





Digitized by the Internet Archive  
in 2023 with funding from  
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117267906>









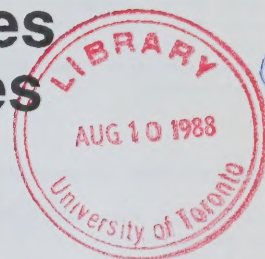


# New motor vehicle sales

January 1988

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 1988





## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

National Toll Free Order Line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



## Statistics Canada

Industry Division  
Retail Trade Section

# New motor vehicle sales

January 1988

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

July 1988

Price: Canada, \$9.00, \$90.00 a year  
Other Countries, \$10.00, \$100.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 60, No. 1

ISSN 0705-5595

Ottawa

## Statistique Canada

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles

Janvier 1988

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Juillet 1988

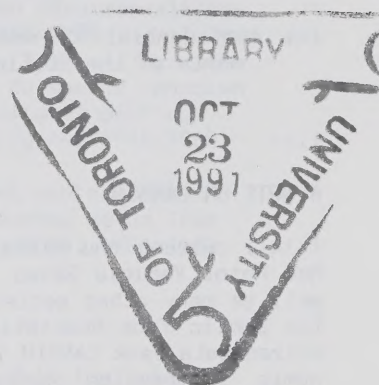
Prix: Canada, \$9.00, \$90.00 par année  
Autres pays, \$10.00, \$100.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 60, n° 1

ISSN 0705-5595

Ottawa





## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## **A NOTE ON CANSIM**

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## **NOTE AU SUJET DE CANSIM**

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie



## TABLE OF CONTENTS

	Page
<b>Highlights</b>	v
<b>Chart</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1986-1988	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1986-1988	vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1986-1988	viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1986-1988	viii
<b>Table</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1986-1988	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1986-1988	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1986-1988	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1986-1988	9
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1986-1988	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1986-1988	14
9. Sales, Market Share and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1986-1988	15

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
<b>Points saillants</b>	v
<b>Graphique</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986-1988	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986-1988	vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1986-1988	viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1986-1988	viii
<b>Tableau</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1986-1988	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1986-1988	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1986-1988	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1986-1988	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1986-1988	9
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1986-1988	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1986-1988	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1986-1988	14
9. Ventes, part de marché et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1986-1988	15



## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Table</b>	
10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1987	16
11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1987 and 1988	17

**Appendix**

I. Scope of the Survey	19
Definitions	20
Methodology	21
Data Confidentiality	22
Data Reliability	22
Seasonal Adjustment	24
Revision Procedures	25
Number of Shopping Days	26
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	27
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	27
Selected Publications	

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Tableau</b>	
10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1987	16
11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1987 et 1988	17

**Appendice**

I. Champ de l'enquête	19
Définitions	20
Méthodologie	21
Confidentialité des données	22
Fiabilité des données	22
Désaisonnalisation	24
Procédures de révision	25
Nombre de jours commerciaux	26
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	27
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	27
Choix de publications	



## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Sales

- o Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 128,000 units in January 1988, an increase of 1.0% from the revised December 1987 level of 127,000 units. Passenger cars and commercial vehicles both rose by 1.0% in January.
- o The modest increase in sales in January 1988 followed a decrease of 5.3% in December 1987 and further extended the trend of fluctuating but gently rising sales observed in 1987.
- o On an origin basis, sales of imported passenger cars recorded an increase of 5.4% in January 1988 to a level of 30,000 units, while North American passenger cars declined by 1.1% to a level of 58,000 units. The gain in January for imported passenger car sales followed a drop of 7.7% in December, whereas North American passenger car sales decreased for the second consecutive month.

### Unadjusted Sales

- o Sales of all new motor vehicles totalled 89,000 units in January 1988, up 7.2% over the January 1987 level. Commercial vehicle sales advanced by 11.8%, the sixth consecutive monthly year-over-year increase, while passenger car sales recorded a gain of 5.1%.
- o Unit sales of imported passenger cars rose 6.5% from their level in January 1987 as increases in Japanese car sales (+27.2%) and in imported cars from other countries (+9.3%) offset a sales decrease by South Korean cars (-48.9%). Sales of North American passenger cars rose 4.3%.
- o The Japanese share of the Canadian passenger car market rose to 23.4% in January 1988 from 19.4% a year earlier. This gain was mainly at the expense of overseas manufacturers from other countries, as their market share declined to 10.6% from 14.2% in January 1987.

## POINTS SAILLANTS

### Ventes désaisonnalisées

- o En janvier 1988, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 128,000 unités, une hausse de 1.0% comparativement au chiffre révisé de décembre 1987 (127,000 unités). En janvier, les ventes de voitures particulières et véhicules utilitaires ont augmenté de 1.0%, dans les deux cas.
- o La faible augmentation des ventes en janvier 1988, qui survient après un recul de 5.3% en décembre 1987, poursuit la tendance observée en 1987. L'année dernière, les fluctuations s'étaient soldées par une légère augmentation des ventes.
- o Sur la base de l'origine des voitures, on note une augmentation de 5.4%, en janvier 1988, des ventes de voitures particulières importées, qui ont atteint 30,000 unités. Au cours de la même période, les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord ont diminué de 1.1% pour s'inscrire à 58,000 unités. Notons que la hausse des ventes de voitures particulières importées, en janvier, avait été précédée d'une baisse de 7.7% en décembre. Les ventes de voitures particulières manufacturées en Amérique du Nord ont diminué pour un deuxième mois consécutif.

### Ventes non désaisonnalisées

- o En janvier 1988, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 7.2%, comparativement au niveau observé en janvier 1987, et se sont chiffrées à 89,000 unités. Les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré une hausse de 11.8%, un sixième gain mensuel consécutif d'une année à l'autre, alors que les ventes de voitures particulières ont enregistré une hausse de 5.1%.
- o Les ventes de voitures particulières importées, en unités, ont augmenté de 6.5%, par rapport au niveau atteint en janvier 1987. Par contre, les hausses dans les ventes de voitures japonaises (+27.2%) et dans celles importées des autres pays (+9.3%) ont contrebalancé la diminution dans les ventes de voitures sud-coréennes (-48.9%). Les ventes de voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord se sont accrues de 4.3%.
- o La part du Japon dans le marché canadien des voitures particulières, est passée de 19.4% en janvier 1987 à 23.4% en janvier 1988. Ce gain a été réalisé au détriment des manufacturiers des autres pays d'outre-mer, qui ont vu leur part du marché diminuer pour passer de 14.2% à 10.6% au cours de la même période.



- Seven provinces registered higher unit sales of motor vehicles in January 1988 compared to January 1987. Decreases were recorded in Saskatchewan (-11.0%), Manitoba (-6.1%) and Prince Edward Island (-21.0%).
- The average selling price for all passenger cars was \$15,609 in January 1988, 11.6% more than in January 1987. Japanese cars averaged \$15,468, 8.9% higher than the same month last year. Passenger cars imported from other countries averaged \$19,970, an increase of 23.9% while those manufactured in North America averaged \$14,960, 11.1% higher than in January 1987.

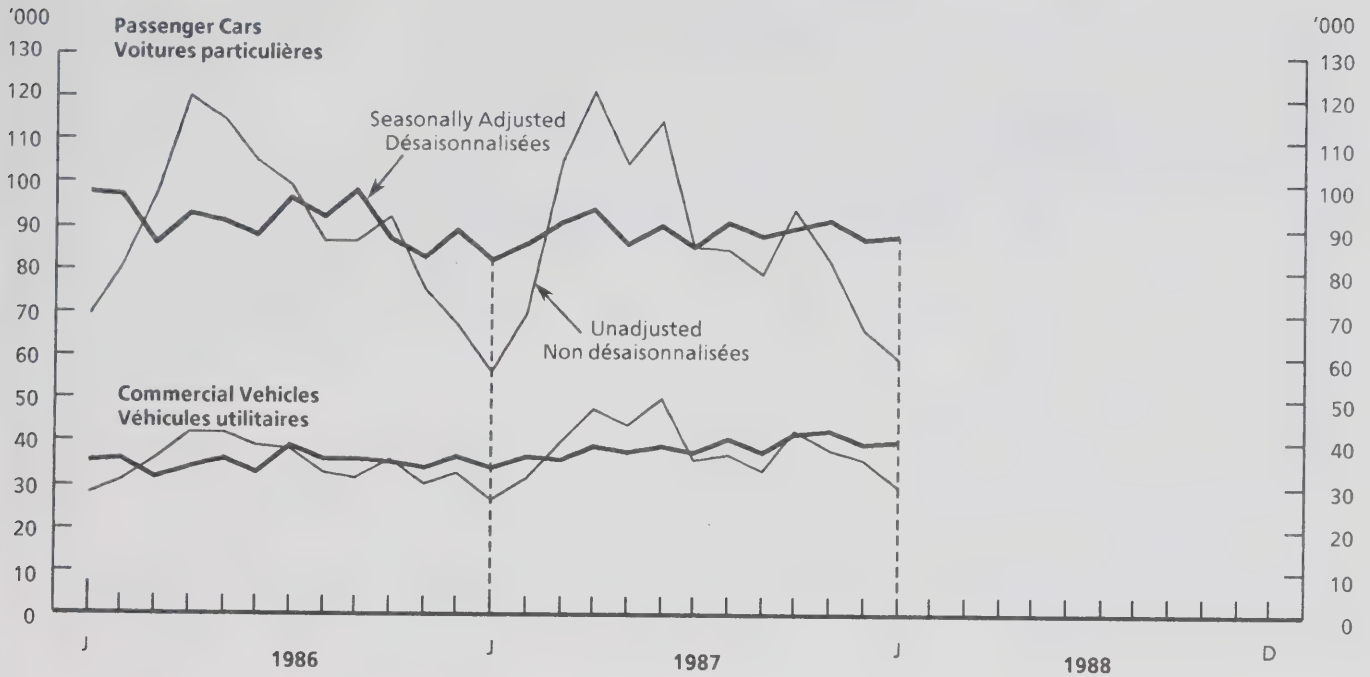
- En janvier 1988, les ventes de véhicules automobiles, en unités, ont progressé dans sept provinces comparativement à janvier 1987. Des replis ont été observés en Saskatchewan (-11.0%), au Manitoba (-6.1%) et à l'Île-du-Prince-Édouard (-2.1%).
- En janvier 1988, le prix moyen de toutes les voitures particulières a atteint \$15,609, soit 11.6% de plus qu'en janvier 1987. Le prix moyen des voitures particulières japonaises s'est établi à \$15,468, soit une hausse de 8.9% comparativement au même mois l'année précédente. Les voitures particulières importées des autres pays ont atteint un prix moyen de \$19,970, une augmentation de 23.9%. Les voitures fabriquées en Amérique du Nord ont augmenté de 11.1% comparativement à janvier 1987, pour atteindre \$14,960.



**Chart - 1**  
**Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1986 - 1988**

**Graphique - 1**

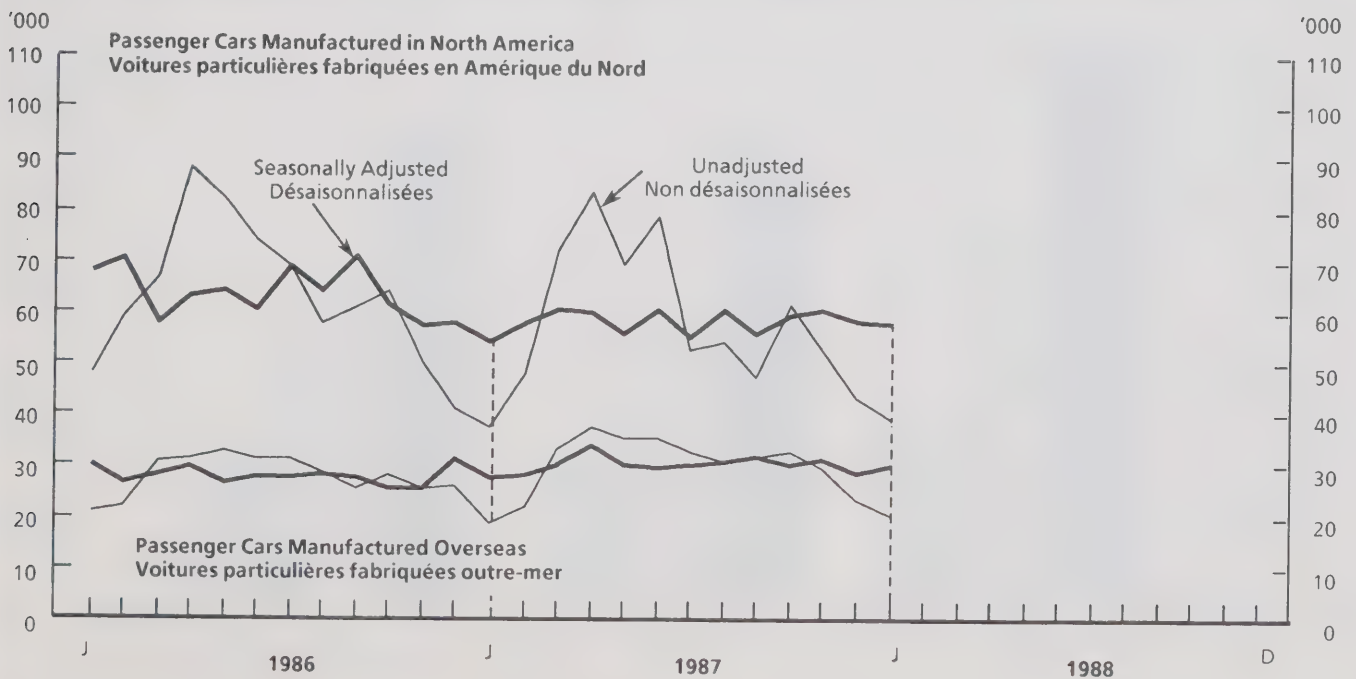
**Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986 - 1988**



**Chart - 2**  
**Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1986 - 1988**

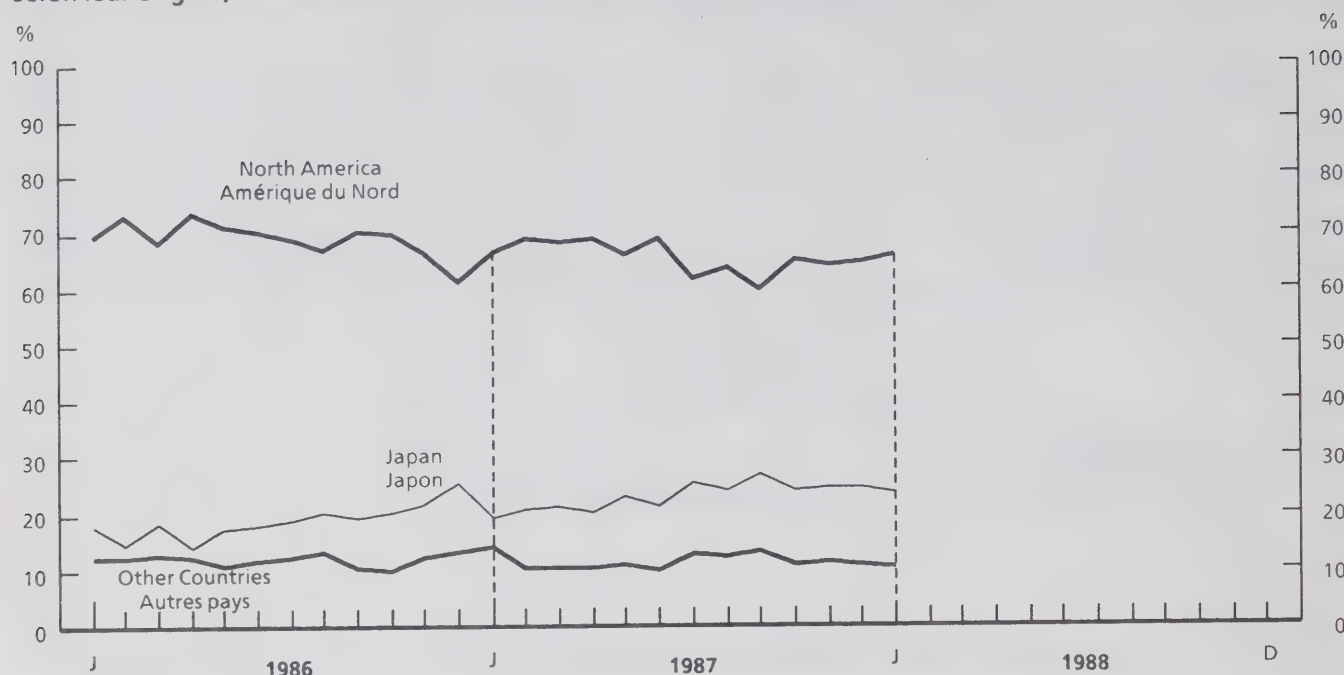
**Graphique - 2**

**Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986 - 1988**

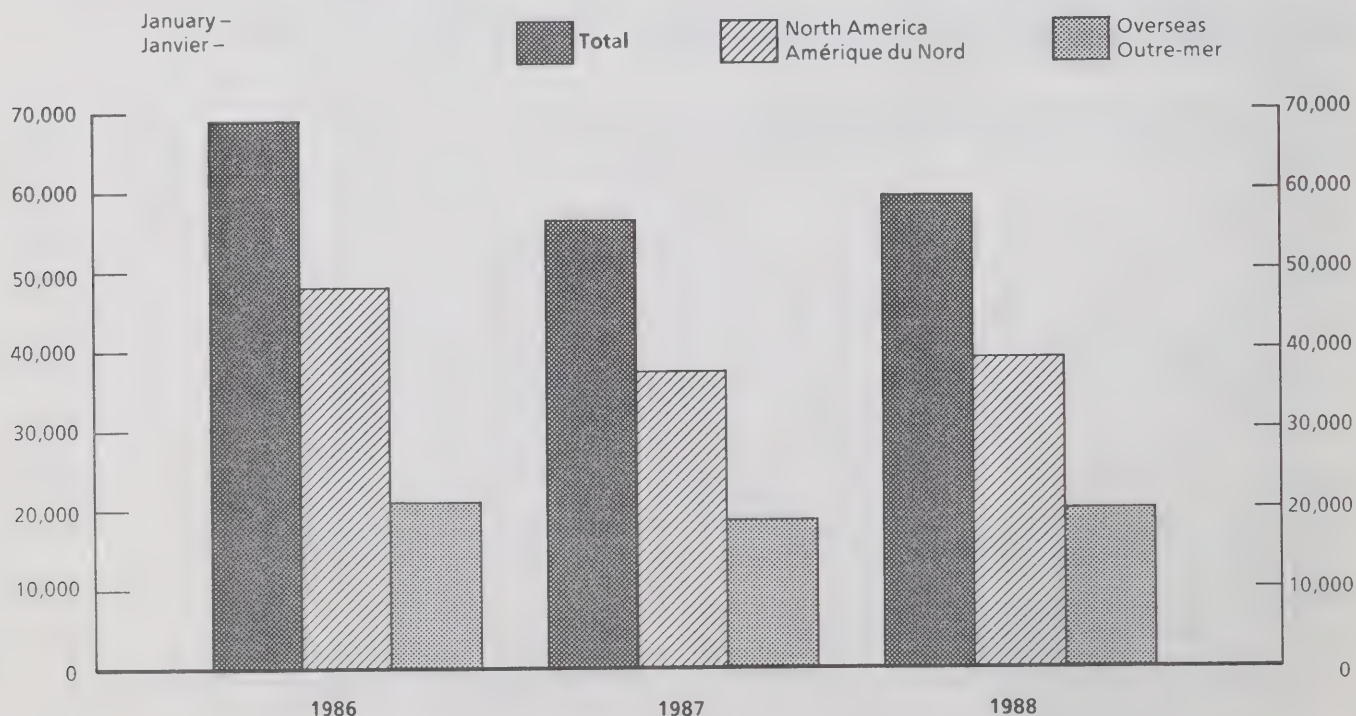




**Chart - 3**  
**Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars),**  
**by Origin, 1986 - 1988**  
**Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières)**  
**selon leur origine, 1986 - 1988**



**Chart - 4**  
**Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1986 - 1988**  
**Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine,**  
**en nombre d'unités, 1986 - 1988**



Statistical Tables

Tableaux statistiques



TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1986-1988

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1	1986	96,988	96,988	111,312	133,481	162,234	156,923	144,047
2	1987	83,038	83,038	101,523	145,891	168,545	148,712	164,251
3	1988	89,023	89,023					
4	1988/1987	% +7.2	+7.2					
Passenger cars:								
5	1986	69,111	69,111	80,573	97,529	119,899	114,497	105,088
6	1987	56,516	56,516	70,205	105,365	121,121	104,778	114,278
7	1988	59,371	59,371					
8	1988/1987	% +5.1	+5.1					
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1986	27,877	27,877	30,739	35,952	42,335	42,426	38,959
10	1987	26,522	26,522	31,318	40,526	47,424	43,934	49,973
11	1988	29,652	29,652					
12	1988/1987	% +11.8	+11.8					
Buses and coaches:								
13	1986	211	211	358	279	389	387	404
14	1987	301	301	318	315	373	236	267
15	1988	356	356					
16	1988/1987	% +18.3	+18.3					
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1986	48,009	48,009	58,743	66,828	88,344	81,723	73,897
18	1987	37,548	37,548	48,227	72,170	83,462	69,288	78,820
19	1988	39,179	39,179					
20	1988/1987	% +4.3	+4.3					
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1986	21,102	21,102	21,830	30,701	31,555	32,774	31,191
22	1987	18,968	18,968	21,978	33,195	37,659	35,490	35,458
23	1988	20,192	20,192					
24	1988/1987	% +6.5	+6.5					
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1986	12,422	12,422	11,847	18,159	17,001	20,113	18,617
26	1987	10,943	10,943	14,680	22,494	24,789	23,963	24,009
27	1988	13,922	13,922					
28	1988/1987	% +27.2	+27.2					
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1986	8,680	8,680	9,983	12,542	14,554	12,661	12,574
30	1987	8,025	8,025	7,298	10,701	12,870	11,527	11,449
31	1988	6,270	6,270					
32	1988/1987	% -21.9	-21.9					
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1986	24,660	24,660	27,418	31,168	37,736	37,765	34,127
34	1987	23,952	23,952	27,787	36,455	43,023	38,214	44,655
35	1988	26,916	26,916					
36	1988/1987	% +12.4	+12.4					
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1986	3,217	3,217	3,321	4,784	4,599	4,661	4,832
38	1987	2,570	2,570	3,531	4,071	4,401	5,720	5,318
39	1988	2,736	2,736					
40	1988/1987	% +6.5	+6.5					

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1986-1988

July	August	September	October	November	December	Total		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total	Genre et origine des véhicules	
number - nombre								No
							Total, véhicules automobiles neufs:	
138,513	119,181	118,424	128,379	105,987	100,451	1,515,920	1986	
121,065	122,160	112,724	137,261	120,688	102,246	1,528,104	1987	2
							1988	3
							% 1988/1987	4
							Voitures particulières:	
99,999	86,555	86,879	92,301	75,381	67,501	1,095,313	1986	5
85,475	84,878	79,317	94,295	82,126	66,511	1,064,865	1987	6
							1988	7
							% 1988/1987	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
38,514	32,626	31,545	36,078	30,606	32,950	420,607	1986	9
35,590	37,282	33,407	42,966	38,562	35,735	463,239	1987	10
							1988	11
							% 1988/1987	12
							Autocars et autobus:	
552	765	286	220	229	260	4,340	1986	13
463	932	403	411	373	466	4,858	1987	14
							1988	15
							% 1988/1987	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
68,829	57,843	61,094	64,381	50,068	41,410	761,169	1986	17
52,747	54,125	47,512	61,500	52,595	43,054	701,048	1987	18
							1988	19
							% 1988/1987	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
31,170	28,712	25,785	27,920	25,313	26,091	334,144	1986	21
32,728	30,753	31,805	32,795	29,531	23,457	363,817	1987	22
							1988	23
							% 1988/1987	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
18,895	17,408	16,639	18,648	16,188	17,367	203,304	1986	25
21,709	20,447	21,279	22,706	20,085	16,184	243,288	1987	26
							1988	27
							% 1988/1987	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
12,275	11,304	9,146	9,272	9,125	8,724	130,840	1986	29
11,019	10,306	10,526	10,089	9,446	7,273	120,529	1987	30
							1988	31
							% 1988/1987	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
34,292	28,363	26,418	31,885	26,868	27,723	368,423	1986	33
31,360	33,315	29,321	37,997	34,002	31,803	411,884	1987	34
							1988	35
							% 1988/1987	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
4,222	4,263	5,127	4,193	3,738	5,227	52,184	1986	37
4,230	3,967	4,086	4,969	4,560	3,932	51,355	1987	38
							1988	39
							% 1988/1987	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.



TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:								
1	1986	1,341,418	1,341,418	1,539,214	1,829,544	2,311,485	2,220,368	2,046,566
2	1987	1,277,413	1,277,413	1,553,199	2,213,742	2,561,328	2,305,838	2,568,650
3	1988	1,493,555	1,493,555					
4	1988/1987	% +16.9	+16.9					
Passenger cars:								
5	1986	877,740	877,740	1,024,104	1,254,413	1,595,902	1,512,590	1,400,796
6	1987	790,624	790,624	1,019,218	1,528,042	1,752,742	1,543,102	1,698,523
7	1988	926,695	926,695					
8	1988/1987	% +17.2	+17.2					
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1986	463,678	463,678	515,110	575,131	715,583	707,778	645,770
10	1987	486,789	486,789	533,981	685,700	808,586	762,736	870,127
11	1988	566,860	566,860					
12	1988/1987	% +16.4	+16.4					
Buses and coaches:								
13	1986	11,710	11,710	12,998	10,958	12,946	22,906	17,537
14	1987	6,451	6,451	9,832	12,436	13,973	17,434	20,534
15	1988	16,421	16,421					
16	1988/1987	% +154.5	+154.5					
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1986	599,445	599,445	739,148	834,043	1,142,243	1,050,444	959,956
18	1987	505,773	505,773	684,274	1,011,616	1,166,725	987,951	1,136,937
19	1988	586,137	586,137					
20	1988/1987	% +15.9	+15.9					
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1986	278,295	278,295	284,956	420,370	453,659	462,146	440,840
22	1987	284,851	284,851	334,944	516,426	586,017	555,151	561,586
23	1988	340,558	340,558					
24	1988/1987	% +19.6	+19.6					
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1986	151,157	151,157	145,112	241,858	234,848	276,759	257,036
26	1987	155,474	155,474	209,141	326,544	365,372	350,123	346,853
27	1988	215,344	215,344					
28	1988/1987	% +38.5	+38.5					
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1986	127,138	127,138	139,844	178,512	218,811	185,387	183,804
30	1987	129,377	129,377	125,803	189,882	220,645	205,028	214,733
31	1988	125,214	125,214					
32	1988/1987	% -3.2	-3.2					
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1986	424,852	424,852	475,679	511,906	650,495	642,755	579,518
34	1987	448,831	448,831	481,580	624,798	740,522	676,279	788,574
35	1988	523,407	523,407					
36	1988/1987	% +16.6	+16.6					
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1986	38,826	38,826	39,431	63,225	65,088	65,023	66,252
38	1987	37,958	37,958	52,401	60,902	68,064	86,457	81,553
39	1988	43,453	43,453					
40	1988/1987	% +14.5	+14.5					

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1986-1988

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,976,171	1,736,781	1,709,660	1,931,456	1,601,001	1,597,886	21,841,550	1986	1
1,904,869	1,949,140	1,787,369	2,222,353	1,975,036	1,717,585	24,036,522	1987	2
							1988	3
							% 1988/1987	4
							Voitures particulières:	
1,349,574	1,167,817	1,188,554	1,290,037	1,061,014	947,189	14,669,730	1986	5
1,264,505	1,256,024	1,179,569	1,416,574	1,269,146	1,023,850	15,741,919	1987	6
							1988	7
							% 1988/1987	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
626,597	568,964	521,106	641,419	539,987	650,697	7,171,820	1986	9
640,364	693,116	607,800	805,779	705,890	693,735	8,294,603	1987	10
							1988	11
							% 1988/1987	12
							Autocars et autobus:	
13,235	18,766	8,072	9,861	6,729	10,012	155,730	1986	13
24,982	21,414	15,004	19,174	11,088	23,679	196,001	1987	14
							1988	15
							% 1988/1987	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
903,778	762,119	792,464	856,520	666,333	550,191	9,856,684	1986	17
756,572	780,350	696,993	894,016	780,009	632,405	10,033,621	1987	18
							1988	19
							% 1988/1987	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
445,796	405,698	396,090	433,517	394,681	396,998	4,813,046	1986	21
507,933	475,674	482,576	522,558	489,137	391,445	5,708,298	1987	22
							1988	23
							% 1988/1987	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
257,826	240,947	244,475	272,928	235,947	253,000	2,811,893	1986	25
311,780	288,668	312,194	346,546	302,953	252,226	3,567,874	1987	26
							1988	27
							% 1988/1988	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
187,970	164,751	151,615	160,589	158,734	143,998	2,001,153	1986	29
196,153	187,006	170,382	176,012	186,184	139,219	2,140,424	1987	30
							1988	31
							% 1988/1987	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
567,427	508,661	450,387	579,161	483,515	567,471	6,441,827	1986	33
575,123	632,328	542,951	725,676	633,335	630,914	7,500,911	1987	34
							1988	35
							1988/1987	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
59,170	60,303	70,719	62,258	56,472	83,226	729,993	1986	37
65,241	60,788	64,849	80,103	72,555	62,821	793,692	1987	38
							1988	39
							% 1988/1987	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.



TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1986-1988

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1986-1988

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
<b>1986:</b>								
January - Janvier	133,330	-2.6	67,918	-3.5	30,222	+2.4	35,189	-4.9
February - Février	133,166	-0.1	70,602	+4.0	26,745	-11.5	35,818	+1.8
March - Mars	117,990	-11.4	57,859	-18.0	28,245	+5.6	31,887	-11.0
April - Avril	126,999	+7.6	63,193	+9.2	29,551	+4.6	34,255	+7.4
May - Mai	126,653	-0.3	64,155	+1.5	26,742	-9.5	35,755	+4.4
June - Juin	120,705	-4.7	60,408	-5.8	27,614	+3.3	32,683	-8.6
July - Juillet	135,056	+11.9	68,654	+13.7	27,670	+0.2	38,732	+18.5
August - Août	128,543	-4.8	64,172	-6.5	28,416	+2.7	35,955	-7.2
September - Septembre	134,167	+4.4	71,054	+10.7	27,479	-3.3	35,634	-0.9
October - Octobre	122,445	-8.7	61,450	-13.5	25,775	-6.2	35,220	-1.2
November - Novembre	117,206	-4.3	57,228	-6.9	25,596	-0.7	34,382	-2.4
December - Décembre	125,800	+7.3	57,830	+1.1	31,565	+23.3	36,406	+5.9
<b>1987:</b>								
January - Janvier	116,351	-7.5	54,225	-6.2	27,828	-11.8	34,299	-5.8
February - Février	121,983	+4.8	57,464	+6.0	28,029	+0.7	36,491	+6.4
March - Mars	126,795	+3.9	60,660	+5.6	30,044	+7.2	36,091	-1.1
April - Avril	133,046	+4.9	60,155	-0.8	33,868	+12.7	39,023	+8.1
May - Mai	123,896	-6.9	55,921	-7.0	30,235	-10.7	37,741	-3.3
June - Juin	129,241	+4.3	60,567	+8.3	29,874	-1.2	38,800	+2.8
July - Juillet	123,381	-4.5	55,272	-8.7	30,465	+2.0	37,645	-3.0
August - Août	131,752	+6.8	60,403	+9.3	30,663	+0.6	40,687	+8.1
September - Septembre	125,699	-4.6	55,921	-7.4	31,860	+3.9	37,918	-6.8
October <sup>r</sup> - Octobre <sup>r</sup>	131,653	+4.7	59,474	+6.4	30,331	-4.8	41,848	+10.4
November <sup>r</sup> - Novembre <sup>r</sup>	133,996	+1.8	60,390	+1.5	31,127	+2.6	42,479	+1.5
December <sup>r</sup> - Décembre <sup>r</sup>	126,840	-5.3	58,401	-3.3	28,732	-7.7	39,707	-6.5
<b>1988:</b>								
January <sup>P</sup> - Janvier <sup>P</sup>	128,149	+1.0	57,742	-1.1	30,297	+5.4	40,110	+1.0
February - Février								
March - Mars								
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1986-1988

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1986-1988

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>1986:</b>						
January - Janvier	12,486	+7.9	12,168	+8.4	14,647	+16.5
February - Février	12,583	+9.0	12,249	+7.2	14,008	+12.1
March - Mars	12,480	+5.7	13,319	+16.7	14,233	+5.5
April - Avril	12,929	+8.3	13,814	+15.7	15,034	+8.3
May - Mai	12,854	+8.5	13,760	+19.7	14,642	+10.7
June - Juin	12,990	+8.8	13,807	+19.3	14,618	+20.2
July - Juillet	13,131	+8.1	13,645	+17.7	15,313	+26.5
August - Août	13,176	+8.7	13,841	+23.9	14,575	+21.4
September - Septembre	12,971	+7.0	14,693	+24.8	16,577	+34.3
October - Octobre	13,304	+7.8	14,636	+23.8	17,320	+43.7
November - Novembre	13,309	+7.7	14,575	+19.6	17,396	+26.6
December - Décembre	13,286	+6.8	14,568	+17.0	16,506	+10.0
<b>Year - Année</b>	<b>12,949</b>	<b>+7.8</b>	<b>13,831</b>	<b>+18.5</b>	<b>15,295</b>	<b>+19.1</b>
<b>1987:</b>						
January - Janvier	13,470	+7.9	14,208	+16.8	16,122	+10.1
February - Février	14,189	+12.8	14,247	+16.3	17,238	+23.1
March - Mars	14,017	+12.3	14,517	+9.0	17,744	+24.7
April - Avril	13,979	+8.1	14,739	+6.7	17,144	+14.0
May - Mai	14,259	+10.9	14,611	+6.2	17,787	+21.5
June - Juin	14,424	+11.0	14,447	+4.6	18,756	+28.3
July - Juillet	14,343	+9.2	14,362	+5.3	17,801	+16.2
August - Août	14,418	+9.4	14,118	+2.0	18,145	+24.5
September - Septembre	14,670	+13.1	14,671	-0.1	16,187	-2.4
October - Octobre	14,537	+9.3	15,262	+4.3	17,446	+0.7
November - Novembre	14,830	+11.4	15,084	+3.5	19,710	+13.3
December - Décembre	14,689	+10.6	15,585	+7.0	19,142	+16.0
<b>Year - Année</b>	<b>14,312</b>	<b>+10.5</b>	<b>14,665</b>	<b>+6.0</b>	<b>17,759</b>	<b>+16.1</b>
<b>1988:</b>						
January - Janvier	14,960	+11.1	15,468	+8.9	19,970	+23.9
February - Février						
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.



TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1986-1988

January

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
Total, new motor vehicles:						
1 1986	No.	96,988	1,224	320	3,368	2,503
2 1987	"	83,038	931	331	2,602	1,946
3 1988	"	89,023	1,215	324	3,109	2,056
4 1988/1987	%	+7.2	+30.5	-2.1	+19.5	+5.7
5 1986	\$'000	1,341,418	15,039	3,966	41,853	32,440
6 1987	"	1,277,413	13,068	4,429	35,898	28,680
7 1988	"	1,493,555	17,750	4,632	45,762	31,396
8 1988/1987	%	+16.9	+35.8	+4.6	+27.5	+9.5
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1986	No.	48,009	651	157	1,669	1,220
10 1987	"	37,548	383	164	1,191	925
11 1988	"	39,179	515	141	1,269	896
12 1988/1987	%	+4.3	+34.5	-14.0	+6.5	-3.1
13 1986	\$'000	599,445	7,433	1,801	19,083	13,980
14 1987	"	505,773	4,688	2,050	14,695	11,358
15 1988	"	586,137	6,822	1,875	16,785	12,012
16 1988/1987	%	+15.9	+45.5	-8.5	+14.2	+5.8
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1986	No.	12,422	96	36	415	287
18 1987	"	10,943	105	27	286	169
19 1988	"	13,922	121	36	441	203
20 1988/1987	%	+27.2	+15.2	+33.3	+54.2	+20.1
21 1986	\$'000	151,157	1,127	416	4,969	3,383
22 1987	"	155,474	1,341	370	3,912	2,531
23 1988	"	215,344	1,526	513	6,263	2,796
24 1988/1987	%	+38.5	+13.8	+38.6	+60.1	+10.5
Passenger cars, manufactured in other countries:(2)						
25 1986	No.	8,680	82	27	304	168
26 1987	"	8,025	84	25	236	138
27 1988	"	6,270	107	21	199	106
28 1988/1987	%	-21.9	+27.4	-16.0	-15.7	-23.2
29 1986	\$'000	127,138	778	291	3,480	1,948
30 1987	"	129,377	890	262	2,794	1,673
31 1988	"	125,214	1,503	197	2,864	1,854
32 1988/1987	%	-3.2	+68.9	-24.8	+2.5	+10.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1986	No.	24,660	369	91	858	733
34 1987	"	23,952	329	97	786	655
35 1988	"	26,916	439	110	1,044	789
36 1988/1987	%	+12.4	+33.4	+13.4	+32.8	+20.5
37 1986	\$'000	424,852	5,407	1,357	12,835	11,995
38 1987	"	448,831	5,697	1,539	12,982	12,275
39 1988	"	523,407	7,425	1,805	17,464	13,822
40 1988/1987	%	+16.6	+30.3	+17.3	+34.5	+12.6
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1986	No.	3,217	26	9	122	95
42 1987	"	2,570	30	18	103	59
43 1988	"	2,736	33	16	156	62
44 1988/1987	%	+6.5	+10.0	-11.1	+51.5	+5.1
45 1986	\$'000	38,826	294	101	1,486	1,134
46 1987	"	37,958	452	208	1,515	843
47 1988	"	43,453	474	242	2,386	912
48 1988/1987	%	+14.5	+4.9	+16.3	+57.5	+8.2

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1986-1988

Janvier						British Columbia(1)		Genre et origine des véhicules	NO
Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	Colombie- Britan- nique(1)				
Total, véhicules automobiles neufs:									
23,372	38,293	3,536	3,065	10,868	10,439	nbre	1986	1	
20,363	33,079	3,103	2,898	8,371	9,414	"	1987	2	
22,652	36,254	2,915	2,580	8,480	9,438	"	1988	3	
+11.2	+9.6	-6.1	-11.0	+1.3	+0.3	%	1988/1987	4	
310,833	540,874	49,831	47,274	157,791	141,517	\$'000	1986	5	
299,749	528,829	47,258	47,294	130,952	141,256	"	1987	6	
363,866	635,689	48,099	43,224	145,783	157,354	"	1988	7	
+21.4	+20.2	+1.8	-8.6	+11.3	+11.4	%	1988/1987	8	
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:									
12,229	20,572	1,671	1,410	4,422	4,008	nbre	1986	9	
8,973	16,504	1,426	1,324	3,390	3,268	"	1987	10	
9,856	17,150	1,279	1,198	3,556	3,319	"	1988	11	
+9.8	+3.9	-10.3	-9.5	+4.9	+1.6	%	1988/1987	12	
147,952	262,697	22,167	19,491	56,244	48,597	\$'000	1986	13	
118,977	225,788	20,054	19,021	45,398	43,744	"	1987	14	
139,753	266,261	19,242	18,229	55,155	50,003	"	1988	15	
+17.5	+17.9	-4.0	-4.2	+21.5	+14.3	%	1988/1987	16	
Voitures particulières fabriquées au Japon:									
3,348	3,942	458	234	1,239	2,367	nbre	1986	17	
3,614	3,304	355	202	917	1,964	"	1987	18	
4,596	4,809	288	217	969	2,242	"	1988	19	
+27.2	+45.6	-18.9	+7.4	+5.7	+14.2	%	1988/1987	20	
40,144	48,322	5,803	2,859	15,939	28,195	\$'000	1986	21	
50,124	47,930	5,028	3,029	13,537	27,672	"	1987	22	
68,437	76,768	4,240	3,348	15,497	35,956	"	1988	23	
+36.5	+60.2	-15.7	+10.5	+14.5	+29.9	%	1988/1987	24	
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):									
2,552	3,337	221	128	744	1,117	nbre	1986	25	
2,556	3,026	225	114	500	1,121	"	1987	26	
2,164	2,364	122	66	287	834	"	1988	27	
-15.3	-21.9	-45.8	-42.1	-42.6	-25.6	%	1988/1987	28	
33,920	53,454	2,806	2,010	11,788	16,663	\$'000	1986	29	
35,874	55,636	3,713	1,956	9,635	16,944	"	1987	30	
35,356	56,799	1,946	1,070	6,333	17,292	"	1988	31	
-1.4	+2.1	-47.6	-45.3	-34.3	+2.1	%	1988/1987	32	
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:									
4,438	9,485	1,038	1,223	4,067	2,358	nbre	1986	33	
4,551	9,474	997	1,185	3,290	2,588	"	1987	34	
5,329	10,997	1,129	1,032	3,445	2,602	"	1988	35	
+17.1	+16.1	+13.2	-12.9	+4.7	+0.5	%	1988/1987	36	
79,348	164,674	17,280	22,109	69,043	40,804	\$'000	1986	37	
85,131	187,563	17,006	22,255	58,259	46,124	"	1987	38	
109,070	220,820	21,205	19,452	65,067	47,277	"	1988	39	
+28.1	+17.7	+24.7	-12.6	+11.7	+2.5	%	1988/1987	40	
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:									
805	957	148	70	396	589	nbre	1986	41	
669	771	100	73	274	473	"	1987	42	
707	934	97	67	223	441	"	1988	43	
+5.7	+21.1	-3.0	-8.2	-18.6	-6.8	%	1988/1987	44	
9,469	11,727	1,775	805	4,777	7,258	\$'000	1986	45	
9,643	11,912	1,457	1,033	4,123	6,772	"	1987	46	
11,250	15,041	1,466	1,125	3,731	6,826	"	1988	47	
+16.7	+26.3	+0.6	+8.9	-9.5	+0.8	%	1988/1987	48	

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).



TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1986-1988

January-

		Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles	Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.	number - nombre				
Total, new motor vehicles:					
1	1986				
2	1987				
3	1988				
4	1988/1987	%			
Passenger cars:					
5	1986				
6	1987				
7	1988				
8	1988/1987	%			
Commercial vehicles:					
9	1986				
10	1987				
11	1988				
12	1988/1987	%			
Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1986				
14	1987				
15	1988				
16	1988/1987	%			
Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1986				
18	1987				
19	1988				
20	1988/1987	%			
Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1986				
22	1987				
23	1988				
24	1988/1987	%			
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25	1986				
26	1987				
27	1988				
28	1988/1987	%			
Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1986				
30	1987				
31	1988				
32	1988/1987	%			
Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1986				
34	1987				
35	1988				
36	1988/1987	%			

Cumulative figures will appear here in subsequent issues.

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1986-1988

Janvier-						Genre et origine des véhicules	No
Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)		
number - nombre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
						1986	1
						1987	2
						1988	3
						% 1988/1987	4
						Voitures particulières:	
						1986	5
						1987	6
						1988	7
						% 1988/1987	8
						Véhicules utilitaires:	
						1986	9
						1987	10
						1988	11
						% 1988/1987	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
						1986	13
						1987	14
						1988	15
						% 1988/1987	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
						1986	17
						1987	18
						1988	19
						% 1988/1987	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
						1986	21
						1987	22
						1988	23
						% 1988/1987	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):	
						1986	25
						1987	26
						1988	27
						% 1988/1987	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
						1986	29
						1987	30
						1988	31
						% 1988/1987	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
						1986	33
						1987	34
						1988	35
						% 1988/1987	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.



TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988

January-

Type and origin of vehicles	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.					
thousands of dollars - milliers de dollars					
Total, new motor vehicles:					
1 1986					
2 1987					
3 1988					
4 1988/1987	%				
Passenger cars:					
5 1986					
6 1987					
7 1988					
8 1988/1987	%				
Commercial vehicles:					
9 1986					
10 1987					
11 1988					
12 1988/1987	%				
Passenger cars, manufactured in North America:					
13 1986					
14 1987					
15 1988					
16 1988/1987	%				
Passenger cars, manufactured overseas:					
17 1986					
18 1987					
19 1988					
20 1988/1987	%				
Passenger cars, manufactured in Japan:					
21 1986					
22 1987					
23 1988					
24 1988/1987	%				
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25 1986					
26 1987					
27 1988					
28 1988/1987	%				
Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29 1986					
30 1987					
31 1988					
32 1988/1987	%				
Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33 1986					
34 1987					
35 1988					
36 1988/1987	%				

Cumulative figures will appear here in subsequent issues.

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1986-1988

Janvier-

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(1)  Colombie- Britan- nique(1)	Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars - milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
						1986	1
						1987	2
						1988	3
						% 1988/1987	4
						Voitures particulières:	
						1986	5
						1987	6
						1988	7
						% 1988/1987	8
						Véhicules utilitaires:	
						1986	9
						1987	10
						1988	11
						% 1988/1987	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
						1986	13
						1987	14
						1988	15
						% 1988/1987	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
						1986	17
						1987	18
						1988	19
						% 1988/1987	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
						1986	21
						1987	22
						1988	23
						% 1988/1987	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):	
						1986	25
						1987	26
						1988	27
						% 1988/1987	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord	
						1986	29
						1987	30
						1988	31
						% 1988/1987	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
						1986	33
						1987	34
						1988	35
						% 1988/1987	36

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici  
dans les numéros ultérieurs.

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.  
(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.



TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1986-1988

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1986-1988

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries(1)	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
<b>1986:</b>								
January - Janvier	69,111	100.0	48,009	69.5	12,422	18.0	8,680	12.5
February - Février	80,573	100.0	58,743	72.9	11,847	14.7	9,983	12.4
March - Mars	97,529	100.0	66,828	68.5	18,159	18.6	12,542	12.9
April - Avril	119,899	100.0	88,344	73.7	17,001	14.2	14,554	12.1
May - Mai	114,497	100.0	81,723	71.4	20,113	17.6	12,661	11.0
June - Juin	105,088	100.0	73,897	70.3	18,617	17.7	12,574	12.0
July - Juillet	99,999	100.0	68,829	68.8	18,895	18.9	12,275	12.3
August - Août	86,555	100.0	57,843	66.8	17,408	20.1	11,304	13.1
September - Septembre	86,879	100.0	61,094	70.3	16,639	19.2	9,146	10.5
October - Octobre	92,301	100.0	64,381	69.8	18,648	20.2	9,272	10.0
November - Novembre	75,381	100.0	50,068	66.4	16,188	21.5	9,125	12.1
December - Décembre	67,501	100.0	41,410	61.3	17,367	25.7	8,724	13.0
<b>Year - Année</b>	<b>1,095,313</b>	<b>100.0</b>	<b>761,169</b>	<b>69.5</b>	<b>203,304</b>	<b>18.6</b>	<b>130,840</b>	<b>11.9</b>
<b>1987:</b>								
January - Janvier	56,516	100.0	37,548	66.4	10,943	19.4	8,025	14.2
February - Février	70,205	100.0	48,227	68.7	14,680	20.9	7,298	10.4
March - Mars	105,365	100.0	72,170	68.5	22,494	21.3	10,701	10.2
April - Avril	121,121	100.0	83,462	68.9	24,789	20.5	12,870	10.6
May - Mai	104,778	100.0	69,288	66.1	23,963	22.9	11,527	11.0
June - Juin	114,278	100.0	78,820	69.0	24,009	21.0	11,449	10.0
July - Juillet	85,475	100.0	52,747	61.7	21,709	25.4	11,019	12.9
August - Août	84,878	100.0	54,125	63.8	20,447	24.1	10,306	12.1
September - Septembre	79,317	100.0	47,512	59.9	21,279	26.8	10,526	13.3
October - Octobre	94,295	100.0	61,500	65.2	22,706	24.1	10,089	10.7
November - Novembre	82,126	100.0	52,595	64.0	20,085	24.5	9,446	11.5
December - Décembre	66,511	100.0	43,054	64.7	16,184	24.3	7,273	11.0
<b>Year - Année</b>	<b>1,064,865</b>	<b>100.0</b>	<b>701,048</b>	<b>65.8</b>	<b>243,288</b>	<b>22.9</b>	<b>120,529</b>	<b>11.3</b>
<b>1988:</b>								
January - Janvier	59,371	100.0	39,179	66.0	13,922	23.4	6,270	10.6
February - Février								
March - Mars								
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
<b>Year - Année</b>								

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 9. Sales, Market Share(1) and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1986-1988

TABLEAU 9. Ventes, part de marché(1) et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1986-1988

Period	Units	Year change	Value	Year change	Market share (units)	Average price
Période	Unités	Variation d'une année à l'autre	Valeur	Variation d'une année à l'autre	Part de marché (unités)	Prix moyen
	No. - nbre	%	\$'000	%	%	\$
<b>1986:</b>						
January - Janvier	4,825	+54.8	44,305	+106.1	7.0	9,182
February - Février	5,642	+74.2	51,822	+132.1	7.0	9,185
March - Mars	6,822	+90.0	57,754	+133.3	7.0	8,466
April - Avril	7,132	+34.1	59,766	+30.7	6.0	8,380
May - Mai	7,157	+4.7	58,478	-0.5	6.3	8,170
June - Juin	7,620	-20.3	63,173	-23.1	7.3	8,290
July - Juillet	7,168	-13.8	60,139	-15.9	7.2	8,389
August - Août	6,717	-21.7	56,330	-23.6	7.8	8,386
September - Septembre	4,537	-49.5	38,742	-49.8	5.2	8,354
October - Octobre	4,258	-54.0	35,803	-55.0	4.6	8,408
November - Novembre	4,089	-45.1	35,134	-45.7	5.4	8,592
December - Décembre	4,057	-15.9	34,580	-16.6	6.0	8,524
<b>Year - Année</b>	<b>70,024</b>	<b>-11.4</b>	<b>596,025</b>	<b>-10.2</b>	<b>6.4</b>	<b>8,512</b>
<b>1987:</b>						
January - Janvier	4,298	-10.9	36,537	-17.5	7.6	8,501
February - Février	3,511	-37.8	29,884	-42.3	5.0	8,512
March - Mars	5,050	-26.0	42,894	-25.7	4.8	8,494
April - Avril	6,051	-15.2	53,080	-11.2	5.0	8,772
May - Mai	5,027	-29.8	46,055	-21.2	4.8	9,161
June - Juin	4,120	-45.9	37,745	-40.3	3.6	9,161
July - Juillet	4,135	-42.3	37,883	-37.0	4.8	9,162
August - Août	3,816	-43.2	34,960	-37.9	4.5	9,161
September - Septembre	4,102	-9.6	37,574	-3.0	5.2	9,160
October - Octobre	3,842	-9.8	35,197	-1.7	4.1	9,162
November - Novembre	3,687	-9.8	33,777	-3.9	4.5	9,161
December - Décembre	3,009	-25.8	27,565	-20.3	4.5	9,161
<b>Year - Année</b>	<b>50,648</b>	<b>-27.7</b>	<b>453,151</b>	<b>-24.0</b>	<b>4.8</b>	<b>8,947</b>
<b>1988:</b>						
January - Janvier	2,195	-48.9	21,555	-41.0	3.7	9,820
February - Février						
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

(1) Market share of total new passenger car sales in Canada held by South Korean manufacturers.

(1) Part de marché des manufacturiers de la Corée du Sud sur l'ensemble des ventes totales de voitures particulières neuves au Canada.



TABLE 10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1987

TABLEAU 10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1987

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries(1)	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays(1)	Total	Amérique du Nord	Outre mer
<b>units - unités</b>								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,528,104	1,064,865	701,048	243,288	120,529	463,239	411,884	51,355
<b>thousands of dollars - milliers de dollars</b>								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,550	14,669,730	9,856,684	2,811,893	2,001,153	7,171,820	6,441,827	729,993
1987	24,036,522	15,741,919	10,033,621	3,567,874	2,140,424	8,294,603	7,500,911	793,692

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"(1) - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1987 and 1988

TABLEAU 11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"(1) - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1987 et 1988

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	'000	%	%	%
<b>Total motor vehicles - Total véhicules automobiles</b>						
<b>1987:</b>						
January - Janvier	59,439	-14.5	866,900	-6.3	71.9	67.9
February - Février	74,617	-10.4	1,091,885	-1.9	73.5	70.3
March - Mars	107,186	+13.2	1,541,931	+25.0	73.5	69.7
April - Avril	124,791	+2.6	1,796,548	+8.8	74.0	70.1
May - Mai	106,419	-7.6	1,550,701	+0.3	71.6	67.3
June - Juin	123,144	+17.8	1,817,529	+28.6	75.0	70.8
July - Juillet	82,531	-17.3	1,207,639	-11.4	68.2	63.7
August - Août	86,632	+5.1	1,304,847	+13.3	70.9	67.6
September - Septembre	82,004	-3.9	1,130,947	-1.7	72.7	63.3
October - Octobre	100,347	+7.4	1,521,540	+15.9	73.1	68.5
November - Novembre	87,785	+17.4	1,336,779	+27.8	72.7	67.7
December - Décembre	74,913	+13.7	1,163,341	+24.9	73.3	67.7
<b>Year - Année</b>	<b>1,109,808</b>	<b>+1.8</b>	<b>16,330,587</b>	<b>+10.1</b>	<b>72.6</b>	<b>67.9</b>
<b>1988:</b>						
January - Janvier	66,947	+12.6	1,049,206	+21.0	75.2	70.2
February - Février						
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						
<b>Passenger cars - Voitures particulières</b>						
<b>1987:</b>						
January - Janvier	37,852	-19.5	502,653	-13.6	67.0	63.6
February - Février	49,093	-15.2	687,002	-5.3	69.9	67.4
March - Mars	73,389	+11.5	1,013,089	+24.1	69.7	66.3
April - Avril	84,803	-2.0	1,166,523	+4.4	70.0	66.6
May - Mai	70,984	-11.4	988,961	-3.7	67.7	64.1
June - Juin	81,355	+11.9	1,147,779	+22.2	71.2	67.6
July - Juillet	53,766	-20.7	749,486	-15.2	62.9	59.7
August - Août	56,570	-0.5	786,918	+5.8	66.6	63.6
September - Septembre	55,662	-8.4	705,259	-10.0	70.2	59.8
October - Octobre	63,757	-0.7	904,372	+6.7	70.6	63.8
November - Novembre	54,900	+9.6	793,044	+20.2	66.8	62.5
December - Décembre	44,604	+6.8	644,561	+17.6	67.1	63.0
<b>Year - Année</b>	<b>726,735</b>	<b>-3.3</b>	<b>10,089,647</b>	<b>+4.3</b>	<b>68.2</b>	<b>64.1</b>
<b>1988:</b>						
January - Janvier	41,092	+8.6	601,244	+19.6	69.2	64.9
February - Février						
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

(1) Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

(1) Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.





## Appendix I

### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.(2)

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

(1) According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités(2).

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

(1) D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

## DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

### Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

### Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

## Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

## Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

## Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

## METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

## Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

## Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

## Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

## MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.



## DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>(1)</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from **selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## DATA RELIABILITY

### Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

## CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière<sup>(1)</sup>. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## FIABILITÉ DES DONNÉES

### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

<sup>(1)</sup> See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

<sup>(1)</sup> Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

### Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtaining each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.



## SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times." (2) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method (3) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

## DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps" (2). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI (3) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

(2) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

(2) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.



While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>(4)</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

## REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are**

(3) For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

(4) MCD = 6 for North American passenger cars.  
MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC<sup>(4)</sup>. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

## PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la**

(3) Pour plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMI, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(4) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.  
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.  
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

#### NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1987 and 1988

TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1987 et 1988

	1988		1987	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	5
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	4
May - Mai	26	4	26	5
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	26	4
August - Août	26	4	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	25	5	26	5
November - Novembre	26	4	25	4
December - Décembre	26	5	26	4

façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

#### NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

## Appendix II - Appendice II

### LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

### RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

Bluebird International Inc.  
Chrysler Canada Limited(1)  
Flyer Industries Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
General Motors of Canada Limited  
Honda Canada Inc.  
Jeep/Eagle Div., Chrysler Canada Limited(1)  
Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited

Navistar International Corporation Canada  
Ontario Bus Industries Inc.  
Paccar du Canada Limitée  
Pacific Truck and Trailer Limited  
Prévost Car Inc.  
Thomas Built Buses of Canada Ltd.  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited  
Welles Corporation Ltd.  
Western Star Trucks Inc.

### LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

### RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

#### Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited  
General Motors of Canada Ltd.  
Himac Sales and Services Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Mazda Canada Inc.  
Nissan Automobile Company (Canada) Limited  
Subaru Auto Canada Ltd.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.

#### Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Carter Motor Cars Ltd.  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
Global Cars Corporation  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Jaguar Canada Inc.  
Mercedes-Benz Canada Inc.  
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited  
Renault Div., Chrysler Canada Ltd.(1)  
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.  
SAAB - Scania Canada Inc.  
Skocar Inc.  
Lada Canada, Div. of TGT Transglobe Trade Inc.  
Tracteur Terra Power Cie Ltée.  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited

(1) Please note that American Motors (Canada) Inc. and it's subsidiaries, Automobile Renault Canada Limitée and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.  
(1) Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.



## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 43 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Monthly Sales, by Province and Metropolitan Area. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 104 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 43 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes mensuelles des grands magasins, par province et région métropolitaine. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 104 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

**Operating Results Series, Retail Trade. O.,**  
Bil. (First Issue, 1974):

### Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,  
Other Countries \$11.50.

**Série des Résultats**  
détail. H.S., Bil.

### Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,  
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,  
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays  
\$11.50.



# ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

**Canadian Economic Observer:**  
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

**N**o other report on the Canadian economy has this much to offer

## This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

## Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

## Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

## Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

## Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

## Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

## AND MORE

## Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

## International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

## Subscribe Today and Save!

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$200.00 / other countries \$225.00

Per copy \$20.00 / other countries \$22.50

(includes postage and handling)

**For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.**

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free, 1-800-267-6677. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

# TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

**L'Observateur économique canadien:**  
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

**A**ucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

## Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées des semaines avant la date de publication du bulletin.

## La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production de la demande et des principaux indicateurs précurseurs des tendances de l'activité économique.

## Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

## Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

## Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

## Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

## ET PLUS ENCORE...

## Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

## Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

## Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **\$40** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au répertoire

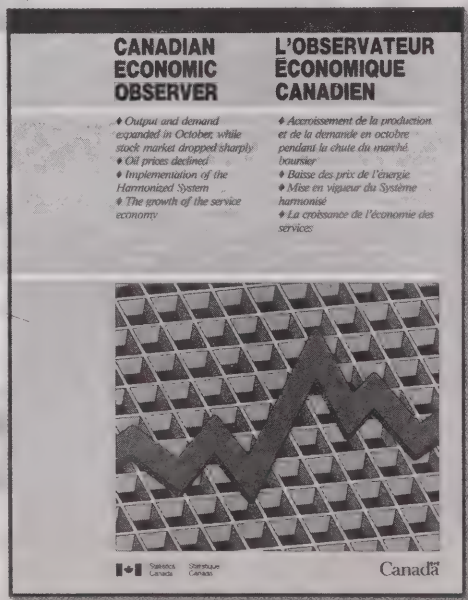
Abonnement annuel (12 numéros): \$200 au Canada; \$225 à l'étranger.

Prix au numéro: \$20 au Canada; \$25.50 à l'étranger. (Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

**Pour obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.**

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard. Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.





# New motor vehicle sales



# Ventes de véhicules automobiles neufs

February 1988

Février 1988

## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

National Toll Free Order Line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

## **Statistics Canada**

Industry Division  
Retail Trade Section

# **New motor vehicle sales**

February 1988

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced  
for individual use without permission provided the  
source is fully acknowledged. However, reproduction  
of this publication in whole or in part for purposes  
of resale or redistribution requires written permission  
from the Publishing Services Group, Permissions  
Officer, Canadian Government Publishing Centre,  
Ottawa, Canada K1A 0S9.

August 1988

Price: Canada, \$9.00, \$90.00 a year  
Other Countries, \$10.00, \$100.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 60, No. 2

ISSN 0705-5595

Ottawa

## **Statistique Canada**

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# **Ventes de véhicules automobiles neufs**

Février 1988

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des  
extraits de cette publication à des fins d'utilisation  
personnelle à condition d'indiquer la source en  
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication  
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de  
redistribution nécessite l'obtention au préalable  
d'une autorisation écrite des Services d'édition,  
Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouverne-  
ment du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Août 1988

Prix: Canada, \$9.00, \$90.00 par année  
Autres pays, \$10.00, \$100.00 par année

Païement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 60, n° 2

ISSN 0705-5595

Ottawa



## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## **A NOTE ON CANSIM**

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## **NOTE AU SUJET DE CANSIM**

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

## TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1986-1988	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1986-1988	vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1986-1988	viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1986-1988	viii

## Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1986-1988	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1986-1988	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1986-1988	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1986-1988	9
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1986-1988	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1986-1988	14
9. Sales, Market Share and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1986-1988	15

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986-1988	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986-1988	vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1986-1988	viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1986-1988	viii

## Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1986-1988	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1986-1988	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1986-1988	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1986-1988	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1986-1988	9
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1986-1988	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1986-1988	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1986-1988	14
9. Ventes, part de marché et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1986-1988	15

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## Page

## Table

10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1987	16
---	----

11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1987 and 1988	17
--	----

## Appendix

I. Scope of the Survey	19
Definitions	20
Methodology	21
Data Confidentiality	22
Data Reliability	22
Seasonal Adjustment	24
Revision Procedures	25
Number of Shopping Days	26
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	27
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	27
Selected Publications	

## TABLE DES MATIÈRES - fin

## Page

## Tableau

10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1987	16
---	----

11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1987 et 1988	17
--	----

## Appendice

I. Champ de l'enquête	19
Définitions	20
Méthodologie	21
Confidentialité des données	22
Fiabilité des données	22
Désaisonnalisation	24
Procédures de révision	25
Nombre de jours commerciaux	26
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	27
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	27
Choix de publications	



## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 123,000 units in February 1988, a decrease of 3.2% from the revised January 1988 level of 127,000 units. In February, lower sales were posted for both passenger cars (-2.8%) and commercial vehicles (-3.9%).
- The 3.2% decrease in the sales of new motor vehicles in February 1988 followed a modest increase of 0.9% in January. Sales declined in three of the last six months, resulting in no overall growth during the September 1987 to February 1988 period.
- On an origin basis, sales of North American passenger cars recorded a decrease of 2.2% in February 1988 to a level of 56,000 units, while imported passenger cars declined by 4.1% to a level of 29,000 units. The decrease in February for imported passenger car sales followed a gain of 5.3% in January, whereas North American passenger car sales decreased for the third consecutive month.

### Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 103,000 units in February 1988, up 1.4% over the February 1987 level. Commercial vehicle sales advanced by 6.2%, the seventh consecutive monthly year-over-year increase, while passenger car sales recorded a decrease of 0.8%.
- Unit sales of imported passenger cars rose 0.8% from their level in February 1987 as increases in Japanese car sales (+7.5%) and in imported cars from other countries (+15.4%) offset a sales decrease by South Korean cars (-42.7%). Sales of North American passenger cars decreased 1.5%.
- The Japanese share of the Canadian passenger car market rose to 22.6% in February 1988 from 20.9% a year earlier. This gain was mainly at the expense of overseas manufacturers from other countries, as their market share declined to 9.2% from 10.4% in February 1987.

## POINTS SAILLANTS

### Ventes désaisonnalisées

- En février 1988, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 123,000 unités, une baisse de 3.2% comparativement au chiffre révisé de janvier 1988 (127,000 unités). En février, on a signalé des diminutions de 2.8% dans les ventes de voitures particulières et de 3.9% dans celles des véhicules utilitaires.
- La diminution de 3.2% des ventes de véhicules automobiles neufs, en février 1988, survient après un gain modeste de 0.9% en janvier. Les ventes ont diminué dans trois des six derniers mois, résultant en une absence de croissance pendant la période de septembre 1987 à février 1988.
- Sur la base de l'origine des voitures, on note une diminution de 2.2%, en février 1988, des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord, qui ont atteint 56,000 unités. Au cours de la même période, les ventes de voitures particulières importées ont diminué de 4.1% pour s'inscrire à 29,000 unités. Notons que la baisse des ventes de voitures particulières importées, en février, avait été précédée d'une hausse de 5.3% en janvier. Les ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord ont diminué pour un troisième mois consécutif.

### Ventes non désaisonnalisées

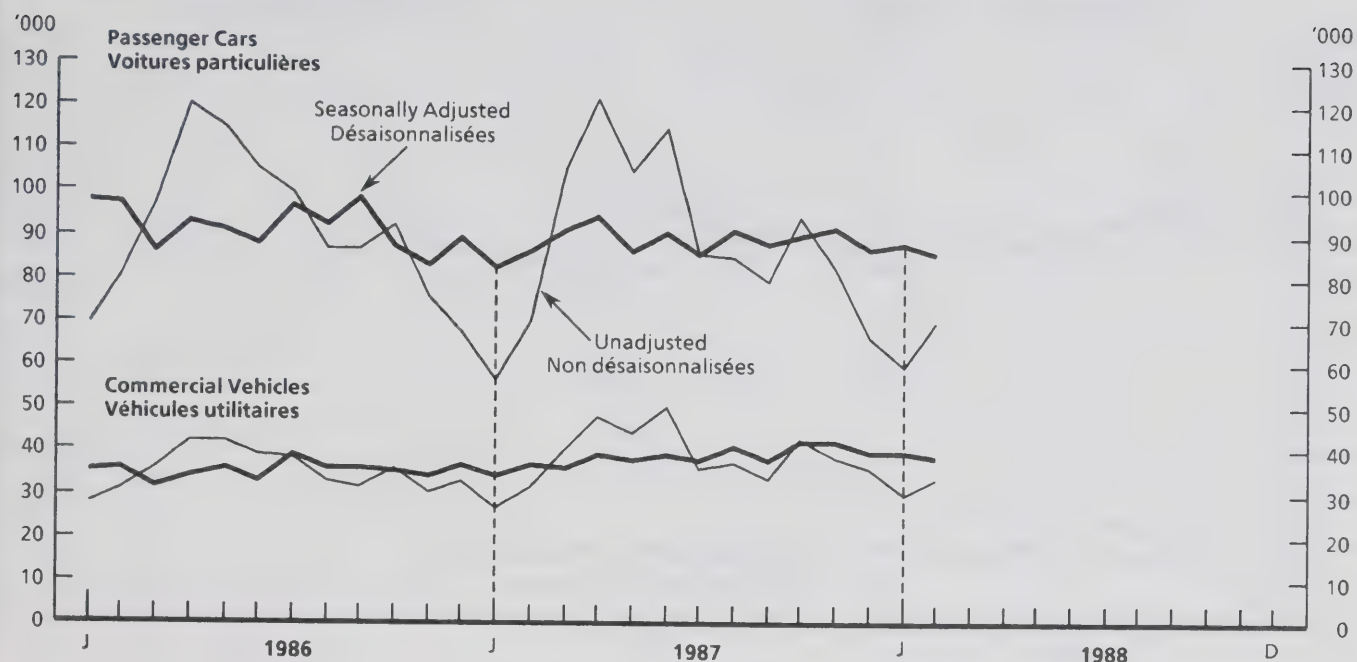
- En février 1988, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 1.4%, comparativement au niveau observé en février 1987, et se sont chiffrées à 103,000 unités. Les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré une hausse de 6.2%, un septième gain mensuel consécutif d'une année à l'autre, alors que les ventes de voitures particulières ont enregistré une baisse de 0.8%.
- Les ventes de voitures particulières importées, en unités, ont augmenté de 0.8%, par rapport au niveau atteint en février 1987, alors que des hausses dans les ventes de voitures japonaises (+7.5%) et dans celles importées des autres pays (+15.4%) ont contrebalancé la diminution dans les ventes de voitures sud-coréennes (-42.7%). Les ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord ont diminué de 1.5%.
- La part du Japon dans le marché canadien des voitures particulières, est passée de 20.9% en février 1987 à 22.6% en février 1988. Ce gain a été réalisé au détriment des manufacturiers des autres pays d'outre-mer, qui ont vu leur part du marché diminuer pour passer de 10.4% à 9.2% au cours de la même période.

- Seven provinces registered higher unit sales of motor vehicles in February 1988 compared to February 1987. Decreases were recorded in Manitoba (-9.0%), Saskatchewan (-4.6%) and Ontario (-1.7%).
- For the first two months of 1988, total new motor vehicle sales have increased by 4.0% from the same period last year to 192,000 units. Sales of imported passenger cars were up 3.4% to 42,000 units, while domestic car sales were up 1.1% to 87,000 units. Commercial vehicle sales totalled 63,000 units during this period, up 8.7% from a year earlier.
- The average selling price for all passenger cars was \$15,728 in February 1988, 8.3% more than in February 1987. Japanese cars averaged \$15,442, 8.4% higher than the same month last year. Passenger cars imported from other countries averaged \$20,668, an increase of 19.9% while those manufactured in North America averaged \$15,159, 6.8% higher than in February 1987.
- En février 1988, les ventes de véhicules automobiles, en unités, ont progressé dans sept provinces comparativement à février 1987. Des replis ont été observés au Manitoba (-9.0%), en Saskatchewan (-4.6%) et en Ontario (-1.7%).
- Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs pour les deux premiers mois de 1988 ont augmenté de 4.0% en regard de la même période l'année précédente pour s'établir à 192,000 unités. Les ventes de voitures particulières importées ont enregistré une hausse de 3.4% pour se chiffrer à 42,000 unités, alors que les ventes de voitures de l'Amérique du Nord ont enregistré une hausse de 1.1% pour atteindre 87,000 unités. Les ventes de véhicules utilitaires, déclarées pour cette période, ont totalisé 63,000 unités, soit une hausse de 8.7% comparativement à un an plus tôt.
- En février 1988, le prix moyen de toutes les voitures particulières a atteint \$15,728, soit 8.3% de plus qu'en février 1987. Le prix moyen des voitures particulières japonaises s'est établi à \$15,442, soit une hausse de 8.4% comparativement au même mois l'année précédente. Les voitures particulières importées des autres pays ont atteint un prix moyen de \$20,668, une augmentation de 19.9%. Les voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord ont augmenté de 6.8% comparativement à février 1987, pour atteindre \$15,159.

**Chart - 1**  
**Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1986 - 1988**

Graphique - 1

**Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986 - 1988**



**Chart - 2**  
**Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1986 - 1988**

Graphique - 2

**Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986 - 1988**

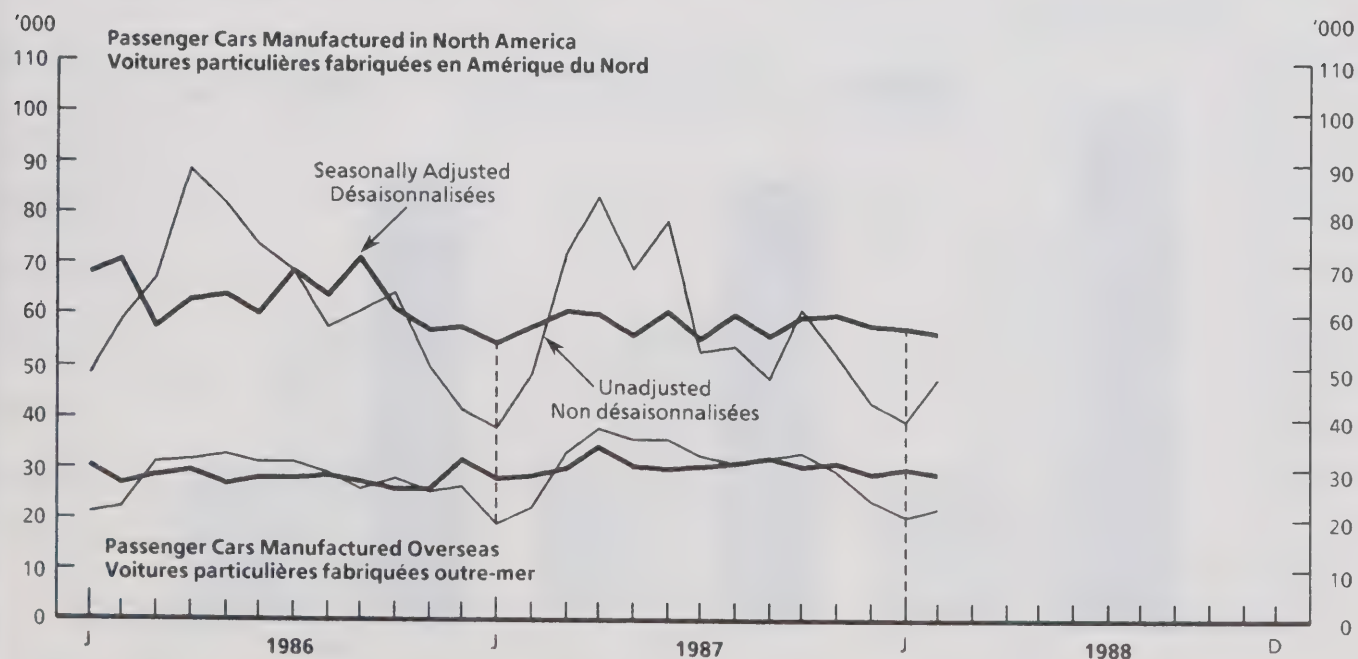




Chart - 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars),  
by Origin, 1986 - 1988

Graphique - 3

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières)  
selon leur origine, 1986 - 1988

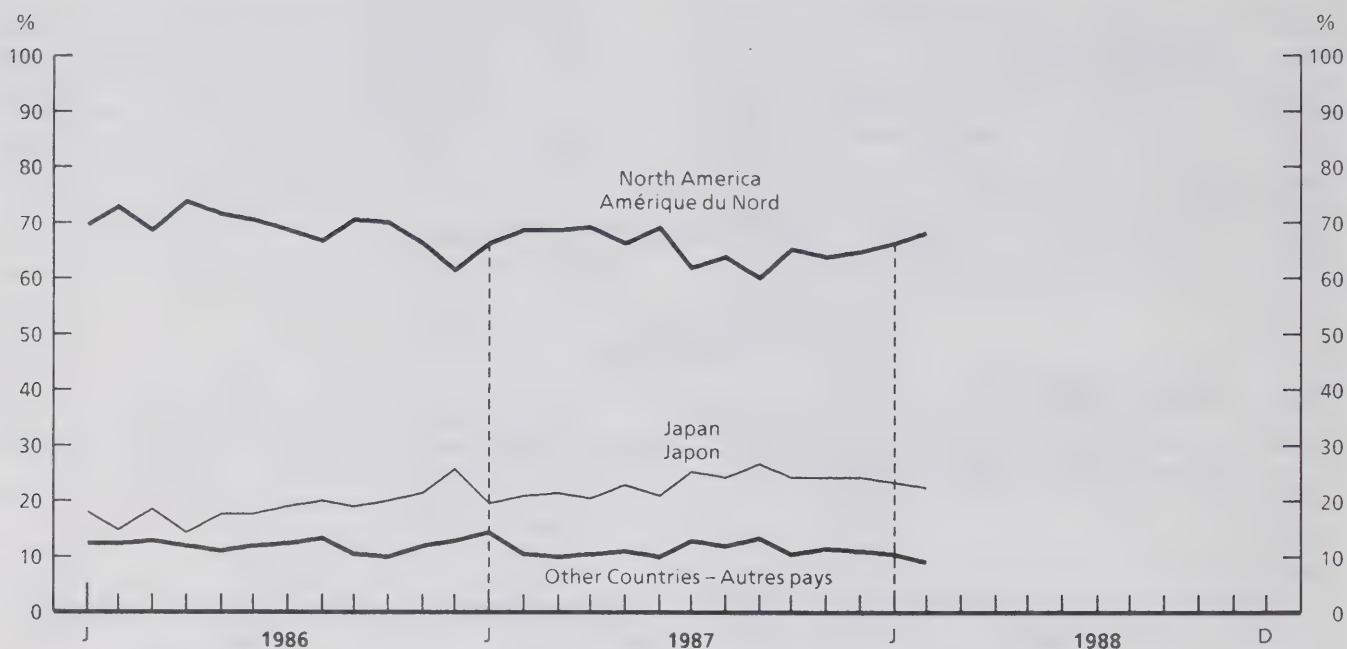
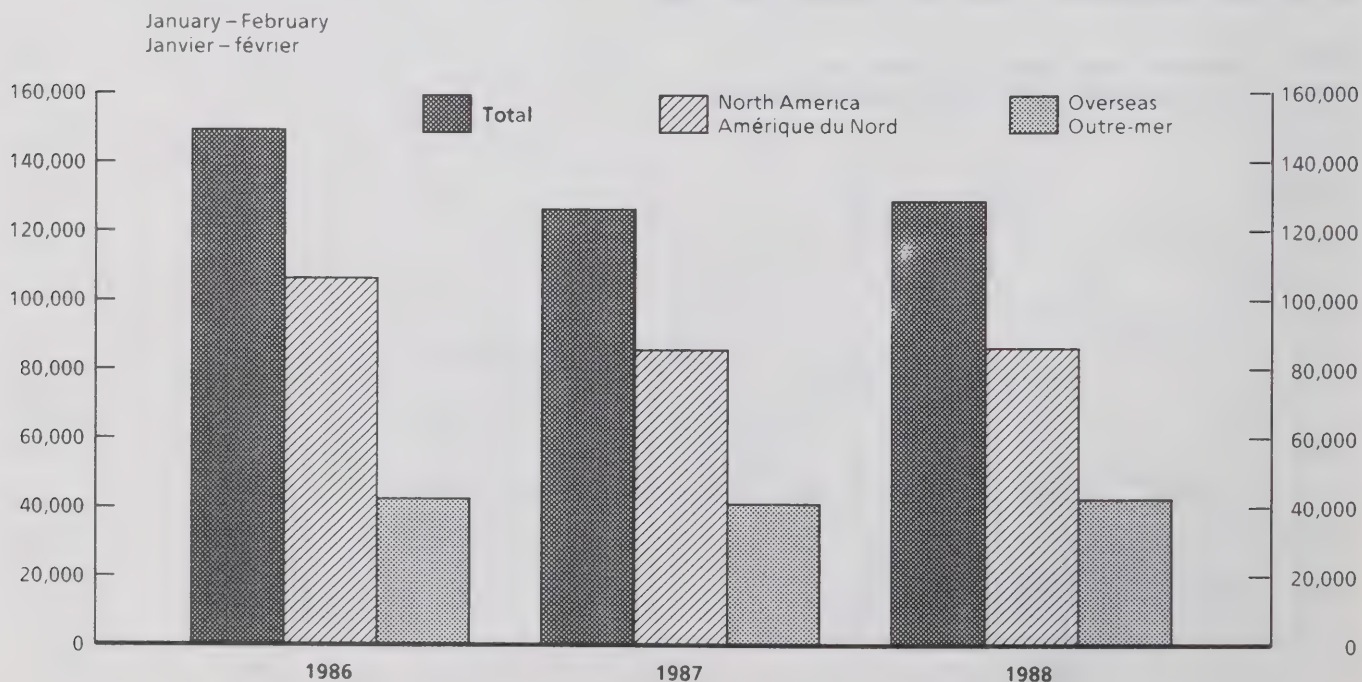


Chart - 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1986 - 1988

Graphique - 4

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine,  
en nombre d'unités, 1986 - 1988



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:								
1	1986	2,880,632	1,341,418	1,539,214	1,829,544	2,311,485	2,220,368	2,046,566
2	1987	2,830,612	1,277,413	1,553,199	2,213,742	2,561,328	2,305,838	2,568,650
3	1988	3,224,182	1,493,555	1,730,628				
4	1988/1987	% +13.9	+16.9	+11.4				
Passenger cars:								
5	1986	1,901,844	877,740	1,024,104	1,254,413	1,595,902	1,512,590	1,400,796
6	1987	1,809,842	790,624	1,019,218	1,528,042	1,752,742	1,543,102	1,698,523
7	1988	2,022,487	926,695	1,095,792				
8	1988/1987	% +11.7	+17.2	+7.5				
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1986	978,788	463,678	515,110	575,131	715,583	707,778	645,770
10	1987	1,020,770	486,789	533,981	685,700	808,586	762,736	870,127
11	1988	1,201,695	566,860	634,836				
12	1988/1987	% +17.7	+16.4	+18.9				
Buses and coaches:								
13	1986	24,708	11,710	12,998	10,958	12,946	22,906	17,537
14	1987	16,284	6,451	9,832	12,436	13,973	17,434	20,534
15	1988	27,644	16,421	11,222				
16	1988/1987	% +69.8	+154.5	+14.1				
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1986	1,338,593	599,445	739,148	834,043	1,142,243	1,050,444	959,956
18	1987	1,190,047	505,773	684,274	1,011,616	1,166,725	987,951	1,136,937
19	1988	1,306,334	586,137	720,197				
20	1988/1987	% +9.8	+15.9	+5.2				
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1986	563,251	278,295	284,956	420,370	453,659	462,146	440,840
22	1987	619,795	284,851	334,944	516,426	586,017	555,151	561,586
23	1988	716,153	340,558	375,595				
24	1988/1987	% +15.5	+19.6	+12.1				
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1986	296,269	151,157	145,112	241,858	234,848	276,759	257,036
26	1987	364,615	155,474	209,141	326,544	365,372	350,123	346,853
27	1988	459,011	215,344	243,668				
28	1988/1987	% +25.9	+38.5	+16.5				
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1986	266,982	127,138	139,844	178,512	218,811	185,387	183,804
30	1987	255,180	129,377	125,803	189,882	220,645	205,028	214,733
31	1988	257,142	125,214	131,927				
32	1988/1987	% +0.8	-3.2	+4.9				
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1986	900,531	424,852	475,679	511,906	650,495	642,755	579,518
34	1987	930,411	448,831	481,580	624,798	740,522	676,279	788,574
35	1988	1,108,541	523,407	585,133				
36	1988/1987	% +19.1	+16.6	+21.5				
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1986	78,257	38,826	39,431	63,225	65,088	65,023	66,252
38	1987	90,359	37,958	52,401	60,902	68,064	86,457	81,553
39	1988	93,154	43,453	49,703				
40	1988/1987	% +3.1	+14.5	-5.1				

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.



TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1986-1988

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	NO
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,976,171	1,736,781	1,709,660	1,931,456	1,601,001	1,597,886	21,841,550	1986	
1,904,869	1,949,140	1,787,369	2,222,353	1,975,036	1,717,585	24,036,522	1987	2
							1988	3
							% 1988/1987	4
							Voitures particulières:	
1,349,574	1,167,817	1,188,554	1,290,037	1,061,014	947,189	14,669,730	1986	5
1,264,505	1,256,024	1,179,569	1,416,574	1,269,146	1,023,850	15,741,919	1987	6
							1988	7
							% 1988/1987	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
626,597	568,964	521,106	641,419	539,987	650,697	7,171,820	1986	9
640,364	693,116	607,800	805,779	705,890	693,735	8,294,603	1987	10
							1988	11
							% 1988/1987	12
							Autocars et autobus:	
13,235	18,766	8,072	9,861	6,729	10,012	155,730	1986	13
24,982	21,414	15,004	19,174	11,088	23,679	196,001	1987	14
							1988	15
							% 1988/1987	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
903,778	762,119	792,464	856,520	666,333	550,191	9,856,684	1986	17
756,572	780,350	696,993	894,016	780,009	632,405	10,033,621	1987	18
							1988	19
							% 1988/1987	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
445,796	405,698	396,090	433,517	394,681	396,998	4,813,046	1986	21
507,933	475,674	482,576	522,558	489,137	391,445	5,708,298	1987	22
							1988	23
							% 1988/1987	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
257,826	240,947	244,475	272,928	235,947	253,000	2,811,893	1986	25
311,780	288,668	312,194	346,546	302,953	252,226	3,567,874	1987	26
							1988	27
							% 1988/1988	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
187,970	164,751	151,615	160,589	158,734	143,998	2,001,153	1986	29
196,153	187,006	170,382	176,012	186,184	139,219	2,140,424	1987	30
							1988	31
							% 1988/1987	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
567,427	508,661	450,387	579,161	483,515	567,471	6,441,827	1986	33
575,123	632,328	542,951	725,676	633,335	630,914	7,500,911	1987	34
							1988	35
							1988/1987	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
59,170	60,303	70,719	62,258	56,472	83,226	729,993	1986	37
65,241	60,788	64,849	80,103	72,555	62,821	793,692	1987	38
							1988	39
							% 1988/1987	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1986-1988

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1986-1988

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)
	No. nbre	% %	No. nbre	% %	No. nbre	% %	No. nbre	% %
<b>1986:</b>								
January - Janvier	133,330	-2.6	67,918	-3.5	30,222	+2.4	35,189	-4.9
February - Février	133,166	-0.1	70,602	+4.0	26,745	-11.5	35,818	+1.8
March - Mars	117,990	-11.4	57,859	-18.0	28,245	+5.6	31,887	-11.0
April - Avril	126,999	+7.6	63,193	+9.2	29,551	+4.6	34,255	+7.4
May - Mai	126,653	-0.3	64,155	+1.5	26,742	-9.5	35,755	+4.4
June - Juin	120,705	-4.7	60,408	-5.8	27,614	+3.3	32,683	-8.6
July - Juillet	135,056	+11.9	68,654	+13.7	27,670	+0.2	38,732	+18.5
August - Août	128,543	-4.8	64,172	-6.5	28,416	+2.7	35,955	-7.2
September - Septembre	134,167	+4.4	71,054	+10.7	27,479	-3.3	35,634	-0.9
October - Octobre	122,445	-8.7	61,450	-13.5	25,775	-6.2	35,220	-1.2
November - Novembre	117,206	-4.3	57,228	-6.9	25,596	-0.7	34,382	-2.4
December - Décembre	125,800	+7.3	57,830	+1.1	31,565	+23.3	36,406	+5.9
<b>1987:</b>								
January - Janvier	116,351	-7.5	54,225	-6.2	27,828	-11.8	34,299	-5.8
February - Février	121,983	+4.8	57,464	+6.0	28,029	+0.7	36,491	+6.4
March - Mars	126,795	+3.9	60,660	+5.6	30,044	+7.2	36,091	-1.1
April - Avril	133,046	+4.9	60,155	-0.8	33,868	+12.7	39,023	+8.1
May - Mai	123,896	-6.9	55,921	-7.0	30,235	-10.7	37,741	-3.3
June - Juin	129,241	+4.3	60,567	+8.3	29,874	-1.2	38,800	+2.8
July - Juillet	123,381	-4.5	55,272	-8.7	30,465	+2.0	37,645	-3.0
August - Août	131,752	+6.8	60,403	+9.3	30,663	+0.6	40,687	+8.1
September - Septembre	125,699	-4.6	55,921	-7.4	31,860	+3.9	37,918	-6.8
October - Octobre	131,653	+4.7	59,474	+6.4	30,331	-4.8	41,848	+10.4
November <sup>r</sup> - Novembre <sup>r</sup>	133,636	+1.5	60,372	+1.5	30,987	+2.2	42,277	+1.0
December <sup>r</sup> - Décembre <sup>r</sup>	126,313	-5.5	58,280	-3.5	28,561	-7.8	39,472	-6.6
<b>1988:</b>								
January <sup>r</sup> - Janvier <sup>r</sup>	127,494	+0.9	57,596	-1.2	30,074	+5.3	39,824	+0.9
February <sup>p</sup> - Février <sup>p</sup>	123,441	-3.2	56,325	-2.2	28,854	-4.1	38,262	-3.9
March - Mars								
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1986-1988

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1986-1988

Period	North America		Japan		Other countries(1)	
	Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)	
Période	Amount	Change(2)	Amount	Change(2)	Amount	Change(2)
	Montant	Variation(2)	Montant	Variation(2)	Montant	Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>1986:</b>						
January - Janvier	12,486	+7.9	12,168	+8.4	14,647	+16.5
February - Février	12,583	+9.0	12,249	+7.2	14,008	+12.1
March - Mars	12,480	+5.7	13,319	+16.7	14,233	+5.5
April - Avril	12,929	+8.3	13,814	+15.7	15,034	+8.3
May - Mai	12,854	+8.5	13,760	+19.7	14,642	+10.7
June - Juin	12,990	+8.8	13,807	+19.3	14,618	+20.2
July - Juillet	13,131	+8.1	13,645	+17.7	15,313	+26.5
August - Août	13,176	+8.7	13,841	+23.9	14,575	+21.4
September - Septembre	12,971	+7.0	14,693	+24.8	16,577	+34.3
October - Octobre	13,304	+7.8	14,636	+23.8	17,320	+43.7
November - Novembre	13,309	+7.7	14,575	+19.6	17,396	+26.6
December - Décembre	13,286	+6.8	14,568	+17.0	16,506	+10.0
<b>Year - Année</b>	<b>12,949</b>	<b>+7.8</b>	<b>13,831</b>	<b>+18.5</b>	<b>15,295</b>	<b>+19.1</b>
<b>1987:</b>						
January - Janvier	13,470	+7.9	14,208	+16.8	16,122	+10.1
February - Février	14,189	+12.8	14,247	+16.3	17,238	+23.1
March - Mars	14,017	+12.3	14,517	+9.0	17,744	+24.7
April - Avril	13,979	+8.1	14,739	+6.7	17,144	+14.0
May - Mai	14,259	+10.9	14,611	+6.2	17,787	+21.5
June - Juin	14,424	+11.0	14,447	+4.6	18,756	+28.3
July - Juillet	14,343	+9.2	14,362	+5.3	17,801	+16.2
August - Août	14,418	+9.4	14,118	+2.0	18,145	+24.5
September - Septembre	14,670	+13.1	14,671	-0.1	16,187	-2.4
October - Octobre	14,537	+9.3	15,262	+4.3	17,446	+0.7
November - Novembre	14,830	+11.4	15,084	+3.5	19,710	+13.3
December - Décembre	14,689	+10.6	15,585	+7.0	19,142	+16.0
<b>Year - Année</b>	<b>14,312</b>	<b>+10.5</b>	<b>14,665</b>	<b>+6.0</b>	<b>17,759</b>	<b>+16.1</b>
<b>1988:</b>						
January - Janvier	14,960	+11.1	15,468	+8.9	19,970	+23.9
February - Février	15,159	+6.8	15,442	+8.4	20,668	+19.9
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.



TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1986-1988

February

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
Total, new motor vehicles:						
1 1986	No.	111,312	1,586	400	3,661	2,859
2 1987	"	101,523	1,346	351	3,174	2,486
3 1988	"	102,919	1,655	373	3,733	2,760
4 1988/1987	%	+1.4	+23.0	+6.3	+17.6	+11.0
5 1986	\$'000	1,539,214	18,855	4,719	45,322	35,002
6 1987	"	1,553,199	18,148	4,765	44,300	35,766
7 1988	"	1,730,628	23,956	5,315	56,123	41,768
8 1988/1987	%	+11.4	+32.0	+11.5	+26.7	+16.8
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1986	No.	58,743	912	218	1,916	1,577
10 1987	"	48,227	583	144	1,506	1,258
11 1988	"	47,510	887	149	1,716	1,442
12 1988/1987	%	-1.5	+52.1	+3.5	+13.9	+14.6
13 1986	\$'000	739,148	10,497	2,502	21,990	18,002
14 1987	"	684,274	7,235	1,786	18,636	15,584
15 1988	"	720,197	12,035	2,013	23,391	19,510
16 1988/1987	%	+5.2	+66.3	+12.7	+25.5	+25.2
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1986	No.	11,847	105	27	386	254
18 1987	"	14,680	112	44	384	229
19 1988	"	15,780	166	40	569	293
20 1988/1987	%	+7.5	+48.2	-9.1	+48.2	+27.9
21 1986	\$'000	145,112	1,214	291	4,472	3,104
22 1987	"	209,141	1,473	658	5,185	3,099
23 1988	"	243,668	1,979	530	7,950	4,187
24 1988/1987	%	+16.5	+34.4	-19.5	+53.3	+35.1
Passenger cars, manufactured in other countries: (2)						
25 1986	No.	9,983	136	27	333	188
26 1987	"	7,298	102	27	210	101
27 1988	"	6,383	86	44	205	112
28 1988/1987	%	-12.5	-15.7	+63.0	-2.4	-10.9
29 1986	\$'000	139,844	1,380	275	3,647	2,132
30 1987	"	125,803	927	247	2,747	1,317
31 1988	"	131,927	1,036	464	2,950	1,556
32 1988/1987	%	+4.9	+11.8	+87.9	+7.3	+18.1
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1986	No.	27,418	400	115	906	748
34 1987	"	27,787	517	113	941	797
35 1988	"	30,031	490	122	1,094	830
36 1988/1987	%	+8.1	-5.2	+8.0	+16.3	+4.1
37 1986	\$'000	475,679	5,373	1,509	13,836	10,693
38 1987	"	481,580	8,062	1,775	15,879	14,367
39 1988	"	585,133	8,487	2,054	19,633	15,266
40 1988/1987	%	+21.5	+5.3	+15.7	+23.6	+6.3
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1986	No.	3,321	33	13	120	92
42 1987	"	3,531	32	23	133	101
43 1988	"	3,215	26	18	149	83
44 1988/1987	%	-8.9	-18.8	-21.7	+12.0	-17.8
45 1986	\$'000	39,431	391	142	1,377	1,071
46 1987	"	52,401	451	299	1,851	1,399
47 1988	"	49,703	419	254	2,199	1,249
48 1988/1987	%	-5.1	-7.1	-15.1	+18.8	-10.7

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1986-1988

Février

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	NO
Total, véhicules automobiles neufs:							
29,166	43,635	4,179	3,738	11,202	10,886	nbre 1986	1
25,848	41,472	3,570	3,055	9,330	10,891	" 1987	2
26,794	40,768	3,248	2,913	9,437	11,238	" 1988	3
+3.7	-1.7	-9.0	-4.6	+1.1	+3.2	% 1988/1987	4
378,747	624,254	58,405	56,611	168,645	148,654	\$'000 1986	5
383,389	646,956	57,188	47,685	149,832	165,170	" 1987	6
434,227	714,231	54,733	49,384	161,987	188,904	" 1988	7
+13.3	+10.4	-4.3	+3.6	+8.1	+14.4	% 1988/1987	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
16,282	24,477	2,126	1,797	5,094	4,344	nbre 1986	9
12,035	21,568	1,691	1,468	4,077	3,897	" 1987	10
12,535	19,986	1,552	1,377	3,890	3,976	" 1988	11
+4.2	-7.3	-8.2	-6.2	-4.6	+2.0	% 1988/1987	12
195,915	316,394	27,712	25,193	68,744	52,199	\$'000 1986	13
164,142	316,614	24,361	21,296	60,397	54,223	" 1987	14
184,546	315,165	23,236	20,651	58,387	61,263	" 1988	15
+12.4	-0.5	-4.6	-3.0	-3.3	+13.0	% 1988/1987	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
3,595	3,917	425	199	894	2,045	nbre 1986	17
4,915	4,794	346	195	1,078	2,583	" 1987	18
5,154	5,234	334	230	943	2,817	" 1988	19
+4.9	+9.2	-3.5	+17.9	-12.5	+9.1	% 1988/1987	20
43,252	48,841	5,305	2,531	11,527	24,575	\$'000 1986	21
67,978	69,936	5,086	2,737	16,195	36,794	" 1987	22
77,346	84,576	4,950	3,620	15,353	43,177	" 1988	23
+13.8	+20.9	-2.7	+32.3	-5.2	+17.3	% 1988/1987	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
3,355	3,643	309	159	688	1,145	nbre 1986	25
2,660	2,696	126	87	374	915	" 1987	26
2,357	2,309	133	68	283	786	" 1988	27
-11.4	-14.4	+5.6	-21.8	-24.3	-14.1	% 1988/1987	28
42,438	56,189	3,847	2,076	10,554	17,306	\$'000 1986	29
38,263	55,775	2,406	1,224	7,416	15,479	" 1987	30
39,918	59,917	2,700	1,231	5,962	16,193	" 1988	31
+4.3	+7.4	+12.2	+0.6	-19.6	+4.6	% 1988/1987	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
5,021	10,618	1,167	1,515	4,146	2,782	nbre 1986	33
5,236	11,304	1,271	1,242	3,508	2,858	" 1987	34
5,865	12,199	1,141	1,151	4,064	3,075	" 1988	35
+12.0	+7.9	-10.2	-7.3	+15.8	+7.6	% 1988/1987	36
86,513	191,030	19,725	25,972	73,257	47,771	\$'000 1986	37
97,992	187,805	23,353	21,543	61,462	49,342	" 1987	38
119,090	238,271	22,402	22,446	77,991	59,493	" 1988	39
+21.5	+26.9	-4.1	+4.2	+26.9	+20.6	% 1988/1987	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
913	980	152	68	380	570	nbre 1986	41
1,002	1,110	136	63	293	638	" 1987	42
883	1,040	88	87	257	584	" 1988	43
-11.9	-6.3	-35.3	+38.1	-12.3	-8.5	% 1988/1987	44
10,629	11,800	1,816	839	4,563	6,803	\$'000 1986	45
15,014	16,826	1,982	885	4,362	9,332	" 1987	46
13,327	16,302	1,445	1,436	4,294	8,778	" 1988	47
-11.2	-3.1	-27.1	+62.3	-1.6	-5.9	% 1988/1987	48

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1986-1988

January-February

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
		number - nombre				
	Total, new motor vehicles:					
1	1986	208,300	2,810	720	7,029	5,362
2	1987	184,561	2,277	682	5,776	4,432
3	1988	191,942	2,870	697	6,842	4,816
4	1988/1987	% +4.0	+26.0	+2.2	+18.5	+8.7
	Passenger cars:					
5	1986	149,684	1,982	492	5,023	3,694
6	1987	126,721	1,369	431	3,813	2,820
7	1988	129,044	1,882	431	4,399	3,052
8	1988/1987	% +1.8	+37.5	-	+15.4	+8.2
	Commercial vehicles:					
9	1986	58,616	828	228	2,006	1,668
10	1987	57,840	908	251	1,963	1,612
11	1988	62,898	988	266	2,443	1,764
12	1988/1987	% +8.7	+8.8	+6.0	+24.5	+9.4
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1986	106,752	1,563	375	3,585	2,797
14	1987	85,775	966	308	2,697	2,183
15	1988	86,689	1,402	290	2,985	2,338
16	1988/1987	% +1.1	+45.1	-5.8	+10.7	+7.1
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1986	42,932	419	117	1,438	897
18	1987	40,946	403	123	1,116	637
19	1988	42,355	480	141	1,414	714
20	1988/1987	% +3.4	+19.1	+14.6	+26.7	+12.1
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1986	24,269	201	63	801	541
22	1987	25,623	217	71	670	398
23	1988	29,702	287	76	1,010	496
24	1988/1987	% +15.9	+32.3	+7.0	+50.7	+24.6
	Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25	1986	18,663	218	54	637	356
26	1987	15,323	186	52	446	239
27	1988	12,653	193	65	404	218
28	1988/1987	% -17.4	+3.8	+25.0	-9.4	-8.8
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1986	52,078	769	206	1,764	1,481
30	1987	51,739	846	210	1,727	1,452
31	1988	56,947	929	232	2,138	1,619
32	1988/1987	% +10.1	+9.8	+10.5	+23.8	+11.5
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1986	6,538	59	22	242	187
34	1987	6,101	62	41	236	160
35	1988	5,951	59	34	305	145
36	1988/1987	% -2.5	-4.8	-17.1	+29.2	-9.4

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.



TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1986-1988

Janvier-février

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	No
number - nombre							
Total, véhicules automobiles neufs:							
52,538	81,928	7,715	6,803	22,070	21,325	1986	1
46,211	74,551	6,673	5,953	17,701	20,305	1987	2
49,446	77,022	6,163	5,493	17,917	20,676	1988	3
+7.0	+3.3	-7.6	-7.7	+1.2	+1.8	% 1988/1987	4
Voitures particulières:							
41,361	59,888	5,210	3,927	13,081	15,026	1986	5
34,753	51,892	4,169	3,390	10,336	13,748	1987	6
36,662	51,852	3,708	3,156	9,928	13,974	1988	7
+5.5	-0.1	-11.1	-6.9	-3.9	+1.6	% 1988/1987	8
Véhicules utilitaires:							
11,177	22,040	2,505	2,876	8,989	6,299	1986	9
11,458	22,659	2,504	2,563	7,365	6,557	1987	10
12,784	25,170	2,455	2,337	7,989	6,702	1988	11
+11.6	+11.1	-2.0	-8.8	+8.5	+2.2	% 1988/1987	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
28,511	45,049	3,797	3,207	9,516	8,352	1986	13
21,008	38,072	3,117	2,792	7,467	7,165	1987	14
22,391	37,136	2,831	2,575	7,446	7,295	1988	15
+6.6	-2.5	-9.2	-7.8	-0.3	+1.8	% 1988/1987	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
12,850	14,839	1,413	720	3,565	6,674	1986	17
13,745	13,820	1,052	598	2,869	6,583	1987	18
14,271	14,716	877	581	2,482	6,679	1988	19
+3.8	+6.5	-16.6	-2.8	-13.5	+1.5	% 1988/1987	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
6,943	7,859	883	433	2,133	4,412	1986	21
8,529	8,098	701	397	1,995	4,547	1987	22
9,750	10,043	622	447	1,912	5,059	1988	23
+14.3	+24.0	+11.3	+12.6	-4.2	+11.3	% 1988/1987	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
5,907	6,980	530	287	1,432	2,262	1986	25
5,216	5,722	351	201	874	2,036	1987	26
4,521	4,673	255	134	570	1,620	1988	27
-13.3	-18.3	-27.4	-33.3	-34.8	-20.4	% 1988/1987	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
9,459	20,103	2,205	2,738	8,213	5,140	1986	29
9,787	20,778	2,268	2,427	6,798	5,446	1987	30
11,194	23,196	2,270	2,183	7,509	5,677	1988	31
+14.4	+11.6	+0.1	-10.1	+10.5	+4.2	% 1988/1987	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
1,718	1,937	300	138	776	1,159	1986	33
1,671	1,881	236	136	567	1,111	1987	34
1,590	1,974	185	154	480	1,025	1988	35
-4.8	+4.9	-21.6	+13.2	-15.3	-7.7	% 1988/1987	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988

January-February

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land  Terre- Neuve	Prince Edward Island  Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia  Nouvelle- Écosse	New Brunswick  Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1986	2,880,632	33,894	8,685	87,175	67,442
2	1987	2,830,612	31,216	9,194	80,198	64,446
3	1988	3,224,182	41,705	9,946	101,885	73,165
4	1988/1987	% +13.9	+33.6	+8.2	+27.0	+13.5
Passenger cars:						
5	1986	1,901,844	22,429	5,576	57,641	42,549
6	1987	1,809,842	16,554	5,373	47,971	35,562
7	1988	2,022,487	24,901	5,592	60,204	41,915
8	1988/1987	% +11.7	+50.4	+4.1	+25.5	+17.9
Commercial vehicles:						
9	1986	978,788	11,465	3,109	29,534	24,893
10	1987	1,020,770	14,662	3,821	32,227	28,884
11	1988	1,201,695	16,804	4,354	41,681	31,250
12	1988/1987	% +17.7	+14.6	+13.9	+29.3	+8.2
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1986	1,338,593	17,930	4,303	41,073	31,982
14	1987	1,190,047	11,923	3,836	33,331	26,942
15	1988	1,306,334	18,857	3,888	40,177	31,522
16	1988/1987	% +9.8	+58.2	+1.4	+20.5	+17.0
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1986	563,251	4,499	1,273	16,568	10,567
18	1987	619,795	4,631	1,537	14,640	8,620
19	1988	716,153	6,044	1,704	20,027	10,393
20	1988/1987	% +15.5	+30.5	+10.9	+36.8	+20.6
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1986	296,269	2,341	707	9,441	6,487
22	1987	364,615	2,814	1,028	9,097	5,630
23	1988	459,011	3,505	1,043	14,213	6,983
24	1988/1987	% +25.9	+24.6	+1.5	+56.2	+24.0
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1986	266,982	2,158	566	7,127	4,080
26	1987	255,180	1,817	509	5,543	2,990
27	1988	257,142	2,539	661	5,814	3,410
28	1988/1987	% +0.8	+39.7	+29.9	+4.9	+14.0
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1986	900,531	10,780	2,866	26,671	22,688
30	1987	930,411	13,759	3,314	28,861	26,642
31	1988	1,108,541	15,911	3,859	37,097	29,088
32	1988/1987	% +19.1	+15.6	+16.4	+28.5	+9.2
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1986	78,257	685	243	2,863	2,205
34	1987	90,359	903	507	3,366	2,242
35	1988	93,154	893	495	4,584	2,162
36	1988/1987	% +3.1	-1.1	-2.4	+36.2	-3.6

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1986-1988  
Janvier-février

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(1)  Colombie- Britan- nique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
thousands of dollars - milliers de dollars							
689,580	1,165,128	108,236	103,885	326,436	290,171	Total, véhicules automobiles neufs:	
683,138	1,175,785	104,446	94,979	280,784	306,426	1986	1
798,091	1,349,921	102,832	92,609	307,770	346,258	1987	2
+16.8	+14.8	-1.5	-2.5	+9.6	+13.0	1988	3
					% 1988/1987		4
503,621	785,897	67,640	54,160	174,796	187,535	Voitures particulières:	
475,358	771,679	60,648	49,263	152,578	194,856	1986	5
545,355	859,486	56,313	48,149	156,687	223,885	1987	6
+14.7	+11.4	-7.1	-2.3	+2.7	+14.9	1988	7
					% 1988/1987		8
185,959	379,231	40,596	49,725	151,640	102,636	Véhicules utilitaires:	
207,780	404,106	43,798	45,716	128,206	111,570	1986	9
252,736	490,435	46,519	44,460	151,083	122,373	1987	10
+21.6	+21.4	+6.2	-2.7	+17.8	+9.7	1988	11
					% 1988/1987		12
343,867	579,091	49,879	44,684	124,988	100,796	Voitures particulières fabriquées en	
283,119	542,402	44,415	40,317	105,795	97,967	Amérique du Nord:	
324,298	581,426	42,478	38,880	113,542	111,266	1986	13
+14.5	+7.2	-4.4	-3.6	+7.3	+13.6	1987	14
					% 1988/1987		15
159,754	206,806	17,761	9,476	49,808	86,739	1988	16
192,239	229,277	16,233	8,946	46,783	96,889	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
221,057	278,060	13,835	9,269	43,145	112,619	1986	17
+15.0	+21.3	-14.8	+3.6	-7.8	+16.2	1987	18
					% 1988/1987		19
83,396	97,163	11,108	5,390	27,466	52,770	1988	20
118,102	117,866	10,114	5,766	29,732	64,466	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
145,783	161,344	9,189	6,968	30,850	79,133	1986	21
+23.4	+36.9	-9.1	+20.8	+3.8	+22.8	1987	22
					% 1988/1987		23
76,358	109,643	6,653	4,086	22,342	33,969	1988	24
74,137	111,411	6,119	3,180	17,051	32,423	Voitures particulières fabriquées dans	
75,274	116,716	4,646	2,301	12,295	33,486	d'autres pays(2):	
+1.5	+4.8	-24.1	-27.6	-27.9	+3.3	1986	25
					% 1988/1987		26
165,861	355,704	37,005	48,081	142,300	88,575	1987	27
183,123	375,368	40,359	43,798	119,721	95,466	1988	28
228,160	459,092	43,607	41,899	143,058	106,770	Véhicules utilitaires fabriqués en	
+24.6	+22.3	+8.0	-4.3	+19.5	+11.8	Amérique du Nord	
					% 1988/1987		29
20,098	23,527	3,591	1,644	9,340	14,061	1986	30
24,657	28,738	3,439	1,918	8,485	16,104	1987	31
24,576	31,343	2,912	2,561	8,025	15,603	1988	32
-0.3	+9.1	-15.3	+33.5	-5.4	-3.1	% 1988/1987	33
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
						1986	34
						1987	35
						1988	36
						% 1988/1987	

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.



TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1986-1988

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1986-1988

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries(1)	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
<b>1986:</b>								
January - Janvier	69,111	100.0	48,009	69.5	12,422	18.0	8,680	12.5
February - Février	80,573	100.0	58,743	72.9	11,847	14.7	9,983	12.4
March - Mars	97,529	100.0	66,828	68.5	18,159	18.6	12,542	12.9
April - Avril	119,899	100.0	88,344	73.7	17,001	14.2	14,554	12.1
May - Mai	114,497	100.0	81,723	71.4	20,113	17.6	12,661	11.0
June - Juin	105,088	100.0	73,897	70.3	18,617	17.7	12,574	12.0
July - Juillet	99,999	100.0	68,829	68.8	18,895	18.9	12,275	12.3
August - Août	86,555	100.0	57,843	66.8	17,408	20.1	11,304	13.1
September - Septembre	86,879	100.0	61,094	70.3	16,639	19.2	9,146	10.5
October - Octobre	92,301	100.0	64,381	69.8	18,648	20.2	9,272	10.0
November - Novembre	75,381	100.0	50,068	66.4	16,188	21.5	9,125	12.1
December - Décembre	67,501	100.0	41,410	61.3	17,367	25.7	8,724	13.0
<b>Year - Année</b>	<b>1,095,313</b>	<b>100.0</b>	<b>761,169</b>	<b>69.5</b>	<b>203,304</b>	<b>18.6</b>	<b>130,840</b>	<b>11.9</b>
<b>1987:</b>								
January - Janvier	56,516	100.0	37,548	66.4	10,943	19.4	8,025	14.2
February - Février	70,205	100.0	48,227	68.7	14,680	20.9	7,298	10.4
March - Mars	105,365	100.0	72,170	68.5	22,494	21.3	10,701	10.2
April - Avril	121,121	100.0	83,462	68.9	24,789	20.5	12,870	10.6
May - Mai	104,778	100.0	69,288	66.1	23,963	22.9	11,527	11.0
June - Juin	114,278	100.0	78,820	69.0	24,009	21.0	11,449	10.0
July - Juillet	85,475	100.0	52,747	61.7	21,709	25.4	11,019	12.9
August - Août	84,878	100.0	54,125	63.8	20,447	24.1	10,306	12.1
September - Septembre	79,317	100.0	47,512	59.9	21,279	26.8	10,526	13.3
October - Octobre	94,295	100.0	61,500	65.2	22,706	24.1	10,089	10.7
November - Novembre	82,126	100.0	52,595	64.0	20,085	24.5	9,446	11.5
December - Décembre	66,511	100.0	43,054	64.7	16,184	24.3	7,273	11.0
<b>Year - Année</b>	<b>1,064,865</b>	<b>100.0</b>	<b>701,048</b>	<b>65.8</b>	<b>243,288</b>	<b>22.9</b>	<b>120,529</b>	<b>11.3</b>
<b>1988:</b>								
January - Janvier	59,371	100.0	39,179	66.0	13,922	23.4	6,270	10.6
February - Février	69,673	100.0	47,510	68.2	15,780	22.6	6,383	9.2
March - Mars								
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
<b>Year - Année</b>								

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 9. Sales, Market Share(1) and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1986-1988

TABLEAU 9. Ventes, part de marché(1) et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1986-1988

Period	Units	Year change	Value	Year change	Market share (units)	Average price
Période	Unités	Variation d'une année à l'autre	Valeur	Variation d'une année à l'autre	Part de marché (unités)	Prix moyen
	No. - nbre	%	\$'000	%	%	\$
<b>1986:</b>						
January - Janvier	4,825	+54.8	44,305	+106.1	7.0	9,182
February - Février	5,642	+74.2	51,822	+132.1	7.0	9,185
March - Mars	6,822	+90.0	57,754	+133.3	7.0	8,466
April - Avril	7,132	+34.1	59,766	+30.7	6.0	8,380
May - Mai	7,157	+4.7	58,478	-0.5	6.3	8,170
June - Juin	7,620	-20.3	63,173	-23.1	7.3	8,290
July - Juillet	7,168	-13.8	60,139	-15.9	7.2	8,389
August - Août	6,717	-21.7	56,330	-23.6	7.8	8,386
September - Septembre	4,537	-49.5	38,742	-49.8	5.2	8,354
October - Octobre	4,258	-54.0	35,803	-55.0	4.6	8,408
November - Novembre	4,089	-45.1	35,134	-45.7	5.4	8,592
December - Décembre	4,057	-15.9	34,580	-16.6	6.0	8,524
<b>Year - Année</b>	<b>70,024</b>	<b>-11.4</b>	<b>596,025</b>	<b>-10.2</b>	<b>6.4</b>	<b>8,512</b>
<b>1987:</b>						
January - Janvier	4,298	-10.9	36,537	-17.5	7.6	8,501
February - Février	3,511	-37.8	29,884	-42.3	5.0	8,512
March - Mars	5,050	-26.0	42,894	-25.7	4.8	8,494
April - Avril	6,051	-15.2	53,080	-11.2	5.0	8,772
May - Mai	5,027	-29.8	46,055	-21.2	4.8	9,161
June - Juin	4,120	-45.9	37,745	-40.3	3.6	9,161
July - Juillet	4,135	-42.3	37,883	-37.0	4.8	9,162
August - Août	3,816	-43.2	34,960	-37.9	4.5	9,161
September - Septembre	4,102	-9.6	37,574	-3.0	5.2	9,160
October - Octobre	3,842	-9.8	35,197	-1.7	4.1	9,162
November - Novembre	3,687	-9.8	33,777	-3.9	4.5	9,161
December - Décembre	3,009	-25.8	27,565	-20.3	4.5	9,161
<b>Year - Année</b>	<b>50,648</b>	<b>-27.7</b>	<b>453,151</b>	<b>-24.0</b>	<b>4.8</b>	<b>8,947</b>
<b>1988:</b>						
January - Janvier	2,195	-48.9	21,555	-41.0	3.7	9,820
February - Février	2,011	-42.7	19,748	-33.9	2.9	9,820
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

(1) Market share of total new passenger car sales in Canada held by South Korean manufacturers.

(1) Part de marché des manufacturiers de la Corée du Sud sur l'ensemble des ventes totales de voitures particulières neuves au Canada.

TABLE 10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1987

TABLEAU 10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1987

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries(1)	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays(1)	Total	Amérique du Nord	Otre mer
<b>units - unités</b>								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,528,104	1,064,865	701,048	243,288	120,529	463,239	411,884	51,355
<b>thousands of dollars - milliers de dollars</b>								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,550	14,669,730	9,856,684	2,811,893	2,001,153	7,171,820	6,441,827	729,993
1987	24,036,522	15,741,919	10,033,621	3,567,874	2,140,424	8,294,603	7,500,911	793,692

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.



TABLE 11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"(1) - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1987 and 1988

TABLEAU 11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"(1) - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1987 et 1988

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	'000	%	%	%
<b>Total motor vehicles - Total véhicules automobiles</b>						
<b>1987:</b>						
January - Janvier	59,439	-14.5	866,900	-6.3	71.9	67.9
February - Février	74,617	-10.4	1,091,885	-1.9	73.5	70.3
March - Mars	107,186	+13.2	1,541,931	+25.0	73.5	69.7
April - Avril	124,791	+2.6	1,796,548	+8.8	74.0	70.1
May - Mai	106,419	-7.6	1,550,701	+0.3	71.6	67.3
June - Juin	123,144	+17.8	1,817,529	+28.6	75.0	70.8
July - Juillet	82,531	-17.3	1,207,639	-11.4	68.2	63.7
August - Août	86,632	+5.1	1,304,847	+13.3	70.9	67.6
September - Septembre	82,004	-3.9	1,130,947	-1.7	72.7	63.3
October - Octobre	100,347	+7.4	1,521,540	+15.9	73.1	68.5
November - Novembre	87,785	+17.4	1,336,779	+27.8	72.7	67.7
December - Décembre	74,913	+13.7	1,163,341	+24.9	73.3	67.7
<b>Year - Année</b>	<b>1,109,808</b>	<b>+1.8</b>	<b>16,330,587</b>	<b>+10.1</b>	<b>72.6</b>	<b>67.9</b>
<b>1988:</b>						
January - Janvier	66,947	+12.6	1,049,206	+21.0	75.2	70.2
February - Février	78,091	+4.7	1,226,258	+12.3	75.9	70.9
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						
<b>Passenger cars - Voitures particulières</b>						
<b>1987:</b>						
January - Janvier	37,852	-19.5	502,653	-13.6	67.0	63.6
February - Février	49,093	-15.2	687,002	-5.3	69.9	67.4
March - Mars	73,389	+11.5	1,013,089	+24.1	69.7	66.3
April - Avril	84,803	-2.0	1,166,523	+4.4	70.0	66.6
May - Mai	70,984	-11.4	988,961	-3.7	67.7	64.1
June - Juin	81,355	+11.9	1,147,779	+22.2	71.2	67.6
July - Juillet	53,766	-20.7	749,486	-15.2	62.9	59.7
August - Août	56,570	-0.5	786,918	+5.8	66.6	63.6
September - Septembre	55,662	-8.4	705,259	-10.0	70.2	59.8
October - Octobre	63,757	-0.7	904,372	+6.7	67.6	63.8
November - Novembre	54,900	+9.6	793,044	+20.2	66.8	62.5
December - Décembre	44,604	+6.8	644,561	+17.6	67.1	63.0
<b>Year - Année</b>	<b>726,735</b>	<b>-3.3</b>	<b>10,089,647</b>	<b>+4.3</b>	<b>68.2</b>	<b>64.1</b>
<b>1988:</b>						
January - Janvier	41,092	+8.6	601,244	+19.6	69.2	64.9
February - Février	49,224	+0.3	729,070	+6.1	70.7	66.5
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

(1) Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

(1) Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.



## Appendix I

### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales<sup>(1)</sup> of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>(2)</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

(1) According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail<sup>(1)</sup> de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités<sup>(2)</sup>.

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

(1) D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.



and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

## DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

### Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

### Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

## Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

## Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

## Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

## METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

## Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

## Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

## Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

## MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.



## DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.(1) The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from **selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## DATA RELIABILITY

### Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

## CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(1). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## FIABILITÉ DES DONNÉES

### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

(1) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

(1) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.



**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

### Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

## SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times." (2) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method (3) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

(2) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

## DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps" (2). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI (3) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

(2) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.



While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>(4)</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

## REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are**

<sup>(3)</sup> For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

<sup>(4)</sup> MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC<sup>(4)</sup>. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

## PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la**

<sup>(3)</sup> Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

<sup>(4)</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.



gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

#### NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

#### NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

## Appendix II - Appendice II

### LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

### RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

Bluebird International Inc.  
Chrysler Canada Limited(1)  
Flyer Industries Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
General Motors of Canada Limited  
Honda Canada Inc.  
Jeep/Eagle Div., Chrysler Canada Limited(1)  
Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited

Navistar International Corporation Canada  
Ontario Bus Industries Inc.  
Paccar du Canada Limitée  
Pacific Truck and Trailer Limited  
Prévost Car Inc.  
Thomas Built Buses of Canada Ltd.  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited  
Welles Corporation Ltd.  
Western Star Trucks Inc.

### LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

### RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

#### Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited  
General Motors of Canada Ltd.  
Himac Sales and Services Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Mazda Canada Inc.  
Nissan Automobile Company (Canada) Limited  
Subaru Auto Canada Ltd.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.

#### Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Carter Motor Cars Ltd.  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
Global Cars Corporation  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Jaguar Canada Inc.  
Mercedes-Benz Canada Inc.  
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited  
Renault Div., Chrysler Canada Ltd.(1)  
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.  
SAAB - Scania Canada Inc.  
Skocar Inc.  
Lada Canada, Div. of TGT Transglobe Trade Inc.  
Tracteur Terra Power Cie Ltée.  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited

(1) Please note that American Motors (Canada) Inc. and it's subsidiaries, Automobile Renault Canada Limitée and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

(1) Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.

## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 43 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Monthly Sales, by Province and Metropolitan Area. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 104 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 43 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes mensuelles des grands magasins, par province et région métropolitaine. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 104 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)



**Operating Results Series, Retail Trade. O.,**  
Bil. (First Issue, 1974):

**Catalogue**

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly    A. - Annual    Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,  
Other Countries \$11.50.

**Série des Résultats d'exploitation, Commerce de**  
détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

**Catalogue**

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,  
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,  
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour dames, 1980

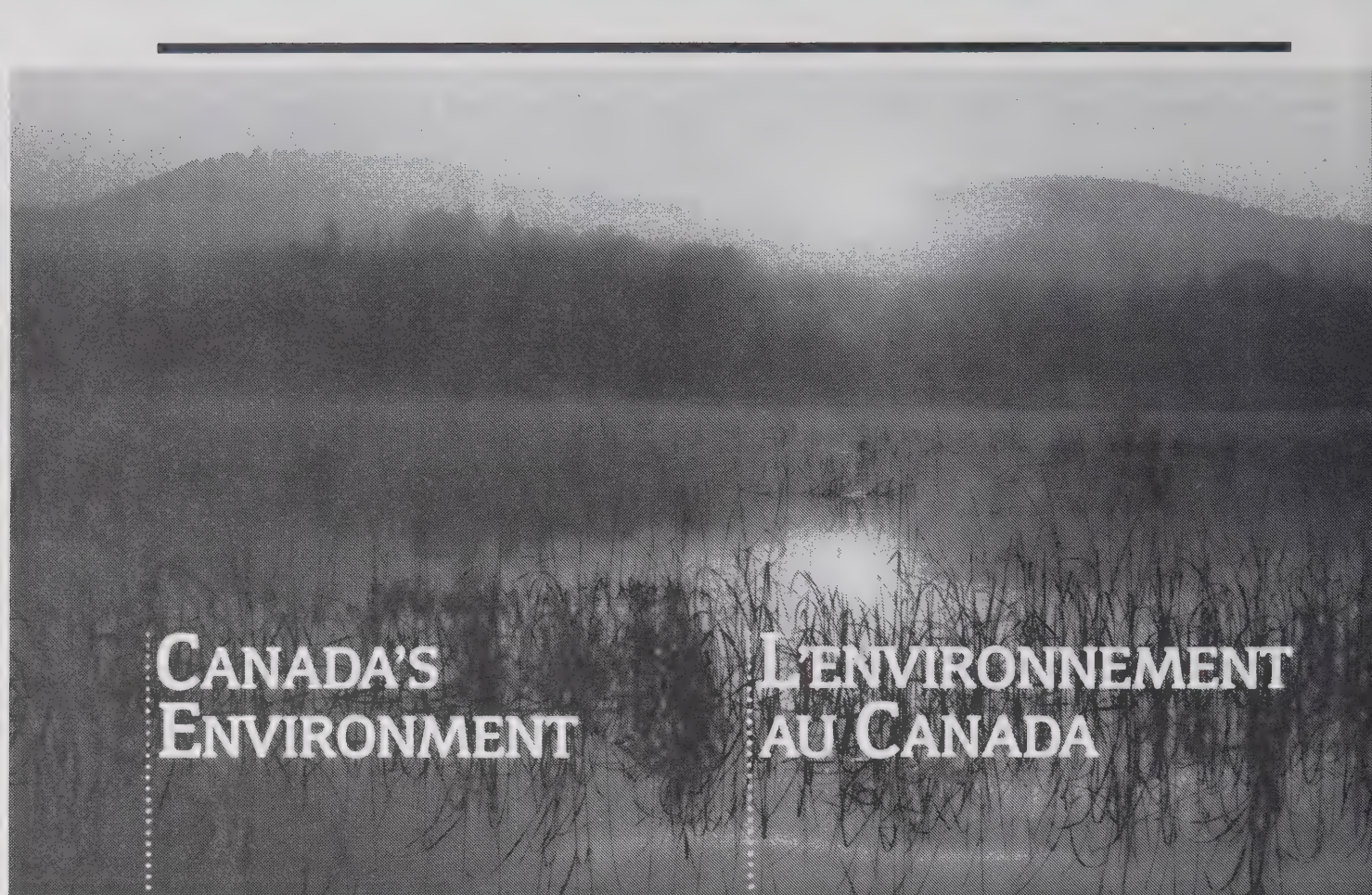
63-612 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour la famille, 1980

M. - Mensuel    A. - Annuel    Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays  
\$11.50.





## CANADA'S ENVIRONMENT

## L'ENVIRONNEMENT AU CANADA

**H**UMAN ACTIVITY AND THE ENVIRONMENT is a 375-page compendium of environmental, social and economic statistics, which have been compiled from a variety of sources including Statistics Canada and Environment Canada, as well as federal and provincial government agencies. As such, it documents everything from population distribution to mining; from industrial emissions to contaminants in fish.

A wide variety of detailed statistics is presented, in *Human Activity and the Environment*, for ecozones and drainage basins. The 17 technical boxes found throughout eight chapters explain the nature and usefulness of selected data series, as well as the findings of special scientific studies. This report is a valuable statistical reference containing 172 tables, 66 charts and 77 maps, many in colour.

*Human Activity and the Environment* (Catalogue No. 11-509E) is available at \$45 in Canada (\$55 outside Canada).

**L'**ACTIVITÉ HUMAINE ET L'ENVIRONNEMENT renferme 375 pages de statistiques sur l'environnement, la société et l'économie, recueillies de diverses sources dont Statistique Canada, Environnement Canada et des agences des gouvernements fédéral et provinciaux. C'est pourquoi on y retrouve des données sur une foule de sujets, que ce soit la répartition démographique, les mines, les émissions industrielles ou les contaminants dans le poisson.

*L'Activité humaine et l'environnement* contient aussi des données exhaustives sur les zones écologiques et les bassins hydrographiques. Dix-sept cases techniques réparties sur huit chapitres expliquent l'objet et l'utilité des séries des données retenues ainsi que les résultats de certaines études scientifiques. C'est un outil de référence par excellence qui comporte 172 tableaux, 66 graphiques et 77 cartes dont plusieurs en couleur.

*L'Activité humaine et l'environnement* (n° de catalogue 11-509F) est disponible pour la somme de 45\$ l'unité (55\$ à l'extérieur du Canada).

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free  
**1-800-267-6677**  
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.



# 1986 CENSUS PROFILES

# LES PROFILS DU RECENSEMENT DE 1986

## YOUR TICKET TO ANY COMMUNITY IN CANADA

## VOTRE LAISSEZ-PASSER POUR MIEUX CONNAÎTRE LES CANADIENS

The 1986 Profiles will put you on the fast track to any Canadian community you want to study...

You're looking for a fast introduction to the social and demographic realities of a city, a town, a municipality or an entire province. And you don't have the time to wade through piles of statistics.

Focus in on the area of your choice with a CENSUS PROFILE. Each PROFILE features more than 46 items of information on the area that interests you... from population counts, to the living arrangements of its elderly.

Choose a PROFILE on any one of

- 6009 Census Subdivisions (municipalities)
- 266 Census Divisions (counties)
- 282 Federal Electoral Districts
- 25 Census Metropolitan Areas
- 114 Census Agglomerations
- a variety of urban/rural breakdowns
- and, more.

With 52 publications in this series, we can fast track you to any destination you want.

For more information, call us at 1-800-267-6677 and request the Census brochure (which includes ordering information), or write us at:

**Publications Sales**  
**Statistics Canada**  
**Ottawa, Ontario**  
**K1A 0T6**

Le Canada et ses régions sont à votre portée grâce aux Profils du recensement de 1986.

Vous désirez connaître le portrait socio-démographique d'une province, d'une ville ou d'une municipalité en particulier, mais la perspective d'avoir à vous battre avec des montagnes de statistiques vous effraie?

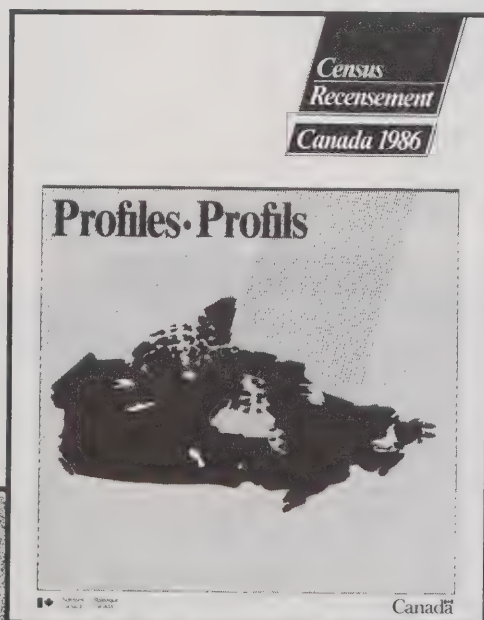
Balayez toute appréhension! Les Profils du recensement de 1986 vous épargneront temps et effort. Chaque Profil présente plus de 46 éléments différents d'information sur chacune des régions répertoriées. Des chiffres de population aux données sur les modes de vie de la population âgée, vous saurez tout.

Vous n'avez qu'à faire votre choix. Et quel choix! Les 52 publications de la série portent sur:

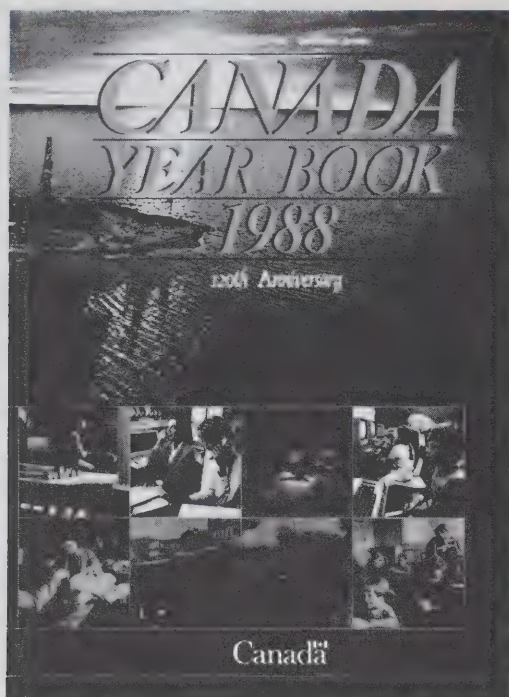
- 6,009 municipalités (subdivisions de recensement);
- 266 comtés (divisions de recensement);
- 282 circonscriptions électorales fédérales;
- 25 régions métropolitaines de recensement;
- 114 agglomérations de recensement;
- diverses régions urbaines et rurales;
- et plus encore...

Pour de plus amples renseignements, composez le 1-800-267-6677 et demandez notre brochure, qui vous renseignera sur les modalités de commande. Ou, si vous le préférez, écrivez à:

**Vente des publications**  
**Statistique Canada**  
**Ottawa (Ontario)**  
**K1A 0T6**







## A JOURNEY OF 1000 MILES BEGINS WITH A SINGLE STEP

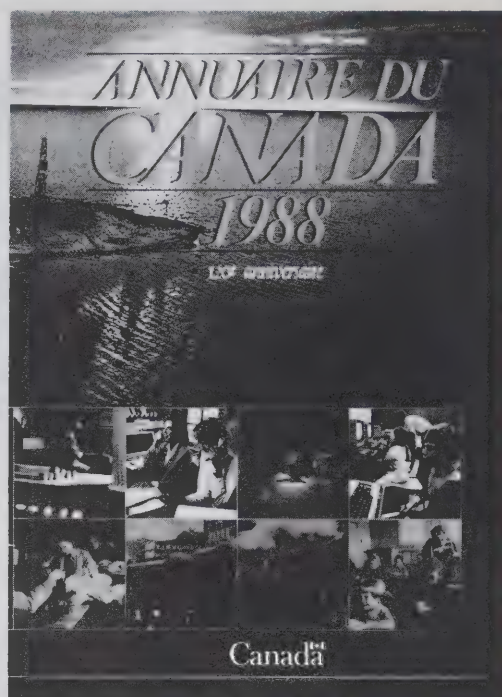
The *Canada Year Book* recorded Canada's first steps in 1867. It's still the only book that gives you the most complete, up-to-date facts on every aspect of Canada's growth as a nation.

Physical setting \* Demography \* Health \* Education \* Employment and incomes \* Social security \* Housing and construction \* Forests, fish and furs \* Agriculture \* Mines and minerals \* Energy \* Science and technology \* Transportation \* Communications \* Cultural activities and leisure \* Manufacturing \* Merchandising and services \* Banking, finance and insurance \* Judicial System \* External relations, trade and defence \* Government \* Government finance \* Review of the economy

Sold in Bookstores and also available by calling Statistics Canada toll-free at 1-800-267-6677 or by completing the order coupon included in this publication.

\$49.95 plus shipping and handling (\$54 inclusive in Canada, \$70 other countries); Catalogue number 11-402E.

Information can also be obtained by contacting your Regional Reference Centre.



## TOUT LE PAYS, D'UNE COUVERTURE À L'AUTRE

Déjà au siècle dernier, les premiers pas de la nation étaient consignés dans l'*Annuaire du Canada*. Aujourd'hui, l'*Annuaire du Canada* témoigne toujours avec précision et exhaustivité des multiples facettes de l'évolution du pays.

Physiographie \* Démographie \* Santé \* Éducation \* Emploi et revenu \* Sécurité sociale \* Logement et construction \* Pêches et fourrures \* Agriculture \* Mines et minéraux \* Énergie \* Sciences et technologie \* Transports \* Communications \* Activités culturelles et loisirs \* Industries manufacturières \* Commerce et services \* Banques, finances et assurances \* Gouvernement \* Système judiciaire \* Relations extérieures, commerce et défense \* Finances publiques \* Revue de l'économie

Disponible en librairie, en téléphonant à Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-267-6677 ou en remplissant le bon de commande qui figure dans la présente publication.

\$49.95 frais de port et de manutention en sus (\$54 au Canada, \$70 à l'étranger); numéro 11-402F au répertoire.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

# INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then *Canadian Social Trends* is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, *Canadian Social Trends* looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, *Canadian Social Trends* provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, *Canadian Social Trends* also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

# VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE?

Alors *Tendances sociales canadiennes* est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, *Tendances sociales canadiennes* brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, *Tendances sociales canadiennes* dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

*Tendances sociales canadiennes* présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

## CANADIAN SOCIAL TRENDS

## TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

Catalogue No. 11-008E is available for \$8.00 per copy/\$32.00 annually (in Canada); \$9.00 per copy/\$36.00 annually (elsewhere); students 30% discount from:

**Publication Sales,  
Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario K1A 0T6  
Telephone: 1-800-267-6677**

Prices include postage and handling costs. Payment should be made in Canadian dollars or equivalent funds. (\$7 U.S. per issue/\$28 U.S. annually)

(Numéro 11-008F au répertoire) est publiée quatre fois l'an et se vend \$8 l'exemplaire ou \$32 l'abonnement annuel au Canada et \$9 l'exemplaire ou \$36 l'abonnement annuel à l'étranger (étudiants: 30% de rabais). Vous pouvez vous procurer cette revue en vous adressant à:

**Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6  
Téléphone: 1-800-267-6677**

Les prix incluent les frais de port et de manutention. Les paiements doivent être faits en dollars canadiens ou l'équivalent (\$US 28 l'abonnement annuel; \$US 7 l'exemplaire).



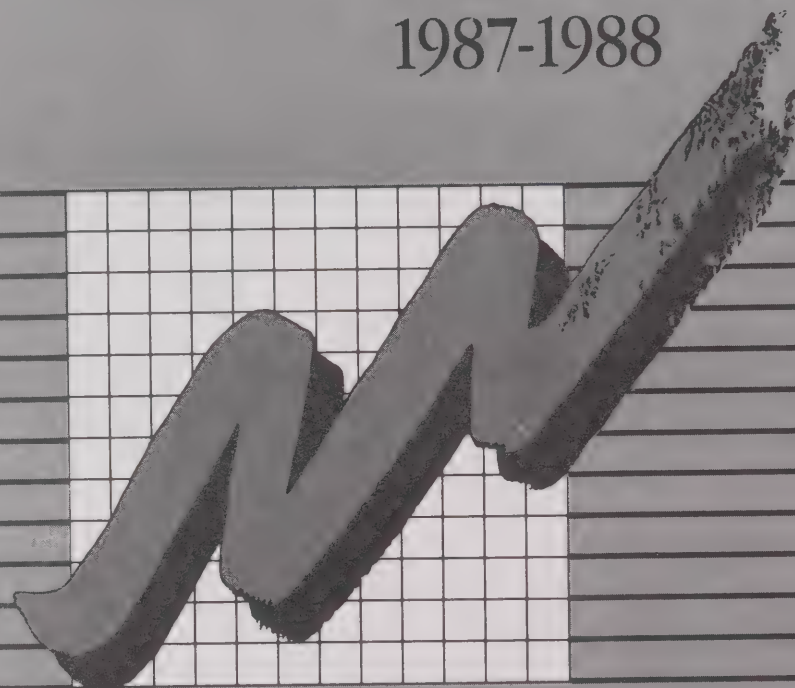


**NEW!** INCLUDES 1986 CENSUS DATA  
SMALL BUSINESS SECTOR  
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES

**NOUVEAU!** COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT  
DE 1986 AINSI QUE DES DONNÉES SUR LES  
PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES  
SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

# MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988

# RECUEIL STATISTIQUE DE ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



## A SOUND INVESTMENT OPPORTUNITY

Invest in the most complete source of statistical information on the Canadian consumer market. The *1987-88 Market Research Handbook* gives you more facts on...

### CONSUMERS

including income, education, family spending

### THE ECONOMY

including investment, small business sector, labour markets

### BUSINESS

including retail, finance and real estate, motor vehicles

### 59 CITIES

including housing, labour, consumer profiles

### INTERNATIONAL TRADE

including Canada-U.S. trade in services, major trading partners

### THE FUTURE

projections of social, economic and demographic trends, including consumer spending, incomes, prices

## UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complète qu'il soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statistique des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

### LES CONSOMMATEURS

y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales;

### L'ÉCONOMIE

y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail;

### LES AFFAIRES

y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile;

### 59 VILLES

y compris le logement, la main-d'oeuvre et le profil des consommateurs;

### LE COMMERCE INTERNATIONAL

y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux;

### LA SITUATION À VENIR

c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

## THE 1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK GIVES YOU MORE FOR YOUR MONEY.

This year, the *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more than 700 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic index.

Catalogue Number 63-224 \$85.00 in Canada \$101.00 other countries

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

## LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988 VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le *Recueil statistique des études de marché* possède maintenant une couverture rigide, comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des définitions et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada: \$85 l'exemplaire Autres pays: \$101 l'exemplaire

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



# New motor vehicle sales

March 1988



# Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 1988



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwest Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

National Toll Free Order Line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

## Statistics Canada

Industry Division  
Retail Trade Section

# New motor vehicle sales

March 1988

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

September 1988

Price: Canada, \$9.00, \$90.00 a year  
Other Countries, \$10.00, \$100.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 60, No. 3

ISSN 0705-5595

Ottawa

## Statistique Canada

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 1988

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Septembre 1988

Prix: Canada, \$9.00, \$90.00 par année  
Autres pays, \$10.00, \$100.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 60, n° 3

ISSN 0705-5595

Ottawa



## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## **A NOTE ON CANSIM**

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## **NOTE AU SUJET DE CANSIM**

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

**TABLE OF CONTENTS**

	Page
<b>Highlights</b>	v
<b>Chart</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1986-1988	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1986-1988	vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1986-1988	viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1986-1988	viii

**Table**

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1986-1988	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1986-1988	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1986-1988	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1986-1988	9
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1986-1988	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1986-1988	14
9. Sales, Market Share and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1986-1988	15

**TABLE DES MATIÈRES**

	Page
<b>Points saillants</b>	v
<b>Graphique</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986-1988	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986-1988	vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1986-1988	viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1986-1988	viii

**Tableau**

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1986-1988	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1986-1988	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1986-1988	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1986-1988	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1986-1988	9
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1986-1988	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1986-1988	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1986-1988	14
9. Ventes, part de marché et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1986-1988	15

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Table</b>	
10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1987	16
11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1987 and 1988	17

**Appendix**

I. Scope of the Survey	19
Definitions	20
Methodology	21
Data Confidentiality	22
Data Reliability	22
Seasonal Adjustment	24
Revision Procedures	25
Number of Shopping Days	26
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	27
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	27
Selected Publications	

	Page
<b>Tableau</b>	
10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1987	16
11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1987 et 1988	17

**Appendice**

I. Champ de l'enquête	19
Définitions	20
Méthodologie	21
Confidentialité des données	22
Fiabilité des données	22
Désaisonnalisation	24
Procédures de révision	25
Nombre de jours commerciaux	26
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	27
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	27
Choix de publications	



## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 133,000 units in March 1988, a sharp increase of 7.1% from the revised February 1988 level of 124,000 units. In March, higher sales were posted for both passenger cars (+3.6%) and commercial vehicles (+14.8%).
- The 7.1% increase in new motor vehicle sales in March 1988 followed a decline of 3.3% in February and a marginal increase of 0.1% in January 1988.
- On an origin basis, sales of North American passenger cars recorded an increase of 6.6% in March 1988 to a level of 61,000 units, while imported passenger cars were off 2.2% to a level of 28,000 units. The increase in March for North American passenger car sales followed three consecutive monthly declines, whereas imported passenger car sales decreased for the second consecutive month.

### Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 162,000 units in March 1988, up 10.6% over the March 1987 level. Commercial vehicle sales rose a significant 27.3%, the eighth consecutive monthly year-over-year increase, while passenger car sales posted a gain of 4.1%.
- Unit sales of imported passenger cars were down 1.2% from their level in March 1987, as a decrease in cars imported from "other countries" (-14.1%) more than offset a sales increase in Japanese cars (+5.0%). Sales of North American passenger cars advanced by 6.5%.
- The North American share of the Canadian passenger car market rose to 70.1% in March 1988 from 68.5% a year earlier. The North American share grew at the expense of overseas manufacturers from other countries, as their market share declined to 8.4% from 10.2% in March 1987.

## POINTS SAILLANTS

### Ventes désaisonnalisées

- En mars 1988, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 133,000 unités, une hausse importante de 7.1% comparativement au chiffre révisé de février 1988 (124,000 unités). En mars, on a signalé des augmentations de 3.6% des ventes de voitures particulières et de 14.8% des ventes de véhicules utilitaires.
- L'augmentation de 7.1% des ventes de véhicules automobiles neufs, en mars 1988, survient après une baisse de 3.3% en février et une hausse marginale de 0.1% en janvier 1988.
- Sur la base de l'origine des voitures, on note en mars 1988, une augmentation de 6.6%, des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord. Les ventes ont atteint 61,000 unités. Au cours de la même période, les ventes de voitures particulières importées ont diminué de 2.2% pour s'inscrire à 28,000 unités. Notons que la hausse des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord, en mars, avait été précédée de trois diminutions mensuelles consécutives. Les ventes de voitures particulières importées ont diminué pour un deuxième mois consécutif.

### Ventes non désaisonnalisées

- En mars 1988, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 10.6%, comparativement au niveau observé en mars 1987, pour se chiffrer à 162,000 unités. Les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré une hausse importante de 27.3%. Il s'agissait d'un huitième gain mensuel consécutif d'une année à l'autre. Les ventes de voitures particulières ont enregistré une hausse de 4.1%.
- Les ventes de voitures particulières importées, en unités, ont diminué de 1.2%, par rapport au niveau atteint en mars 1987, alors qu'une baisse des ventes de voitures importées des "autres pays" (-14.1%) a plus que contrebalancé l'augmentation des ventes de voitures japonaises (+5.0%). Les ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord ont progressé de 6.5%.
- La part des Nord-Américains dans le marché canadien des voitures particulières est passée de 68.5% en mars 1987 à 70.1% en mars 1988. La part des Nord-Américains a augmenté au détriment des manufacturiers des autres pays d'outre-mer qui ont vu leur part du marché diminuer pour passer de 10.2% en 1987 à 8.4% au cours de la même période en 1988.

- All provinces registered higher unit sales of motor vehicles in March 1988 compared to March 1987, with increases ranging from 23.0% in Nova Scotia to 5.0% in Manitoba.
- For the first quarter of 1988, total new motor vehicle sales increased 7.0% from the same period last year to 354,000 units. Sales of domestic passenger cars were up 3.6% to 164,000 units, while imported passenger car sales rose 1.8% to 75,000 units. Commercial vehicle sales continued to show strength with the year-to-date total 16.5% higher than in 1987.

### 1987 Final Data

- The final estimate of total new motor vehicle sales in Canada for 1987 amounted to 1.5 million units, an increase of 1.2% over 1986. Commercial vehicle sales rose 11.4%, while passenger car sales posted a decline of 2.8%.
- Unit sales of imported passenger cars rose 9.0%, as an increase in Japanese car sales (+19.7%) more than offset a sales decrease in imported cars from "other countries" (-7.6%). Sales of North American passenger cars decreased 7.9%.
- Seven provinces registered higher unit sales of motor vehicles in 1987. Decreases were recorded in Manitoba (-8.9%), Saskatchewan (-8.8%) and Alberta (-7.2%).

### Note to Users:

Data users should note that unadjusted monthly new motor vehicle sales data for 1987 have been revised to incorporate late responses. Seasonally adjusted data have also been revised for the period January 1984 to February 1988, and incorporate the latest unadjusted data as well as updated trading day adjustment factors.

- En mars 1988, les ventes de véhicules automobiles, en unités, ont progressé dans toutes les provinces comparativement à mars 1987, les hausses s'échelonnant de 23.0% en Nouvelle-Écosse à 5.0% au Manitoba.
- Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs pour le premier trimestre de 1988 ont augmenté de 7.0%, en regard de la même période l'année précédente pour s'établir à 354,000 unités. Les ventes de voitures particulières de l'Amérique du Nord ont enregistré une hausse de 3.6% pour se chiffrer à 164,000 unités, alors que les ventes de voitures importées ont enregistré une hausse de 1.8% pour atteindre 75,000 unités. Les ventes de véhicules utilitaires ont continué à démontrer une forte croissance, alors que le total cumulé est 16.5% supérieur à 1987.

### Données finales - 1987

- D'après les estimations définitives, les ventes totales de véhicules automobiles neufs au Canada en 1987 ont augmenté de 1.2% par rapport au niveau de 1986, pour se chiffrer à 1.5 million d'unités. Les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré une hausse de 11.4%, alors qu'on a observé une baisse de 2.8% dans les ventes de voitures particulières.
- Les ventes de voitures particulières importées, en unités, ont augmenté de 9.0%, alors qu'une hausse dans les ventes de voitures japonaises (+19.7%) a plus que contre-balancé la diminution dans les ventes des voitures importées des "autres pays" (-7.6%). Les ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord ont diminué de 7.9%.
- En 1987, les ventes de véhicules automobiles, en unités ont progressé dans sept provinces. Des replis ont été observés au Manitoba (-8.9%), en Saskatchewan (-8.8%) et en Alberta (-7.2%).

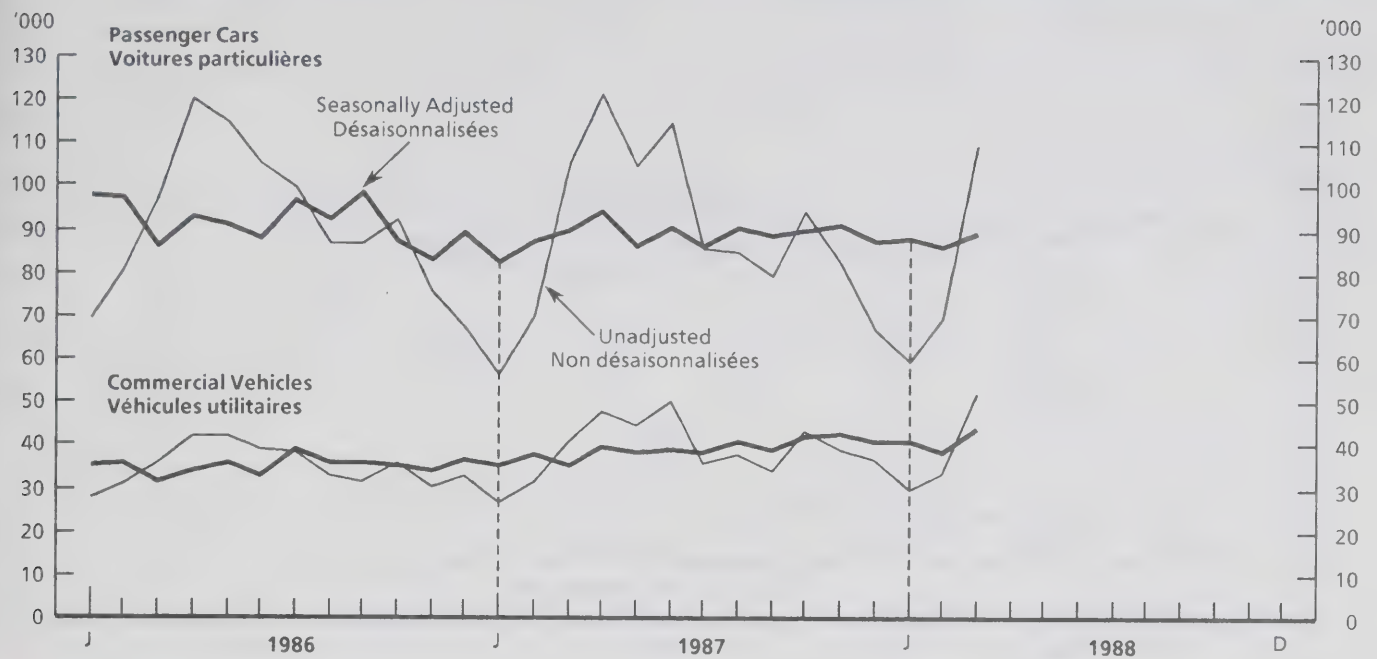
### Note aux utilisateurs:

Les utilisateurs des données doivent prendre note que les données mensuelles des ventes de véhicules automobiles neufs, sans ajustements saisonniers, pour l'année 1987 ont été révisées afin d'incorporer les déclarations tardives. Les données désaisonnalisées ont été également révisées pour la période de janvier 1984 à février 1988, et incorporent les données les plus récentes sur les ventes non désaisonnalisées ainsi que la mise à jour des facteurs d'ajustement en fonction des journées d'affaires.

**Chart - 1**  
**Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1986 - 1988**

**Graphique - 1**

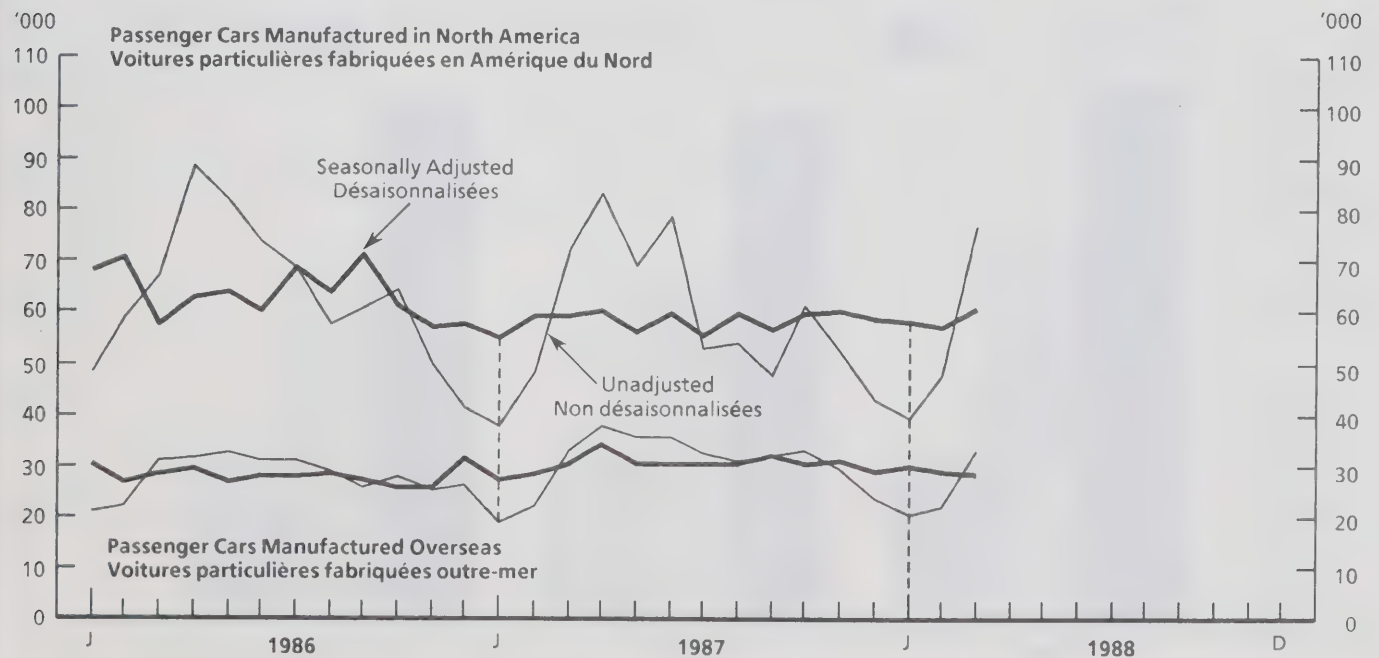
**Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986 - 1988**



**Chart - 2**  
**Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1986 - 1988**

**Graphique - 2**

**Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986 - 1988**

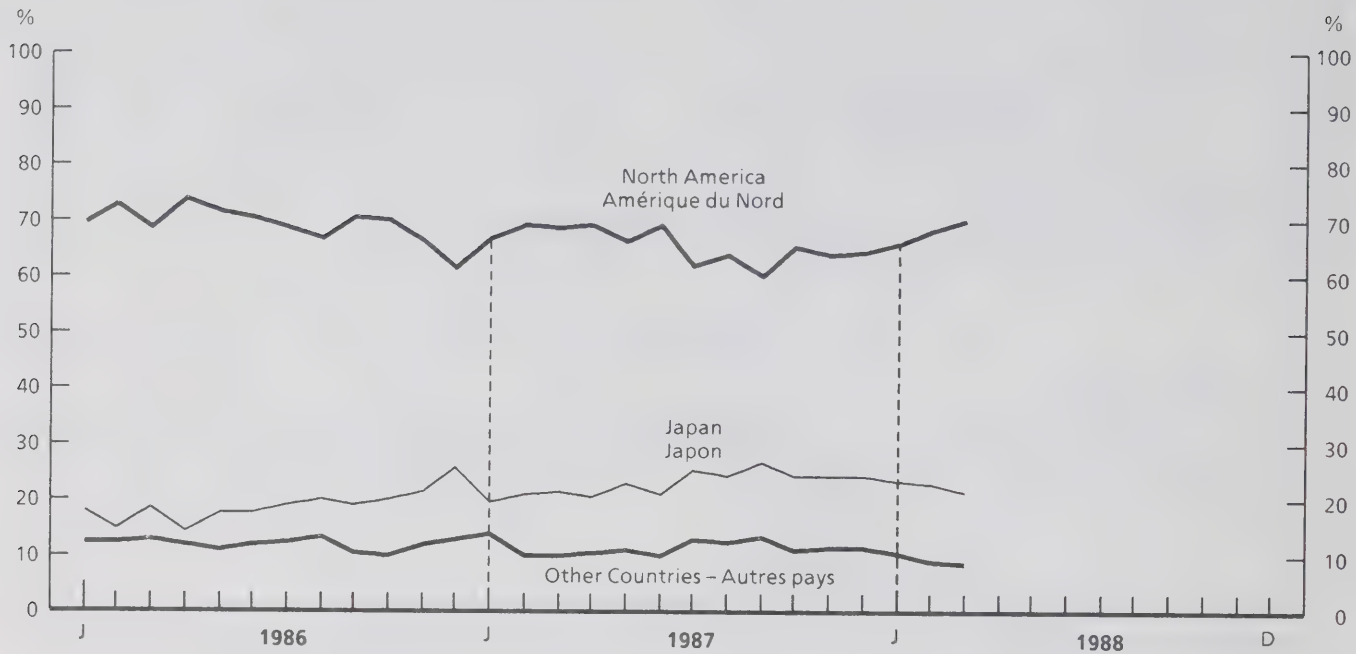




**Chart - 3**  
**Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars),**  
**by Origin, 1986 - 1988**

**Graphique - 3**

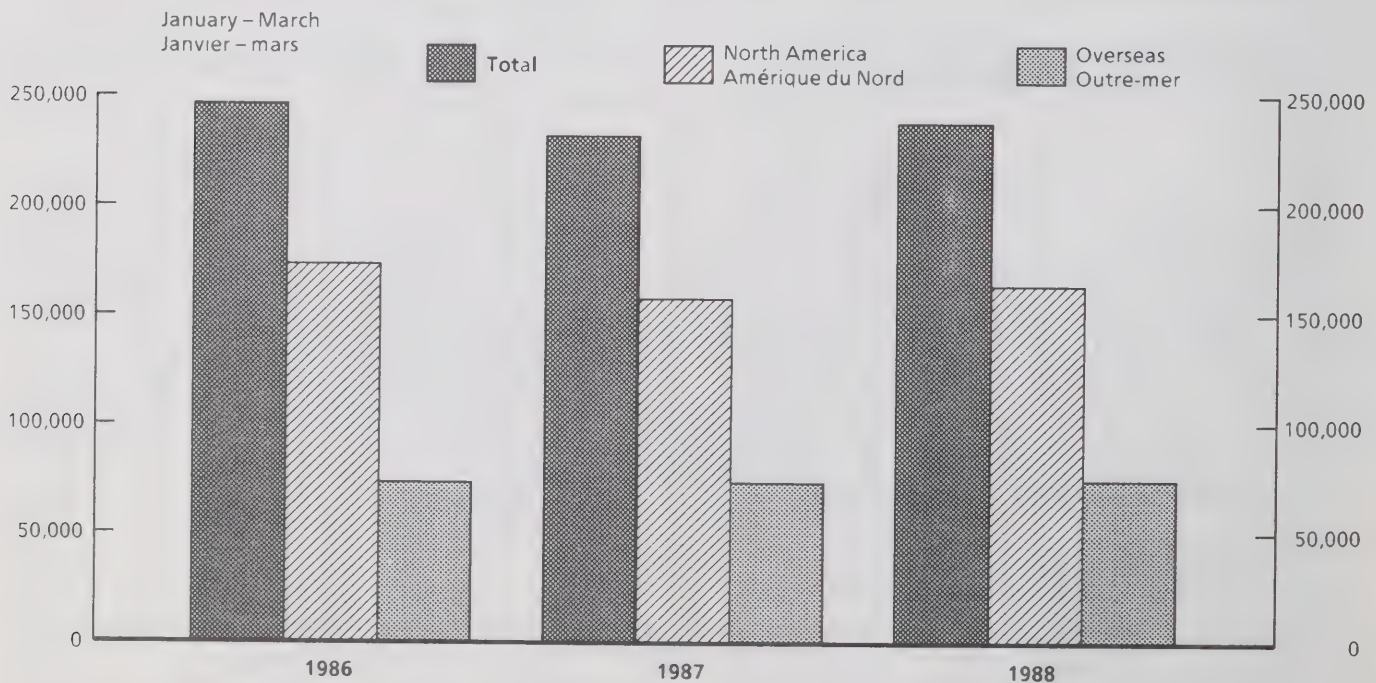
Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières)  
 selon leur origine, 1986 - 1988



**Chart - 4**  
**Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1986 - 1988**

**Graphique - 4**

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine,  
 en nombre d'unités, 1986 - 1988



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1986-1988

No.	Type and origin of vehicles	Year-to-date	January	February	March	April	May	June
		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1	1986	341,781	96,988	111,312	133,481	162,234	156,923	144,047
2	1987 <sup>T</sup>	331,131	83,076	101,655	146,400	168,957	149,223	164,576
3	1988	354,429	89,402 <sup>T</sup>	103,159 <sup>T</sup>	161,868			
4	1988/1987	% +7.0	+7.6 <sup>T</sup>	+1.5	+10.6			
Passenger cars:								
5	1986	247,213	69,111	80,573	97,529	119,899	114,497	105,088
6	1987 <sup>T</sup>	231,896	56,399	70,038	105,459	121,112	104,921	114,333
7	1988	238,848	59,449 <sup>T</sup>	69,630 <sup>T</sup>	109,769			
8	1988/1987	% +3.0	+5.4 <sup>T</sup>	-0.6 <sup>T</sup>	+4.1			
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1986	94,568	27,877	30,739	35,952	42,335	42,426	38,959
10	1987 <sup>T</sup>	99,235	26,677	31,617	40,941	47,845	44,302	50,243
11	1988	115,581	29,953 <sup>T</sup>	33,529	52,099			
12	1988/1987	% +16.5	+12.3 <sup>T</sup>	+6.0 <sup>T</sup>	+27.3			
Buses and coaches:								
13	1986	848	211	358	279	389	387	404
14	1987 <sup>T</sup>	934	301	318	315	373	236	278
15	1988	942	356	306	280			
16	1988/1987	% +0.9	+18.3	-3.8	-11.1			
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1986	173,580	48,009	58,743	66,828	88,344	81,723	73,897
18	1987 <sup>T</sup>	158,013	37,548	48,227	72,238	83,462	69,288	78,820
19	1988	163,632	39,179	47,510	76,943			
20	1988/1987	% +3.6	+4.3	-1.5	+6.5			
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1986	73,633	21,102	21,830	30,701	31,555	32,774	31,191
22	1987 <sup>T</sup>	73,883	18,851	21,811	33,221	37,650	35,633	35,513
23	1988	75,216	20,270 <sup>T</sup>	22,120 <sup>T</sup>	32,826			
24	1988/1987	% +1.8	+7.5 <sup>T</sup>	+1.4 <sup>T</sup>	-1.2			
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1986	42,428	12,422	11,847	18,159	17,001	20,113	18,617
26	1987	48,117	10,943	14,680	22,494	24,789	23,963	24,009
27	1988	53,313	13,922	15,780	23,611			
28	1988/1987	% +10.8	+27.2	+7.5	+5.0			
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1986	31,205	8,680	9,983	12,542	14,554	12,661	12,574
30	1987 <sup>T</sup>	25,766	7,908	7,131	10,727	12,861	11,670	11,504
31	1988	21,903	6,348 <sup>T</sup>	6,340 <sup>T</sup>	9,215			
32	1988/1987	% -15.0	-19.7 <sup>T</sup>	-11.1 <sup>T</sup>	-14.1			
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1986	83,246	24,660	27,418	31,168	37,736	37,765	34,127
34	1987 <sup>T</sup>	89,063	24,107	28,086	36,870	43,444	38,582	44,925
35	1988	104,537	27,217 <sup>T</sup>	30,314 <sup>T</sup>	47,006			
36	1988/1987	% +17.4	+12.9 <sup>T</sup>	+7.9 <sup>T</sup>	+27.5			
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1986	11,322	3,217	3,321	4,784	4,599	4,661	4,832
38	1987	10,172	2,570	3,531	4,071	4,401	5,720	5,318
39	1988	11,044	2,736	3,215	5,093			
40	1988/1987	% +8.6	+6.5	-8.9	+25.1			

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.



TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1986-1988

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
138,513	119,181	118,424	128,379	105,987	100,451	1,515,920	1986	1
121,440	122,611	113,680	137,855	121,033	103,131	1,533,637	1987 <sup>r</sup>	2
							1988	3
							% 1988/1987	4
							Voitures particulières:	
99,999	86,555	86,879	92,301	75,381	67,501	1,095,313	1986	5
85,468	84,897	79,472	94,333	82,042	66,619	1,065,093	1987 <sup>r</sup>	6
							1988	7
							% 1988/1987	8
							Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
38,514	32,626	31,545	36,078	30,606	32,950	420,607	1986	9
35,972	37,714	34,208	43,522	38,991	36,512	468,544	1987 <sup>r</sup>	10
							1988	11
							% 1988/1987	12
							Autocars et autobus:	
552	765	286	220	229	260	4,340	1986	13
463	932	386	414	375	466	4,857	1987 <sup>r</sup>	14
							1988	15
							% 1988/1987	16
							Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
68,829	57,843	61,094	64,381	50,068	41,410	761,169	1986	17
52,747	54,125	47,512	61,464	52,519	42,980	700,930	1987 <sup>r</sup>	18
							1988	19
							% 1988/1987	20
							Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
31,170	28,712	25,785	27,920	25,313	26,091	334,144	1986	21
32,721	30,772	31,960	32,869	29,523	23,639	364,163	1987 <sup>r</sup>	22
							1988	23
							% 1988/1987	24
							Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
18,895	17,408	16,639	18,648	16,188	17,367	203,304	1986	25
21,709	20,447	21,279	22,706	20,085	16,184	243,288	1987	26
							1988	27
							% 1988/1987	28
							Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
12,275	11,304	9,146	9,272	9,125	8,724	130,840	1986	29
11,012	10,325	10,681	10,163	9,438	7,455	120,875	1987 <sup>r</sup>	30
							1988	31
							% 1988/1987	32
							Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
34,292	28,363	26,418	31,885	26,868	27,723	368,423	1986	33
31,742	33,747	30,122	38,553	34,431	32,580	417,189	1987 <sup>r</sup>	34
							1988	35
							% 1988/1987	36
							Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	
4,222	4,263	5,127	4,193	3,738	5,227	52,184	1986	37
4,230	3,967	4,086	4,969	4,560	3,932	51,355	1987	38
							1988	39
							% 1988/1987	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:								
1	1986	4,710,176	1,341,418	1,539,214	1,829,547	2,311,487 <sup>T</sup>	2,220,370 <sup>T</sup>	2,046,567 <sup>T</sup>
2	1987 <sup>T</sup>	5,102,309	1,286,498	1,567,720	2,248,091	2,591,424	2,338,435	2,602,299
3	1988	5,988,152	1,526,332 <sup>T</sup>	1,756,302 <sup>T</sup>	2,705,521			
4	1988/1987	% +17.4	+18.6 <sup>T</sup>	+12.0 <sup>T</sup>	+20.3			
Passenger cars:								
5	1986	3,156,257	877,740	1,024,104	1,254,416	1,595,901 <sup>T</sup>	1,512,591 <sup>T</sup>	1,400,797 <sup>T</sup>
6	1987 <sup>T</sup>	3,327,039	787,577	1,011,073	1,528,393	1,752,351	1,547,011	1,701,073
7	1988	3,721,388	930,358 <sup>T</sup>	1,093,986 <sup>T</sup>	1,697,044			
8	1988/1987	% +11.9	+18.1 <sup>T</sup>	+8.2 <sup>T</sup>	+11.0			
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1986	1,553,919	463,678	515,110	575,131	715,586 <sup>T</sup>	707,779 <sup>T</sup>	645,770
10	1987 <sup>T</sup>	1,775,270	498,921	556,647	719,698	839,073	791,424	901,226
11	1988	2,266,764	595,974 <sup>T</sup>	662,316 <sup>T</sup>	1,008,477			
12	1988/1987	% +27.7	+19.5 <sup>T</sup>	+19.0 <sup>T</sup>	+40.1			
Buses and coaches:								
13	1986	35,666	11,710	12,998	10,958	12,946	22,906	17,537
14	1987 <sup>T</sup>	28,720	6,451	9,832	12,436	13,973	17,434	24,687
15	1988	38,098	16,421	11,222	10,454			
16	1988/1987	% +32.7	+154.5	+14.1	-15.9			
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1986	2,172,636	599,445	739,148	834,044	1,142,243	1,050,445 <sup>T</sup>	959,958 <sup>T</sup>
18	1987 <sup>T</sup>	2,202,920	505,772 <sup>T</sup>	684,273	1,012,876	1,166,724	987,951	1,136,937
19	1988	2,453,383	586,137	720,197	1,147,050			
20	1988/1987	% +11.4	+15.9	+5.2	+13.2			
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1986	983,621	278,295	284,956	420,372	453,658 <sup>T</sup>	462,146	440,839 <sup>T</sup>
22	1987 <sup>T</sup>	1,124,119	281,805	326,800	515,517	585,627	559,060	564,136
23	1988	1,268,005	344,221 <sup>T</sup>	373,789 <sup>T</sup>	549,994			
24	1988/1987	% +12.8	+22.1 <sup>T</sup>	+14.4 <sup>T</sup>	+6.7			
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1986	538,127	151,157	145,112	241,859	234,847 <sup>T</sup>	276,759	257,035 <sup>T</sup>
26	1987 <sup>T</sup>	691,159	155,475	209,142	326,544	365,370	350,122	346,852
27	1988	825,748	215,344	243,668	366,735			
28	1988/1987	% +19.5	+38.5	+16.5	+12.3			
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1986	445,494	127,138	139,844	178,513	218,811	185,387	183,804
30	1987 <sup>T</sup>	432,960	126,330	117,658	188,973	220,257	208,938	217,284
31	1988	442,257	128,877 <sup>T</sup>	130,121 <sup>T</sup>	183,259			
32	1988/1987	% +2.1	+2.0 <sup>T</sup>	+10.6 <sup>T</sup>	-3.0			
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1986	1,412,437	424,852	475,679	511,906	650,495	642,756 <sup>T</sup>	579,517 <sup>T</sup>
34	1987 <sup>T</sup>	1,624,008	460,965	504,247	658,796	771,009	705,452	819,673
35	1988	2,096,374	552,521 <sup>T</sup>	612,613 <sup>T</sup>	931,242			
36	1988/1987	% +29.1	+19.9 <sup>T</sup>	+21.5	+41.4			
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1986	141,482	38,826	39,431	63,225	65,091 <sup>T</sup>	65,023	66,253 <sup>T</sup>
38	1987 <sup>T</sup>	151,262	37,956 <sup>T</sup>	52,400	60,902	68,064	85,972	81,553
39	1988	170,390	43,453	49,703	77,235			
40	1988/1987	% +12.6	+14.5	-5.1	+26.8			

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1986-1988

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,976,174 <sup>T</sup>	1,736,779 <sup>T</sup>	1,709,660	1,931,442 <sup>T</sup>	1,601,002 <sup>T</sup>	1,597,883 <sup>T</sup>	21,841,531 <sup>T</sup>	1986	1
1,937,215	1,990,052	1,838,712	2,267,914	2,007,771	1,795,621	24,471,762	1987 <sup>T</sup>	2
							1988	3
							% 1988/1987	4
							Voitures particulières:	
1,349,575 <sup>T</sup>	1,167,816 <sup>T</sup>	1,188,554	1,290,038 <sup>T</sup>	1,061,012 <sup>T</sup>	947,185 <sup>T</sup>	14,669,726 <sup>T</sup>	1986	5
1,264,176	1,256,859	1,185,485	1,418,826	1,265,193	1,030,393	15,748,410	1987 <sup>T</sup>	6
							1988	7
							% 1988/1987	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
626,599 <sup>T</sup>	568,963 <sup>T</sup>	521,106	641,404 <sup>T</sup>	539,990 <sup>T</sup>	650,698 <sup>T</sup>	7,171,805 <sup>T</sup>	1986	9
673,039	733,193	653,227	849,088	742,578	765,228	8,723,352	1987 <sup>T</sup>	10
							1988	11
							% 1988/1987	12
							Autocars et autobus:	
13,236 <sup>T</sup>	18,766	8,072	9,847 <sup>T</sup>	6,729	10,012	155,718 <sup>T</sup>	1986	13
24,981	22,762	10,839	19,900	11,162	23,671	198,146	1987 <sup>T</sup>	14
							1988	15
							% 1988/1987	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
903,779 <sup>T</sup>	762,118 <sup>T</sup>	792,463 <sup>T</sup>	856,520	666,333	550,189 <sup>T</sup>	9,856,682 <sup>T</sup>	1986	17
756,572	780,350	696,993	893,332	778,565	630,993	10,031,339	1987 <sup>T</sup>	18
							1988	19
							% 1988/1987	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
445,796	405,698	396,091 <sup>T</sup>	433,518 <sup>T</sup>	394,679 <sup>T</sup>	396,996 <sup>T</sup>	4,813,044 <sup>T</sup>	1986	21
507,604	476,509	488,492	525,494	486,628	399,400	5,717,071	1987 <sup>T</sup>	22
							1988	23
							% 1988/1987	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
257,827 <sup>T</sup>	240,946 <sup>T</sup>	244,476 <sup>T</sup>	272,928	235,947	252,999 <sup>T</sup>	2,811,891 <sup>T</sup>	1986	25
311,780	288,668	311,545	346,546	302,953	252,226	3,567,225	1987 <sup>T</sup>	26
							1988	27
							% 1988/1988	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
187,969 <sup>T</sup>	164,752 <sup>T</sup>	151,615	160,590 <sup>T</sup>	158,732 <sup>T</sup>	143,997 <sup>T</sup>	2,001,153	1986	29
195,824	187,841	176,947	178,948	183,675	147,174	2,149,846	1987 <sup>T</sup>	30
							1988	31
							% 1988/1987	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
567,428 <sup>T</sup>	508,661	450,386 <sup>T</sup>	579,146 <sup>T</sup>	483,515	567,472 <sup>T</sup>	6,441,811 <sup>T</sup>	1986	33
607,798	672,405	588,378	768,985	670,023	702,407	7,930,141	1987 <sup>T</sup>	34
							1988	35
							% 1988/1987	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
59,171 <sup>T</sup>	60,302 <sup>T</sup>	70,720 <sup>T</sup>	62,258	56,475 <sup>T</sup>	83,226	729,994 <sup>T</sup>	1986	37
65,241	60,788	64,849	80,103	72,555	62,821	793,211	1987 <sup>T</sup>	38
							1988	39
							% 1988/1987	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.



TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1986-1988

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1986-1988

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
<b>1986</b>								
January - Janvier	133,330	-2.6	67,918	-3.5	30,222	+2.4	35,189	-4.9
February - Février	133,166	-0.1	70,602	+4.0	26,745	-11.5	35,818	+1.8
March - Mars	117,990	-11.4	57,859	-18.0	28,245	+5.6	31,887	-11.0
April - Avril	126,999	+7.6	63,193	+9.2	29,551	+4.6	34,255	+7.4
May - Mai	126,653	-0.3	64,155	+1.5	26,742	-9.5	35,755	+4.4
June - Juin	120,705	-4.7	60,408	-5.8	27,614	+3.3	32,683	-8.6
July - Juillet	135,056	+11.9	68,654	+13.7	27,670	+0.2	38,732	+18.5
August - Août	128,543	-4.8	64,172	-6.5	28,416	+2.7	35,955	-7.2
September - Septembre	134,167	+4.4	71,054	+10.7	27,479	-3.3	35,634	-0.9
October - Octobre	122,445	-8.7	61,450	-13.5	25,775	-6.2	35,220	-1.2
November - Novembre	117,206	-4.3	57,228	-6.9	25,596	-0.7	34,382	-2.4
December - Décembre	125,800	+7.3	57,830	+1.1	31,565	+23.3	36,406	+5.9
<b>1987<sup>F</sup></b>								
January - Janvier	117,152	-6.9	54,882	-5.1	27,284	-13.6	34,986	-3.9
February - Février	124,674	+6.4	58,987	+7.5	28,138	+3.1	37,549	+7.3
March - Mars	124,965	+0.2	59,070	+0.1	30,557	+8.6	35,338	-5.9
April - Avril	133,853	+7.1	60,237	+2.0	34,062	+11.5	39,554	+11.9
May - Mai	124,223	-7.2	55,925	-7.2	30,170	-11.4	38,128	-3.6
June - Juin	129,126	+3.9	59,935	+7.2	30,175	--	39,016	+2.3
July - Juillet	124,020	-4.0	55,745	-7.0	30,203	+0.1	38,073	-2.4
August - Août	131,318	+5.9	59,955	+7.6	30,468	+0.9	40,895	+7.4
September - Septembre	127,390	-3.0	56,414	-5.9	31,921	+4.8	39,055	-4.5
October - Octobre	132,265	+3.8	59,791	+6.0	30,196	-5.4	42,279	+8.3
November - Novembre	133,771	+1.1	59,994	+0.3	30,773	+1.9	43,004	+1.7
December - Décembre	128,375	-4.0	58,706	-2.1	28,700	-6.7	40,969	-4.7
<b>1988</b>								
January <sup>F</sup> - Janvier <sup>F</sup>	128,441	+0.1	57,995	-1.2	29,897	+4.2	40,549	-1.0
February <sup>F</sup> - Février <sup>F</sup>	124,242	-3.3	57,034	-1.7	28,859	-3.5	38,348	-5.4
March <sup>P</sup> - Mars <sup>P</sup>	133,028	+7.1	60,792	+6.6	28,220	-2.2	44,016	+14.8
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1986-1988

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1986-1988

Period	North America		Japan		Other countries(1)	
	Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)	
Période	Amount	Change(2)	Amount	Change(2)	Amount	Change(2)
	Montant	Variation(2)	Montant	Variation(2)	Montant	Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>1986</b>						
January - Janvier	12,486	+7.9	12,168	+8.4	14,647	+16.5
February - Février	12,583	+9.0	12,249	+7.2	14,008	+12.1
March - Mars	12,480	+5.7	13,319	+16.7	14,233	+5.5
April - Avril	12,929	+8.3	13,814	+15.7	15,034	+8.3
May - Mai	12,854	+8.5	13,760	+19.7	14,642	+10.7
June - Juin	12,990	+8.8	13,807	+19.3	14,618	+20.2
July - Juillet	13,131	+8.1	13,645	+17.7	15,313	+26.5
August - Août	13,176	+8.7	13,841	+23.9	14,575	+21.4
September - Septembre	12,971	+7.0	14,693	+24.8	16,577	+34.3
October - Octobre	13,304	+7.8	14,636	+23.8	17,320	+43.7
November - Novembre	13,309	+7.7	14,575	+19.6	17,396	+26.6
December - Décembre	13,286	+6.8	14,568	+17.0	16,506	+10.0
<b>Year - Année</b>	<b>12,949</b>	<b>+7.8</b>	<b>13,831</b>	<b>+18.5</b>	<b>15,295</b>	<b>+19.1</b>
<b>1987</b>						
January - Janvier	13,470	+7.9	14,208	+16.8	15,975 <sup>r</sup>	+9.1 <sup>r</sup>
February - Février	14,189	+12.8	14,247	+16.3	16,500 <sup>r</sup>	+17.8 <sup>r</sup>
March - Mars	14,021 <sup>r</sup>	+12.3	14,517	+9.0	17,617 <sup>r</sup>	+23.8 <sup>r</sup>
April - Avril	13,979	+8.1	14,739	+6.7	17,126 <sup>r</sup>	+13.9 <sup>r</sup>
May - Mai	14,259	+10.9	14,611	+6.2	17,904 <sup>r</sup>	+22.3 <sup>r</sup>
June - Juin	14,424	+11.0	14,447	+4.6	18,888 <sup>r</sup>	+29.2 <sup>r</sup>
July - Juillet	14,343	+9.2	14,362	+5.3	17,783 <sup>r</sup>	+16.1 <sup>r</sup>
August - Août	14,418	+9.4	14,118	+2.0	18,193 <sup>r</sup>	+24.8 <sup>r</sup>
September - Septembre	14,670	+13.1	14,641 <sup>r</sup>	-0.4 <sup>r</sup>	16,567 <sup>r</sup>	-0.1 <sup>r</sup>
October - Octobre	14,534 <sup>r</sup>	+9.2 <sup>r</sup>	15,262	+4.3	17,608 <sup>r</sup>	+1.7 <sup>r</sup>
November - Novembre	14,824 <sup>r</sup>	+11.4	15,084	+3.5	19,461 <sup>r</sup>	+11.9 <sup>r</sup>
December - Décembre	14,681 <sup>r</sup>	+10.5 <sup>r</sup>	15,585	+7.0	19,742 <sup>r</sup>	+19.6 <sup>r</sup>
<b>Year - Année</b>	<b>14,311<sup>r</sup></b>	<b>+10.5</b>	<b>14,663<sup>r</sup></b>	<b>+6.0</b>	<b>17,786<sup>r</sup></b>	<b>+16.3<sup>r</sup></b>
<b>1988</b>						
January - Janvier	14,960	+11.1	15,468	+8.9	20,302 <sup>r</sup>	+27.1 <sup>r</sup>
February - Février	15,159	+6.8	15,442	+8.4	20,524 <sup>r</sup>	+24.4 <sup>r</sup>
March - Mars	14,908	+6.3	15,532	+7.0	19,887	+12.9
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1986-1988

March

Type and origin of vehicles		Canada	NewFound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
Total, new motor vehicles:						
1	1986	No.	133,481	1,936	477	3,458
2	1987†	"	146,400	2,684	512	3,671
3	1988	"	161,868	3,003	607	4,296
4	1988/1987†	%	+10.6	+11.9	+18.6	+17.0
5	1986	\$'000	1,829,547	24,232	5,660	43,477
6	1987†	"	2,248,091	36,534	6,686	53,227
7	1988	"	2,705,521	42,900	8,697	65,609
8	1988/1987†	%	+20.3	+17.4	+30.1	+23.3
Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1986	No.	66,828	1,049	261	2,008
10	1987†	"	72,238	1,475	263	1,925
11	1988	"	76,943	1,586	315	2,221
12	1988/1987†	%	+6.5	+7.5	+19.8	+15.4
13	1986	\$'000	834,044	12,038	3,013	22,822
14	1987†	"	1,012,876	18,321	3,275	23,636
15	1988	"	1,147,050	21,635	4,242	29,763
16	1988/1987†	%	+13.2	+18.1	+29.5	+25.9
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1986	No.	18,159	161	52	280
18	1987	"	22,494	218	48	389
19	1988	"	23,611	303	61	423
20	1988/1987	%	+5.0	+39.0	+27.1	+8.7
21	1986	\$'000	241,859	2,038	652	3,545
22	1987†	"	326,544	2,770	627	5,442
23	1988	"	366,735	3,555	821	6,091
24	1988/1987†	%	+12.3	+28.3	+30.9	+11.9
Passenger cars, manufactured in other countries:(2)						
25	1986	No.	12,542	133	39	187
26	1987†	"	10,727	176	36	184
27	1988	"	9,215	170	33	146
28	1988/1987†	%	-14.1	-3.4	-8.3	-20.7
29	1986	\$'000	178,513	1,309	367	2,018
30	1987†	"	188,973	1,841	379	2,689
31	1988	"	183,259	1,930	344	1,962
32	1988/1987†	%	-3.0	+4.8	-9.2	-27.0
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1986	No.	31,168	534	104	867
34	1987†	"	36,870	779	151	1,058
35	1988	"	47,006	893	171	1,394
36	1988/1987†	%	+27.5	+14.6	+13.2	+31.8
37	1986	\$'000	511,906	8,016	1,373	13,632
38	1987†	"	658,796	13,061	2,233	19,783
39	1988	"	931,242	15,019	2,912	26,179
40	1988/1987†	%	+41.4	+15.0	+30.4	+32.3
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1986	No.	4,784	59	21	116
42	1987	"	4,071	36	14	115
43	1988	"	5,093	51	27	112
44	1988/1987	%	+25.1	+41.7	+92.9	-2.6
45	1986	\$'000	63,225	831	255	1,460
46	1987†	"	60,902	541	172	1,677
47	1988	"	77,235	761	378	1,614
48	1988/1987†	%	+26.8	+40.7	+119.8	-3.8

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.



TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1986-1988

Mars

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
Total, véhicules automobiles neufs:							
34,696	53,606	4,779	3,947	12,897	13,356	nbre 1986	1
42,507	59,554	4,616	3,587	11,016	13,414	" 1987 <sup>r</sup>	2
45,924	64,936	4,846	4,091	13,418	14,797	" 1988	3
+8.0	+9.0	+5.0	+14.1	+21.8	+10.3	% 1988/1987 <sup>r</sup>	4
456,923	752,278	68,218	59,117	184,826	181,386	\$'000 1986	5
632,358	936,972	74,846	57,139	178,009	206,028	" 1987 <sup>r</sup>	6
729,571	1,123,677	83,372	71,056	235,012	258,300	" 1988	7
+15.4	+19.9	+11.4	+24.4	+32.0	+25.4	% 1988/1987 <sup>r</sup>	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
17,731	28,996	2,224	1,894	5,504	4,956	nbre 1986	9
21,217	31,656	1,991	1,707	4,790	4,904	" 1987 <sup>r</sup>	10
22,833	32,384	2,282	1,844	5,256	5,421	" 1988	11
+7.6	+2.3	+14.6	+8.0	+9.7	+10.5	% 1988/1987 <sup>r</sup>	12
215,952	371,221	28,779	25,854	69,381	59,612	\$'000 1986	13
292,609	455,534	28,570	24,585	69,526	68,122	" 1987 <sup>r</sup>	14
328,038	502,281	34,301	27,748	78,053	83,123	" 1988	15
+12.1	+10.3	+20.1	+12.9	+12.3	+22.0	% 1988/1987 <sup>r</sup>	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
5,885	6,076	513	315	1,405	2,900	nbre 1986	17
8,154	7,857	534	263	1,349	3,100	" 1987	18
8,617	8,126	417	280	1,363	3,095	" 1988	19
+5.7	+3.4	-21.9	+6.5	+1.0	-0.2	% 1988/1987	20
76,437	81,913	7,241	4,271	19,692	38,791	\$'000 1986	21
115,124	118,056	7,251	4,039	20,364	45,059	" 1987 <sup>r</sup>	22
129,069	131,378	6,281	4,528	22,513	49,313	" 1988	23
+12.1	+11.3	-13.4	+12.1	+10.6	+9.4	% 1988/1987 <sup>r</sup>	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
4,156	4,765	347	182	787	1,597	nbre 1986	25
4,271	3,508	314	153	510	1,180	" 1987 <sup>r</sup>	26
3,612	3,344	137	118	431	934	" 1988	27
-15.4	-4.7	-56.4	-22.9	-15.5	-20.8	% 1988/1987 <sup>r</sup>	28
54,120	74,921	4,650	2,734	10,936	23,558	\$'000 1986	29
65,345	76,804	5,075	2,273	9,756	19,926	" 1987 <sup>r</sup>	30
61,893	78,546	2,882	2,071	9,787	19,963	" 1988	31
-5.3	+2.3	-43.2	-8.9	+0.3	+0.2	% 1988/1987 <sup>r</sup>	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
5,628	12,336	1,488	1,422	4,702	3,055	nbre 1986	33
7,649	15,254	1,647	1,394	4,033	3,522	" 1987 <sup>r</sup>	34
9,211	19,351	1,889	1,745	6,006	4,621	" 1988	35
+20.4	+26.9	+14.7	+25.2	+48.9	+31.2	% 1988/1987 <sup>r</sup>	36
93,552	205,013	24,877	24,504	78,137	48,132	\$'000 1986	37
141,034	266,649	32,126	25,268	73,525	62,550	" 1987 <sup>r</sup>	38
186,166	384,581	38,083	35,030	118,762	95,130	" 1988	39
+32.0	+44.2	+18.5	+38.6	+61.5	+52.1	% 1988/1987 <sup>r</sup>	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
1,296	1,433	207	134	499	848	nbre 1986	41
1,216	1,279	130	70	334	708	" 1987	42
1,651	1,731	121	104	362	726	" 1988	43
+35.8	+35.3	-6.9	+48.6	+8.4	+2.5	% 1988/1987	44
16,862	19,210	2,671	1,754	6,680	11,293	\$'000 1986	45
18,246	19,929	1,824	974	4,838	10,371	" 1987 <sup>r</sup>	46
24,405	26,891	1,825	1,679	5,897	10,771	" 1988	47
+33.8	+34.9	+0.1	+72.4	+21.9	+3.9	% 1988/1987 <sup>r</sup>	48

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1986-1988

January-March

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land  Terre- Neuve	Prince Edward Island  Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia  Nouvelle- Écosse	New Brunswick  Nouveau- Brunswick
No.						
number - nombre						
Total, new motor vehicles:						
1	1986	341,781	4,746	1,197	11,358	8,820
2	1987 <sup>T</sup>	331,131	4,962	1,194	10,624	8,126
3	1988	354,429	5,873	1,304	12,807	9,153
4	1988/1987 <sup>T</sup>	% +7.0	+18.4	+9.2	+20.5	+12.6
Passenger cars:						
5	1986	247,213	3,325	844	8,149	6,169
6	1987 <sup>T</sup>	231,896	3,238	778	7,098	5,320
7	1988	238,848	3,941	840	8,417	5,842
8	1988/1987 <sup>T</sup>	% +3.0	+21.7	+8.0	+18.6	+9.8
Commercial vehicles:						
9	1986	94,568	1,421	353	3,209	2,651
10	1987 <sup>T</sup>	99,235	1,724	416	3,526	2,806
11	1988	115,581	1,932	464	4,390	3,311
12	1988/1987 <sup>T</sup>	% +16.5	+12.1	+11.5	+24.5	+18.0
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1986	173,580	2,612	636	5,790	4,805
14	1987 <sup>T</sup>	158,013	2,441	571	5,007	4,108
15	1988	163,632	2,988	605	5,786	4,559
16	1988/1987 <sup>T</sup>	% +3.6	+22.4	+6.0	+15.6	+11.0
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1986	73,633	713	208	2,359	1,364
18	1987 <sup>T</sup>	73,883	797	207	2,091	1,212
19	1988	75,216	953	235	2,631	1,283
20	1988/1987 <sup>T</sup>	% +1.8	+19.6	+13.5	+25.8	+5.9
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1986	42,428	362	115	1,373	821
22	1987	48,117	435	119	1,252	787
23	1988	53,313	590	137	1,936	919
24	1988/1987	% +10.8	+35.6	+15.1	+54.6	+16.8
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1986	31,205	351	93	986	543
26	1987 <sup>T</sup>	25,766	362	88	839	425
27	1988	21,903	363	98	695	364
28	1988/1987 <sup>T</sup>	% -15.0	+0.3	+11.4	-17.2	-14.4
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1986	83,246	1,303	310	2,796	2,348
30	1987 <sup>T</sup>	89,063	1,626	361	3,121	2,531
31	1988	104,537	1,822	403	3,877	3,054
32	1988/1987 <sup>T</sup>	% +17.4	+12.1	+11.6	+24.2	+20.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1986	11,322	118	43	413	303
34	1987	10,172	98	55	405	275
35	1988	11,044	110	61	513	257
36	1988/1987	% +8.6	+12.2	+10.9	+26.7	-6.5

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1986-1988

Janvier-mars

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	N <sup>o</sup>
number - nombre							
87,234	135,534	12,494	10,750	34,967	34,681	Total, véhicules automobiles neufs:	
88,731	134,050	11,304	9,558	28,801	33,781	1986	1
95,421	142,140	11,054	9,590	31,499	35,588	1987 <sup>r</sup>	2
+7.5	+6.0	-2.2	+0.3	+9.4	+5.3	1988	3
						% 1988/1987 <sup>r</sup>	4
69,133	99,725	8,294	6,318	20,777	24,479	Voitures particulières:	
68,322	94,756	7,002	5,508	16,972	22,902	1986	5
71,730	95,719	6,545	5,399	16,982	23,433	1987 <sup>r</sup>	6
+5.0	+1.0	-6.5	-2.0	+0.1	+2.3	1988	7
						% 1988/1987 <sup>r</sup>	8
18,101	35,809	4,200	4,432	14,190	10,202	Véhicules utilitaires:	
20,409	39,294	4,302	4,050	11,829	10,879	1986	9
23,691	46,421	4,509	4,191	14,517	12,155	1987 <sup>r</sup>	10
+16.1	+18.1	+4.8	+3.5	+22.7	+11.7	1988	11
						% 1988/1987 <sup>r</sup>	12
46,242	74,045	6,021	5,101	15,020	13,308	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
42,225	69,728	5,108	4,499	12,257	12,069	1986	13
45,224	69,520	5,113	4,419	12,702	12,716	1987 <sup>r</sup>	14
+7.1	-0.3	+0.1	-1.8	+3.6	+5.4	1988	15
						% 1988/1987 <sup>r</sup>	16
22,891	25,680	2,273	1,217	5,757	11,171	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
26,097	25,028	1,894	1,009	4,715	10,833	1986	17
26,506	26,199	1,432	980	4,280	10,717	1987 <sup>r</sup>	18
+1.6	+4.7	-24.4	-2.9	-9.2	-1.1	1988	19
						% 1988/1987 <sup>r</sup>	20
12,828	13,935	1,396	748	3,538	7,312	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
16,683	15,955	1,235	660	3,344	7,647	1986	21
18,367	18,169	1,039	727	3,275	8,154	1987	22
+10.1	+13.9	-15.9	+10.2	-2.1	+6.6	1988	23
						% 1988/1987	24
10,063	11,745	877	469	2,219	3,859	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):	
9,414	9,073	659	349	1,371	3,186	1986	25
8,139	8,030	393	253	1,005	2,563	1987 <sup>r</sup>	26
-13.5	-11.5	-40.4	-27.5	-26.7	-19.6	1988	27
						% 1988/1987 <sup>r</sup>	28
15,087	32,439	3,693	4,160	12,915	8,195	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
17,522	36,134	3,936	3,844	10,928	9,060	1986	29
20,450	42,716	4,203	3,933	13,675	10,404	1987 <sup>r</sup>	30
+16.7	+18.2	+6.8	+2.3	+25.1	+14.8	1988	31
						% 1988/1987 <sup>r</sup>	32
3,014	3,370	507	272	1,275	2,007	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
2,887	3,160	366	206	901	1,819	1986	33
3,241	3,705	306	258	842	1,751	1987	34
+12.3	+17.2	-16.4	+25.2	-6.5	-3.7	1988	35
						% 1988/1987	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.



TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988

January-March

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1986	4,710,176	58,126	14,345	140,605	110,919
2	1987 <sup>†</sup>	5,102,309	67,696	15,886	147,085	119,782
3	1988	5,988,152	84,623	18,642	190,644	142,861
4	1988/1987 <sup>†</sup>	% +17.4	+25.0	+17.3	+29.6	+19.3
Passenger cars:						
5	1986	3,156,257	37,814	9,608	94,192	70,934
6	1987 <sup>†</sup>	3,327,039	39,469	9,652	89,300	67,322
7	1988	3,721,388	52,034	10,999	115,178	79,739
8	1988/1987 <sup>†</sup>	% +11.9	+31.8	+14.0	+29.0	+18.4
Commercial vehicles:						
9	1986	1,553,919	20,312	4,737	46,413	39,985
10	1987 <sup>†</sup>	1,775,270	28,227	6,234	57,785	52,460
11	1988	2,266,764	32,589	7,643	75,466	63,122
12	1988/1987 <sup>†</sup>	% +27.7	+15.5	+22.6	+30.6	+20.3
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1986	2,172,636	29,968	7,316	66,445	54,804
14	1987 <sup>†</sup>	2,202,920	30,244	7,109	62,029	50,578
15	1988	2,453,383	40,492	8,130	78,042	61,285
16	1988/1987 <sup>†</sup>	% +11.4	+33.9	+14.4	+25.8	+21.2
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1986	983,621	7,846	2,292	27,747	16,130
18	1987 <sup>†</sup>	1,124,119	9,225	2,543	27,271	16,744
19	1988	1,268,005	11,542	2,869	37,136	18,454
20	1988/1987 <sup>†</sup>	% +12.8	+25.1	+12.8	+36.2	+10.2
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1986	538,127	4,379	1,359	16,720	10,032
22	1987 <sup>†</sup>	691,159	5,583	1,655	16,909	11,071
23	1988	825,748	7,060	1,864	27,400	13,075
24	1988/1987 <sup>†</sup>	% +19.5	+26.5	+12.6	+62.0	+18.1
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1986	445,494	3,467	933	11,027	6,098
26	1987 <sup>†</sup>	432,960	3,642	888	10,362	5,673
27	1988	442,257	4,482	1,005	9,736	5,379
28	1988/1987 <sup>†</sup>	% +2.1	+23.1	+13.2	-6.0	-5.2
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1986	1,412,437	18,796	4,239	41,341	36,320
30	1987 <sup>†</sup>	1,624,008	26,784	5,555	52,090	48,540
31	1988	2,096,374	30,935	6,770	67,868	59,347
32	1988/1987 <sup>†</sup>	% +29.1	+15.5	+21.9	+30.3	+22.3
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1986	141,482	1,516	498	5,072	3,665
34	1987 <sup>†</sup>	151,262	1,443	679	5,695	3,920
35	1988	170,390	1,654	873	7,598	3,775
36	1988/1987 <sup>†</sup>	% +12.6	+14.6	+28.6	+33.4	-3.7

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1986-1988

Janvier-mars

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
thousands of dollars - milliers de dollars							
1,146,503	1,917,404	176,454	163,001	511,262	471,557	Total, véhicules automobiles neufs:	
1,319,525	2,113,518	180,650	153,729	465,931	518,507	1986	1
1,533,008	2,490,557	190,359	164,335	558,320	614,803	1987 <sup>r</sup>	2
+16.2	+17.8	+5.4	+6.9	+19.8	+18.6	1988	3
					% 1988/1987 <sup>r</sup>		4
850,130	1,313,950	108,310	87,018	274,805	309,496	Voitures particulières:	
945,708	1,416,055	101,328	79,990	251,546	326,669	1986	5
1,064,589	1,572,600	99,801	82,525	267,219	376,704	1987 <sup>r</sup>	6
+12.6	+11.1	-1.5	+3.2	+6.2	+15.3	1988	7
					% 1988/1987 <sup>r</sup>		8
296,373	603,454	68,144	75,983	236,457	162,061	Véhicules utilitaires:	
373,817	697,463	79,322	73,739	214,385	191,838	1986	9
468,419	917,957	90,558	81,810	291,101	238,099	1987 <sup>r</sup>	10
+25.3	+31.6	+14.2	+10.9	+35.8	+24.1	1988	11
					% 1988/1987 <sup>r</sup>		12
559,819	950,311	78,658	70,538	194,369	160,408	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
575,727	997,935	72,986	64,902	175,322	166,088	1986	13
652,337	1,083,706	76,778	66,628	191,595	194,390	1987 <sup>r</sup>	14
+13.3	+8.6	+5.2	+2.7	+9.3	+17.0	1988	15
					% 1988/1987 <sup>r</sup>		16
290,311	363,639	29,652	16,480	80,436	149,088	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
369,981	418,120	28,342	15,088	76,224	160,581	1986	17
412,252	488,894	23,023	15,897	75,624	182,314	1987 <sup>r</sup>	18
+11.4	+16.9	-18.8	+5.4	-0.8	+13.5	1988	19
					% 1988/1987 <sup>r</sup>		20
159,833	179,076	18,349	9,660	47,158	91,561	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
233,227	235,923	17,364	9,805	50,097	109,525	1986	21
274,852	292,722	15,471	11,496	53,363	128,445	1987 <sup>r</sup>	22
+17.8	+24.1	-10.9	+17.2	+6.5	+17.3	1988	23
					% 1988/1987 <sup>r</sup>		24
130,478	184,563	11,303	6,820	33,278	57,527	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):	
136,754	182,197	10,978	5,283	26,127	51,056	1986	25
137,400	196,172	7,552	4,401	22,261	53,869	1987 <sup>r</sup>	26
+0.5	+7.7	-31.2	-16.7	-14.8	+5.5	1988	27
					% 1988/1987 <sup>r</sup>		28
259,413	560,717	61,882	72,585	220,437	136,707	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord	
330,914	648,797	74,059	70,845	201,061	165,363	1986	29
419,438	859,722	85,822	77,569	277,178	211,725	1987 <sup>r</sup>	30
+26.8	+32.5	+15.9	+9.5	+37.9	+28.0	1988	31
					% 1988/1987 <sup>r</sup>		32
36,960	42,737	6,262	3,398	16,020	25,354	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
42,903	48,666	5,263	2,894	13,324	26,475	1986	33
48,981	58,235	4,736	4,241	13,923	26,374	1987 <sup>r</sup>	34
+14.2	+19.7	-10.0	+46.5	+4.5	-0.4	1988	35
					% 1988/1987 <sup>r</sup>		36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1986-1988

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1986-1988

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries(1)	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
<b>1986</b>								
January - Janvier	69,111	100.0	48,009	69.5	12,422	18.0	8,680	12.5
February - Février	80,573	100.0	58,743	72.9	11,847	14.7	9,983	12.4
March - Mars	97,529	100.0	66,828	68.5	18,159	18.6	12,542	12.9
April - Avril	119,899	100.0	88,344	73.7	17,001	14.2	14,554	12.1
May - Mai	114,497	100.0	81,723	71.4	20,113	17.6	12,661	11.0
June - Juin	105,088	100.0	73,897	70.3	18,617	17.7	12,574	12.0
July - Juillet	99,999	100.0	68,829	68.8	18,895	18.9	12,275	12.3
August - Août	86,555	100.0	57,843	66.8	17,408	20.1	11,304	13.1
September - Septembre	86,879	100.0	61,094	70.3	16,639	19.2	9,146	10.5
October - Octobre	92,301	100.0	64,381	69.8	18,648	20.2	9,272	10.0
November - Novembre	75,381	100.0	50,068	66.4	16,188	21.5	9,125	12.1
December - Décembre	67,501	100.0	41,410	61.3	17,367	25.7	8,724	13.0
<b>Year - Année</b>	<b>1,095,313</b>	<b>100.0</b>	<b>761,169</b>	<b>69.5</b>	<b>203,304</b>	<b>18.6</b>	<b>130,840</b>	<b>11.9</b>
<b>1987<sup>r</sup></b>								
January - Janvier	56,399	100.0	37,548	66.6	10,943	19.4	7,908	14.0
February - Février	70,038	100.0	48,227	68.8	14,680	21.0	7,131	10.2
March - Mars	105,459	100.0	72,238	68.5	22,494	21.3	10,727	10.2
April - Avril	121,112	100.0	83,462	68.9	24,789	20.5	12,861	10.6
May - Mai	104,921	100.0	69,288	66.0	23,963	22.9	11,670	11.1
June - Juin	114,333	100.0	78,820	68.9	24,009	21.0	11,504	10.1
July - Juillet	85,468	100.0	52,747	61.7	21,709	25.4	11,012	12.9
August - Août	84,897	100.0	54,125	63.8	20,447	24.1	10,325	12.1
September - Septembre	79,472	100.0	47,512	59.8	21,279	26.8	10,681	13.4
October - Octobre	94,333	100.0	61,464	65.1	22,706	24.1	10,163	10.8
November - Novembre	82,042	100.0	52,519	64.0	20,085	24.5	9,438	11.5
December - Décembre	66,619	100.0	42,980	64.5	16,184	24.3	7,455	11.2
<b>Year - Année</b>	<b>1,065,093</b>	<b>100.0</b>	<b>700,930</b>	<b>65.8</b>	<b>243,288</b>	<b>22.9</b>	<b>120,875</b>	<b>11.3</b>
<b>1988</b>								
January - Janvier	59,449 <sup>r</sup>	100.0	39,179	65.9 <sup>r</sup>	13,922	23.4	6,348 <sup>r</sup>	10.7 <sup>r</sup>
February - Février	69,630 <sup>r</sup>	100.0	47,510	68.2	15,780	22.7 <sup>r</sup>	6,340 <sup>r</sup>	9.1 <sup>r</sup>
March - Mars	109,769	100.0	76,943	70.1	23,611	21.5	9,215	8.4
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
<b>Year - Année</b>								

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).



TABLE 9. Sales, Market Share(1) and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea,(2) by Month, 1986-1988

TABLEAU 9. Ventes, part de marché(1) et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée(2), par mois, 1986-1988

Period	Units	Year change	Value	Year change	Market share (units)	Average price
Période	Unités	Variation d'une année à l'autre	Valeur	Variation d'une année à l'autre	Part de marché (unités)	Prix moyen
	No. - nbre	%	\$'000	%	%	\$
<b>1986</b>						
January - Janvier	4,825	+54.8	44,305	+106.1	7.0	9,182
February - Février	5,642	+74.2	51,822	+132.1	7.0	9,185
March - Mars	6,822	+90.0	57,754	+133.3	7.0	8,466
April - Avril	7,132	+34.1	59,766	+30.7	6.0	8,380
May - Mai	7,157	+4.7	58,478	-0.5	6.3	8,170
June - Juin	7,620	-20.3	63,173	-23.1	7.3	8,290
July - Juillet	7,168	-13.8	60,139	-15.9	7.2	8,389
August - Août	6,717	-21.7	56,330	-23.6	7.8	8,386
September - Septembre	4,537	-49.5	38,742	-49.8	5.2	8,354
October - Octobre	4,258	-54.0	35,803	-55.0	4.6	8,408
November - Novembre	4,089	-45.1	35,134	-45.7	5.4	8,592
December - Décembre	4,057	-15.9	34,580	-16.6	6.0	8,524
<b>Year - Année</b>	<b>70,024</b>	<b>-11.4</b>	<b>596,025</b>	<b>-10.2</b>	<b>6.4</b>	<b>8,512</b>
<b>1987</b>						
January - Janvier	4,298	-10.9	36,537	-17.5	7.6	8,501
February - Février	3,511	-37.8	29,884	-42.3	5.0	8,512
March - Mars	5,050	-26.0	42,894	-25.7	4.8	8,494
April - Avril	6,051	-15.2	53,080	-11.2	5.0	8,772
May - Mai	5,027	-29.8	46,055	-21.2	4.8	9,161
June - Juin	4,120	-45.9	37,745	-40.3	3.6	9,161
July - Juillet	4,135	-42.3	37,883	-37.0	4.8	9,162
August - Août	3,816	-43.2	34,960	-37.9	4.5	9,161
September - Septembre	4,102	-9.6	37,574	-3.0	5.2	9,160
October - Octobre	3,842	-9.8	35,197	-1.7	4.1	9,162
November - Novembre	3,687	-9.8	33,777	-3.9	4.5	9,161
December - Décembre	3,009	-25.8	27,565	-20.3	4.5	9,161
<b>Year - Année</b>	<b>50,648</b>	<b>-27.7</b>	<b>453,151</b>	<b>-24.0</b>	<b>4.8</b>	<b>8,947</b>
<b>1988</b>						
January - Janvier	2,195	-48.9	21,555	-41.0	3.7	9,820
February - Février	2,011	-42.7	19,748	-33.9	2.9	9,820
March - Mars	3,024	-40.1	29,696	-30.8	2.8	9,820
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

(1) Market share of total new passenger car sales in Canada held by South Korean manufacturers.

(1) Part de marché des manufacturiers de la Corée du Sud sur l'ensemble des ventes totales de voitures particulières neuves au Canada.

(2) Please note for reasons of confidentiality, the above levels do not include all vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(2) Veuillez prendre note que pour des raisons de confidentialité, les niveaux ci-dessus n'incluent pas tous les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1987

TABLEAU 10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1987

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries(1)	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays(1)	Total	Amérique du Nord	Outre mer
units - unités								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987 <sup>r</sup>	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
thousands of dollars - milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531 <sup>r</sup>	14,669,726 <sup>r</sup>	9,856,682 <sup>r</sup>	2,811,891 <sup>r</sup>	2,001,153	7,171,805 <sup>r</sup>	6,441,811 <sup>r</sup>	729,994 <sup>r</sup>
1987 <sup>r</sup>	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"(1) - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1987 and 1988

TABLEAU 11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"(1) - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1987 et 1988

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	'000	%	%	%
<b>Total motor vehicles - Total véhicules automobiles</b>						
<b>1987<sup>r</sup></b>						
January - Janvier	59,487	-14.5	867,892	-6.2	71.6	67.5
February - Février	74,697	-10.3	1,093,275	-1.8	73.5	69.7
March - Mars	107,260	+13.0	1,543,229	+25.1	73.3	68.6
April - Avril	124,917	+2.7	1,798,767	+8.9	73.9	69.4
May - Mai	106,502	-7.5	1,552,183	+0.4	71.4	66.4
June - Juin	123,120	+17.8	1,817,089	+28.6	74.8	69.8
July - Juillet	82,584	-17.2	1,208,600	-11.3	68.0	62.4
August - Août	86,761	+5.3	1,313,095	+14.0	70.8	66.0
September - Septembre	82,444	-3.4	1,144,762	-0.5	72.5	62.3
October - Octobre	100,551	+7.6	1,524,420	+16.2	72.9	67.2
November - Novembre	87,897	+17.6	1,342,497	+28.4	72.6	66.9
December - Décembre	75,057	+13.9	1,164,123	+25.0	72.8	64.8
<b>Year - Année</b>	<b>1,111,277</b>	<b>+1.9</b>	<b>16,369,932</b>	<b>+10.4</b>	<b>72.5</b>	<b>66.9</b>
<b>1988</b>						
January <sup>r</sup> - Janvier <sup>r</sup>	67,016	+12.7	1,055,589	+21.6	75.0	69.2
February <sup>r</sup> - Février <sup>r</sup>	78,121	+4.6	1,229,033	+12.4	75.7	70.0
March - Mars	124,943	+16.5	1,950,568	+26.4	77.2	72.1
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						
<b>Passenger cars - Voitures particulières</b>						
<b>1987</b>						
January - Janvier	37,852	-19.5	502,653	-13.6	67.1 <sup>r</sup>	63.8 <sup>r</sup>
February - Février	49,093	-15.2	687,002	-5.3	70.1 <sup>r</sup>	67.9 <sup>r</sup>
March - Mars	73,389	+11.5	1,013,089	+24.1	69.6 <sup>r</sup>	66.3
April - Avril	84,803	-2.0	1,166,523	+4.4	70.0	66.6
May - Mai	70,984	-11.4	988,961	-3.7	67.7	63.9 <sup>r</sup>
June - Juin	81,355	+11.9	1,147,779	+22.2	71.2	67.5 <sup>r</sup>
July - Juillet	53,766	-20.7	749,486	-15.2	62.9	59.3 <sup>r</sup>
August - Août	56,570	-0.5	786,918	+5.8	66.6	62.6 <sup>r</sup>
September - Septembre	55,662	-8.4	705,259	-10.0	70.0 <sup>r</sup>	59.5 <sup>r</sup>
October - Octobre	63,757	-0.7	904,372	+6.7	67.6	63.7 <sup>r</sup>
November - Novembre	54,900	+9.6	793,044	+20.2	66.9 <sup>r</sup>	62.7 <sup>r</sup>
December - Décembre	44,604	+6.8	644,561	+17.6	67.0 <sup>r</sup>	62.6 <sup>r</sup>
<b>Year - Année</b>	<b>726,735</b>	<b>-3.3</b>	<b>10,089,647</b>	<b>+4.3</b>	<b>68.2</b>	<b>64.1</b>
<b>1988</b>						
January - Janvier	41,092	+8.6	601,244	+19.6	69.1 <sup>r</sup>	64.6 <sup>r</sup>
February - Février	49,224	+0.3	729,070	+6.1	70.7	66.6 <sup>r</sup>
March - Mars	79,547	+8.4	1,162,521	+14.8	72.5	68.5
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

(1) Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

(1) Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.





## Appendix I

### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.(2)

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

(1) According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités(2).

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

(1) D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

## DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

### Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

### Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.



## Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

### Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

### Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

## METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

## Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

### Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

### Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

## MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

## DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.(1) The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from **selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## DATA RELIABILITY

### Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

(1) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

## CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(1). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## FIABILITÉ DES DONNÉES

### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

(1) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.



**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

### Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.



## SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times." (2) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method (3) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

(2) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

## DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps" (2). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI (3) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

(2) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(4) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

## REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are**

(3) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

(4) MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

A cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

## PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la**

(3) Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARIMA**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(4) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

#### NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

#### NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.



## Appendix II - Appendice II

### LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

#### RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

Bluebird International Inc.  
Chrysler Canada Limited(1)  
Flyer Industries Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
General Motors of Canada Limited  
Honda Canada Inc.  
Jeep/Eagle Div., Chrysler Canada Limited(1)  
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.  
Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited

Navistar International Corporation Canada  
Ontario Bus Industries Inc.  
Pacific Truck and Trailer Limited  
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.  
Prévost Car Inc.  
Thomas Built Buses of Canada Ltd.  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited  
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.  
Welles Corporation Ltd.  
Western Star Trucks Inc.

### LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

#### RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

##### Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited  
General Motors of Canada Ltd.  
Himac Sales and Services Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Mazda Canada Inc.  
Nissan Automobile Company (Canada) Limited  
Subaru Auto Canada Ltd.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.

##### Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Carter Motor Cars Ltd.  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
Global Cars Corporation  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Jaguar Canada Inc.  
Mercedes-Benz Canada Inc.  
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited  
Renault Div., Chrysler Canada Ltd.(1)  
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.  
SAAB - Scania Canada Inc.  
Skocar Inc.  
Lada Canada, Div. of TGT Transglobe Trade Inc.  
Tracteur Terra Power Cie Ltée.  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited

(1) Please note that American Motors (Canada) Inc. and it's subsidiaries, Automobile Renault Canada Limitée and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

(1) Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.

## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 43 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Monthly Sales, by Province and Metropolitan Area. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 104 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 43 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes mensuelles des grands magasins, par province et région métropolitaine. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 104 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

**Operating Results Series, Retail Trade. O.,**  
Bil. (First Issue, 1974):

### Catalogue

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,  
Other Countries \$11.50.

**Série des Résultats d'exploitation, Commerce de**  
détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

### Catalogue

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,  
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,  
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays  
\$11.50.



# ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

**Canadian Economic Observer:**  
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

**N**o other report on the Canadian economy has this much to offer

## This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

## Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

## Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

## Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

## Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

## Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

## AND MORE:

### Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

### International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

### Subscribe Today and Save!

Save \$40 off the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$200.00 / other countries \$225.00

Per copy \$20.00 / other countries \$22.50

(includes postage and handling)

**For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.**

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free, 1-800-267-6677. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

# TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

**L'Observateur économique canadien:**  
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

**A**ucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

## Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

## La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production de la demande et des principaux indicateurs précurseurs des tendances de l'activité économique.

## Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

## Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

## Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

## Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

## ET PLUS ENCORE:

### Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

### Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

### Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez \$40 sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au répertoire

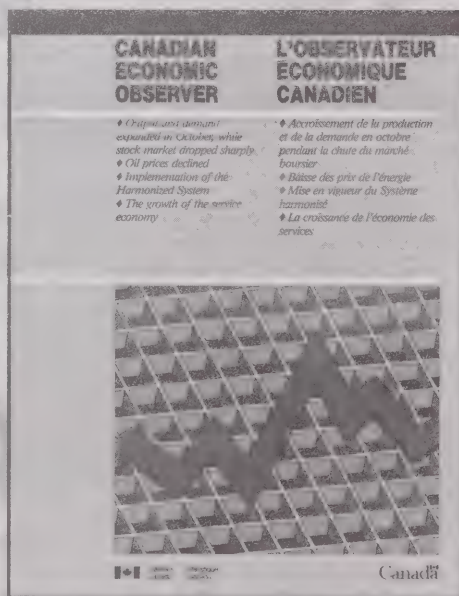
Abonnement annuel (12 numéros): \$200 au Canada; \$225 à l'étranger.

Prix au numéro: \$20 au Canada; \$25.50 à l'étranger. (Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

**Pour obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.**

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en arrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard. Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



# New motor vehicle sales

April 1988



# Ventes de véhicules automobiles neufs

Avril 1988





## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwest Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

National Toll Free Order Line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



## **Statistics Canada**

Industry Division  
Retail Trade Section

# **New motor vehicle sales**

April 1988

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

September 1988

Price: Canada, \$9.00, \$90.00 a year  
Other Countries, \$10.00, \$100.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 60, No. 4

ISSN 0705-5595

Ottawa

## **Statistique Canada**

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# **Ventes de véhicules automobiles neufs**

Avril 1988

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Septembre 1988

Prix: Canada, \$9.00, \$90.00 par année  
Autres pays, \$10.00, \$100.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 60, n° 4

ISSN 0705-5595

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## **A NOTE ON CANSIM**

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## **NOTE AU SUJET DE CANSIM**

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

**TABLE OF CONTENTS**

	Page
<b>Highlights</b>	v
<b>Chart</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1986-1988	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1986-1988	vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1986-1988	viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1986-1988	viii
<b>Table</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1986-1988	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1986-1988	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1986-1988	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1986-1988	9
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1986-1988	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1986-1988	14
9. Sales, Market Share and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1986-1988	15

**TABLE DES MATIÈRES**

	Page
<b>Points saillants</b>	v
<b>Graphique</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986-1988	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986-1988	vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1986-1988	viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1986-1988	viii
<b>Tableau</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1986-1988	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1986-1988	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1986-1988	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1986-1988	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1986-1988	9
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1986-1988	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1986-1988	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1986-1988	14
9. Ventes, part de marché et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1986-1988	15



## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Table</b>	
10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1987	16
11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1987 and 1988	17
<b>Appendix</b>	
I. Scope of the Survey	19
Definitions	20
Methodology	21
Data Confidentiality	22
Data Reliability	22
Seasonal Adjustment	24
Revision Procedures	25
Number of Shopping Days	26
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	27
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	27
Selected Publications	

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Tableau</b>	
10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1987	16
11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1987 et 1988	17
<b>Appendice</b>	
I. Champ de l'enquête	19
Définitions	20
Méthodologie	21
Confidentialité des données	22
Fiabilité des données	22
Désaisonnalisation	24
Procédures de révision	25
Nombre de jours commerciaux	26
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	27
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	27
Choix de publications	

## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 129,000 units in April 1988, a decrease of 3.1% from the revised March 1988 level of 133,000 units. In April, lower sales were posted for both passenger cars (-2.4%) and commercial vehicles (-4.4%).
- In the first four months of 1988, motor vehicle sales have fluctuated significantly while experiencing little overall growth, as declines in April and February largely offsets a sharp in March.
- On an origin basis, sales of North American passenger cars recorded a significant decrease of 6.8% in April 1988 to a level of 56,000 units, while imported passenger cars increased by 7.0% to a level of 30,000 units. The drop in April for North American passenger car sales followed an increase of 6.5% in March, whereas imported passenger car sales increased following two consecutive monthly declines.

### Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 160,000 units in April 1988, down 5.3% from the April 1987 level. Commercial vehicle sales advanced by 7.2%, the ninth consecutive monthly year-over-year increase, while passenger car sales recorded a decrease of 10.3%.
- Unit sales of imported passenger cars were down 11.5% from their level in April 1987. The decline was attributable to a 28.9% decrease in cars imported from "other countries" and to a 2.4% drop in Japanese cars. Sales of North American passenger cars decreased by 9.7%.
- The Japanese share of the Canadian passenger car market rose to 22.3% in April 1988 from 20.5% a year earlier. The Japanese share grew at the expense of overseas manufacturers from "other countries", as their market share declined to 8.4% from 10.6% in April 1987.

## POINTS SAILLANTS

### Ventes désaisonnalisées

- En avril 1988, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 129,000 unités, une baisse de 3.1% comparativement au chiffre révisé de mars 1988 (133,000 unités). En avril, on a signalé des diminutions de 2.4% des ventes de voitures particulières et de 4.4% des ventes de véhicules utilitaires.
- Au cours des quatre premiers mois de 1988, les ventes de véhicules automobiles neufs ont fluctué significativement alors qu'une croissance mineure a été rapportée au niveau global. Les diminutions observées en avril et en février ont largement contrebalancé la forte hausse en mars.
- Sur la base de l'origine des voitures, on note en avril 1988, une diminution significative de 6.8%, des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord. Les ventes ont atteint 56,000 unités. Au cours de la même période, les ventes de voitures particulières importées ont augmenté de 7.0% pour s'inscrire à 30,000 unités. Notons que la baisse des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord, en avril, avait été précédée par une augmentation de 6.5% en mars. Les ventes de voitures particulières importées ont augmenté suite à deux diminutions mensuelles consécutives.

### Ventes non désaisonnalisées

- En avril 1988, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont diminué de 5.3%, comparativement au niveau observé en avril 1987, pour se chiffrer à 160,000 unités. Les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré une hausse de 7.2%. Il s'agissait d'un neuvième gain mensuel consécutif d'une année à l'autre. Les ventes de voitures particulières ont enregistré une baisse de 10.3%.
- Les ventes de voitures particulières importées, en unités, ont diminué de 11.5%, par rapport au niveau atteint en avril 1987. Ce repli est attribuable à des baisses de 28.9% dans les ventes de voitures importées des "autres pays" et de 2.4% dans celles des voitures japonaises. Les ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord ont diminué de 9.7%.
- La part des japonais dans le marché canadien des voitures particulières est passée de 20.5% en avril 1987 à 22.3% en avril 1988. La part des japonais a augmenté au détriment des manufacturiers des autres pays d'outre-mer qui ont vu leur part du marché diminuer pour passer de 10.6% en 1987 à 8.4% au cours la même période en 1988.

- With the exception of Ontario, where unit sales increased by 4.1%, all other provinces registered lower unit sales of motor vehicles in April 1988 compared to April 1987, with decreases ranging from 26.2% in Prince Edward Island to 5.1% in Alberta.
- For the first four months of 1988, total new motor vehicle sales increased 2.9% from the same period last year to 514,000 units. Sales of domestic passenger cars were down 1.0% to 239,000 units, while imported passenger car sales dropped 2.7% to 109,000 units. Commercial vehicle sales continued to show strength with the year-to-date total 13.5% higher than in 1987.

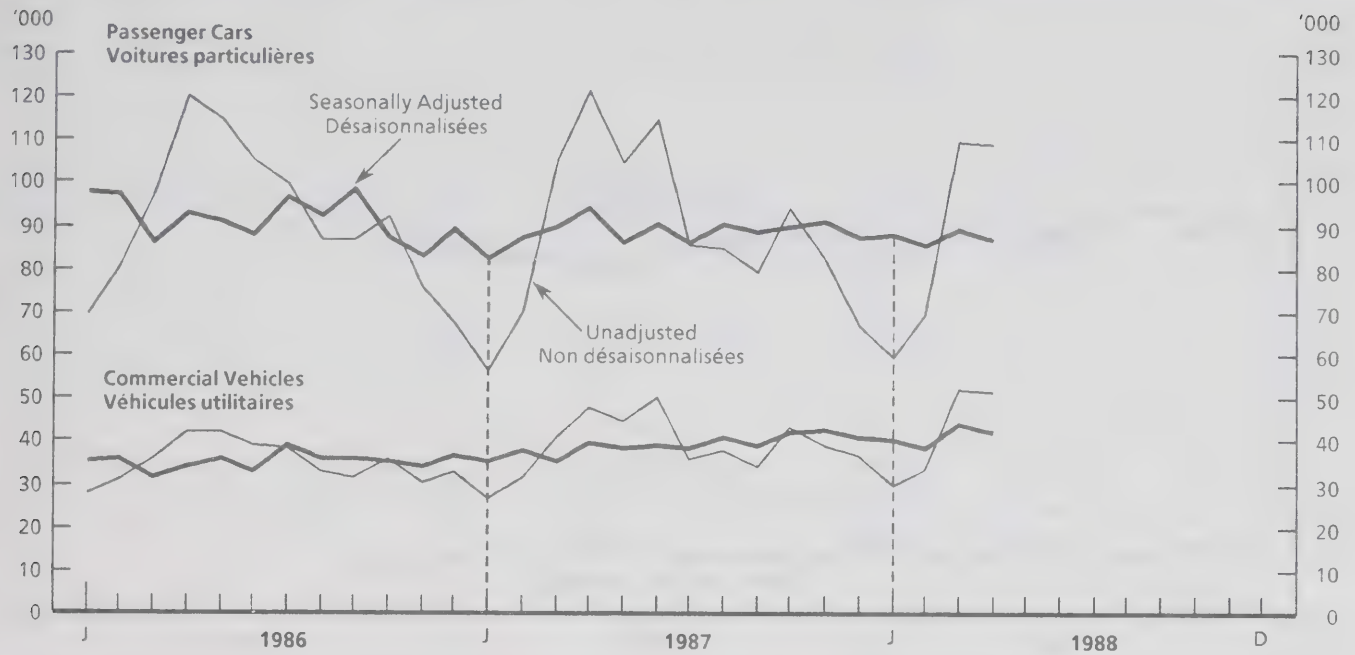
- En avril 1988, les ventes totales de véhicules automobiles, en unités, ont reculé, dans toutes les provinces par rapport à avril 1987, à l'exception de l'Ontario qui a enregistré une hausse de 4.1%. Les baisses s'échelonnent de 26.2% à l'Île-du-Prince-Édouard à 5.1% en Alberta.
- Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs pour les quatre premiers mois de 1988 ont augmenté de 2.9%, en regard de la même période l'année précédente pour s'établir à 514,000 unités. Les ventes de voitures particulières de l'Amérique du Nord ont enregistré une baisse de 1.0% pour se chiffrer à 239,000 unités, alors que les ventes de voitures importées ont enregistré une baisse de 2.7% pour atteindre 109,000 unités. Les ventes de véhicules utilitaires ont continué à démontrer une forte croissance, alors que le total cumulatif est 13.5% supérieur à 1987.



**Chart - 1**  
**Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1986 - 1988**

**Graphique - 1**

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986 - 1988



**Chart - 2**  
**Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1986 - 1988**

**Graphique - 2**

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986 - 1988

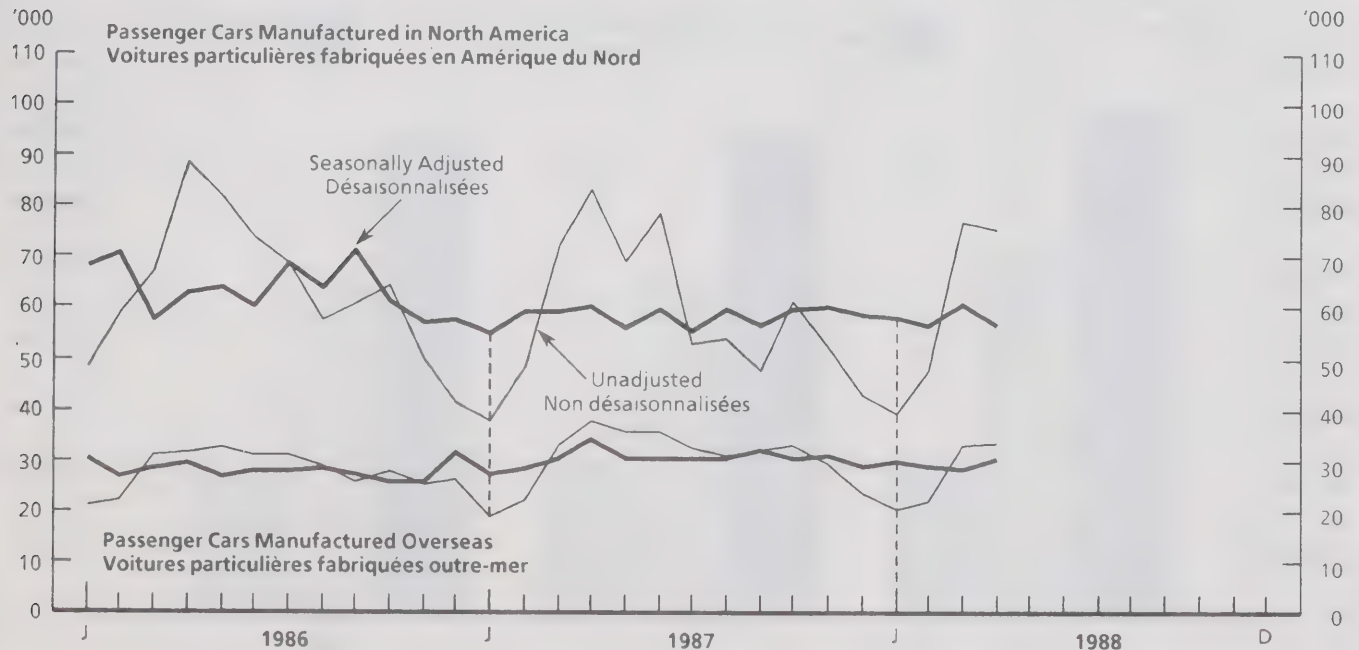


Chart - 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars),  
by Origin, 1986 - 1988

Graphique - 3

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières)  
selon leur origine, 1986 - 1988

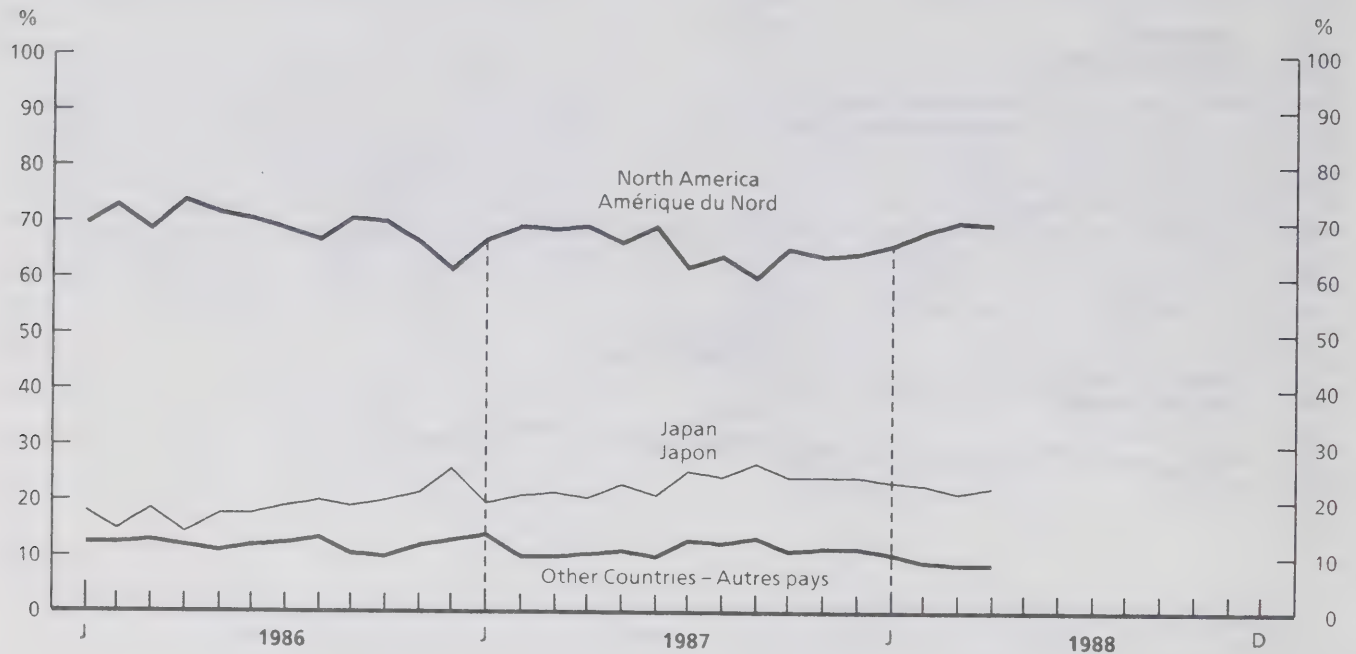
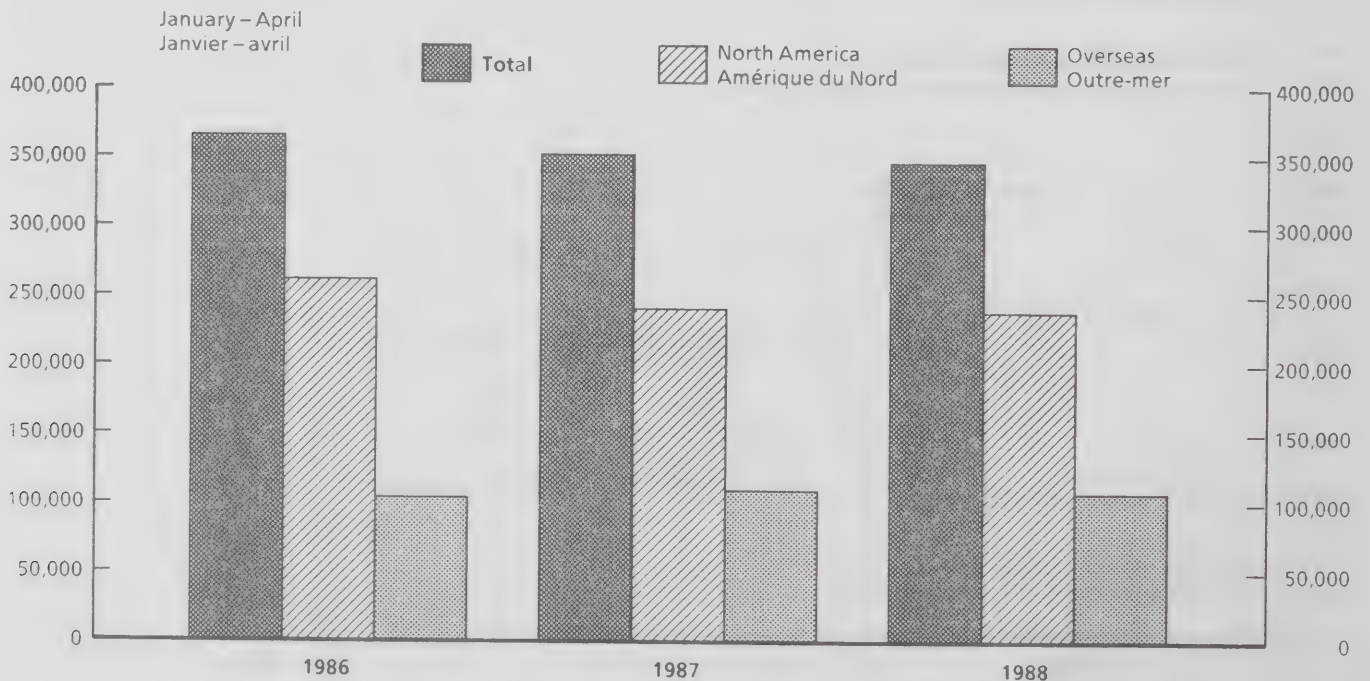


Chart - 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1986 - 1988

Graphique - 4

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine,  
en nombre d'unités, 1986 - 1988



Statistical Tables

Tableaux statistiques



TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1986-1988

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1	1986	504,015	96,988	111,312	133,481	162,234	156,923	144,047
2	1987	500,088	83,076	101,655	146,400	168,957	149,223	164,576
3	1988	514,399	89,402	103,159	161,868	159,970		
4	1988/1987	% +2.9	+7.6	+1.5	+10.6	-5.3		
Passenger cars:								
5	1986	367,112	69,111	80,573	97,529	119,899	114,497	105,088
6	1987	353,008	56,399	70,038	105,459	121,112	104,921	114,333
7	1988	347,528	59,449	69,630	109,769	108,680		
8	1988/1987	% -1.6	+5.4	-0.6	+4.1	-10.3		
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1986	136,903	27,877	30,739	35,952	42,335	42,426	38,959
10	1987	147,080	26,677	31,617	40,941	47,845	44,302	50,243
11	1988	166,871	29,953	33,529	52,099	51,290		
12	1988/1987	% +13.5	+12.3	+6.0	+27.3	+7.2		
Buses and coaches:								
13	1986	1,237	211	358	279	389	387	404
14	1987	1,307	301	318	315	373	236	278
15	1988	1,313	356	306	280	371		
16	1988/1987	% +0.5	+18.3	-3.8	-11.1	-0.5		
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1986	261,924	48,009	58,743	66,828	88,344	81,723	73,897
18	1987	241,475	37,548	48,227	72,238	83,462	69,288	78,820
19	1988	238,975	39,179	47,510	76,943	75,343		
20	1988/1987	% -1.0	+4.3	-1.5	+6.5	-9.7		
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1986	105,188	21,102	21,830	30,701	31,555	32,774	31,191
22	1987	111,533	18,851	21,811	33,221	37,650	35,633	35,513
23	1988	108,553	20,270	22,120	32,826	33,337		
24	1988/1987	% -2.7	+7.5	+1.4	-1.2	-11.5		
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1986	59,429	12,422	11,847	18,159	17,001	20,113	18,617
26	1987	72,906	10,943	14,680	22,494	24,789	23,963	24,009
27	1988	77,504	13,922	15,780	23,611	24,191		
28	1988/1987	% +6.3	+27.2	+7.5	+5.0	-2.4		
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1986	45,759	8,680	9,983	12,542	14,554	12,661	12,574
30	1987	38,627	7,908	7,131	10,727	12,861	11,670	11,504
31	1988	31,049	6,348	6,340	9,215	9,146		
32	1988/1987	% -19.6	-19.7	-11.1	-14.1	-28.9		
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1986	120,982	24,660	27,418	31,168	37,736	37,765	34,127
34	1987	132,507	24,107	28,086	36,870	43,444	38,582	44,925
35	1988	150,886	27,217	30,314	47,006	46,349		
36	1988/1987	% +13.9	+12.9	+7.9	+27.5	+6.7		
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1986	15,921	3,217	3,321	4,784	4,599	4,661	4,832
38	1987	14,573	2,570	3,531	4,071	4,401	5,720	5,318
39	1988	15,985	2,736	3,215	5,093	4,941		
40	1988/1987	% +9.7	+6.5	-8.9	+25.1	+12.3		

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1986-1988

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
138,513	119,181	118,424	128,379	105,987	100,451	1,515,920	1986	1
121,440	122,611	113,680	137,855	121,033	103,131	1,533,637	1987	2
							1988	3
							% 1988/1987	4
							Voitures particulières:	
99,999	86,555	86,879	92,301	75,381	67,501	1,095,313	1986	5
85,468	84,897	79,472	94,333	82,042	66,619	1,065,093	1987	6
							1988	7
							% 1988/1987	8
							Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
38,514	32,626	31,545	36,078	30,606	32,950	420,607	1986	9
35,972	37,714	34,208	43,522	38,991	36,512	468,544	1987	10
							1988	11
							% 1988/1987	12
							Autocars et autobus:	
552	765	286	220	229	260	4,340	1986	13
463	932	386	414	375	466	4,857	1987	14
							1988	15
							% 1988/1987	16
							Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
68,829	57,843	61,094	64,381	50,068	41,410	761,169	1986	17
52,747	54,125	47,512	61,464	52,519	42,980	700,930	1987	18
							1988	19
							% 1988/1987	20
							Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
31,170	28,712	25,785	27,920	25,313	26,091	334,144	1986	21
32,721	30,772	31,960	32,869	29,523	23,639	364,163	1987	22
							1988	23
							% 1988/1987	24
							Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
18,895	17,408	16,639	18,648	16,188	17,367	203,304	1986	25
21,709	20,447	21,279	22,706	20,085	16,184	243,288	1987	26
							1988	27
							% 1988/1987	28
							Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
12,275	11,304	9,146	9,272	9,125	8,724	130,840	1986	29
11,012	10,325	10,681	10,163	9,438	7,455	120,875	1987	30
							1988	31
							% 1988/1987	32
							Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
34,292	28,363	26,418	31,885	26,868	27,723	368,423	1986	33
31,742	33,747	30,122	38,553	34,431	32,580	417,189	1987	34
							1988	35
							% 1988/1987	36
							Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	
4,222	4,263	5,127	4,193	3,738	5,227	52,184	1986	37
4,230	3,967	4,086	4,969	4,560	3,932	51,355	1987	38
							1988	39
							% 1988/1987	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:								
1	1986	7,021,661	1,341,418	1,539,214	1,829,547	2,311,487	2,220,370	2,046,567
2	1987	7,693,738	1,286,498	1,567,720	2,248,091	2,591,424	2,338,435	2,602,299
3	1988	8,682,779	1,526,332	1,756,302	2,705,521	2,694,627		
4	1988/1987	% +12.9	+18.6	+12.0	+20.3	+4.0		
Passenger cars:								
5	1986	4,752,159	877,740	1,024,104	1,254,416	1,595,901	1,512,591	1,400,797
6	1987	5,079,393	787,577	1,011,073	1,528,393	1,752,351	1,547,011	1,701,073
7	1988	5,414,053	930,358	1,093,986	1,697,044	1,692,666		
8	1988/1987	% +6.6	+18.1	+8.2	+11.0	-3.4		
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1986	2,269,502	463,678	515,110	575,131	715,586	707,779	645,770
10	1987	2,614,345	498,921	556,647	719,698	839,073	791,424	901,226
11	1988	3,268,726	595,974	662,316	1,008,477	1,001,961		
12	1988/1987	% +25.0	+19.5	+19.0	+40.1	+19.4		
Buses and coaches:								
13	1986	48,613	11,710	12,998	10,958	12,946	22,906	17,537
14	1987	42,693	6,451	9,832	12,436	13,973	17,434	24,687
15	1988	61,668	16,421	11,222	10,454	23,570		
16	1988/1987	% +44.4	+154.5	+14.1	-15.9	+68.7		
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1986	3,314,879	599,445	739,148	834,044	1,142,243	1,050,445	959,958
18	1987	3,369,645	505,772	684,273	1,012,876	1,166,724	987,951	1,136,937
19	1988	3,589,561	586,137	720,197	1,147,050	1,136,179		
20	1988/1987	% +6.5	+15.9	+5.2	+13.2	-2.6		
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1986	1,437,280	278,295	284,956	420,372	453,658	462,146	440,839
22	1987	1,709,748	281,805	326,800	515,517	585,627	559,060	564,136
23	1988	1,824,492	344,221	373,789	549,994	556,487		
24	1988/1987	% +6.7	+22.1	+14.4	+6.7	-5.0		
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1986	772,975	151,157	145,112	241,859	234,847	276,759	257,035
26	1987	1,056,531	155,475	209,142	326,544	365,370	350,122	346,852
27	1988	1,200,679	215,344	243,668	366,735	374,931		
28	1988/1987	% +13.6	+38.5	+16.5	+12.3	+2.6		
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1986	664,305	127,138	139,844	178,513	218,811	185,387	183,804
30	1987	653,217	126,330	117,658	188,973	220,257	208,938	217,284
31	1988	623,813	128,877	130,121	183,259	181,556		
32	1988/1987	% -4.5	+2.0	+10.6	-3.0	-17.6		
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1986	2,062,932	424,852	475,679	511,906	650,495	642,756	579,517
34	1987	2,395,019	460,965	504,247	658,796	771,009	705,452	819,673
35	1988	3,024,260	552,521	612,613	931,242	927,885		
36	1988/1987	% +26.3	+19.9	+21.5	+41.4	+20.3		
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1986	206,570	38,826	39,431	63,225	65,091	65,023	66,253
38	1987	219,326	37,956	52,400	60,902	68,064	85,972	81,553
39	1988	244,466	43,453	49,703	77,235	74,076		
40	1988/1987	% +11.5	+14.5	-5.1	+26.8	+8.8		

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.



TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1986-1988

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	Nº
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,976,174	1,736,779	1,709,660	1,931,442	1,601,002	1,597,883	21,841,531	1986	1
1,937,215	1,990,052	1,838,712	2,267,914	2,007,771	1,795,621	24,471,762	1987	2
							1988	3
							% 1988/1987	4
							Voitures particulières:	
1,349,575	1,167,816	1,188,554	1,290,038	1,061,012	947,185	14,669,726	1986	5
1,264,176	1,256,859	1,185,485	1,418,826	1,265,193	1,030,393	15,748,410	1987	6
							1988	7
							% 1988/1987	8
							Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
626,599	568,963	521,106	641,404	539,990	650,698	7,171,805	1986	9
673,039	733,193	653,227	849,088	742,578	765,228	8,723,352	1987	10
							1988	11
							% 1988/1987	12
							Autocars et autobus:	
13,236	18,766	8,072	9,847	6,729	10,012	155,718	1986	13
24,981	22,762	10,839	19,900	11,162	23,671	198,146	1987	14
							1988	15
							% 1988/1987	16
							Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
903,779	762,118	792,463	856,520	666,333	550,189	9,856,682	1986	17
756,572	780,350	696,993	893,332	778,565	630,993	10,031,339	1987	18
							1988	19
							% 1988/1987	20
							Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
445,796	405,698	396,091	433,518	394,679	396,996	4,813,044	1986	21
507,604	476,509	488,492	525,494	486,628	399,400	5,717,071	1987	22
							1988	23
							% 1988/1987	24
							Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
257,827	240,946	244,476	272,928	235,947	252,999	2,811,891	1986	25
311,780	288,668	311,545	346,546	302,953	252,226	3,567,225	1987	26
							1988	27
							% 1988/1988	28
							Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
187,969	164,752	151,615	160,590	158,732	143,997	2,001,153	1986	29
195,824	187,841	176,947	178,948	183,675	147,174	2,149,846	1987	30
							1988	31
							% 1988/1987	32
							Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
567,428	508,661	450,386	579,146	483,515	567,472	6,441,811	1986	33
607,798	672,405	588,378	768,985	670,023	702,407	7,930,141	1987	34
							1988	35
							1988/1987	36
							Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	
59,171	60,302	70,720	62,258	56,475	83,226	729,994	1986	37
65,241	60,788	64,849	80,103	72,555	62,821	793,211	1987	38
							1988	39
							% 1988/1987	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1986-1988

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1986-1988

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
<b>1986</b>								
January - Janvier	133,330	-2.6	67,918	-3.5	30,222	+2.4	35,189	-4.9
February - Février	133,166	-0.1	70,602	+4.0	26,745	-11.5	35,818	+1.8
March - Mars	117,990	-11.4	57,859	-18.0	28,245	+5.6	31,887	-11.0
April - Avril	126,999	+7.6	63,193	+9.2	29,551	+4.6	34,255	+7.4
May - Mai	126,653	-0.3	64,155	+1.5	26,742	-9.5	35,755	+4.4
June - Juin	120,705	-4.7	60,408	-5.8	27,614	+3.3	32,683	-8.6
July - Juillet	135,056	+11.9	68,654	+13.7	27,670	+0.2	38,732	+18.5
August - Août	128,543	-4.8	64,172	-6.5	28,416	+2.7	35,955	-7.2
September - Septembre	134,167	+4.4	71,054	+10.7	27,479	-3.3	35,634	-0.9
October - Octobre	122,445	-8.7	61,450	-13.5	25,775	-6.2	35,220	-1.2
November - Novembre	117,206	-4.3	57,228	-6.9	25,596	-0.7	34,382	-2.4
December - Décembre	125,800	+7.3	57,830	+1.1	31,565	+23.3	36,406	+5.9
<b>1987</b>								
January - Janvier	117,152	-6.9	54,882	-5.1	27,284	-13.6	34,986	-3.9
February - Février	124,674	+6.4	58,987	+7.5	28,138	+3.1	37,549	+7.3
March - Mars	124,965	+0.2	59,070	+0.1	30,557	+8.6	35,338	-5.9
April - Avril	133,853	+7.1	60,237	+2.0	34,062	+11.5	39,554	+11.9
May - Mai	124,223	-7.2	55,925	-7.2	30,170	-11.4	38,128	-3.6
June - Juin	129,126	+3.9	59,935	+7.2	30,175	--	39,016	+2.3
July - Juillet	124,020	-4.0	55,745	-7.0	30,203	+0.1	38,073	-2.4
August - Août	131,318	+5.9	59,955	+7.6	30,468	+0.9	40,895	+7.4
September - Septembre	127,390	-3.0	56,414	-5.9	31,921	+4.8	39,055	-4.5
October - Octobre	132,265	+3.8	59,791	+6.0	30,196	-5.4	42,279	+8.3
November - Novembre	133,771	+1.1	59,994	+0.3	30,773	+1.9	43,004	+1.7
December - Décembre	128,375	-4.0	58,706	-2.1	28,700	-6.7	40,969	-4.7
<b>1988</b>								
January <sup>r</sup> - Janvier <sup>r</sup>	128,475	+0.1	57,942	-1.3	30,019	+4.6	40,514	-1.1
February <sup>r</sup> - Février <sup>r</sup>	124,229	-3.3	56,816	-1.9	28,894	-3.7	38,519	-5.4
March <sup>r</sup> - Mars <sup>r</sup>	132,989	+7.1	60,518	+6.5	28,439	-1.6	44,032	+14.3
April <sup>p</sup> - Avril <sup>p</sup>	128,895	-3.1	56,389	-6.8	30,432	+7.0	42,075	-4.4
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1986-1988

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1986-1988

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>1986</b>						
January - Janvier	12,486	+7.9	12,168	+8.4	14,647	+16.5
February - Février	12,583	+9.0	12,249	+7.2	14,008	+12.1
March - Mars	12,480	+5.7	13,319	+16.7	14,233	+5.5
April - Avril	12,929	+8.3	13,814	+15.7	15,034	+8.3
May - Mai	12,854	+8.5	13,760	+19.7	14,642	+10.7
June - Juin	12,990	+8.8	13,807	+19.3	14,618	+20.2
July - Juillet	13,131	+8.1	13,645	+17.7	15,313	+26.5
August - Août	13,176	+8.7	13,841	+23.9	14,575	+21.4
September - Septembre	12,971	+7.0	14,693	+24.8	16,577	+34.3
October - Octobre	13,304	+7.8	14,636	+23.8	17,320	+43.7
November - Novembre	13,309	+7.7	14,575	+19.6	17,396	+26.6
December - Décembre	13,286	+6.8	14,568	+17.0	16,506	+10.0
<b>Year - Année</b>	<b>12,949</b>	<b>+7.8</b>	<b>13,831</b>	<b>+18.5</b>	<b>15,295</b>	<b>+19.1</b>
<b>1987</b>						
January - Janvier	13,470	+7.9	14,208	+16.8	15,975	+9.1
February - Février	14,189	+12.8	14,247	+16.3	16,500	+17.8
March - Mars	14,021	+12.3	14,517	+9.0	17,617	+23.8
April - Avril	13,979	+8.1	14,739	+6.7	17,126	+13.9
May - Mai	14,259	+10.9	14,611	+6.2	17,904	+22.3
June - Juin	14,424	+11.0	14,447	+4.6	18,888	+29.2
July - Juillet	14,343	+9.2	14,362	+5.3	17,783	+16.1
August - Août	14,418	+9.4	14,118	+2.0	18,193	+24.8
September - Septembre	14,670	+13.1	14,641	-0.4	16,567	-0.1
October - Octobre	14,534	+9.2	15,262	+4.3	17,608	+1.7
November - Novembre	14,824	+11.4	15,084	+3.5	19,461	+11.9
December - Décembre	14,681	+10.5	15,585	+7.0	19,742	+19.6
<b>Year - Année</b>	<b>14,311</b>	<b>+10.5</b>	<b>14,663</b>	<b>+6.0</b>	<b>17,786</b>	<b>+16.3</b>
<b>1988</b>						
January - Janvier	14,960	+11.1	15,468	+8.9	20,302	+27.1
February - Février	15,159	+6.8	15,442	+8.4	20,524	+24.4
March - Mars	14,908	+6.3	15,532	+7.0	19,887	+12.9
April - Avril	15,080	+7.9	15,499	+5.2	19,851	+15.9
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.



TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1986-1988

April

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
Total, new motor vehicles:						
1	1986	No.	162,234	2,944	696	4,159
2	1987	"	168,957	4,103	820	4,526
3	1988	"	159,970	3,285	605	4,190
4	1988/1987	%	-5.3	-19.9	-26.2	-7.4
5	1986	\$'000	2,311,487	36,560	8,365	55,181
6	1987	"	2,591,424	53,229	10,426	63,135
7	1988	"	2,694,627	48,311	8,480	69,362
8	1988/1987	%	+4.0	-9.2	-18.7	+9.9
Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1986	No.	88,344	1,791	440	2,284
10	1987	"	83,462	2,235	410	2,252
11	1988	"	75,343	1,757	315	2,135
12	1988/1987	%	-9.7	-21.4	-23.2	-5.2
13	1986	\$'000	1,142,243	20,875	5,142	26,492
14	1987	"	1,166,724	28,028	5,098	28,151
15	1988	"	1,136,179	24,261	4,359	29,352
16	1988/1987	%	-2.6	-13.4	-14.5	+4.3
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1986	No.	17,001	172	44	364
18	1987	"	24,789	349	87	514
19	1988	"	24,191	325	66	459
20	1988/1987	%	-2.4	-6.9	-24.1	-10.7
21	1986	\$'000	234,847	2,112	562	4,830
22	1987	"	365,370	4,395	1,181	7,351
23	1988	"	374,931	4,212	860	6,493
24	1988/1987	%	+2.6	-4.2	-27.2	-11.7
Passenger cars, manufactured in other countries:(2)						
25	1986	No.	14,554	164	51	282
26	1987	"	12,861	367	106	284
27	1988	"	9,146	197	48	153
28	1988/1987	%	-28.9	-46.3	-54.7	-46.1
29	1986	\$'000	218,811	1,531	469	3,714
30	1987	"	220,257	3,723	976	3,507
31	1988	"	181,556	2,169	470	2,486
32	1988/1987	%	-17.6	-41.7	-51.8	-29.1
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1986	No.	37,736	759	140	1,096
34	1987	"	43,444	1,098	194	1,353
35	1988	"	46,349	942	157	1,315
36	1988/1987	%	+6.7	-14.2	-19.1	-2.8
37	1986	\$'000	650,495	11,218	1,939	18,320
38	1987	"	771,009	16,347	2,879	22,396
39	1988	"	927,885	16,690	2,530	29,085
40	1988/1987	%	+20.3	+2.1	-12.1	+29.9
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1986	No.	4,599	58	21	133
42	1987	"	4,401	54	23	123
43	1988	"	4,941	64	19	128
44	1988/1987	%	+12.3	+18.5	-17.4	+4.1
45	1986	\$'000	65,091	824	253	1,825
46	1987	"	68,064	736	292	1,730
47	1988	"	74,076	979	261	1,946
48	1988/1987	%	+8.8	+33.0	-10.6	+12.5

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1986-1988

Avril

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
46,565	62,827	6,114	5,284	13,693	14,156	nbre 1986	1
48,995	65,130	6,176	4,557	12,770	15,535	" 1987	2
44,408	67,829	4,702	3,773	12,114	13,839	" 1988	3
-9.4	+4.1	-23.9	-17.2	-5.1	-10.9	% 1988/1987	4
622,124	912,948	90,648	80,808	230,939	201,104	\$'000 1986	5
727,459	1,023,533	96,636	71,673	212,804	244,875	" 1987	6
705,822	1,181,308	79,363	65,142	218,706	238,332	" 1988	7
-3.0	+15.4	-17.9	-9.1	+2.8	-2.7	% 1988/1987	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
26,558	36,357	3,137	2,677	6,225	5,590	nbre 1986	9
24,636	34,514	2,880	2,241	5,367	5,812	" 1987	10
20,897	34,440	2,007	1,760	4,779	4,800	" 1988	11
-15.2	-0.2	-30.3	-21.5	-11.0	-17.4	% 1988/1987	12
327,832	478,217	41,604	38,144	96,308	69,401	\$'000 1986	13
337,193	497,378	40,760	31,882	77,977	80,919	" 1987	14
303,896	532,613	30,374	26,752	76,001	74,749	" 1988	15
-9.9	+7.1	-25.5	-16.1	-2.5	-7.6	% 1988/1987	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
5,835	5,243	544	321	1,277	2,619	nbre 1986	17
9,148	7,891	720	341	1,591	3,242	" 1987	18
8,798	8,628	515	268	1,274	3,013	" 1988	19
-3.8	+9.3	-28.5	-21.4	-19.9	-7.1	% 1988/1987	20
78,529	74,791	7,603	4,540	18,367	35,760	\$'000 1986	21
130,275	120,904	10,465	5,250	24,505	48,400	" 1987	22
130,935	139,220	7,760	4,106	21,854	47,181	" 1988	23
+0.5	+15.1	-25.8	-21.8	-10.8	-2.5	% 1988/1987	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
5,380	5,289	371	194	866	1,431	nbre 1986	25
4,834	4,301	308	153	649	1,325	" 1987	26
3,706	3,326	151	99	351	817	" 1988	27
-23.3	-22.7	-51.0	-35.3	-45.9	-38.3	% 1988/1987	28
70,406	90,922	5,455	3,025	14,902	22,303	\$'000 1986	29
71,704	85,508	4,874	2,766	15,604	24,643	" 1987	30
59,641	81,900	3,469	2,078	8,164	16,828	" 1988	31
-16.8	-4.2	-28.8	-24.9	-47.7	-31.7	% 1988/1987	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
7,542	14,566	1,863	1,973	4,839	3,719	nbre 1986	33
9,002	17,076	2,095	1,723	4,820	4,455	" 1987	34
9,350	19,898	1,860	1,564	5,396	4,432	" 1988	35
+3.9	+16.5	-11.2	-9.2	+12.0	-0.5	% 1988/1987	36
128,845	248,330	33,271	33,515	94,308	62,234	\$'000 1986	37
167,411	298,067	37,893	30,278	89,134	80,207	" 1987	38
186,917	403,907	35,390	30,979	107,951	87,943	" 1988	39
+11.7	+35.5	-6.6	+2.3	+21.1	+9.6	% 1988/1987	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
1,250	1,372	199	119	486	797	nbre 1986	41
1,375	1,348	173	99	343	701	" 1987	42
1,657	1,537	169	82	314	777	" 1988	43
+20.5	+14.0	-2.3	-17.2	-8.5	+10.8	% 1988/1987	44
16,512	20,688	2,715	1,584	7,054	11,406	\$'000 1986	45
20,876	21,676	2,644	1,497	5,584	10,706	" 1987	46
24,433	23,668	2,370	1,227	4,736	11,631	" 1988	47
+17.0	+9.2	-10.4	-18.0	-15.2	+8.6	% 1988/1987	48

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1986-1988

January-April

No.	Type and origin of vehicles	number - nombre				
		Canada	Newfound- land  Terre- Neuve	Prince Edward Island  Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia  Nouvelle- Écosse	New Brunswick  Nouveau- Brunswick
	Total, new motor vehicles:					
1	1986	504,015	7,690	1,893	17,154	12,979
2	1987	500,088	9,065	2,014	16,969	12,652
3	1988	514,399	9,158	1,909	18,032	13,343
4	1988/1987	% +2.9	+1.0	-5.2	+6.3	+5.5
	Passenger cars:					
5	1986	367,112	5,452	1,379	12,542	9,099
6	1987	353,008	6,189	1,381	11,653	8,370
7	1988	347,528	6,220	1,269	12,013	8,589
8	1988/1987	% -1.6	+0.5	-8.1	+3.1	+2.6
	Commercial vehicles:					
9	1986	136,903	2,238	514	4,612	3,880
10	1987	147,080	2,876	633	5,316	4,282
11	1988	166,871	2,938	640	6,019	4,754
12	1988/1987	% +13.5	+2.2	+1.1	+13.2	+11.0
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1986	261,924	4,403	1,076	9,075	7,089
14	1987	241,475	4,676	981	8,122	6,360
15	1988	238,975	4,745	920	8,239	6,694
16	1988/1987	% -1.0	+1.5	-6.2	+1.4	+5.3
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1986	105,188	1,049	303	3,467	2,010
18	1987	111,533	1,513	400	3,531	2,010
19	1988	108,553	1,475	349	3,774	1,895
20	1988/1987	% -2.7	-2.5	-12.8	+6.9	-5.7
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1986	59,429	534	159	1,955	1,185
22	1987	72,906	784	206	2,158	1,301
23	1988	77,504	915	203	2,781	1,378
24	1988/1987	% +6.3	+16.7	-1.5	+28.9	+5.9
	Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25	1986	45,759	515	144	1,512	825
26	1987	38,627	729	194	1,373	709
27	1988	31,049	560	146	993	517
28	1988/1987	% -19.6	-23.2	-24.7	-27.7	-27.1
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1986	120,982	2,062	450	4,035	3,444
30	1987	132,507	2,724	555	4,749	3,884
31	1988	150,886	2,764	560	5,312	4,369
32	1988/1987	% +13.9	+1.5	+0.9	+11.9	+12.5
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1986	15,921	176	64	577	436
34	1987	14,573	152	78	567	398
35	1988	15,985	174	80	707	385
36	1988/1987	% +9.7	+14.5	+2.6	+24.7	-3.3

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.



TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1986-1988

Janvier-avril

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
number - nombre							
133,799	198,361	18,608	16,034	48,660	48,837	Total, véhicules automobiles neufs:	
137,726	199,180	17,480	14,115	41,571	49,316	1986	1
139,829	209,969	15,756	13,363	43,613	49,427	1987	2
+1.5	+5.4	-9.9	-5.3	+4.9	+0.2	1988	3
					% 1988/1987		4
106,906	146,614	12,346	9,510	29,145	34,119	Voitures particulières:	
106,940	141,462	10,910	8,243	24,579	33,281	1986	5
105,131	142,113	9,218	7,526	23,386	32,063	1987	6
-1.7	+0.5	-15.5	-8.7	-4.9	-3.7	1988	7
					% 1988/1987		8
26,893	51,747	6,262	6,524	19,515	14,718	Véhicules utilitaires:	
30,786	57,718	6,570	5,872	16,992	16,035	1986	9
34,698	67,856	6,538	5,837	20,227	17,364	1987	10
+12.7	+17.6	-0.5	-0.6	+19.0	+8.3	1988	11
					% 1988/1987		12
72,800	110,402	9,158	7,778	21,245	18,898	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
66,861	104,242	7,988	6,740	17,624	17,881	1986	13
66,121	103,960	7,120	6,179	17,481	17,516	1987	14
-1.1	-0.3	-10.9	-8.3	-0.8	-2.0	1988	15
					% 1988/1987		16
34,106	36,212	3,188	1,732	7,900	15,221	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
40,079	37,220	2,922	1,503	6,955	15,400	1986	17
39,010	38,153	2,098	1,347	5,905	14,547	1987	18
-2.7	+2.5	-28.2	-10.4	-15.1	-5.5	1988	19
					% 1988/1987		20
18,663	19,178	1,940	1,069	4,815	9,931	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
25,831	23,846	1,955	1,001	4,935	10,889	1986	21
27,165	26,797	1,554	995	4,549	11,167	1987	22
+5.2	+12.4	-20.5	-0.6	-7.8	+2.6	1988	23
					% 1988/1987		24
15,443	17,034	1,248	663	3,085	5,290	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):	
14,248	13,374	967	502	2,020	4,511	1986	25
11,845	11,356	544	352	1,356	3,380	1987	26
-16.9	-15.1	-43.7	-29.9	-32.9	-25.1	1988	27
					% 1988/1987		28
22,629	47,005	5,556	6,133	17,754	11,914	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
26,524	53,210	6,031	5,567	15,748	13,515	1986	29
29,800	62,614	6,063	5,497	19,071	14,836	1987	30
+12.4	+17.7	+0.5	-1.3	+21.1	+9.8	1988	31
					% 1988/1987		32
4,264	4,742	706	391	1,761	2,804	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
4,262	4,508	539	305	1,244	2,520	1986	33
4,898	5,242	475	340	1,156	2,528	1987	34
+14.9	+16.3	-11.9	+11.5	-7.1	+0.3	1988	35
					% 1988/1987		36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988

January-April

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1986	7,021,661	94,687	22,710	213,411	166,100
2	1987	7,693,738	120,928	26,312	234,739	182,918
3	1988	8,682,779	132,933	27,125	270,446	212,223
4	1988/1987	% +12.9	+9.9	+3.1	+15.2	+16.0
Passenger cars:						
5	1986	4,752,159	62,332	15,781	146,255	105,969
6	1987	5,079,393	75,618	16,907	148,234	106,332
7	1988	5,414,053	82,675	16,689	165,661	118,070
8	1988/1987	% +6.6	+9.3	-1.3	+11.8	+11.0
Commercial vehicles:						
9	1986	2,269,502	32,355	6,929	67,156	60,131
10	1987	2,614,345	45,310	9,405	86,505	76,586
11	1988	3,268,726	50,258	10,436	104,785	94,153
12	1988/1987	% +25.0	+10.9	+11.0	+21.1	+22.9
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1986	3,314,879	50,842	12,459	104,672	81,296
14	1987	3,369,645	58,273	12,207	101,367	78,729
15	1988	3,589,561	64,753	12,490	111,864	90,637
16	1988/1987	% +6.5	+11.1	+2.3	+10.4	+15.1
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1986	1,437,280	11,490	3,322	41,583	24,673
18	1987	1,709,748	17,345	4,700	46,867	27,603
19	1988	1,824,492	17,922	4,199	53,797	27,433
20	1988/1987	% +6.7	+3.3	-10.7	+14.8	-0.6
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1986	772,975	6,491	1,921	24,472	14,861
22	1987	1,056,531	9,979	2,836	29,553	18,423
23	1988	1,200,679	11,272	2,724	39,710	19,568
24	1988/1987	% +13.6	+13.0	-3.9	+34.4	+6.2
Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):						
25	1986	664,305	4,999	1,401	17,111	9,812
26	1987	653,217	7,366	1,864	17,314	9,180
27	1988	623,813	6,650	1,475	14,087	7,865
28	1988/1987	% -4.5	-9.7	-20.9	-18.6	-14.3
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1986	2,062,932	30,015	6,178	59,856	54,641
30	1987	2,395,019	43,131	8,434	78,487	70,936
31	1988	3,024,260	47,625	9,301	94,361	88,432
32	1988/1987	% +26.3	+10.4	+10.3	+20.2	+24.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1986	206,570	2,340	751	7,300	5,490
34	1987	219,326	2,179	971	8,018	5,650
35	1988	244,466	2,633	1,135	10,424	5,721
36	1988/1987	% +11.5	+20.8	+16.9	+30.0	+1.3

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1986-1988

Janvier-avril

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(1)  Colombie- Britan- nique(1)	Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars - milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
1,768,625	2,830,350	267,103	243,812	742,201	672,662	1986	1
2,046,984	3,137,051	277,286	225,402	678,734	763,384	1987	2
2,238,830	3,671,863	269,722	229,476	777,026	853,135	1988	3
+9.4	+17.0	-2.7	+1.8	+14.5	+11.8	% 1988/1987	4
						Voitures particulières:	
1,326,898	1,957,879	162,973	132,730	404,381	436,961	1986	5
1,484,880	2,119,844	157,427	119,888	369,631	480,632	1987	6
1,559,061	2,326,333	141,404	115,460	373,238	515,462	1988	7
+5.0	+9.7	-10.2	-3.7	+1.0	+7.2	% 1988/1987	8
						Véhicules utilitaires:	
441,727	872,471	104,130	111,082	337,820	235,701	1986	9
562,104	1,017,207	119,859	105,514	309,103	282,752	1987	10
679,769	1,345,530	128,318	114,016	403,788	337,673	1988	11
+20.9	+32.3	+7.1	+8.1	+30.6	+19.4	% 1988/1987	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
887,651	1,428,528	120,262	108,683	290,677	229,809	1986	13
912,920	1,495,313	113,745	96,784	253,299	247,008	1987	14
956,233	1,616,319	107,152	93,379	267,596	269,138	1988	15
+4.7	+8.1	-5.8	-3.5	+5.6	+9.0	% 1988/1987	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
439,247	529,351	42,711	24,047	113,704	207,152	1986	17
571,960	624,531	43,682	23,104	116,332	233,624	1987	18
602,828	710,014	34,252	22,081	105,642	246,324	1988	19
+5.4	+13.7	-21.6	-4.4	-9.2	+5.4	% 1988/1987	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
238,363	253,867	25,953	14,201	65,524	127,322	1986	21
363,502	356,826	27,830	15,055	74,601	157,926	1987	22
405,787	431,942	23,230	15,602	75,217	175,627	1988	23
+11.6	+21.1	-16.5	+3.6	+0.8	+11.2	% 1988/1987	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):	
200,884	275,484	16,758	9,846	48,180	79,830	1986	25
208,458	267,705	15,852	8,049	41,731	75,698	1987	26
197,041	278,072	11,022	6,479	30,425	70,697	1988	27
-5.5	+3.9	-30.5	-19.5	-27.1	-6.6	% 1988/1987	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord	
388,257	809,045	95,153	106,101	314,745	198,941	1986	29
498,325	946,865	111,952	101,123	290,195	245,571	1987	30
606,355	1,263,628	121,212	108,548	385,130	299,668	1988	31
+21.7	+33.5	+8.3	+7.3	+32.7	+22.0	% 1988/1987	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
53,470	63,426	8,977	4,981	23,075	36,760	1986	33
63,779	70,342	7,907	4,391	18,908	37,181	1987	34
73,414	81,902	7,106	5,468	18,658	38,005	1988	35
+15.1	+16.4	-10.1	+24.5	-1.3	+2.2	% 1988/1987	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.



TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1986-1988

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1986-1988

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries(1)	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
<b>1986</b>								
January - Janvier	69,111	100.0	48,009	69.5	12,422	18.0	8,680	12.5
February - Février	80,573	100.0	58,743	72.9	11,847	14.7	9,983	12.4
March - Mars	97,529	100.0	66,828	68.5	18,159	18.6	12,542	12.9
April - Avril	119,899	100.0	88,344	73.7	17,001	14.2	14,554	12.1
May - Mai	114,497	100.0	81,723	71.4	20,113	17.6	12,661	11.0
June - Juin	105,088	100.0	73,897	70.3	18,617	17.7	12,574	12.0
July - Juillet	99,999	100.0	68,829	68.8	18,895	18.9	12,275	12.3
August - Août	86,555	100.0	57,843	66.8	17,408	20.1	11,304	13.1
September - Septembre	86,879	100.0	61,094	70.3	16,639	19.2	9,146	10.5
October - Octobre	92,301	100.0	64,381	69.8	18,648	20.2	9,272	10.0
November - Novembre	75,381	100.0	50,068	66.4	16,188	21.5	9,125	12.1
December - Décembre	67,501	100.0	41,410	61.3	17,367	25.7	8,724	13.0
<b>Year - Année</b>	<b>1,095,313</b>	<b>100.0</b>	<b>761,169</b>	<b>69.5</b>	<b>203,304</b>	<b>18.6</b>	<b>130,840</b>	<b>11.9</b>
<b>1987</b>								
January - Janvier	56,399	100.0	37,548	66.6	10,943	19.4	7,908	14.0
February - Février	70,038	100.0	48,227	68.8	14,680	21.0	7,131	10.2
March - Mars	105,459	100.0	72,238	68.5	22,494	21.3	10,727	10.2
April - Avril	121,112	100.0	83,462	68.9	24,789	20.5	12,861	10.6
May - Mai	104,921	100.0	69,288	66.0	23,963	22.9	11,670	11.1
June - Juin	114,333	100.0	78,820	68.9	24,009	21.0	11,504	10.1
July - Juillet	85,468	100.0	52,747	61.7	21,709	25.4	11,012	12.9
August - Août	84,897	100.0	54,125	63.8	20,447	24.1	10,325	12.1
September - Septembre	79,472	100.0	47,512	59.8	21,279	26.8	10,681	13.4
October - Octobre	94,333	100.0	61,464	65.1	22,706	24.1	10,163	10.8
November - Novembre	82,042	100.0	52,519	64.0	20,085	24.5	9,438	11.5
December - Décembre	66,619	100.0	42,980	64.5	16,184	24.3	7,455	11.2
<b>Year - Année</b>	<b>1,065,093</b>	<b>100.0</b>	<b>700,930</b>	<b>65.8</b>	<b>243,288</b>	<b>22.9</b>	<b>120,875</b>	<b>11.3</b>
<b>1988</b>								
January - Janvier	59,449	100.0	39,179	65.9	13,922	23.4	6,348	10.7
February - Février	69,630	100.0	47,510	68.2	15,780	22.7	6,340	9.1
March - Mars	109,769	100.0	76,943	70.1	23,611	21.5	9,215	8.4
April - Avril	108,680	100.0	75,343	69.3	24,191	22.3	9,146	8.4
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
<b>Year - Année</b>								

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 9. Sales, Market Share(1) and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea,(2) by Month, 1986-1988

TABLEAU 9. Ventes, part de marché(1) et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée(2), par mois, 1986-1988

Period	Units	Year change	Value	Year change	Market share (units)	Average price
Période	Unités	Variation d'une année à l'autre	Valeur	Variation d'une année à l'autre	Part de marché (unités)	Prix moyen
	No. - nbre	%	\$'000	%	%	\$
<b>1986</b>						
January - Janvier	4,825	+54.8	44,305	+106.1	7.0	9,182
February - Février	5,642	+74.2	51,822	+132.1	7.0	9,185
March - Mars	6,822	+90.0	57,754	+133.3	7.0	8,466
April - Avril	7,132	+34.1	59,766	+30.7	6.0	8,380
May - Mai	7,157	+4.7	58,478	-0.5	6.3	8,170
June - Juin	7,620	-20.3	63,173	-23.1	7.3	8,290
July - Juillet	7,168	-13.8	60,139	-15.9	7.2	8,389
August - Août	6,717	-21.7	56,330	-23.6	7.8	8,386
September - Septembre	4,537	-49.5	38,742	-49.8	5.2	8,354
October - Octobre	4,258	-54.0	35,803	-55.0	4.6	8,408
November - Novembre	4,089	-45.1	35,134	-45.7	5.4	8,592
December - Décembre	4,057	-15.9	34,580	-16.6	6.0	8,524
<b>Year - Année</b>	<b>70,024</b>	<b>-11.4</b>	<b>596,025</b>	<b>-10.2</b>	<b>6.4</b>	<b>8,512</b>
<b>1987</b>						
January - Janvier	4,298	-10.9	36,537	-17.5	7.6	8,501
February - Février	3,511	-37.8	29,884	-42.3	5.0	8,512
March - Mars	5,050	-26.0	42,894	-25.7	4.8	8,494
April - Avril	6,051	-15.2	53,080	-11.2	5.0	8,772
May - Mai	5,027	-29.8	46,055	-21.2	4.8	9,161
June - Juin	4,120	-45.9	37,745	-40.3	3.6	9,161
July - Juillet	4,135	-42.3	37,883	-37.0	4.8	9,162
August - Août	3,816	-43.2	34,960	-37.9	4.5	9,161
September - Septembre	4,102	-9.6	37,574	-3.0	5.2	9,160
October - Octobre	3,842	-9.8	35,197	-1.7	4.1	9,162
November - Novembre	3,687	-9.8	33,777	-3.9	4.5	9,161
December - Décembre	3,009	-25.8	27,565	-20.3	4.5	9,161
<b>Year - Année</b>	<b>50,648</b>	<b>-27.7</b>	<b>453,151</b>	<b>-24.0</b>	<b>4.8</b>	<b>8,947</b>
<b>1988</b>						
January - Janvier	2,195	-48.9	21,555	-41.0	3.7	9,820
February - Février	2,011	-42.7	19,748	-33.9	2.9	9,820
March - Mars	3,024	-40.1	29,696	-30.8	2.8	9,820
April - Avril	3,309	-45.3	32,494	-38.8	3.0	9,820
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

(1) Market share of total new passenger car sales in Canada held by South Korean manufacturers.

(1) Part de marché des manufacturiers de la Corée du Sud sur l'ensemble des ventes totales de voitures particulières neuves au Canada.

(2) Please note for reasons of confidentiality, the above levels do not include all vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(2) Veuillez prendre note que pour des raisons de confidentialité, les niveaux ci-dessus n'incluent pas tous les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1987

TABLEAU 10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1987

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
	Total	North America	Japan	Other countries(1)	Total	North America	Overseas	
	Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays(1)	Total	Amérique du Nord	Outre mer	
units - unités								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
thousands of dollars - milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.



TABLE 11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"(1) - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1987 and 1988

TABLEAU 11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"(1) - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1987 et 1988

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	'000	%	%	%
<b>Total motor vehicles - Total véhicules automobiles</b>						
<b>1987</b>						
January - Janvier	59,487	-14.5	867,892	-6.2	71.6	67.5
February - Février	74,697	-10.3	1,093,275	-1.8	73.5	69.7
March - Mars	107,260	+13.0	1,543,229	+25.1	73.3	68.6
April - Avril	124,917	+2.7	1,798,767	+8.9	73.9	69.4
May - Mai	106,502	-7.5	1,552,183	+0.4	71.4	66.4
June - Juin	123,120	+17.8	1,817,089	+28.6	74.8	69.8
July - Juillet	82,584	-17.2	1,208,600	-11.3	68.0	62.4
August - Août	86,761	+5.3	1,313,095	+14.0	70.8	66.0
September - Septembre	82,444	-3.4	1,144,762	-0.5	72.5	62.3
October - Octobre	100,551	+7.6	1,524,420	+16.2	72.9	67.2
November - Novembre	87,897	+17.6	1,342,497	+28.4	72.6	66.9
December - Décembre	75,057	+13.9	1,164,123	+25.0	72.8	64.8
<b>Year - Année</b>	<b>1,111,277</b>	<b>+1.9</b>	<b>16,369,932</b>	<b>+10.4</b>	<b>72.5</b>	<b>66.9</b>
<b>1988</b>						
January - Janvier	67,016	+12.7	1,055,589	+21.6	75.0	69.2
February - Février	78,121	+4.6	1,229,033	+12.4	75.7	70.0
March - Mars	124,943	+16.5	1,950,568	+26.4	77.2	72.1
April - Avril	122,068	-2.3	1,918,665	+6.7	76.3	71.2
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						
<b>Passenger cars - Voitures particulières</b>						
<b>1987</b>						
January - Janvier	37,852	-19.5	502,653	-13.6	67.1	63.8
February - Février	49,093	-15.2	687,002	-5.3	70.1	67.9
March - Mars	73,389	+11.5	1,013,089	+24.1	69.6	66.3
April - Avril	84,803	-2.0	1,166,523	+4.4	70.0	66.6
May - Mai	70,984	-11.4	988,961	-3.7	67.7	63.9
June - Juin	81,355	+11.9	1,147,779	+22.2	71.2	67.5
July - Juillet	53,766	-20.7	749,486	-15.2	62.9	59.3
August - Août	56,570	-0.5	786,918	+5.8	66.6	62.6
September - Septembre	55,662	-8.4	705,259	-10.0	70.0	59.5
October - Octobre	63,757	-0.7	904,372	+6.7	67.6	63.7
November - Novembre	54,900	+9.6	793,044	+20.2	66.9	62.7
December - Décembre	44,604	+6.8	644,561	+17.6	67.0	62.6
<b>Year - Année</b>	<b>726,735</b>	<b>-3.3</b>	<b>10,089,647</b>	<b>+4.3</b>	<b>68.2</b>	<b>64.1</b>
<b>1988</b>						
January - Janvier	41,092	+8.6	601,244	+19.6	69.1	64.6
February - Février	49,224	+0.3	729,070	+6.1	70.7	66.6
March - Mars	79,547	+8.4	1,162,521	+14.8	72.5	68.5
April - Avril	77,533	-8.6	1,146,524	-1.7	71.3	67.7
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

(1) Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

(1) Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.



## Appendix I

### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.(2)

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

(1) According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités(2).

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

(1) D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.



and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

## DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

### Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

### Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

## Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

## Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

## Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

## METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

## Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

## Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

## Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

## MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.



## DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>(1)</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from **selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## DATA RELIABILITY

### Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

<sup>(1)</sup> See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

## CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière<sup>(1)</sup>. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## FIABILITÉ DES DONNÉES

### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

<sup>(1)</sup> Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.



**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

#### Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

#### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

## SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times." (2) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method (3) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

## DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps" (2). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI (3) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

(2) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

(2) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.



While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(4) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

## REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are**

(3) For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

(4) MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

A cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

## PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la**

(3) Pour plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(4) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.



gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

#### NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

#### NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

## Appendix II - Appendice II

### LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

### RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

Bluebird International Inc.	Navistar International Corporation Canada
Chrysler Canada Limited(1)	Ontario Bus Industries Inc.
Flyer Industries Limited	Pacific Truck and Trailer Limited
Ford Motor Company of Canada Limited	Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Freightliner of Canada Ltd.	Prévost Car Inc.
General Motors of Canada Limited	Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Honda Canada Inc.	Volkswagen Canada Limited
Jeep/Eagle Div., Chrysler Canada Limited(1)	Volvo (Canada) Limited
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.	Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Mack Canada Inc.	Welles Corporation Ltd.
Motor Coach Industries Limited	Western Star Trucks Inc.

### LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

### RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

#### Japan - Japon

Arrow Colt Division, Chrysler Canada Limited  
General Motors of Canada Ltd.  
Himac Sales and Services Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Mazda Canada Inc.  
Nissan Automobile Company (Canada) Limited  
Subaru Auto Canada Ltd.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.

#### Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Carter Motor Cars Ltd.  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
Global Cars Corporation  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Jaguar Canada Inc.  
Mercedes-Benz Canada Inc.  
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited  
Renault Div., Chrysler Canada Ltd.(1)  
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.  
SAAB - Scania Canada Inc.  
Skocar Inc.  
Lada Canada, Div. of TGT Transglobe Trade Inc.  
Tracteur Terra Power Cie Ltée.  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited

(1) Please note that American Motors (Canada) Inc. and it's subsidiaries, Automobile Renault Canada Limitée and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

(1) Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.

## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 43 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Monthly Sales, by Province and Metropolitan Area. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 104 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 43 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes mensuelles des grands magasins, par province et région métropolitaine. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 104 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)



**Operating Results Series, Retail Trade. O.,**  
Bil. (First Issue, 1974):

**Catalogue**

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,  
Other Countries \$11.50.

**Série des Résultats d'exploitation, Commerce de**  
détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

**Catalogue**

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,  
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,  
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

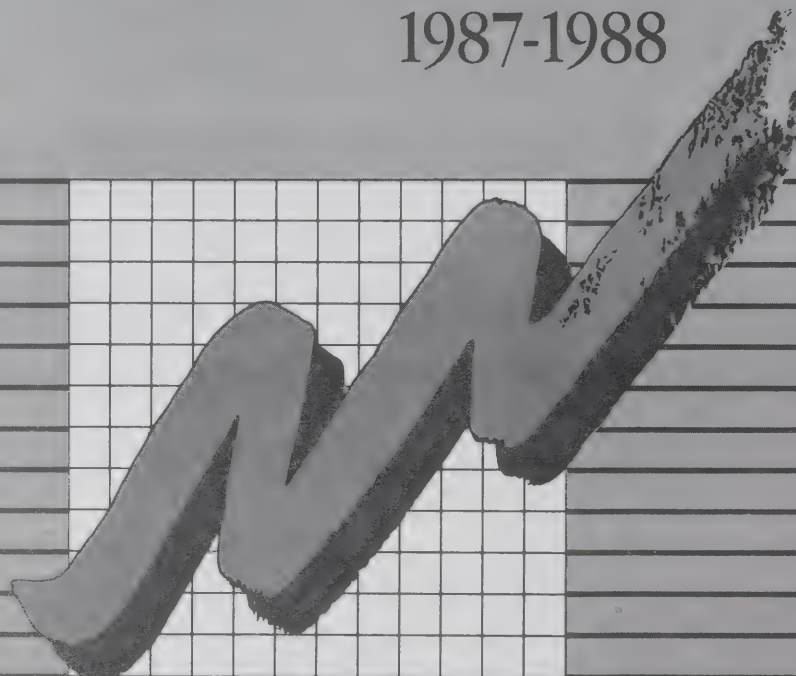
Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays  
\$11.50.

**NEW!** INCLUDES 1986 CENSUS DATA  
SMALL BUSINESS SECTOR  
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES

**NOUVEAU!** COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT  
DE 1986 AINSI QUE DES DONNÉES SUR LES  
PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES  
SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

# MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988

# RECUEIL STATISTIQUE DE ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



## A SOUND INVESTMENT OPPORTUNITY

Invest in the most complete source of statistical information on the Canadian consumer market. The *1987-88 Market Research Handbook* gives you more facts on...

### CONSUMERS

including income, education, family spending

### THE ECONOMY

including investment, small business sector, labour markets

### BUSINESS

including retail, finance and real estate, motor vehicles

### 59 CITIES

including housing, labour, consumer profiles

### INTERNATIONAL TRADE

including Canada-U.S. trade in services, major trading partners

### THE FUTURE

projections of social, economic and demographic trends, including consumer spending, incomes, prices

## UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complète qui soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statistique des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

### LES CONSOMMATEURS

y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales;

### L'ÉCONOMIE

y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail;

### LES AFFAIRES

y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile;

### 59 VILLES

y compris le logement, la main-d'œuvre et le profil des consommateurs;

### LE COMMERCE INTERNATIONAL

y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux;

### LA SITUATION À VENIR

c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

## THE 1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK GIVES YOU MORE FOR YOUR MONEY.

This year, the *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more than 700 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic index.

Catalogue Number 63-224 \$85.00 in Canada \$101.00 other countries

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

## LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988 VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le *Recueil statistique des études de marché* possède maintenant une couverture rigide. Il comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des définitions et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada: \$85 l'exemplaire Autres pays: \$101 l'exemplaire

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Verdes publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

# New motor vehicle sales

May 1988



# Ventes de véhicules automobiles neufs

Mai 1988





## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

National Toll Free Order Line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

**Statistics Canada**

Industry Division  
Retail Trade Section

# New motor vehicle sales

May 1988

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

November 1988

Price: Canada, \$9.00, \$90.00 a year  
Other Countries, \$10.00, \$100.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 60, No. 5

ISBN 0705-5595

Ottawa

**Statistique Canada**

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Mai 1988

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Novembre 1988

Prix: Canada, \$9.00, \$90.00 par année  
Autres pays, \$10.00, \$100.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 60, n° 5

ISBN 0705-5595

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## **A NOTE ON CANSIM**

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## **NOTE AU SUJET DE CANSIM**

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordirolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie



**TABLE OF CONTENTS**

	Page
<b>Highlights</b>	<b>v</b>

**Chart**

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1986-1988	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1986-1988	vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1986-1988	viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1986-1988	viii

**Table**

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1986-1988	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1986-1988	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1986-1988	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1986-1988	9
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1986-1988	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1986-1988	14
9. Sales, Market Share and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1986-1988	15

**TABLE DES MATIÈRES**

	Page
<b>Points saillants</b>	<b>v</b>

**Graphique**

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986-1988	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986-1988	vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1986-1988	viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1986-1988	viii

**Tableau**

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1986-1988	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1986-1988	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1986-1988	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1986-1988	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1986-1988	9
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1986-1988	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1986-1988	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1986-1988	14
9. Ventes, part de marché et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1986-1988	15

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Table</b>	
10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1987	16
11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1987 and 1988	17

**Appendix**

I. Scope of the Survey	19
Definitions	20
Methodology	21
Data Confidentiality	22
Data Reliability	22
Seasonal Adjustment	24
Revision Procedures	25
Number of Shopping Days	26
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	27
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	27
Selected Publications	

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Tableau</b>	
10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1987	16
11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1987 et 1988	17
<b>Appendice</b>	
I. Champ de l'enquête	19
Définitions	20
Méthodologie	21
Confidentialité des données	22
Fiabilité des données	22
Désaisonnalisation	24
Procédures de révision	25
Nombre de jours commerciaux	26
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	27
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	27
Choix de publications	

## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 138,000 units in May 1988, a sharp increase of 6.5% over the revised April 1988 level of 130,000 units. In May, higher sales were posted for both passenger cars (+6.7%) and commercial vehicles (+6.1%).
- The 6.5% increase in sales in May followed a decline of 3.0% in April 1988, further extending the trend of fluctuating but generally moderately rising sales observed since the beginning of 1988.
- On an origin basis, sales of North American passenger cars recorded a significant increase of 11.3% in May 1988 to a level of 63,000 units, while imported passenger cars were off 2.1% to a level of 30,000 units. The increase in May for North American passenger car sales followed a decline of 6.6% in April, whereas imported passenger car sales decreased following a gain of 6.8% in April.

### Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 170,000 units in May 1988, up a sharp 14.2% over the May 1987 level. Commercial vehicle sales rose a significant 21.1%, the tenth consecutive monthly year-over-year increase, while passenger car sales posted a gain of 11.3%.
- Unit sales of imported passenger cars were down 1.4% from their level in May 1987, as a decrease in cars imported from "other countries" (-28.1%) more than offset a sales increase in Japanese cars (+11.6%). Sales of North American passenger cars advanced by 17.8%.
- The North American share of the Canadian passenger car market rose to 69.9% in May 1988 from 66.0% a year earlier. The North American share grew at the expense of overseas manufacturers from "other countries", as their market share declined to 7.2% from 11.1% in May 1987.

## POINTS SAILLANTS

### Ventes désaisonnalisées

- En mai 1988, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 138,000 unités, une hausse importante de 6.5% comparativement au chiffre révisé d'avril 1988 (130,000 unités). En mai, on a signalé des augmentations de 6.7% des ventes de voitures particulières et de 6.1% des ventes de véhicules utilitaires.
- Depuis le début de 1988, les ventes ont généralement fluctué tout en augmentant légèrement et cette tendance s'est poursuivie en mai, les ventes ayant augmenté de 6.5% au cours de ce mois alors qu'elles avaient diminué de 3.0% en avril.
- Sur la base de l'origine des voitures, on note en mai 1988, une augmentation significative de 11.3%, des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord. Les ventes ont atteint 63,000 unités. Au cours de la même période, les ventes de voitures particulières importées ont diminué de 2.1% pour s'inscrire à 30,000 unités. Notons que la hausse des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord, en mai, avait été précédée par une baisse de 6.5% en avril. Les ventes de voitures particulières importées ont diminué suite à gain de 6.8% en avril.

### Ventes non désaisonnalisées

- En mai 1988, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont enregistré une hausse importante de 14.2%, comparativement au niveau observé en mai 1987, pour se chiffrer à 170,000 unités. Les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré une hausse significative de 21.1%. Il s'agissait d'un dixième gain mensuel consécutif d'une année à l'autre. Les ventes de voitures particulières ont enregistré une hausse de 11.3%.
- Les ventes de voitures particulières importées, en unités, ont diminué de 1.4%, par rapport au niveau atteint en mai 1987, alors qu'une baisse de ventes des voitures importées des "autres pays" (-28.1%) a plus que contrebalancé l'augmentation des ventes de voitures japonaises (+11.6%). Les ventes de voitures nord-américaines ont enregistré une hausse de 17.8%.
- La part des Nord-Américains dans le marché canadien des voitures particulières est passée de 66.0% en mai 1987 à 69.9% en mai 1988. La part des Nord-Américains a augmenté au détriment des manufacturiers des autres pays d'outre-mer qui ont vu leur part du marché diminuer pour passer de 11.1% en 1987 à 7.2% au cours de la même période en 1988.



- With the exception of Saskatchewan, where unit sales decreased by 5.5%, all provinces registered higher unit sales of motor vehicles in May 1988 compared to May 1987. Gains ranged from 32.2% in Newfoundland to 3.2% in Manitoba.
- For the first five months of 1988, total new motor vehicle sales increased 5.5% from the same period last year to 685,000 units. Sales of domestic passenger cars were up 3.2% to 321,000 units, while imported passenger car sales dropped 2.4% to 144,000 units. Commercial vehicle sales continued to show strength with the year-to-date total 15.2% higher than in 1987.
- En mai 1988, les ventes totales de véhicules automobiles, en unités, ont progressé, dans toutes les provinces par rapport à mai 1987, à l'exception de la Saskatchewan qui a enregistré une baisse de 5.5%. Les hausses s'échelonnent de 32.2% à Terre-Neuve à 3.2% au Manitoba.
- Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs pour les cinq premiers mois de 1988 ont augmenté de 5.5%, en regard de la même période l'année précédente pour s'établir à 685,000 unités. Les ventes de voitures particulières de l'Amérique du Nord ont enregistré une hausse de 3.2% pour se chiffrer à 321,000 unités, alors que les ventes de voitures importées ont enregistré une baisse de 2.4% pour atteindre 144,000 unités. Les ventes de véhicules utilitaires ont continué à démontrer une forte croissance, alors que le total cumulatif est de 15.2% supérieur à celui de 1987.

Chart - 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1986 - 1988

Graphique - 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986 - 1988

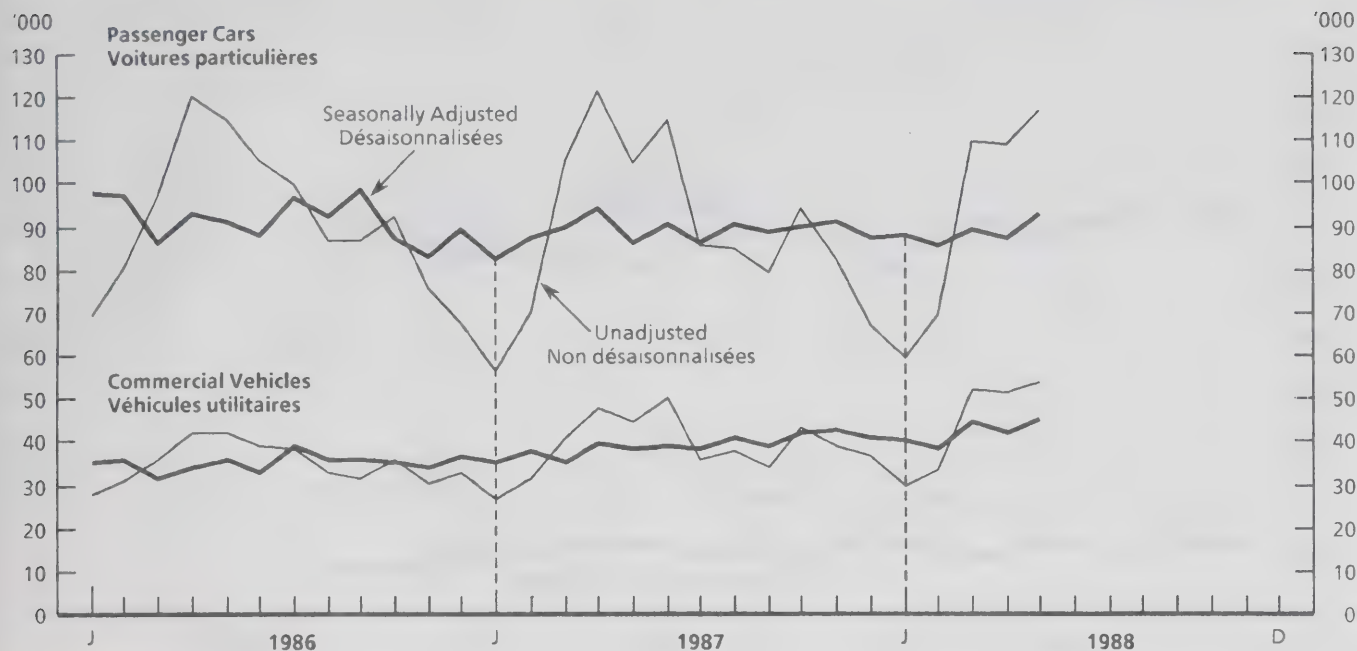


Chart - 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1986 - 1988

Graphique - 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986 - 1988

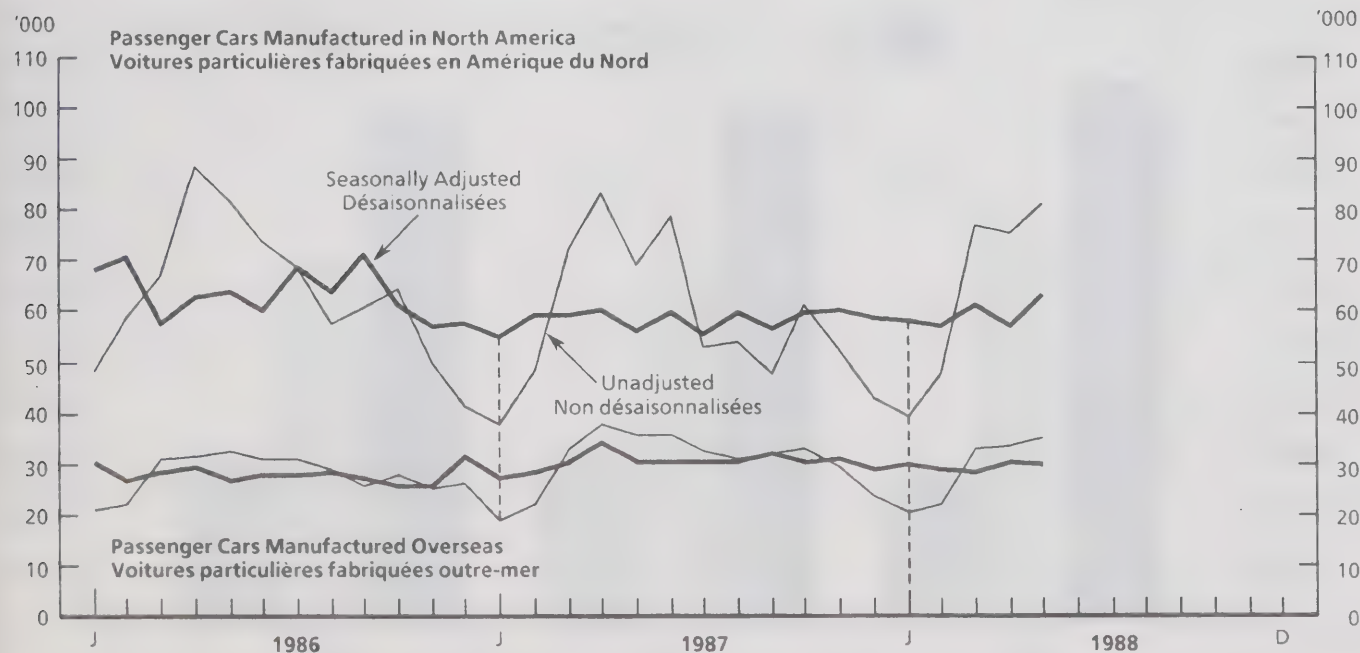


Chart - 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars),  
by Origin, 1986 - 1988

Graphique - 3

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières)  
selon leur origine, 1986 - 1988

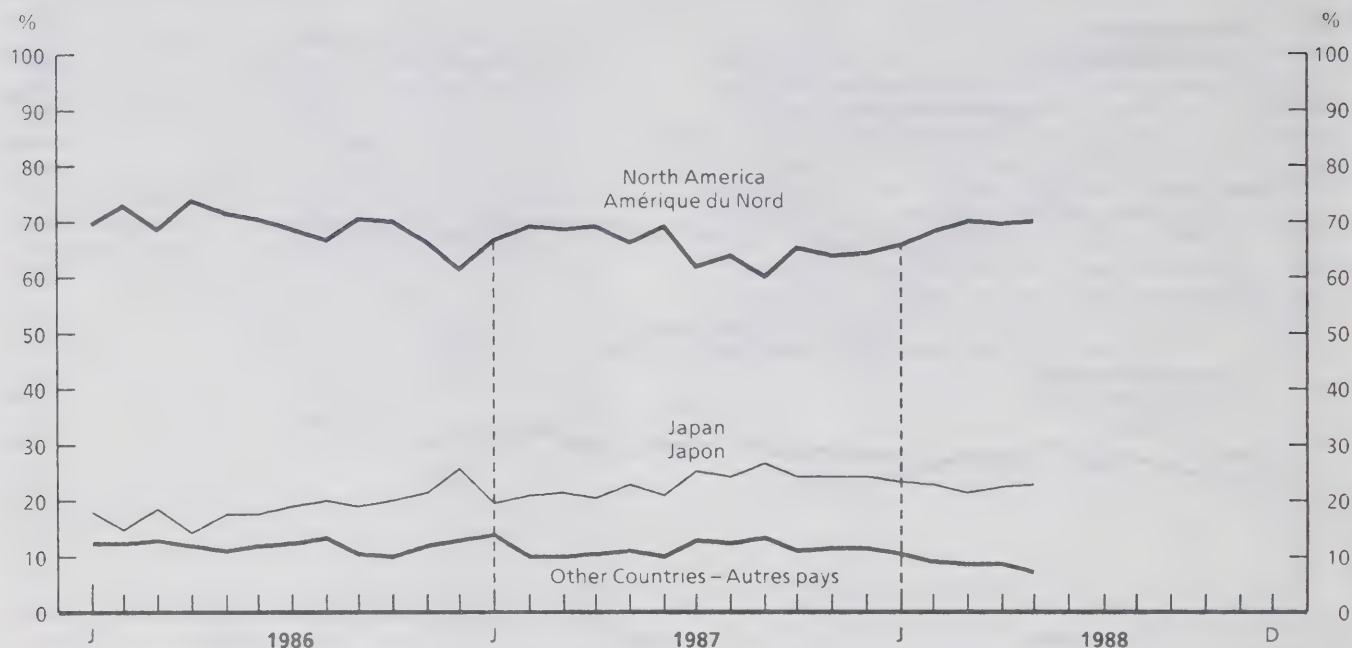
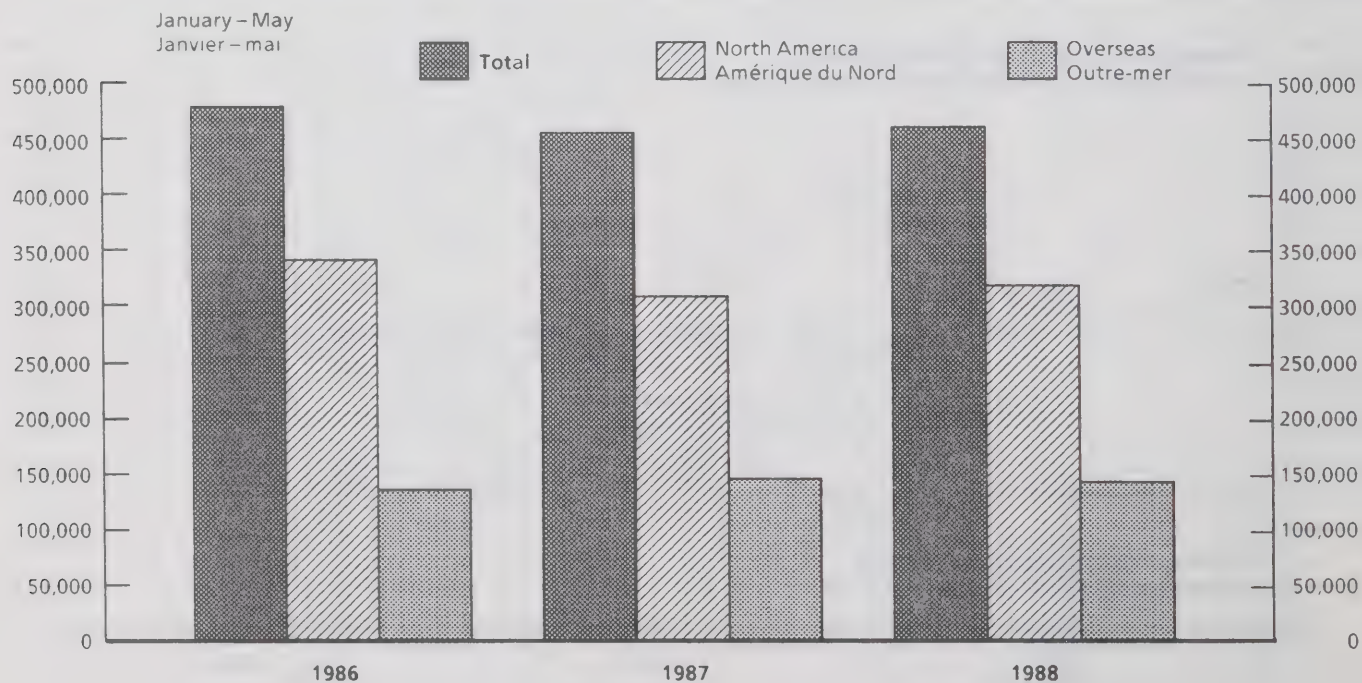


Chart - 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1986 - 1988

Graphique - 4

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine,  
en nombre d'unités, 1986 - 1988





## Statistical Tables

## Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1986-1988

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1	1986	660,938	96,988	111,312	133,481	162,234	156,923	144,047
2	1987	649,311	83,076	101,655	146,400	168,957	149,223	164,576
3	1988	684,790	89,402	103,159	161,868	159,970	170,391	
4	1988/1987	% +5.5	+7.6	+1.5	+10.6	-5.3	+14.2	
Passenger cars:								
5	1986	481,609	69,111	80,573	97,529	119,899	114,497	105,088
6	1987	457,929	56,399	70,038	105,459	121,112	104,921	114,333
7	1988	464,284	59,449	69,630	109,769	108,680	116,756	
8	1988/1987	% +1.4	+5.4	-0.6	+4.1	-10.3	+11.3	
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1986	179,329	27,877	30,739	35,952	42,335	42,426	38,959
10	1987	191,382	26,677	31,617	40,941	47,845	44,302	50,243
11	1988	220,506	29,953	33,529	52,099	51,290	53,635	
12	1988/1987	% +15.2	+12.3	+6.0	+27.3	+7.2	+21.1	
Buses and coaches:								
13	1986	1,624	211	358	279	389	387	404
14	1987	1,543	301	318	315	373	236	278
15	1988	1,684	356	306	280	371	371	
16	1988/1987	% +9.1	+18.3	-3.8	-11.1	-0.5	+57.2	
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1986	343,647	48,009	58,743	66,828	88,344	81,723	73,897
18	1987	310,763	37,548	48,227	72,238	83,462	69,288	78,820
19	1988	320,594	39,179	47,510	76,943	75,343	81,619	
20	1988/1987	% +3.2	+4.3	-1.5	+6.5	-9.7	+17.8	
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1986	137,962	21,102	21,830	30,701	31,555	32,774	31,191
22	1987	147,166	18,851	21,811	33,221	37,650	35,633	35,513
23	1988	143,690	20,270	22,120	32,826	33,337	35,137	
24	1988/1987	% -2.4	+7.5	+1.4	-1.2	-11.5	-1.4	
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1986	79,542	12,422	11,847	18,159	17,001	20,113	18,617
26	1987	96,869	10,943	14,680	22,494	24,789	23,963	24,009
27	1988	104,251	13,922	15,780	23,611	24,191	26,747	
28	1988/1987	% +7.6	+27.2	+7.5	+5.0	-2.4	+11.6	
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1986	58,420	8,680	9,983	12,542	14,554	12,661	12,574
30	1987	50,297	7,908	7,131	10,727	12,861	11,670	11,504
31	1988	39,439	6,348	6,340	9,215	9,146	8,390	
32	1988/1987	% -21.6	-19.7	-11.1	-14.1	-28.9	-28.1	
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1986	158,747	24,660	27,418	31,168	37,736	37,765	34,127
34	1987	171,089	24,107	28,086	36,870	43,444	38,582	44,925
35	1988	199,566	27,217	30,314	47,006	46,349	48,680	
36	1988/1987	% +16.6	+12.9	+7.9	+27.5	+6.7	+26.2	
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1986	20,582	3,217	3,321	4,784	4,599	4,661	4,832
38	1987	20,293	2,570	3,531	4,071	4,401	5,720	5,318
39	1988	20,940	2,736	3,215	5,093	4,941	4,955	
40	1988/1987	% +3.2	+6.5	-8.9	+25.1	+12.3	-13.4	

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1986-1988

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	NO
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
138,513	119,181	118,424	128,379	105,987	100,451	1,515,920	1986	1
121,440	122,611	113,680	137,855	121,033	103,131	1,533,637	1987	2
							1988	3
							% 1988/1987	4
							Voitures particulières:	
99,999	86,555	86,879	92,301	75,381	67,501	1,095,313	1986	5
85,468	84,897	79,472	94,333	82,042	66,619	1,065,093	1987	6
							1988	7
							% 1988/1987	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
38,514	32,626	31,545	36,078	30,606	32,950	420,607	1986	9
35,972	37,714	34,208	43,522	38,991	36,512	468,544	1987	10
							1988	11
							% 1988/1987	12
							Autocars et autobus:	
552	765	286	220	229	260	4,340	1986	13
463	932	386	414	375	466	4,857	1987	14
							1988	15
							% 1988/1987	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
68,829	57,843	61,094	64,381	50,068	41,410	761,169	1986	17
52,747	54,125	47,512	61,464	52,519	42,980	700,930	1987	18
							1988	19
							% 1988/1987	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
31,170	28,712	25,785	27,920	25,313	26,091	334,144	1986	21
32,721	30,772	31,960	32,869	29,523	23,639	364,163	1987	22
							1988	23
							% 1988/1987	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
18,895	17,408	16,639	18,648	16,188	17,367	203,304	1986	25
21,709	20,447	21,279	22,706	20,085	16,184	243,288	1987	26
							1988	27
							% 1988/1987	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(1):	
12,275	11,304	9,146	9,272	9,125	8,724	130,840	1986	29
11,012	10,325	10,681	10,163	9,438	7,455	120,875	1987	30
							1988	31
							% 1988/1987	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
34,292	28,363	26,418	31,885	26,868	27,723	368,423	1986	33
31,742	33,747	30,122	38,553	34,431	32,580	417,189	1987	34
							1988	35
							% 1988/1987	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
4,222	4,263	5,127	4,193	3,738	5,227	52,184	1986	37
4,230	3,967	4,086	4,969	4,560	3,932	51,355	1987	38
							1988	39
							% 1988/1987	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.



TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
thousands of dollars - milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1986	9,242,030	1,341,418	1,539,214	1,829,547	2,311,487	2,220,370	2,046,567
2	1987	10,032,175	1,286,498	1,567,720	2,248,091	2,591,424	2,338,435	2,602,299
3	1988	11,546,558	1,526,332	1,756,302	2,705,521	2,694,627	2,863,769	
4	1988/1987	% +15.1	+18.6	+12.0	+20.3	+4.0	+22.5	
Passenger cars:								
5	1986	6,264,747	877,740	1,024,104	1,254,416	1,595,901	1,512,591	1,400,797
6	1987	6,626,402	787,577	1,011,073	1,528,393	1,752,351	1,547,011	1,701,073
7	1988	7,244,519	930,358	1,093,986	1,697,044	1,692,666	1,830,461	
8	1988/1987	% +9.3	+18.1	+8.2	+11.0	-3.4	+18.3	
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1986	2,977,283	463,678	515,110	575,131	715,586	707,779	645,770
10	1987	3,405,773	498,921	556,647	719,698	839,073	791,424	901,226
11	1988	4,302,039	595,974	662,316	1,008,477	1,001,961	1,033,308	
12	1988/1987	% +26.3	+19.5	+19.0	+40.1	+19.4	+30.6	
Buses and coaches:								
13	1986	71,519	11,710	12,998	10,958	12,946	22,906	17,537
14	1987	60,127	6,451	9,832	12,436	13,973	17,434	24,687
15	1988	78,697	16,421	11,222	10,454	23,570	17,029	
16	1988/1987	% +30.9	+154.5	+14.1	-15.9	+68.7	-2.3	
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1986	4,365,322	599,445	739,148	834,044	1,142,243	1,050,445	959,958
18	1987	4,357,595	505,772	684,273	1,012,876	1,166,724	987,951	1,136,937
19	1988	4,846,623	586,137	720,197	1,147,050	1,136,179	1,257,061	
20	1988/1987	% +11.2	+15.9	+5.2	+13.2	-2.6	+27.2	
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1986	1,899,425	278,295	284,956	420,372	453,658	462,146	440,839
22	1987	2,268,807	281,805	326,800	515,517	585,627	559,060	564,136
23	1988	2,397,896	344,221	373,789	549,994	556,487	573,400	
24	1988/1987	% +5.7	+22.1	+14.4	+6.7	-5.0	+2.6	
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1986	1,049,735	151,157	145,112	241,859	234,847	276,759	257,035
26	1987	1,406,654	155,475	209,142	326,544	365,370	350,122	346,852
27	1988	1,607,961	215,344	243,668	366,735	374,931	407,281	
28	1988/1987	% +14.3	+38.5	+16.5	+12.3	+2.6	+16.3	
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1986	849,690	127,138	139,844	178,513	218,811	185,387	183,804
30	1987	862,153	126,330	117,658	188,973	220,257	208,938	217,284
31	1988	789,935	128,877	130,121	183,259	181,556	166,119	
32	1988/1987	% -8.4	+2.0	+10.6	-3.0	-17.6	-20.5	
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1986	2,705,689	424,852	475,679	511,906	650,495	642,756	579,517
34	1987	3,100,474	460,965	504,247	658,796	771,009	705,452	819,673
35	1988	3,981,885	552,521	612,613	931,242	927,885	957,623	
36	1988/1987	% +28.4	+19.9	+21.5	+41.4	+20.3	+35.7	
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1986	271,594	38,826	39,431	63,225	65,091	65,023	66,253
38	1987	305,299	37,956	52,400	60,902	68,064	85,972	81,553
39	1988	320,154	43,453	49,703	77,235	74,076	75,685	
40	1988/1987	% +4.9	+14.5	-5.1	+26.8	+8.8	-12.0	

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1986-1988

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,976,174	1,736,779	1,709,660	1,931,442	1,601,002	1,597,883	21,841,531	1986	1
1,937,215	1,990,052	1,838,712	2,267,914	2,007,771	1,795,621	24,471,762	1987	2
							1988	3
							% 1988/1987	4
							Voitures particulières:	
1,349,575	1,167,816	1,188,554	1,290,038	1,061,012	947,185	14,669,726	1986	5
1,264,176	1,256,859	1,185,485	1,418,826	1,265,193	1,030,393	15,748,410	1987	6
							1988	7
							% 1988/1987	8
							Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
626,599	568,963	521,106	641,404	539,990	650,698	7,171,805	1986	9
673,039	733,193	653,227	849,088	742,578	765,228	8,723,352	1987	10
							1988	11
							% 1988/1987	12
							Autocars et autobus:	
13,236	18,766	8,072	9,847	6,729	10,012	155,718	1986	13
24,981	22,762	10,839	19,900	11,162	23,671	198,146	1987	14
							1988	15
							% 1988/1987	16
							Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
903,779	762,118	792,463	856,520	666,333	550,189	9,856,682	1986	17
756,572	780,350	696,993	893,332	778,565	630,993	10,031,339	1987	18
							1988	19
							% 1988/1987	20
							Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
445,796	405,698	396,091	433,518	394,679	396,996	4,813,044	1986	21
507,604	476,509	488,492	525,494	486,628	399,400	5,717,071	1987	22
							1988	23
							% 1988/1987	24
							Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
257,827	240,946	244,476	272,928	235,947	252,999	2,811,891	1986	25
311,780	288,668	311,545	346,546	302,953	252,226	3,567,225	1987	26
							1988	27
							% 1988/1988	28
							Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
187,969	164,752	151,615	160,590	158,732	143,997	2,001,153	1986	29
195,824	187,841	176,947	178,948	183,675	147,174	2,149,846	1987	30
							1988	31
							% 1988/1987	32
							Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
567,428	508,661	450,386	579,146	483,515	567,472	6,441,811	1986	33
607,798	672,405	588,378	768,985	670,023	702,407	7,930,141	1987	34
							1988	35
							% 1988/1987	36
							Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	
59,171	60,302	70,720	62,258	56,475	83,226	729,994	1986	37
65,241	60,788	64,849	80,103	72,555	62,821	793,211	1987	38
							1988	39
							% 1988/1987	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1986-1988

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1986-1988

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
<b>1986</b>								
January - Janvier	133,330	-2.6	67,918	-3.5	30,222	+2.4	35,189	-4.9
February - Février	133,166	-0.1	70,602	+4.0	26,745	-11.5	35,818	+1.8
March - Mars	117,990	-11.4	57,859	-18.0	28,245	+5.6	31,887	-11.0
April - Avril	126,999	+7.6	63,193	+9.2	29,551	+4.6	34,255	+7.4
May - Mai	126,653	-0.3	64,155	+1.5	26,742	-9.5	35,755	+4.4
June - Juin	120,705	-4.7	60,408	-5.8	27,614	+3.3	32,683	-8.6
July - Juillet	135,056	+11.9	68,654	+13.7	27,670	+0.2	38,732	+18.5
August - Août	128,543	-4.8	64,172	-6.5	28,416	+2.7	35,955	-7.2
September - Septembre	134,167	+4.4	71,054	+10.7	27,479	-3.3	35,634	-0.9
October - Octobre	122,445	-8.7	61,450	-13.5	25,775	-6.2	35,220	-1.2
November - Novembre	117,206	-4.3	57,228	-6.9	25,596	-0.7	34,382	-2.4
December - Décembre	125,800	+7.3	57,830	+1.1	31,565	+23.3	36,406	+5.9
<b>1987</b>								
January - Janvier	117,152	-6.9	54,882	-5.1	27,284	-13.6	34,986	-3.9
February - Février	124,674	+6.4	58,987	+7.5	28,138	+3.1	37,549	+7.3
March - Mars	124,965	+0.2	59,070	+0.1	30,557	+8.6	35,338	-5.9
April - Avril	133,853	+7.1	60,237	+2.0	34,062	+11.5	39,554	+11.9
May - Mai	124,223	-7.2	55,925	-7.2	30,170	-11.4	38,128	-3.6
June - Juin	129,126	+3.9	59,935	+7.2	30,175	--	39,016	+2.3
July - Juillet	124,020	-4.0	55,745	-7.0	30,203	+0.1	38,073	-2.4
August - Août	131,318	+5.9	59,955	+7.6	30,468	+0.9	40,895	+7.4
September - Septembre	127,390	-3.0	56,414	-5.9	31,921	+4.8	39,055	-4.5
October - Octobre	132,265	+3.8	59,791	+6.0	30,196	-5.4	42,279	+8.3
November - Novembre	133,771	+1.1	59,994	+0.3	30,773	+1.9	43,004	+1.7
December - Décembre	128,375	-4.0	58,706	-2.1	28,700	-6.7	40,969	-4.7
<b>1988</b>								
January - Janvier	128,475	+0.1	57,942	-1.3	30,019	+4.6	40,514	-1.1
February <sup>r</sup> - Février <sup>r</sup>	124,234	-3.3	56,946	-1.7	28,786	-4.1	38,503	-4.9
March <sup>r</sup> - Mars <sup>r</sup>	133,685	+7.6	61,038	+7.2	28,374	-1.4	44,274	+15.0
April <sup>r</sup> - Avril <sup>r</sup>	129,634	-3.0	56,979	-6.6	30,293	+6.8	42,362	-4.3
May <sup>p</sup> - Mai <sup>p</sup>	138,018	+6.5	63,421	+11.3	29,664	-2.1	44,934	+6.1
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.



TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1986-1988

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1986-1988

Period	North America		Japan		Other countries(1)	
	Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)	
Période	Amount	Change(2)	Amount	Change(2)	Amount	Change(2)
	Montant	Variation(2)	Montant	Variation(2)	Montant	Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>1986</b>						
January - Janvier	12,486	+7.9	12,168	+8.4	14,647	+16.5
February - Février	12,583	+9.0	12,249	+7.2	14,008	+12.1
March - Mars	12,480	+5.7	13,319	+16.7	14,233	+5.5
April - Avril	12,929	+8.3	13,814	+15.7	15,034	+8.3
May - Mai	12,854	+8.5	13,760	+19.7	14,642	+10.7
June - Juin	12,990	+8.8	13,807	+19.3	14,618	+20.2
July - Juillet	13,131	+8.1	13,645	+17.7	15,313	+26.5
August - Août	13,176	+8.7	13,841	+23.9	14,575	+21.4
September - Septembre	12,971	+7.0	14,693	+24.8	16,577	+34.3
October - Octobre	13,304	+7.8	14,636	+23.8	17,320	+43.7
November - Novembre	13,309	+7.7	14,575	+19.6	17,396	+26.6
December - Décembre	13,286	+6.8	14,568	+17.0	16,506	+10.0
<b>Year - Année</b>	<b>12,949</b>	<b>+7.8</b>	<b>13,831</b>	<b>+18.5</b>	<b>15,295</b>	<b>+19.1</b>
<b>1987</b>						
January - Janvier	13,470	+7.9	14,208	+16.8	15,975	+9.1
February - Février	14,189	+12.8	14,247	+16.3	16,500	+17.8
March - Mars	14,021	+12.3	14,517	+9.0	17,617	+23.8
April - Avril	13,979	+8.1	14,739	+6.7	17,126	+13.9
May - Mai	14,259	+10.9	14,611	+6.2	17,904	+22.3
June - Juin	14,424	+11.0	14,447	+4.6	18,888	+29.2
July - Juillet	14,343	+9.2	14,362	+5.3	17,783	+16.1
August - Août	14,418	+9.4	14,118	+2.0	18,193	+24.8
September - Septembre	14,670	+13.1	14,641	-0.4	16,567	-0.1
October - Octobre	14,534	+9.2	15,262	+4.3	17,608	+1.7
November - Novembre	14,824	+11.4	15,084	+3.5	19,461	+11.9
December - Décembre	14,681	+10.5	15,585	+7.0	19,742	+19.6
<b>Year - Année</b>	<b>14,311</b>	<b>+10.5</b>	<b>14,663</b>	<b>+6.0</b>	<b>17,786</b>	<b>+16.3</b>
<b>1988</b>						
January - Janvier	14,960	+11.1	15,468	+8.9	20,302	+27.1
February - Février	15,159	+6.8	15,442	+8.4	20,524	+24.4
March - Mars	14,908	+6.3	15,532	+7.0	19,887	+12.9
April - Avril	15,080	+7.9	15,499	+5.2	19,851	+15.9
May - Mai	15,402	+8.0	15,227	+4.2	19,800	+10.6
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1986-1988

May

Type and origin of vehicles			Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
				Terre- Neuve	Ile-du- Prince- Edouard	Nouvelle- Ecosse	Nouveau- Brunswick
No.							
Total, new motor vehicles:							
1	1986	No.	156,923	2,911	674	5,898	4,145
2	1987	"	149,223	2,884	663	5,629	4,318
3	1988	"	170,391	3,813	856	5,940	4,734
4	1988/1987	%	+14.2	+32.2	+29.1	+5.5	+9.6
5	1986	\$'000	2,220,370	36,097	8,098	74,897	54,553
6	1987	"	2,338,435	38,876	8,913	78,811	64,990
7	1988	"	2,863,769	57,035	12,381	90,844	75,640
8	1988/1987	%	+22.5	+46.7	+38.9	+15.3	+16.4
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1986	No.	81,723	1,693	417	3,315	2,172
10	1987	"	69,288	1,439	324	2,636	2,078
11	1988	"	81,619	1,994	483	2,950	2,428
12	1988/1987	%	+17.8	+38.6	+49.1	+11.9	+16.8
13	1986	\$'000	1,050,445	19,913	4,883	39,172	25,360
14	1987	"	987,951	18,489	4,163	34,117	26,274
15	1988	"	1,257,061	28,053	6,796	41,980	34,209
16	1988/1987	%	+27.2	+51.7	+63.2	+23.0	+30.2
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1986	No.	20,113	205	56	630	407
18	1987	"	23,963	331	104	864	496
19	1988	"	26,747	383	111	1,071	510
20	1988/1987	%	+11.6	+15.7	+6.7	+24.0	+2.8
21	1986	\$'000	276,759	2,636	755	8,331	5,381
22	1987	"	350,122	4,175	1,399	11,819	7,106
23	1988	"	407,281	4,869	1,415	15,062	7,316
24	1988/1987	%	+16.3	+16.6	+1.1	+27.4	+3.0
Passenger cars, manufactured in other countries:(2)							
25	1986	No.	12,661	170	40	524	212
26	1987	"	11,670	236	46	522	264
27	1988	"	8,390	206	36	246	199
28	1988/1987	%	-28.1	-12.7	-21.7	-52.9	-24.6
29	1986	\$'000	185,387	1,546	363	6,326	2,387
30	1987	"	208,938	2,625	434	7,295	3,612
31	1988	"	166,119	2,189	386	3,495	2,759
32	1988/1987	%	-20.5	-16.6	-11.1	-52.1	-23.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1986	No.	37,765	784	137	1,251	1,215
34	1987	"	38,582	807	163	1,385	1,279
35	1988	"	48,680	1,170	207	1,457	1,484
36	1988/1987	%	+26.2	+45.0	+27.0	+5.2	+16.0
37	1986	\$'000	642,756	11,157	1,825	18,653	19,593
38	1987	"	705,452	12,572	2,562	22,339	25,006
39	1988	"	957,623	21,035	3,508	27,115	29,760
40	1988/1987	%	+35.7	+67.3	+36.9	+21.4	+19.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1986	No.	4,661	59	24	178	139
42	1987	"	5,720	71	26	222	201
43	1988	"	4,955	60	19	216	113
44	1988/1987	%	-13.4	-15.5	-26.9	-2.7	-43.8
45	1986	\$'000	65,023	845	272	2,415	1,832
46	1987	"	85,972	1,015	355	3,241	2,992
47	1988	"	75,685	889	276	3,192	1,596
48	1988/1987	%	-12.0	-12.4	-22.3	-1.5	-46.7

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1986-1988

Mai

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	N <sup>o</sup>
Total, véhicules automobiles neufs:							
42,271	63,422	5,693	4,287	13,490	14,132	nbre 1986	1
42,203	58,374	4,695	4,085	12,421	13,951	" 1987	2
49,890	66,031	4,844	3,859	14,303	16,121	" 1988	3
+18.2	+13.1	+3.2	-5.5	+15.2	+15.6	% 1988/1987	4
571,934	911,149	85,748	67,716	204,654	205,524	\$'000 1986	5
631,101	938,381	75,374	67,473	205,758	228,758	" 1987	6
797,823	1,132,389	84,414	71,003	261,535	280,705	" 1988	7
+26.4	+20.7	+12.0	+5.2	+27.1	+22.7	% 1988/1987	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
22,530	34,713	2,765	2,055	6,363	5,700	nbre 1986	9
19,238	29,476	2,082	1,927	5,352	4,736	" 1987	10
23,321	34,139	2,263	1,709	6,138	6,194	" 1988	11
+21.2	+15.8	+8.7	-11.3	+14.7	+30.8	% 1988/1987	12
280,052	455,367	37,312	28,947	87,307	72,132	\$'000 1986	13
265,215	436,088	29,500	28,030	79,557	66,518	" 1987	14
346,748	536,985	36,064	27,293	99,918	99,015	" 1988	15
+30.7	+23.1	+22.3	-2.6	+25.6	+48.9	% 1988/1987	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
6,459	7,098	650	322	1,419	2,867	nbre 1986	17
8,323	8,084	617	383	1,585	3,176	" 1987	18
10,507	8,459	512	298	1,612	3,284	" 1988	19
+26.2	+4.6	-17.0	-22.2	+1.7	+3.4	% 1988/1987	20
86,694	99,708	9,220	4,656	20,648	38,730	\$'000 1986	21
116,920	121,977	8,722	5,981	24,422	47,601	" 1987	22
155,032	133,694	7,477	4,766	25,684	51,966	" 1988	23
+32.6	+9.6	-14.3	-20.3	+5.2	+9.2	% 1988/1987	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
4,644	4,749	289	160	641	1,232	nbre 1986	25
4,396	3,800	271	197	595	1,343	" 1987	26
3,608	2,649	106	107	399	834	" 1988	27
-17.9	-30.3	-60.9	-45.7	-32.9	-37.9	% 1988/1987	28
62,026	76,961	4,459	2,418	10,249	18,652	\$'000 1986	29
70,539	80,450	4,730	3,076	11,765	24,412	" 1987	30
58,755	65,809	2,235	1,771	8,911	19,809	" 1988	31
-16.7	-18.2	-52.7	-42.4	-24.3	-18.9	% 1988/1987	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
7,299	15,471	1,794	1,626	4,676	3,512	nbre 1986	33
8,421	15,305	1,575	1,458	4,482	3,707	" 1987	34
10,694	19,257	1,841	1,652	5,864	5,054	" 1988	35
+27.0	+25.8	+16.9	+13.3	+30.8	+36.3	% 1988/1987	36
125,310	258,816	32,096	30,105	80,643	64,558	\$'000 1986	37
151,254	273,492	30,367	28,638	83,738	75,484	" 1987	38
210,454	372,393	36,585	35,670	122,621	98,482	" 1988	39
+39.1	+36.2	+20.5	+24.6	+46.4	+30.5	% 1988/1987	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
1,339	1,391	195	124	391	821	nbre 1986	41
1,825	1,709	150	120	407	989	" 1987	42
1,760	1,527	122	93	290	755	" 1988	43
-3.6	10.6	-18.7	-22.5	-28.7	-23.7	% 1988/1987	44
17,852	20,297	2,661	1,590	5,807	11,452	\$'000 1986	45
27,173	26,374	2,055	1,748	6,276	14,743	" 1987	46
26,834	23,508	2,053	1,503	4,401	11,433	" 1988	47
-1.2	-10.9	-0.1	-14.0	-29.9	-22.5	% 1988/1987	48

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).



TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1986-1988

January-May

No.	Type and origin of vehicles	number - nombre				
		Canada	Newfound- land  Terre- Neuve	Prince Edward Island  Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia  Nouvelle- Écosse	New Brunswick  Nouveau- Brunswick
	Total, new motor vehicles:					
1	1986	660,938	10,601	2,567	23,052	17,124
2	1987	649,311	11,949	2,677	22,598	16,970
3	1988	684,790	12,971	2,765	23,972	18,077
4	1988/1987	% +5.5	+8.6	+3.3	+6.1	+6.5
	Passenger cars:					
5	1986	481,609	7,520	1,892	17,011	11,890
6	1987	457,929	8,195	1,855	15,675	11,208
7	1988	464,284	8,803	1,899	16,280	11,726
8	1988/1987	% +1.4	+7.4	+2.4	+3.9	+4.6
	Commercial vehicles:					
9	1986	179,329	3,081	675	6,041	5,234
10	1987	191,382	3,754	822	6,923	5,762
11	1988	220,506	4,168	866	7,692	6,351
12	1988/1987	% +15.2	+11.0	+5.4	+11.1	+10.2
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1986	343,647	6,096	1,493	12,390	9,261
14	1987	310,763	6,115	1,305	10,758	8,438
15	1988	320,594	6,739	1,403	11,189	9,122
16	1988/1987	% +3.2	+10.2	+7.5	+4.0	+8.1
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1986	137,962	1,424	399	4,621	2,629
18	1987	147,166	2,080	550	4,917	2,770
19	1988	143,690	2,064	496	5,091	2,604
20	1988/1987	% -2.4	-0.8	-9.8	+3.5	-6.0
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1986	79,542	739	215	2,585	1,592
22	1987	96,869	1,115	310	3,022	1,797
23	1988	104,251	1,298	314	3,852	1,888
24	1988/1987	% +7.6	+16.4	+1.3	+27.5	+5.1
	Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25	1986	58,420	685	184	2,036	1,037
26	1987	50,297	965	240	1,895	973
27	1988	39,439	766	182	1,239	716
28	1988/1987	% -21.6	-20.6	-24.2	-34.6	-26.4
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1986	158,747	2,846	587	5,286	4,659
30	1987	171,089	3,531	718	6,134	5,163
31	1988	199,566	3,934	767	6,769	5,853
32	1988/1987	% +16.6	+11.4	+6.8	+10.4	+13.4
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1986	20,582	235	88	755	575
34	1987	20,293	223	104	789	599
35	1988	20,940	234	99	923	498
36	1988/1987	% +3.2	+4.9	-4.8	+17.0	-16.9

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1986-1988

Janvier-mai

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
number - nombre							
Total, véhicules automobiles neufs:							
176,070	261,783	24,301	20,321	62,150	62,969	1986	1
179,929	257,544	22,175	18,200	53,992	63,267	1987	2
189,719	276,000	20,600	17,222	57,916	65,548	1988	3
+5.4	+7.2	-7.1	-5.4	+7.3	+3.6	% 1988/1987	4
Voitures particulières:							
140,539	193,174	16,050	12,047	37,568	43,918	1986	5
138,897	182,822	13,880	10,750	32,111	42,536	1987	6
142,567	187,360	12,099	9,640	31,535	42,375	1988	7
+2.6	+2.5	-12.8	-10.3	-1.8	-0.4	% 1988/1987	8
Véhicules utilitaires:							
35,531	68,609	8,251	8,274	24,582	19,051	1986	9
41,032	74,732	8,295	7,450	21,881	20,731	1987	10
47,152	88,640	8,501	7,582	26,381	23,173	1988	11
+14.9	+18.6	+2.5	+1.8	+20.6	+11.8	% 1988/1987	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
95,330	145,115	11,923	9,833	27,608	24,598	1986	13
86,099	133,718	10,070	8,667	22,976	22,617	1987	14
89,442	138,099	9,383	7,888	23,619	23,710	1988	15
+3.9	+21.4	-6.8	-9.0	+2.8	+4.8	% 1988/1987	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
45,209	48,059	4,127	2,214	9,960	19,320	1986	17
52,798	49,104	3,810	2,083	9,135	19,919	1987	18
53,125	49,261	2,716	1,752	7,916	18,665	1988	19
+0.6	+0.3	-28.7	-15.9	-13.3	-6.3	% 1988/1987	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
25,122	26,276	2,590	1,391	6,234	12,798	1986	21
34,154	31,930	2,572	1,384	6,520	14,065	1987	22
37,672	35,256	2,066	1,293	6,161	14,451	1988	23
+10.3	+10.4	-19.7	-6.6	-5.5	+2.7	% 1988/1987	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
20,087	21,783	1,537	823	3,726	6,522	1986	25
18,644	17,174	1,238	699	2,615	5,854	1987	26
15,453	14,005	650	459	1,755	4,214	1988	27
-17.1	-18.5	-47.5	-34.3	-32.9	-28.0	% 1988/1987	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
29,928	62,476	7,350	7,759	22,430	15,426	1986	29
34,945	68,515	7,606	7,025	20,230	17,222	1987	30
40,494	81,871	7,904	7,149	24,935	19,890	1988	31
+15.9	+19.5	+3.9	+1.8	+23.3	+15.5	% 1988/1987	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
5,603	6,133	901	515	2,152	3,625	1986	33
6,087	6,217	689	425	1,651	3,509	1987	34
6,658	6,769	597	433	1,446	3,283	1988	35
+9.4	+8.9	-13.4	+1.9	-12.4	-6.4	% 1988/1987	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988

January-May

No.	Type and origin of vehicles	thousands of dollars - milliers de dollars				
		Canada	Newfound- land  Terre- Neuve	Prince Edward Island  Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia  Nouvelle- Écosse	New Brunswick  Nouveau- Brunswick
	Total, new motor vehicles:					
1	1986	9,242,030	130,784	30,808	288,308	220,655
2	1987	10,032,175	159,803	35,228	313,550	247,907
3	1988	11,546,558	189,968	39,507	361,290	287,863
4	1988/1987	% +15.1	+18.9	+12.1	+15.2	+16.1
	Passenger cars:					
5	1986	6,264,747	86,427	21,782	200,084	139,099
6	1987	6,626,402	100,905	22,904	201,465	143,323
7	1988	7,244,519	117,787	25,287	226,198	162,354
8	1988/1987	% +9.3	+16.7	+10.4	+12.3	+13.3
	Commercial vehicles:					
9	1986	2,977,283	44,357	9,026	88,224	81,556
10	1987	3,405,773	58,898	12,324	112,085	104,584
11	1988	4,302,039	72,181	14,220	135,092	125,509
12	1988/1987	% +26.3	+22.6	+15.4	+20.5	+20.0
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1986	4,365,322	70,755	17,342	143,844	106,657
14	1987	4,357,595	76,761	16,370	135,484	105,003
15	1988	4,846,623	92,806	19,286	153,844	124,846
16	1988/1987	% +11.2	+20.9	+17.8	+13.6	+18.9
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1986	1,899,425	15,672	4,440	56,240	32,442
18	1987	2,268,807	24,144	6,534	65,981	38,320
19	1988	2,397,896	24,981	6,001	72,354	37,508
20	1988/1987	% +5.7	+3.5	-8.2	+9.7	-2.1
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1986	1,049,735	9,127	2,676	32,803	20,243
22	1987	1,406,654	14,154	4,236	41,372	25,528
23	1988	1,607,961	16,141	4,139	54,772	26,884
24	1988/1987	% +14.3	+14.0	-2.3	+32.4	+5.3
	Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25	1986	849,690	6,545	1,764	23,437	12,199
26	1987	862,153	9,990	2,298	24,609	12,792
27	1988	789,935	8,840	1,862	17,582	10,624
28	1988/1987	% -8.4	-11.5	-19.0	-28.6	-16.9
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1986	2,705,689	41,172	8,003	78,509	74,234
30	1987	3,100,474	55,703	10,997	100,826	95,943
31	1988	3,981,885	68,660	12,809	121,476	118,192
32	1988/1987	% +28.4	+23.3	+16.5	+20.5	+23.2
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1986	271,594	3,185	1,023	9,715	7,322
34	1987	305,299	3,195	1,327	11,259	8,641
35	1988	320,154	3,521	1,411	13,616	7,317
36	1988/1987	% +4.9	+10.2	+6.3	+20.9	-15.3

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.



TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1986-1988

Janvier-mai

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(1)  Colombie- Britan- nique(1)	Genre et origine des véhicules	No
Thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, véhicules automobiles neufs:							
2,340,559	3,741,499	352,852	311,528	946,853	878,184	1986	1
2,678,088	4,075,433	352,662	292,873	884,492	992,139	1987	2
3,036,657	4,804,254	354,136	300,478	1,038,564	1,133,841	1988	3
+13.4	+17.9	+0.4	+2.6	+17.4	+14.3	% 1988/1987	4
Voitures particulières:							
1,755,668	2,589,915	213,965	168,749	522,584	566,474	1986	5
1,937,556	2,758,359	200,379	156,975	485,375	619,161	1987	6
2,119,597	3,062,822	187,180	149,290	507,752	686,252	1988	7
+9.4	+11.0	-6.6	-4.9	+4.6	+10.8	% 1988/1987	8
Véhicules utilitaires:							
584,891	1,151,584	138,887	142,779	424,269	311,710	1986	9
740,532	1,317,074	152,283	135,898	399,117	372,978	1987	10
917,060	1,741,432	166,956	151,188	530,812	447,589	1988	11
+23.8	+32.2	+9.6	+11.3	+33.0	+20.0	% 1988/1987	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
1,167,702	1,883,895	157,574	137,629	377,984	301,940	1986	13
1,178,136	1,931,401	143,245	124,814	332,856	313,525	1987	14
1,302,981	2,153,305	143,216	120,672	367,514	368,153	1988	15
+10.6	+11.5	-0.0	-3.3	+10.4	+17.4	% 1988/1987	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
587,966	706,020	56,391	31,120	144,600	264,534	1986	17
759,420	826,958	57,134	32,161	152,519	305,636	1987	18
816,616	909,517	43,964	28,618	140,238	318,099	1988	19
+7.5	+10.0	-23.1	-11.0	-8.1	+4.1	% 1988/1987	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
325,057	353,575	35,173	18,857	86,172	166,052	1986	21
480,423	478,803	36,552	21,036	99,024	205,526	1987	22
560,820	565,636	30,707	20,368	100,901	227,593	1988	23
+16.7	+18.1	-16.0	-3.2	+1.9	+10.7	% 1988/1987	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
262,909	352,445	21,218	12,263	58,428	98,482	1986	25
278,997	348,155	20,582	11,125	53,495	100,110	1987	26
255,796	343,881	13,257	8,250	39,337	90,506	1988	27
-8.3	-1.2	-35.6	-25.8	-26.5	-9.6	% 1988/1987	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord							
513,567	1,067,861	127,249	136,207	395,388	263,499	1986	29
649,580	1,220,357	142,320	129,761	373,933	321,054	1987	30
816,810	1,636,021	157,797	144,218	507,751	398,151	1988	31
+25.7	+34.1	+10.9	+11.1	+35.8	+24.0	% 1988/1987	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
71,324	83,723	11,638	6,572	28,881	48,211	1986	33
90,952	96,717	9,963	6,137	25,184	51,924	1987	34
100,250	105,411	9,159	6,970	23,061	49,438	1988	35
+10.2	+9.0	-8.1	+13.6	-8.4	-4.8	% 1988/1987	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1986-1988

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1986-1988

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries(1)	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
<b>1986</b>								
January - Janvier	69,111	100.0	48,009	69.5	12,422	18.0	8,680	12.5
February - Février	80,573	100.0	58,743	72.9	11,847	14.7	9,983	12.4
March - Mars	97,529	100.0	66,828	68.5	18,159	18.6	12,542	12.9
April - Avril	119,899	100.0	88,344	73.7	17,001	14.2	14,554	12.1
May - Mai	114,497	100.0	81,723	71.4	20,113	17.6	12,661	11.0
June - Juin	105,088	100.0	73,897	70.3	18,617	17.7	12,574	12.0
July - Juillet	99,999	100.0	68,829	68.8	18,895	18.9	12,275	12.3
August - Août	86,555	100.0	57,843	66.8	17,408	20.1	11,304	13.1
September - Septembre	86,879	100.0	61,094	70.3	16,639	19.2	9,146	10.5
October - Octobre	92,301	100.0	64,381	69.8	18,648	20.2	9,272	10.0
November - Novembre	75,381	100.0	50,068	66.4	16,188	21.5	9,125	12.1
December - Décembre	67,501	100.0	41,410	61.3	17,367	25.7	8,724	13.0
<b>Year - Année</b>	<b>1,095,313</b>	<b>100.0</b>	<b>761,169</b>	<b>69.5</b>	<b>203,304</b>	<b>18.6</b>	<b>130,840</b>	<b>11.9</b>
<b>1987</b>								
January - Janvier	56,399	100.0	37,548	66.6	10,943	19.4	7,908	14.0
February - Février	70,038	100.0	48,227	68.8	14,680	21.0	7,131	10.2
March - Mars	105,459	100.0	72,238	68.5	22,494	21.3	10,727	10.2
April - Avril	121,112	100.0	83,462	68.9	24,789	20.5	12,861	10.6
May - Mai	104,921	100.0	69,288	66.0	23,963	22.9	11,670	11.1
June - Juin	114,333	100.0	78,820	68.9	24,009	21.0	11,504	10.1
July - Juillet	85,468	100.0	52,747	61.7	21,709	25.4	11,012	12.9
August - Août	84,897	100.0	54,125	63.8	20,447	24.1	10,325	12.1
September - Septembre	79,472	100.0	47,512	59.8	21,279	26.8	10,681	13.4
October - Octobre	94,333	100.0	61,464	65.1	22,706	24.1	10,163	10.8
November - Novembre	82,042	100.0	52,519	64.0	20,085	24.5	9,438	11.5
December - Décembre	66,619	100.0	42,980	64.5	16,184	24.3	7,455	11.2
<b>Year - Année</b>	<b>1,065,093</b>	<b>100.0</b>	<b>700,930</b>	<b>65.8</b>	<b>243,288</b>	<b>22.9</b>	<b>120,875</b>	<b>11.3</b>
<b>1988</b>								
January - Janvier	59,449	100.0	39,179	65.9	13,922	23.4	6,348	10.7
February - Février	69,630	100.0	47,510	68.2	15,780	22.7	6,340	9.1
March - Mars	109,769	100.0	76,943	70.1	23,611	21.5	9,215	8.4
April - Avril	108,680	100.0	75,343	69.3	24,191	22.3	9,146	8.4
May - Mai	116,756	100.0	81,619	69.9	26,747	22.9	8,390	7.2
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
<b>Year - Année</b>								

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 9. Sales, Market Share(1) and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea,(2) by Month, 1986-1988

TABLEAU 9. Ventes, part de marché(1) et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée(2), par mois, 1986-1988

Period	Units	Year change	Value	Year change	Market share (units)	Average price
Période	Unités	Variation d'une année à l'autre	Valeur	Variation d'une année à l'autre	Part de marché (unités)	Prix moyen
	No. - nbre	%	\$'000	%	%	\$
<b>1986</b>						
January - Janvier	4,825	+54.8	44,305	+106.1	7.0	9,182
February - Février	5,642	+74.2	51,822	+132.1	7.0	9,185
March - Mars	6,822	+90.0	57,754	+133.3	7.0	8,466
April - Avril	7,132	+34.1	59,766	+30.7	6.0	8,380
May - Mai	7,157	+4.7	58,478	-0.5	6.3	8,170
June - Juin	7,620	-20.3	63,173	-23.1	7.3	8,290
July - Juillet	7,168	-13.8	60,139	-15.9	7.2	8,389
August - Août	6,717	-21.7	56,330	-23.6	7.8	8,386
September - Septembre	4,537	-49.5	38,742	-49.8	5.2	8,354
October - Octobre	4,258	-54.0	35,803	-55.0	4.6	8,408
November - Novembre	4,089	-45.1	35,134	-45.7	5.4	8,592
December - Décembre	4,057	-15.9	34,580	-16.6	6.0	8,524
<b>Year - Année</b>	<b>70,024</b>	<b>-11.4</b>	<b>596,025</b>	<b>-10.2</b>	<b>6.4</b>	<b>8,512</b>
<b>1987</b>						
January - Janvier	4,298	-10.9	36,537	-17.5	7.6	8,501
February - Février	3,511	-37.8	29,884	-42.3	5.0	8,512
March - Mars	5,050	-26.0	42,894	-25.7	4.8	8,494
April - Avril	6,051	-15.2	53,080	-11.2	5.0	8,772
May - Mai	5,027	-29.8	46,055	-21.2	4.8	9,161
June - Juin	4,120	-45.9	37,745	-40.3	3.6	9,161
July - Juillet	4,135	-42.3	37,883	-37.0	4.8	9,162
August - Août	3,816	-43.2	34,960	-37.9	4.5	9,161
September - Septembre	4,102	-9.6	37,574	-3.0	5.2	9,160
October - Octobre	3,842	-9.8	35,197	-1.7	4.1	9,162
November - Novembre	3,687	-9.8	33,777	-3.9	4.5	9,161
December - Décembre	3,009	-25.8	27,565	-20.3	4.5	9,161
<b>Year - Année</b>	<b>50,648</b>	<b>-27.7</b>	<b>453,151</b>	<b>-24.0</b>	<b>4.8</b>	<b>8,947</b>
<b>1988</b>						
January - Janvier	2,195	-48.9	21,555	-41.0	3.7	9,820
February - Février	2,011	-42.7	19,748	-33.9	2.9	9,820
March - Mars	3,024	-40.1	29,696	-30.8	2.8	9,820
April - Avril	3,309	-45.3	32,494	-38.8	3.0	9,820
May - Mai	3,321	-33.9	32,612	-29.2	2.8	9,820
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

(1) Market share of total new passenger car sales in Canada held by South Korean manufacturers.

(1) Part de marché des manufacturiers de la Corée du Sud sur l'ensemble des ventes totales de voitures particulières neuves au Canada.

(2) Please note for reasons of confidentiality, the above levels do not include all vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(2) Veuillez prendre note que pour des raisons de confidentialité, les niveaux ci-dessus n'incluent pas tous les véhicules manufacturés en république de Corée.



TABLE 10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1987

TABLEAU 10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1987

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
	Total	North America Amérique du Nord	Japan Japon	Other countries(1) Autres pays(1)	Total	North America Amérique du Nord	Overseas Outre mer	
units - unités								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
thousands of dollars - milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"(1) - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1987 and 1988

TABLEAU 11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"(1) - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1987 et 1988

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	'000	%	%	%
<b>Total motor vehicles - Total véhicules automobiles</b>						
<b>1987</b>						
January - Janvier	59,487	-14.5	867,892	-6.2	71.6	67.5
February - Février	74,697	-10.3	1,093,275	-1.8	73.5	69.7
March - Mars	107,260	+13.0	1,543,229	+25.1	73.3	68.6
April - Avril	124,917	+2.7	1,798,767	+8.9	73.9	69.4
May - Mai	106,502	-7.5	1,552,183	+0.4	71.4	66.4
June - Juin	123,120	+17.8	1,817,089	+28.6	74.8	69.8
July - Juillet	82,584	-17.2	1,208,600	-11.3	68.0	62.4
August - Août	86,761	+5.3	1,313,095	+14.0	70.8	66.0
September - Septembre	82,444	-3.4	1,144,762	-0.5	72.5	62.3
October - Octobre	100,551	+7.6	1,524,420	+16.2	72.9	67.2
November - Novembre	87,897	+17.6	1,342,497	+28.4	72.6	66.9
December - Décembre	75,057	+13.9	1,164,123	+25.0	72.8	64.8
<b>Year - Année</b>	<b>1,111,277</b>	<b>+1.9</b>	<b>16,369,932</b>	<b>+10.4</b>	<b>72.5</b>	<b>66.9</b>
<b>1988</b>						
January - Janvier	67,016	+12.7	1,055,589	+21.6	75.0	69.2
February - Février	78,121	+4.6	1,229,033	+12.4	75.7	70.0
March - Mars	124,943	+16.5	1,950,568	+26.4	77.2	72.1
April - Avril	122,068	-2.3	1,918,665	+6.7	76.3	71.2
May - Mai	132,142	+24.1	2,106,776	+35.7	77.6	73.6
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						
<b>Passenger cars - Voitures particulières</b>						
<b>1987</b>						
January - Janvier	37,852	-19.5	502,653	-13.6	67.1	63.8
February - Février	49,093	-15.2	687,002	-5.3	70.1	67.9
March - Mars	73,389	+11.5	1,013,089	+24.1	69.6	66.3
April - Avril	84,803	-2.0	1,166,523	+4.4	70.0	66.6
May - Mai	70,984	-11.4	988,961	-3.7	67.7	63.9
June - Juin	81,355	+11.9	1,147,779	+22.2	71.2	67.5
July - Juillet	53,766	-20.7	749,486	-15.2	62.9	59.3
August - Août	56,570	-0.5	786,918	+5.8	66.6	62.6
September - Septembre	55,662	-8.4	705,259	-10.0	70.0	59.5
October - Octobre	63,757	-0.7	904,372	+6.7	67.6	63.7
November - Novembre	54,900	+9.6	793,044	+20.2	66.9	62.7
December - Décembre	44,604	+6.8	644,561	+17.6	67.0	62.6
<b>Year - Année</b>	<b>726,735</b>	<b>-3.3</b>	<b>10,089,647</b>	<b>+4.3</b>	<b>68.2</b>	<b>64.1</b>
<b>1988</b>						
January - Janvier	41,092	+8.6	601,244	+19.6	69.1	64.6
February - Février	49,224	+0.3	729,070	+6.1	70.7	66.6
March - Mars	79,547	+8.4	1,162,521	+14.8	72.5	68.5
April - Avril	77,533	-8.6	1,146,524	-1.7	71.3	67.7
May - Mai	84,845	+19.5	1,270,153	+28.4	72.7	69.4
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

(1) Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

(1) Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.





## Appendix I

### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.(2)

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

(1) According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités(2).

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

(1) D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

## DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

### Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

### Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.



## Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

## Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

## Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

## METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

## Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

## Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

## Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

## MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.



## DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.(1) The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## DATA RELIABILITY

### Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

## CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(1). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## FIABILITÉ DES DONNÉES

### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

(1) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

(1) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

### Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.



## SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times." (2) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method (3) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

(2) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

## DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps" (2). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI (3) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

(2) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.



While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(4) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

## REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are**

(3) For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

(4) MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

A cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

## PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la**

(3) Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARIMA**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(4) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

#### NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

#### NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

## Appendix II - Appendice II

### LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

#### RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

Bluebird International Inc.  
Chrysler Canada Limited(1)  
Flyer Industries Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
General Motors of Canada Limited  
Honda Canada Inc.  
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.  
Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited  
Navistar International Corporation Canada

Ontario Bus Industries Inc.  
Pacific Truck and Trailer Limited  
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.  
Prévost Car Inc.  
Thomas Built Buses of Canada Ltd.  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited  
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.  
Welles Corporation Ltd.  
Western Star Trucks Inc.

### LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

#### RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

##### Japan - Japon

Colt Division, Chrysler Canada Limited  
General Motors of Canada Ltd.  
Himac Sales and Services Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Mazda Canada Inc.  
Nissan Automobile Company (Canada) Limited  
Subaru Auto Canada Ltd.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.

##### Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Carter Motor Cars Ltd.  
Chrysler Canada Ltd.(1), European Mfgd. Vehicles  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
Global Cars Corporation  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Jaguar Canada Inc.  
Mercedes-Benz Canada Inc.  
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited  
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.  
SAAB - Scania Canada Inc.  
Skocar Inc.  
Lada Canada, Div. of TGT Transglobe Trade Inc.  
Tracteur Terra Power Cie Ltée.  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited

(1) Please note that American Motors (Canada) Inc. and its subsidiaries, Automobile Renault Canada Limitée and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

(1) Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.



## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 43 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Department Store Monthly Sales, by Province and Metropolitan Area. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 104 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).

63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 43 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).

63-004 Ventes mensuelles des grands magasins, par province et région métropolitaine. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).

63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 104 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).

63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).

63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).

63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).

63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).

63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).

63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

**Operating Results Series, Retail Trade. O.,**  
Bil. (First Issue, 1974):

**Catalogue**

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly    A. - Annual    Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,  
Other Countries \$11.50.

**Série des Résultats d'exploitation, Commerce de**  
détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

**Catalogue**

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,  
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,  
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour la famille, 1980

M. - Mensuel    A. - Annuel    Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays  
\$11.50.

# INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then *Canadian Social Trends* is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, *Canadian Social Trends* looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, *Canadian Social Trends* provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, *Canadian Social Trends* also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

# VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE?

Alors *Tendances sociales canadiennes* est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, *Tendances sociales canadiennes* brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, *Tendances sociales canadiennes* dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

*Tendances sociales canadiennes* présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

## CANADIAN SOCIAL TRENDS

Catalogue No. 11-008E is available for \$8.00 per copy/\$32.00 annually (in Canada); \$9.00 per copy/\$36.00 annually (elsewhere); students 30% discount from:

Publication Sales,  
Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario K1A 0T6  
Telephone: 1-800-267-6677

Prices include postage and handling costs. Payment should be made in Canadian dollars or equivalent funds. (\$7 U.S. per issue/\$28 U.S. annually)

## TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

(Numéro 11-008F au répertoire) est publiée quatre fois l'an et se vend \$8 l'exemplaire ou \$32 l'abonnement annuel au Canada et \$9 l'exemplaire ou \$36 l'abonnement annuel à l'étranger (étudiants: 30% de rabais). Vous pouvez vous procurer cette revue en vous adressant à:

Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6  
Téléphone: 1-800-267-6677

Les prix incluent les frais de port et de manutention. Les paiements doivent être faits en dollars canadiens ou l'équivalent (\$US 28 l'abonnement annuel; \$US 7 l'exemplaire).





**New  
motor  
vehicle  
sales**

June 1988



**Ventes  
de véhicules  
automobiles  
neufs**

Juin 1988



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

National Toll Free Order Line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

## Statistics Canada

Industry Division  
Retail Trade Section

# New motor vehicle sales

June 1988

## Statistique Canada

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Juin 1988

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

• Minister of Supply  
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

November 1988

Price: Canada, \$9.00, \$90.00 a year  
Other Countries, \$10.00, \$100.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 60, No. 6

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

• Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Novembre 1988

Prix: Canada, \$9.00, \$90.00 par année  
Autres pays, \$10.00, \$100.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 60, n° 6

ISSN 0705-5595

Ottawa



## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Table</b>	
10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1987	16
11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1987 and 1988	17
<b>Appendix</b>	
I. Scope of the Survey	19
Definitions	20
Methodology	21
Data Confidentiality	22
Data Reliability	22
Seasonal Adjustment	24
Revision Procedures	25
Number of Shopping Days	26
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	27
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	27
Selected Publications	

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Tableau</b>	
10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1987	16
11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1987 et 1988	17
<b>Appendice</b>	
I. Champ de l'enquête	19
Définitions	20
Méthodologie	21
Confidentialité des données	22
Fiabilité des données	22
Désaisonnalisation	24
Procédures de révision	25
Nombre de jours commerciaux	26
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	27
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	27
Choix de publications	

## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 123,000 units in June 1988, a sharp decline of 9.6% from the revised May 1988 level of 136,000 units. In June, lower sales were posted for both passenger cars (-9.2%) and commercial vehicles (-10.4%).
- In the first six months of 1988, new motor vehicle sales have fluctuated markedly while experiencing no overall growth. Strong gains in March and May were more than offset by declines in February, April and June.
- On an origin basis, sales of North American passenger cars recorded a sharp decline of 11.3% in June 1988 to a level of 55,000 units, while imported passenger cars were off 4.7% to a level of 28,000 units. The drop in June for North American passenger car sales followed a significant increase of 9.7% in May, whereas imported passenger car sales decreased for the second consecutive month.

### Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 151,000 units in June 1988, down 8.4% from the June 1987 level. Commercial vehicle sales decreased 4.4%, while passenger car sales recorded a decrease of 10.1%. The decline by commercial vehicles followed ten consecutive monthly year-over-year increases.
- Unit sales of imported passenger cars were down 5.6% from their level in June 1987, as a decrease in cars imported from "other countries" (-31.6%) more than offset a sales increase in Japanese cars (+6.8%). Sales of North American passenger cars decreased by 12.1%.
- The Japanese share of the Canadian passenger car market rose to 24.9% in June 1988 from 21.0% a year earlier. The Japanese share grew at the expense of overseas manufacturers from "other countries", as their market share declined to 7.7% from 10.1% in June 1987.

## POINTS SAILLANTS

### Ventes désaisonnalisées

- En juin 1988, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 123,000 unités, une baisse importante de 9.6% comparativement au chiffre révisé de mai 1988 (136,000 unités). En juin, on a signalé des diminutions de 9.2% des ventes de voitures particulières et de 10.4% des ventes de véhicules utilitaires.
- Au cours des six premiers mois de 1988, les ventes de véhicules automobiles neufs ont fluctué d'une façon marquée mais aucune croissance ne fut enregistrée au niveau global. Les fortes hausses de mars et mai ont plus que contrebalancé les replis observés en février, avril et juin.
- Sur la base de l'origine des voitures, on note en juin 1988, une diminution significative de 11.3%, des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord. Les ventes ont atteint 55,000 unités. Au cours de la même période, les ventes de voitures particulières importées ont diminué de 4.7% pour s'inscrire à 28,000 unités. Notons que la baisse des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord, en juin, avait été précédée par une hausse importante de 9.7% en mai. Les ventes de voitures particulières importées ont diminué pour un deuxième mois consécutif.

### Ventes non désaisonnalisées

- En juin 1988, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont enregistré une baisse de 8.4%, comparativement au niveau observé en juin 1987, pour se chiffrer à 151,000 unités. Les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré une baisse de 4.4%, tandis que les ventes de voitures particulières ont enregistré une baisse de 10.1%. Notons que la baisse dans les ventes de véhicules utilitaires avait été précédée de dix gains mensuels consécutifs.
- Les ventes de voitures particulières importées, en unités, ont diminué de 5.6%, par rapport au niveau atteint en juin 1987, alors qu'une baisse de ventes des voitures importées des "autres pays" (-31.6%) a plus que contrebalancé l'augmentation des ventes de voitures japonaises (+6.8%). Les ventes de voitures nord-américaines ont enregistré une baisse de 12.1%.
- La part des Japonais dans le marché canadien des voitures particulières est passée de 21.0% en juin 1987 à 24.9% en juin 1988. La part des Japonais a augmenté au détriment des manufacturiers des autres pays d'outre-mer qui ont vu leur part du marché diminuer pour passer de 10.1% en juin 1987 à 7.7% au cours de la même période en 1988.

- All provinces registered lower unit sales of motor vehicles in June 1988 compared to June except for Prince Edward Island (+0.9%) and Alberta (+0.2%). The decreases ranged from 21.8% in Saskatchewan to 4.4% in New Brunswick.

- For the first six months of 1988, total new motor vehicle sales increased 2.7% over the same period last year to 836,000 units. Sales of domestic passenger cars were up by a modest 0.1% to 390,000 units, while imported passenger car sales dropped 3.0% to 177,000 units. Commercial vehicle sales continued to show strength with the year-to-date total 11.1% higher than in 1987.

- En juin 1988, les ventes totales de véhicules automobiles, en unités, ont reculé, dans toutes les provinces par rapport à juin 1987, à l'exception de l'Île-du-Prince-Édouard et de l'Alberta qui ont enregistré des hausses de 0.9% et 0.2% respectivement. Les baisses s'échelonnent de 21.8% en Saskatchewan à 4.4% au Nouveau-Brunswick.

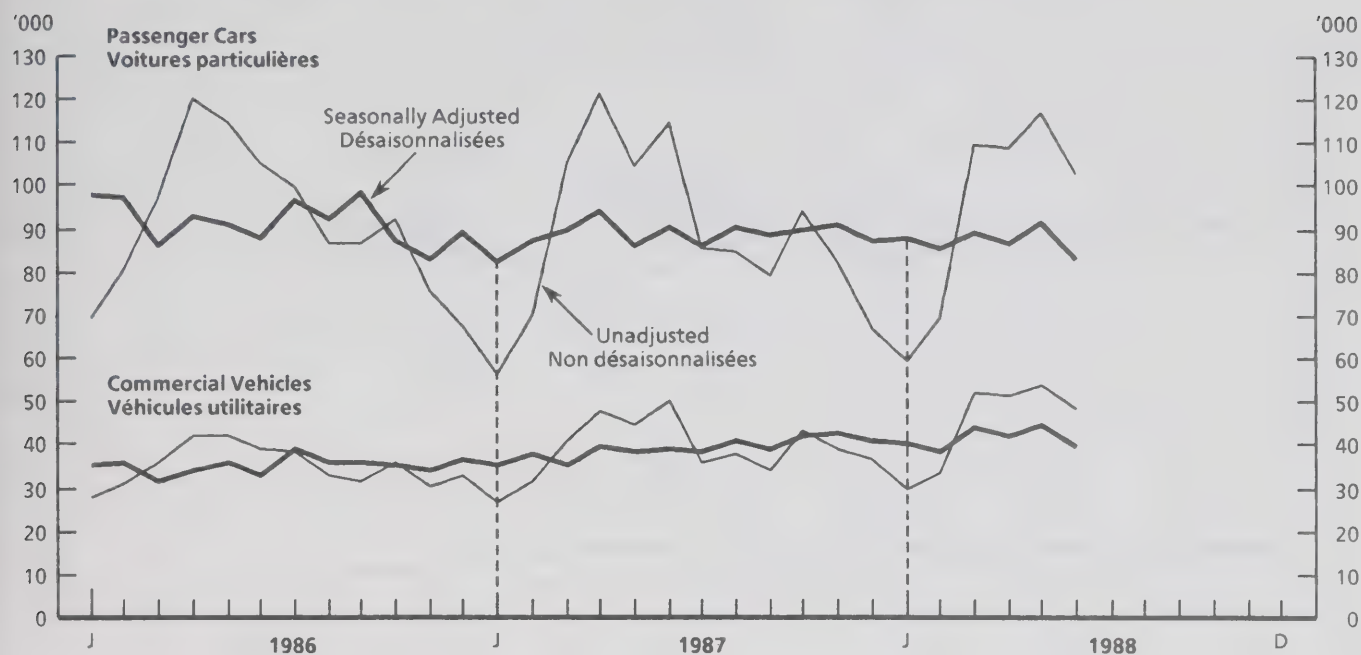
- Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs pour les six premiers mois de 1988 ont augmenté de 2.7%, en regard de la même période l'année précédente pour s'établir à 836,000 unités. Les ventes de voitures particulières de l'Amérique du Nord ont enregistré une hausse modeste de 0.1% pour se chiffrer à 390,000 unités, alors que les ventes de voitures importées ont enregistré une baisse de 3.0% pour atteindre 177,000 unités. Les ventes de véhicules utilitaires ont continué à démontrer une forte croissance, alors que le total cumulatif est de 11.1% supérieur à celui de 1987.



**Chart -1**  
**Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1986 - 1988**

**Graphique - 1**

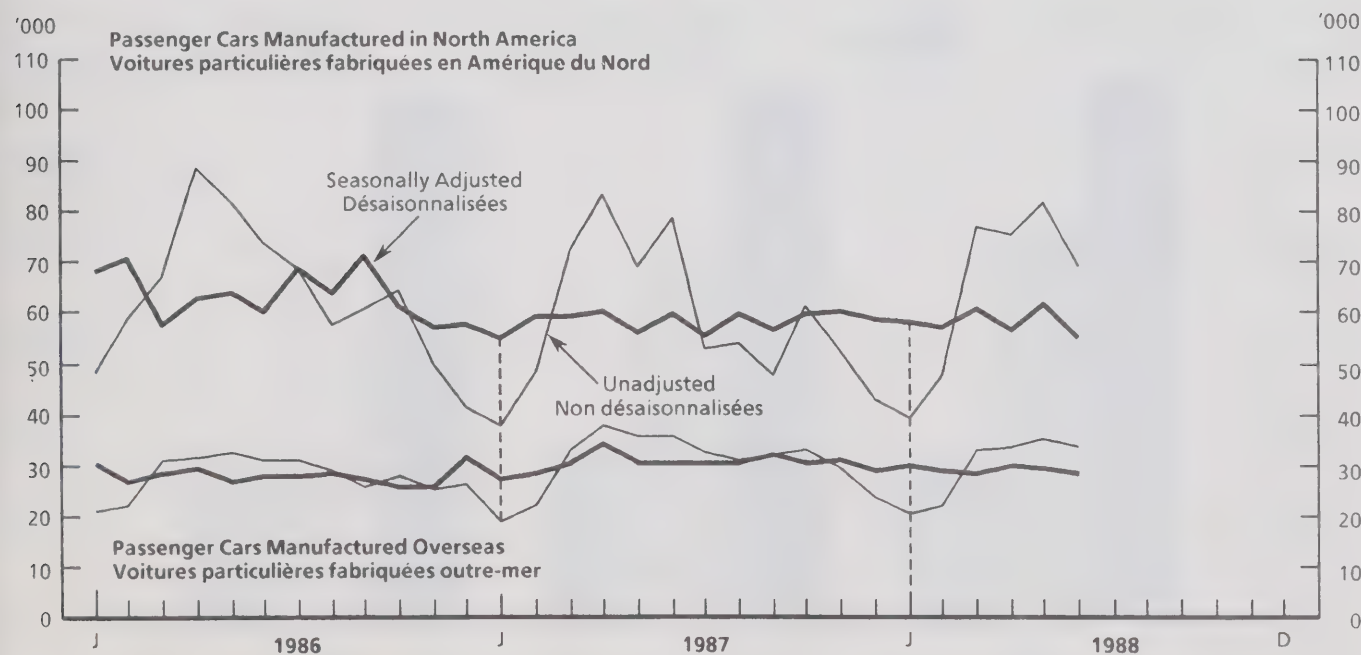
**Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986 - 1988**



**Chart -2**  
**Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1986 - 1988**

**Graphique - 2**

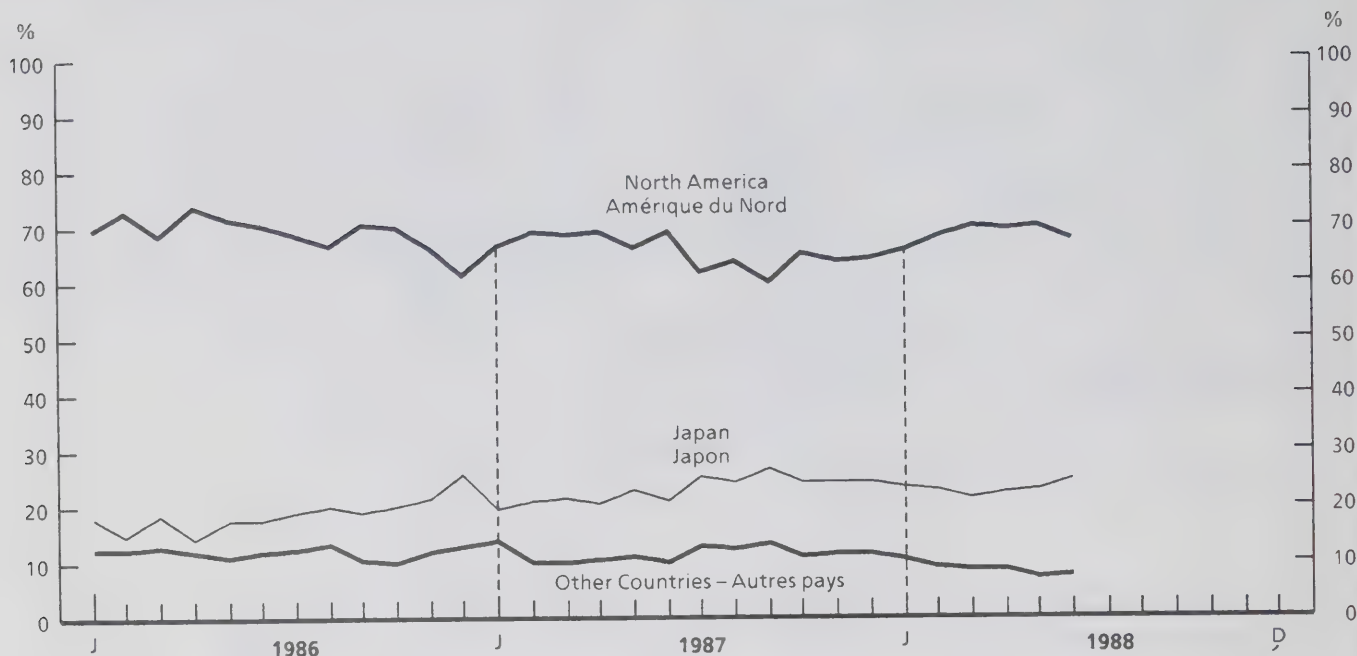
**Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986 - 1988**



**Chart - 3**  
**Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars),**  
**by Origin, 1986 - 1988**

**Graphique - 3**

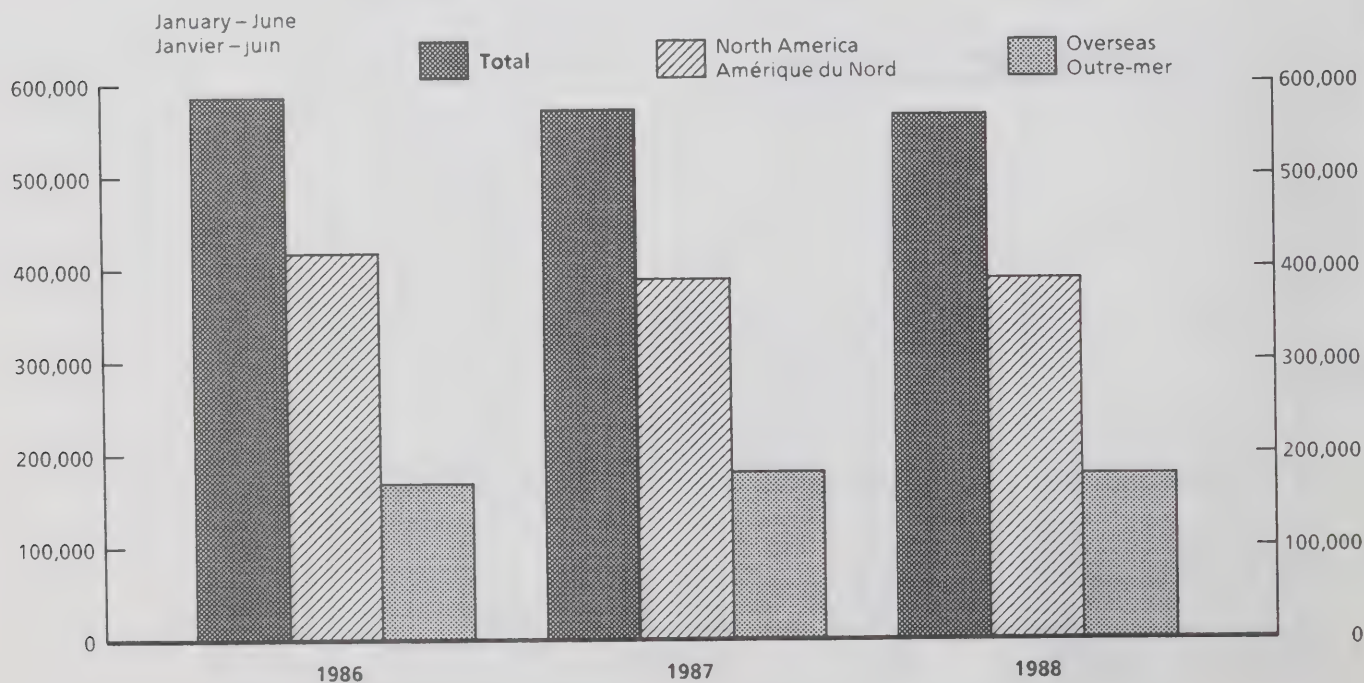
Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières)  
 selon leur origine, 1986 - 1988



**Chart - 4**  
**Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1986 - 1988**

**Graphique - 4**

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine,  
 en nombre d'unités, 1986 - 1988



Statistical Tables

Tableaux statistiques



TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1986-1988

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		number - nombre						
Total, new motor vehicles:								
1	1986	804,985	96,988	111,312	133,481	162,234	156,923	144,047
2	1987	813,887	83,076	101,655	146,400	168,957	149,223	164,576
3	1988	835,622	89,402	103,159	161,868	159,970	170,391	150,832
4	1988/1987	% +2.7	+7.6	+1.5	+10.6	-5.3	+14.2	-8.4
Passenger cars:								
5	1986	586,697	69,111	80,573	97,529	119,899	114,497	105,088
6	1987	572,262	56,399	70,038	105,459	121,112	104,921	114,333
7	1988	567,101	59,449	69,630	109,769	108,680	116,756	102,817
8	1988/1987	% -0.9	+5.4	-0.6	+4.1	-10.3	+11.3	-10.1
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1986	218,288	27,877	30,739	35,952	42,335	42,426	38,959
10	1987	241,625	26,677	31,617	40,941	47,845	44,302	50,243
11	1988	268,521	29,953	33,529	52,099	51,290	53,635	48,015
12	1988/1987	% +11.1	+12.3	+6.0	+27.3	+7.2	+21.1	-4.4
Buses and coaches:								
13	1986	2,028	211	358	279	389	387	404
14	1987	1,821	301	318	315	373	236	278
15	1988	2,155	356	306	280	371	371	471
16	1988/1987	% +18.3	+18.3	-3.8	-11.1	-0.5	+57.2	+69.4
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1986	417,544	48,009	58,743	66,828	88,344	81,723	73,897
18	1987	389,583	37,548	48,227	72,238	83,462	69,288	78,820
19	1988	389,893	39,179	47,510	76,943	75,343	81,619	69,299
20	1988/1987	% +0.1	+4.3	-1.5	+6.5	-9.7	+17.8	-12.1
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1986	169,153	21,102	21,830	30,701	31,555	32,774	31,191
22	1987	182,679	18,851	21,811	33,221	37,650	35,633	35,513
23	1988	177,208	20,270	22,120	32,826	33,337	35,137	33,518
24	1988/1987	% -3.0	+7.5	+1.4	-1.2	-11.5	-1.4	-5.6
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1986	98,159	12,422	11,847	18,159	17,001	20,113	18,617
26	1987	120,878	10,943	14,680	22,494	24,789	23,963	24,009
27	1988	129,895	13,922	15,780	23,611	24,191	26,747	25,644
28	1988/1987	% +7.5	+27.2	+7.5	+5.0	-2.4	+11.6	+6.8
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1986	70,994	8,680	9,983	12,542	14,554	12,661	12,574
30	1987	61,801	7,908	7,131	10,727	12,861	11,670	11,504
31	1988	47,313	6,348	6,340	9,215	9,146	8,390	7,874
32	1988/1987	% -23.4	-19.7	-11.1	-14.1	-28.9	-28.1	-31.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1986	192,874	24,660	27,418	31,168	37,736	37,765	34,127
34	1987	216,014	24,107	28,086	36,870	43,444	38,582	44,925
35	1988	243,292	27,217	30,314	47,006	46,349	48,680	43,726
36	1988/1987	% +12.6	+12.9	+7.9	+27.5	+6.7	+26.2	-2.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1986	25,414	3,217	3,321	4,784	4,599	4,661	4,832
38	1987	25,611	2,570	3,531	4,071	4,401	5,720	5,318
39	1988	25,229	2,736	3,215	5,093	4,941	4,955	4,289
40	1988/1987	% -1.5	+6.5	-8.9	+25.1	+12.3	-13.4	-19.3

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1986-1988

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	Nº
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
138,513	119,181	118,424	128,379	105,987	100,451	1,515,920	1986	1
121,440	122,611	113,680	137,855	121,033	103,131	1,533,637	1987	2
							1988	3
							% 1988/1987	4
							Voitures particulières:	
99,999	86,555	86,879	92,301	75,381	67,501	1,095,313	1986	5
85,468	84,897	79,472	94,333	82,042	66,619	1,065,093	1987	6
							1988	7
							% 1988/1987	8
							Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
38,514	32,626	31,545	36,078	30,606	32,950	420,607	1986	9
35,972	37,714	34,208	43,522	38,991	36,512	468,544	1987	10
							1988	11
							% 1988/1987	12
							Autocars et autobus:	
552	765	286	220	229	260	4,340	1986	13
463	932	386	414	375	466	4,857	1987	14
							1988	15
							% 1988/1987	16
							Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
68,829	57,843	61,094	64,381	50,068	41,410	761,169	1986	17
52,747	54,125	47,512	61,464	52,519	42,980	700,930	1987	18
							1988	19
							% 1988/1987	20
							Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
31,170	28,712	25,785	27,920	25,313	26,091	334,144	1986	21
32,721	30,772	31,960	32,869	29,523	23,639	364,163	1987	22
							1988	23
							% 1988/1987	24
							Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
18,895	17,408	16,639	18,648	16,188	17,367	203,304	1986	25
21,709	20,447	21,279	22,706	20,085	16,184	243,288	1987	26
							1988	27
							% 1988/1987	28
							Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
12,275	11,304	9,146	9,272	9,125	8,724	130,840	1986	29
11,012	10,325	10,681	10,163	9,438	7,455	120,875	1987	30
							1988	31
							% 1988/1987	32
							Véhicules utilitaires fabri- qués en Amérique du Nord:	
34,292	28,363	26,418	31,885	26,868	27,723	368,423	1986	33
31,742	33,747	30,122	38,553	34,431	32,580	417,189	1987	34
							1988	35
							% 1988/1987	36
							Véhicules utilitaires fabri- qués outre-mer:	
4,222	4,263	5,127	4,193	3,738	5,227	52,184	1986	37
4,230	3,967	4,086	4,969	4,560	3,932	51,355	1987	38
							1988	39
							% 1988/1987	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.		thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:								
1	1986	11,288,597	1,341,418	1,539,214	1,829,547	2,311,487	2,220,370	2,046,567
2	1987	12,634,473	1,286,498	1,567,720	2,248,091	2,591,424	2,338,435	2,602,299
3	1988	14,092,772	1,526,332	1,756,302	2,705,521	2,694,627	2,863,769	2,546,215
4	1988/1987	% +11.5	+18.6	+12.0	+20.3	+4.0	+22.5	-2.2
Passenger cars:								
5	1986	7,665,545	877,740	1,024,104	1,254,416	1,595,901	1,512,591	1,400,797
6	1987	8,327,478	787,577	1,011,073	1,528,393	1,752,351	1,547,011	1,701,073
7	1988	8,868,133	930,358	1,093,986	1,697,044	1,692,666	1,830,461	1,623,616
8	1988/1987	% +6.5	+18.1	+8.2	+11.0	-3.4	+18.3	-4.6
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1986	3,623,052	463,678	515,110	575,131	715,586	707,779	645,770
10	1987	4,306,995	498,921	556,647	719,698	839,073	791,424	901,226
11	1988	5,224,639	595,974	662,316	1,008,477	1,001,961	1,033,308	922,599
12	1988/1987	% +21.3	+19.5	+19.0	+40.1	+19.4	+30.6	+2.4
Buses and coaches:								
13	1986	89,056	11,710	12,998	10,958	12,946	22,906	17,537
14	1987	84,814	6,451	9,832	12,436	13,973	17,434	24,687
15	1988	97,729	16,421	11,222	10,454	23,570	17,029	19,032
16	1988/1987	% +15.2	+154.5	+14.1	-15.9	+68.7	-2.3	-22.9
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1986	5,325,278	599,445	739,148	834,044	1,142,243	1,050,445	959,958
18	1987	5,494,532	505,772	684,273	1,012,876	1,166,724	987,951	1,136,937
19	1988	5,908,454	586,137	720,197	1,147,050	1,136,179	1,257,061	1,061,831
20	1988/1987	% +7.5	+15.9	+5.2	+13.2	-2.6	+27.2	-6.6
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1986	2,340,267	278,295	284,956	420,372	453,658	462,146	440,839
22	1987	2,832,946	281,805	326,800	515,517	585,627	559,060	564,136
23	1988	2,959,679	344,221	373,789	549,994	556,487	573,400	561,785
24	1988/1987	% +4.5	+22.1	+14.4	+6.7	-5.0	+2.6	-0.4
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1986	1,306,770	151,157	145,112	241,859	234,847	276,759	257,035
26	1987	1,753,508	155,475	209,142	326,544	365,370	350,122	346,852
27	1988	1,997,957	215,344	243,668	366,735	374,931	407,281	389,996
28	1988/1987	% +13.9	+38.5	+16.5	+12.3	+2.6	+16.3	+12.4
Passenger cars, manufactured in other countries:(1)								
29	1986	1,033,497	127,138	139,844	178,513	218,811	185,387	183,804
30	1987	1,079,438	126,330	117,658	188,973	220,257	208,938	217,284
31	1988	961,722	128,877	130,121	183,259	181,556	166,119	171,789
32	1988/1987	% -10.9	+2.0	+10.6	-3.0	-17.6	-20.5	-20.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1986	3,285,206	424,852	475,679	511,906	650,495	642,756	579,517
34	1987	3,920,145	460,965	504,247	658,796	771,009	705,452	819,673
35	1988	4,837,498	552,521	612,613	931,242	927,885	957,623	855,613
36	1988/1987	% +23.4	+19.9	+21.5	+41.4	+20.3	+35.7	+4.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1986	337,846	38,826	39,431	63,225	65,091	65,023	66,253
38	1987	386,850	37,956	52,400	60,902	68,064	85,972	81,553
39	1988	387,141	43,453	49,703	77,235	74,076	75,685	66,986
40	1988/1987	% +0.1	+14.5	-5.1	+26.8	+8.8	-12.0	-17.9

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.



TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1986-1988

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	NO
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,976,174	1,736,779	1,709,660	1,931,442	1,601,002	1,597,883	21,841,531	1986	1
1,937,215	1,990,052	1,838,712	2,267,914	2,007,771	1,795,621	24,471,762	1987	2
							1988	3
							% 1988/1987	4
							Voitures particulières:	
1,349,575	1,167,816	1,188,554	1,290,038	1,061,012	947,185	14,669,726	1986	5
1,264,176	1,256,859	1,185,485	1,418,826	1,265,193	1,030,393	15,748,410	1987	6
							1988	7
							% 1988/1987	8
							Véhicules utilitaires (in- cluant les autocars et les autobus):	
626,599	568,963	521,106	641,404	539,990	650,698	7,171,805	1986	9
673,039	733,193	653,227	849,088	742,578	765,228	8,723,352	1987	10
							1988	11
							% 1988/1987	12
							Autocars et autobus:	
13,236	18,766	8,072	9,847	6,729	10,012	155,718	1986	13
24,981	22,762	10,839	19,900	11,162	23,671	198,146	1987	14
							1988	15
							% 1988/1987	16
							Voitures particulières fabri- quées en Amérique du Nord:	
903,779	762,118	792,463	856,520	666,333	550,189	9,856,682	1986	17
756,572	780,350	696,993	893,332	778,565	630,993	10,031,339	1987	18
							1988	19
							% 1988/1987	20
							Voitures particulières fabri- quées outre-mer:	
445,796	405,698	396,091	433,518	394,679	396,996	4,813,044	1986	21
507,604	476,509	488,492	525,494	486,628	399,400	5,717,071	1987	22
							1988	23
							% 1988/1987	24
							Voitures particulières fabri- quées au Japon:	
257,827	240,946	244,476	272,928	235,947	252,999	2,811,891	1986	25
311,780	288,668	311,545	346,546	302,953	252,226	3,567,225	1987	26
							1988	27
							% 1988/1988	28
							Voitures particulières fabri- quées dans d'autres pays(1):	
187,969	164,752	151,615	160,590	158,732	143,997	2,001,153	1986	29
195,824	187,841	176,947	178,948	183,675	147,174	2,149,846	1987	30
							1988	31
							% 1988/1987	32
							Véhicules utilitaires fabri- quées en Amérique du Nord:	
567,428	508,661	450,386	579,146	483,515	567,472	6,441,811	1986	33
607,798	672,405	588,378	768,985	670,023	702,407	7,930,141	1987	34
							1988	35
							1988/1987	36
							Véhicules utilitaires fabri- quées outre-mer:	
59,171	60,302	70,720	62,258	56,475	83,226	729,994	1986	37
65,241	60,788	64,849	80,103	72,555	62,821	793,211	1987	38
							1988	39
							% 1988/1987	40

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1986-1988

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1986-1988

Period Période	Total		Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)	Units Unités	Change(1) Variation(1)
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
<b>1986</b>								
January - Janvier	133,330	-2.6	67,918	-3.5	30,222	+2.4	35,189	-4.9
February - Février	133,166	-0.1	70,602	+4.0	26,745	-11.5	35,818	+1.8
March - Mars	117,990	-11.4	57,859	-18.0	28,245	+5.6	31,887	-11.0
April - Avril	126,999	+7.6	63,193	+9.2	29,551	+4.6	34,255	+7.4
May - Mai	126,653	-0.3	64,155	+1.5	26,742	-9.5	35,755	+4.4
June - Juin	120,705	-4.7	60,408	-5.8	27,614	+3.3	32,683	-8.6
July - Juillet	135,056	+11.9	68,654	+13.7	27,670	+0.2	38,732	+18.5
August - Août	128,543	-4.8	64,172	-6.5	28,416	+2.7	35,955	-7.2
September - Septembre	134,167	+4.4	71,054	+10.7	27,479	-3.3	35,634	-0.9
October - Octobre	122,445	-8.7	61,450	-13.5	25,775	-6.2	35,220	-1.2
November - Novembre	117,206	-4.3	57,228	-6.9	25,596	-0.7	34,382	-2.4
December - Décembre	125,800	+7.3	57,830	+1.1	31,565	+23.3	36,406	+5.9
<b>1987</b>								
January - Janvier	117,152	-6.9	54,882	-5.1	27,284	-13.6	34,986	-3.9
February - Février	124,674	+6.4	58,987	+7.5	28,138	+3.1	37,549	+7.3
March - Mars	124,965	+0.2	59,070	+0.1	30,557	+8.6	35,338	-5.9
April - Avril	133,853	+7.1	60,237	+2.0	34,062	+11.5	39,554	+11.9
May - Mai	124,223	-7.2	55,925	-7.2	30,170	-11.4	38,128	-3.6
June - Juin	129,126	+3.9	59,935	+7.2	30,175	--	39,016	+2.3
July - Juillet	124,020	-4.0	55,745	-7.0	30,203	+0.1	38,073	-2.4
August - Août	131,318	+5.9	59,955	+7.6	30,468	+0.9	40,895	+7.4
September - Septembre	127,390	-3.0	56,414	-5.9	31,921	+4.8	39,055	-4.5
October - Octobre	132,265	+3.8	59,791	+6.0	30,196	-5.4	42,279	+8.3
November - Novembre	133,771	+1.1	59,994	+0.3	30,773	+1.9	43,004	+1.7
December - Décembre	128,375	-4.0	58,706	-2.1	28,700	-6.7	40,969	-4.7
<b>1988</b>								
January - Janvier	128,475	+0.1	57,942	-1.3	30,019	+4.6	40,514	-1.1
February - Février	124,234	-3.3	56,946	-1.7	28,786	-4.1	38,503	-4.9
March <sup>r</sup> - Mars <sup>r</sup>	132,856	+6.9	60,620	+6.5	28,291	-1.7	43,945	+14.1
April <sup>r</sup> - Avril <sup>r</sup>	128,336	-3.4	56,522	-6.8	29,916	+5.7	41,898	-4.7
May <sup>r</sup> - Mai <sup>r</sup>	135,747	+5.8	61,996	+9.7	29,466	-1.5	44,285	+5.7
June <sup>p</sup> - Juin <sup>p</sup>	122,730	-9.6	54,979	-11.3	28,085	-4.7	39,667	-10.4
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

(1) Percentage changes shown are month-to-month changes.

(1) Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1986-1988

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1986-1988

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries(1) Autres pays(1)	
	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)	Amount Montant	Change(2) Variation(2)
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>1986</b>						
January - Janvier	12,486	+7.9	12,168	+8.4	14,647	+16.5
February - Février	12,583	+9.0	12,249	+7.2	14,008	+12.1
March - Mars	12,480	+5.7	13,319	+16.7	14,233	+5.5
April - Avril	12,929	+8.3	13,814	+15.7	15,034	+8.3
May - Mai	12,854	+8.5	13,760	+19.7	14,642	+10.7
June - Juin	12,990	+8.8	13,807	+19.3	14,618	+20.2
July - Juillet	13,131	+8.1	13,645	+17.7	15,313	+26.5
August - Août	13,176	+8.7	13,841	+23.9	14,575	+21.4
September - Septembre	12,971	+7.0	14,693	+24.8	16,577	+34.3
October - Octobre	13,304	+7.8	14,636	+23.8	17,320	+43.7
November - Novembre	13,309	+7.7	14,575	+19.6	17,396	+26.6
December - Décembre	13,286	+6.8	14,568	+17.0	16,506	+10.0
<b>Year - Année</b>	<b>12,949</b>	<b>+7.8</b>	<b>13,831</b>	<b>+18.5</b>	<b>15,295</b>	<b>+19.1</b>
<b>1987</b>						
January - Janvier	13,470	+7.9	14,208	+16.8	15,975	+9.1
February - Février	14,189	+12.8	14,247	+16.3	16,500	+17.8
March - Mars	14,021	+12.3	14,517	+9.0	17,617	+23.8
April - Avril	13,979	+8.1	14,739	+6.7	17,126	+13.9
May - Mai	14,259	+10.9	14,611	+6.2	17,904	+22.3
June - Juin	14,424	+11.0	14,447	+4.6	18,888	+29.2
July - Juillet	14,343	+9.2	14,362	+5.3	17,783	+16.1
August - Août	14,418	+9.4	14,118	+2.0	18,193	+24.8
September - Septembre	14,670	+13.1	14,641	-0.4	16,567	-0.1
October - Octobre	14,534	+9.2	15,262	+4.3	17,608	+1.7
November - Novembre	14,824	+11.4	15,084	+3.5	19,461	+11.9
December - Décembre	14,681	+10.5	15,585	+7.0	19,742	+19.6
<b>Year - Année</b>	<b>14,311</b>	<b>+10.5</b>	<b>14,663</b>	<b>+6.0</b>	<b>17,786</b>	<b>+16.3</b>
<b>1988</b>						
January - Janvier	14,960	+11.1	15,468	+8.9	20,302	+27.1
February - Février	15,159	+6.8	15,442	+8.4	20,524	+24.4
March - Mars	14,908	+6.3	15,532	+7.0	19,887	+12.9
April - Avril	15,080	+7.9	15,499	+5.2	19,851	+15.9
May - Mai	15,402	+8.0	15,227	+4.2	19,800	+10.6
June - Juin	15,322	+6.2	15,208	+5.3	21,817	+15.5
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

(2) Percentage changes shown are year-to-year change.

(2) Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.



TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1986-1988

June

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
No.							
Total, new motor vehicles:							
1	1986	No.	144,047	2,620	704	5,336	3,971
2	1987	"	164,576	3,306	738	6,116	4,335
3	1988	"	150,832	2,855	745	5,481	4,145
4	1988/1987	%	-8.4	-13.6	+0.9	-10.4	-4.4
5	1986	\$'000	2,046,567	32,687	8,598	68,860	52,352
6	1987	"	2,602,299	47,378	10,238	87,180	67,001
7	1988	"	2,546,215	42,162	11,042	84,306	67,871
8	1988/1987	%	-2.2	-11.0	+7.9	-3.3	+1.3
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1986	No.	73,897	1,469	431	2,941	2,110
10	1987	"	78,820	1,606	376	3,147	2,110
11	1988	"	69,299	1,440	363	2,675	2,147
12	1988/1987	%	-12.1	-10.3	-3.5	-15.0	+1.8
13	1986	\$'000	959,958	17,312	5,184	35,158	24,819
14	1987	"	1,136,937	21,085	4,958	41,475	27,330
15	1988	"	1,061,831	20,160	5,152	38,162	30,345
16	1988/1987	%	-6.6	-4.4	+3.9	-8.0	+11.0
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1986	No.	18,617	197	60	547	372
18	1987	"	24,009	294	88	825	504
19	1988	"	25,644	342	103	979	485
20	1988/1987	%	+6.8	+16.3	+17.0	+18.7	-3.8
21	1986	\$'000	257,035	2,536	724	7,355	5,017
22	1987	"	346,852	3,698	1,103	11,116	6,663
23	1988	"	389,996	4,261	1,391	14,048	6,729
24	1988/1987	%	+12.4	+15.2	+26.1	+26.4	+1.0
Passenger cars, manufactured in other countries:(2)							
25	1986	No.	12,574	210	49	406	230
26	1987	"	11,504	266	61	440	259
27	1988	"	7,874	183	47	251	149
28	1988/1987	%	-31.6	-31.2	-23.0	-43.0	-42.5
29	1986	\$'000	183,804	2,020	467	4,789	2,818
30	1987	"	217,284	2,818	620	6336	3,590
31	1988	"	171,789	2,011	491	4,319	2,750
32	1988/1987	%	-20.9	-28.6	-20.8	-31.8	-23.4
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1986	No.	34,127	693	145	1,262	1,110
34	1987	"	44,925	1,071	198	1,507	1,339
35	1988	"	43,726	837	211	1,396	1,265
36	1988/1987	%	-2.7	-21.8	+6.6	-7.4	-5.5
37	1986	\$'000	579,517	10,146	2,012	19,170	17,688
38	1987	"	819,673	18,697	3,357	25,371	27,525
39	1988	"	855,613	14,927	3,689	25,101	26,564
40	1988/1987	%	+4.4	-20.2	+9.9	-1.1	-3.5
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1986	No.	4,832	51	19	180	149
42	1987	"	5,318	69	15	197	123
43	1988	"	4,289	53	21	180	99
44	1988/1987	%	-19.3	-23.2	+40.0	-8.6	-19.5
45	1986	\$'000	66,253	673	211	2,388	2,010
46	1987	"	81,553	1,080	200	2,882	1,893
47	1988	"	66,986	803	319	2,676	1,483
48	1988/1987	%	-17.9	-25.6	+59.5	-7.1	-21.7

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1986-1988

Juin

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
Total, véhicules automobiles neufs:							
38,326	55,907	5,272	4,491	14,198	13,222	nbre 1986	1
44,612	65,904	5,229	4,686	13,654	15,996	" 1987	2
39,908	61,577	4,354	3,664	13,678	14,425	" 1988	3
-10.5	-6.6	-16.7	-21.8	+0.2	-9.8	% 1988/1987	4
520,927	817,072	75,387	66,496	216,422	187,766	\$'000 1986	5
670,912	1,077,590	82,684	75,690	226,472	257,154	" 1987	6
640,552	1,059,720	76,075	64,806	244,070	255,611	" 1988	7
-4.5	-1.7	-8.0	-14.4	+7.8	-0.6	% 1988/1987	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
20,080	30,779	2,484	2,163	6,597	4,843	nbre 1986	9
21,034	34,007	2,436	2,268	6,149	5,687	" 1987	10
17,546	30,449	1,928	1,683	5,849	5,219	" 1988	11
-16.6	-10.5	-20.9	-25.8	-4.9	-8.2	% 1988/1987	12
252,372	409,647	33,114	30,196	91,417	60,739	\$'000 1986	13
291,542	507,972	35,903	33,425	91,204	82,043	" 1987	14
261,602	473,727	31,078	26,891	91,663	83,051	" 1988	15
-10.3	-6.7	-13.4	-19.5	+0.5	+1.2	% 1988/1987	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
5,651	6,196	612	323	1,637	3,022	nbre 1986	17
8,533	7,656	615	356	1,559	3,579	" 1987	18
9,055	8,893	535	345	1,644	3,263	" 1988	19
+6.1	+16.2	-13.0	-3.1	+5.5	-8.8	% 1988/1987	20
75,433	87,679	8,732	4,731	23,628	41,200	\$'000 1986	21
118,328	117,082	8,727	5,544	23,168	51,423	" 1987	22
128,161	143,804	7,855	5,730	26,794	51,223	" 1988	23
+8.3	+22.8	-10.0	+3.4	+15.7	-0.4	% 1988/1987	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
4,399	4,648	300	204	830	1,298	nbre 1986	25
4,390	3,920	223	139	546	1,260	" 1987	26
3,131	2,796	87	61	337	832	" 1988	27
-28.7	-28.7	-61.0	-56.1	-38.3	-34.0	% 1988/1987	28
55,790	79,405	4,172	2,630	12,688	19,025	\$'000 1986	29
66,682	93,261	4,001	2,600	12,773	24,603	" 1987	30
54,545	73,421	2,030	1,267	8,195	22,760	" 1988	31
-18.2	-21.3	-49.3	-51.3	-35.8	-7.5	% 1988/1987	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
6,803	12,897	1,667	1,677	4,675	3,198	nbre 1986	33
9,014	18,599	1,808	1,813	5,066	4,510	" 1987	34
8,807	18,028	1,699	1,503	5,533	4,447	" 1988	35
-2.3	-3.1	-6.0	-17.1	+9.2	-1.4	% 1988/1987	36
118,587	220,947	26,627	27,266	82,407	54,667	\$'000 1986	37
169,642	331,999	31,935	32,430	93,996	84,721	" 1987	38
174,921	346,286	33,630	29,810	112,201	88,484	" 1988	39
+3.1	+4.3	+5.3	-8.1	+19.4	+4.4	% 1988/1987	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
1,393	1,387	209	124	459	861	nbre 1986	41
1,641	1,722	147	110	334	960	" 1987	42
1,369	1,411	105	72	315	664	" 1988	43
-16.6	-18.1	-28.6	-34.5	-5.7	-30.8	% 1988/1987	44
18,745	19,394	2,742	1,673	6,282	12,135	\$'000 1986	45
24,718	27,276	2,118	1,691	5,331	14,364	" 1987	46
21,323	22,482	1,482	1,108	5,217	10,093	" 1988	47
-13.7	-17.6	-30.0	-34.5	-2.1	-29.7	% 1988/1987	48

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1986-1988

January-June

No.	Type and origin of vehicles	number - nombre				
		Canada	Newfound- land  Terre- Neuve	Prince Edward Island  Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia  Nouvelle- Écosse	New Brunswick  Nouveau- Brunswick
	Total, new motor vehicles:					
1	1986	804,985	13,221	3,271	28,388	21,095
2	1987	813,887	15,255	3,415	28,714	21,305
3	1988	835,622	15,826	3,510	29,453	22,222
4	1988/1987	% +2.7	+3.7	+2.8	+2.6	+4.3
	Passenger cars:					
5	1986	586,697	9,396	2,432	20,905	14,602
6	1987	572,262	10,361	2,380	20,087	14,081
7	1988	567,101	10,768	2,412	20,185	14,507
8	1988/1987	% -0.9	+3.9	+1.3	+0.5	+3.0
	Commercial vehicles:					
9	1986	218,288	3,825	839	7,483	6,493
10	1987	241,625	4,894	1,035	8,627	7,224
11	1988	268,521	5,058	1,098	9,268	7,715
12	1988/1987	% +11.1	+3.4	+6.1	+7.4	+6.8
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1986	417,544	7,565	1,924	15,331	11,371
14	1987	389,583	7,721	1,681	13,905	10,548
15	1988	389,893	8,179	1,766	13,864	11,269
16	1988/1987	% +0.1	+5.9	+5.1	-0.3	+6.8
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1986	169,153	1,831	508	5,574	3,231
18	1987	182,679	2,640	699	6,182	3,533
19	1988	177,208	2,589	646	6,321	3,238
20	1988/1987	% -3.0	-1.9	-7.6	+2.2	-8.3
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1986	98,159	936	275	3,132	1,964
22	1987	120,878	1,409	398	3,847	2,301
23	1988	129,895	1,640	417	4,831	2,373
24	1988/1987	% +7.5	+16.4	+4.8	+25.6	+3.1
	Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25	1986	70,994	895	233	2,442	1,267
26	1987	61,801	1,231	301	2,335	1,232
27	1988	47,313	949	229	1,490	865
28	1988/1987	% -23.4	-22.9	-23.9	-36.2	-29.8
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1986	192,874	3,539	732	6,548	5,769
30	1987	216,014	4,602	916	7,641	6,502
31	1988	243,292	4,771	978	8,165	7,118
32	1988/1987	% +12.6	+3.7	+6.8	+6.9	+9.5
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1986	25,414	286	107	935	724
34	1987	25,611	292	119	986	722
35	1988	25,229	287	120	1,103	597
36	1988/1987	% -1.5	-1.7	+0.8	+11.9	-17.3

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.



TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1986-1988

Janvier-juin

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia(1) Colombie-Britannique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
number - nombre							
Total, véhicules automobiles neufs:							
214,396	317,690	29,573	24,812	76,348	76,191	1986	1
224,541	323,458	27,404	22,886	67,646	79,263	1987	2
229,627	337,577	24,954	20,886	71,594	79,973	1988	3
+2.3	+4.4	-8.9	-8.7	+5.8	+0.9	% 1988/1987	4
Voitures particulières:							
170,669	234,797	19,446	14,737	46,632	53,081	1986	5
172,854	228,405	17,154	13,513	40,365	53,062	1987	6
172,299	229,498	14,649	11,729	39,365	51,689	1988	7
-0.3	+0.5	-14.6	-13.2	-2.5	-2.6	% 1988/1987	8
Véhicules utilitaires:							
43,727	82,893	10,127	10,075	29,716	23,110	1986	9
51,687	95,053	10,250	9,373	27,281	26,201	1987	10
57,328	108,079	10,305	9,157	32,229	28,284	1988	11
+10.9	+13.7	+0.5	-2.3	+18.1	+8.0	% 1988/1987	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
115,410	175,894	14,407	11,996	34,205	29,441	1986	13
107,133	167,725	12,506	10,935	29,125	28,304	1987	14
106,988	168,548	11,311	9,571	29,468	28,929	1988	15
-0.1	+0.5	-9.6	-12.5	+1.2	+2.2	% 1988/1987	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
55,259	58,903	5,039	2,741	12,427	23,640	1986	17
65,721	60,680	4,648	2,578	11,240	24,758	1987	18
65,311	60,950	3,338	2,158	9,897	22,760	1988	19
-0.6	+0.4	-28.2	-16.3	-11.9	-8.1	% 1988/1987	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
30,773	32,472	3,202	1,714	7,871	15,820	1986	21
42,687	39,586	3,187	1,740	8,079	17,644	1987	22
46,727	44,149	2,601	1,638	7,805	17,714	1988	23
+9.5	+11.5	-18.4	-5.9	-3.4	+0.4	% 1988/1987	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
24,486	26,431	1,837	1,027	4,556	7,820	1986	25
23,034	21,094	1,461	838	3,161	7,114	1987	26
18,584	16,801	737	520	2,092	5,046	1988	27
-19.3	-20.4	-49.6	-37.9	-33.8	-29.1	% 1988/1987	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
36,731	75,373	9,017	9,436	27,105	18,624	1986	29
43,959	87,114	9,414	8,838	25,296	21,732	1987	30
49,301	99,899	9,603	8,652	30,468	24,337	1988	31
+12.2	+14.7	+2.0	-2.1	+20.4	+12.0	% 1988/1987	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
6,996	7,520	1,110	639	2,611	4,486	1986	33
7,728	7,939	836	535	1,985	4,469	1987	34
8,027	8,180	702	505	1,761	3,947	1988	35
+3.9	+3.0	-16.0	-5.6	-11.3	-11.7	% 1988/1987	36

(1) Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988

January-June

No.	Type and origin of vehicles	thousands of dollars - milliers de dollars				
		Canada	Newfound- land  Terre- Neuve	Prince Edward Island  Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia  Nouvelle- Écosse	New Brunswick  Nouveau- Brunswick
	Total, new motor vehicles:					
1	1986	11,288,597	163,471	39,405	357,169	273,007
2	1987	12,634,473	207,179	45,465	400,733	314,908
3	1988	14,092,772	232,131	50,549	445,595	355,733
4	1988/1987	% +11.5	+12.0	+11.2	+11.2	+13.0
	Passenger cars:					
5	1986	7,665,545	108,295	28,156	247,386	171,753
6	1987	8,327,478	128,505	29,585	260,395	180,906
7	1988	8,868,133	144,219	32,321	282,726	202,177
8	1988/1987	% +6.5	+12.2	+9.2	+8.6	+11.8
	Commercial vehicles:					
9	1986	3,623,052	55,176	11,249	109,783	101,254
10	1987	4,306,995	78,674	15,880	140,338	134,002
11	1988	5,224,639	87,912	18,228	162,869	153,556
12	1988/1987	% +21.3	+11.7	+14.8	+16.1	+14.6
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1986	5,325,278	88,067	22,525	179,002	131,476
14	1987	5,494,532	97,846	21,328	176,960	132,333
15	1988	5,908,454	112,966	24,438	192,906	155,192
16	1988/1987	% +7.5	+15.5	+14.6	+8.5	+17.3
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1986	2,340,267	20,228	5,631	68,384	40,277
18	1987	2,832,946	30,659	8,257	83,435	48,573
19	1988	2,959,679	31,253	7,883	90,720	46,985
20	1988/1987	% +4.5	+1.9	-4.5	+8.7	-3.3
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1986	1,306,770	11,663	3,400	40,158	25,260
22	1987	1,753,508	17,851	5,339	52,489	32,191
23	1988	1,997,957	20,402	5,530	68,820	33,612
24	1988/1987	% +13.9	+14.3	+3.6	+31.1	+4.4
	Passenger cars, manufactured in Other Countries(2):					
25	1986	1,033,497	8,565	2,231	28,226	15,017
26	1987	1,079,438	12,808	2,918	30,946	16,382
27	1988	961,722	10,851	2,353	21,900	13,373
28	1988/1987	% -10.9	-15.3	-19.4	-29.2	-18.4
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1986	3,285,206	51,318	10,015	97,679	91,922
30	1987	3,920,145	74,400	14,354	126,197	123,468
31	1988	4,837,498	83,587	16,498	146,577	144,756
32	1988/1987	% +23.4	+12.3	+14.9	+16.1	+17.2
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1986	337,846	3,858	1,234	12,104	9,332
34	1987	386,850	4,274	1,526	14,141	10,534
35	1988	387,141	4,325	1,730	16,292	8,800
36	1988/1987	% +0.1	+1.2	+13.4	+15.2	-16.5

(1) For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

(2) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1986-1988

Janvier-juin

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia(1)  Colombie- Britan- nique(1)	Genre et origine des véhicules	Nº
Thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, véhicules automobiles neufs:							
2,861,486	4,558,569	428,239	378,026	1,163,277	1,065,948	1986	1
3,348,998	5,153,022	435,345	368,564	1,110,964	1,249,295	1987	2
3,677,209	5,863,972	430,211	365,286	1,282,633	1,389,453	1988	3
+9.8	+13.8	-1.2	-0.9	+15.5	+11.2	% 1988/1987	4
Voitures particulières:							
2,139,264	3,166,645	259,982	206,308	650,319	687,437	1986	5
2,414,107	3,476,674	249,010	198,545	612,520	777,231	1987	6
2,563,905	3,753,774	228,143	183,178	634,403	843,287	1988	7
+6.2	+8.0	-8.4	-7.7	+3.6	+8.5	% 1988/1987	8
Véhicules utilitaires:							
722,222	1,391,924	168,257	171,718	512,958	378,511	1986	9
934,891	1,676,348	186,335	170,019	498,444	472,064	1987	10
1,113,304	2,110,198	202,068	182,108	648,230	546,166	1988	11
+19.1	+25.9	+8.4	+7.1	+30.1	+15.7	% 1988/1987	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
1,420,074	2,293,541	190,687	167,826	469,401	362,679	1986	13
1,469,677	2,439,373	179,148	158,239	424,060	395,568	1987	14
1,564,583	2,627,032	174,294	147,563	459,176	451,204	1988	15
+6.5	+7.7	-2.7	-6.7	+8.3	+14.1	% 1988/1987	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
719,190	873,104	69,295	38,482	180,918	324,758	1986	17
944,430	1,037,301	69,862	40,306	188,460	381,663	1987	18
999,322	1,126,742	53,849	35,615	175,227	392,083	1988	19
+5.8	+8.6	-22.9	-11.6	-7.0	+2.7	% 1988/1987	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
400,490	441,254	43,905	23,588	109,801	207,251	1986	21
598,751	595,885	45,279	26,581	122,192	256,950	1987	22
688,981	709,440	38,562	26,098	127,695	278,817	1988	23
+15.1	+19.1	-14.8	-1.8	+4.5	+8.5	% 1988/1987	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays(2):							
318,700	431,850	25,390	14,894	71,117	117,507	1986	25
345,679	441,416	24,583	13,725	66,268	124,713	1987	26
310,341	417,302	15,287	9,517	47,532	113,266	1988	27
-10.2	-5.5	-37.8	-30.7	-28.3	-9.2	% 1988/1987	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord							
632,154	1,288,808	153,876	163,473	477,795	318,166	1986	29
819,221	1,552,355	174,255	162,191	467,929	405,775	1987	30
991,731	1,982,306	191,427	174,029	619,952	486,635	1988	31
+21.1	+27.7	+9.9	+7.3	+32.5	+19.9	% 1988/1987	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
90,068	103,116	14,381	8,245	35,163	60,345	1986	33
115,670	123,993	12,080	7,828	30,515	66,289	1987	34
121,573	127,892	10,641	8,079	28,278	59,531	1988	35
+5.1	+3.1	-11.9	+3.2	-7.3	-10.2	% 1988/1987	36

(1) Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

(2) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.



TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1986-1988

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1986-1988

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries(1)	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays(1)	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
<b>1986</b>								
January - Janvier	69,111	100.0	48,009	69.5	12,422	18.0	8,680	12.5
February - Février	80,573	100.0	58,743	72.9	11,847	14.7	9,983	12.4
March - Mars	97,529	100.0	66,828	68.5	18,159	18.6	12,542	12.9
April - Avril	119,899	100.0	88,344	73.7	17,001	14.2	14,554	12.1
May - Mai	114,497	100.0	81,723	71.4	20,113	17.6	12,661	11.0
June - Juin	105,088	100.0	73,897	70.3	18,617	17.7	12,574	12.0
July - Juillet	99,999	100.0	68,829	68.8	18,895	18.9	12,275	12.3
August - Août	86,555	100.0	57,843	66.8	17,408	20.1	11,304	13.1
September - Septembre	86,879	100.0	61,094	70.3	16,639	19.2	9,146	10.5
October - Octobre	92,301	100.0	64,381	69.8	18,648	20.2	9,272	10.0
November - Novembre	75,381	100.0	50,068	66.4	16,188	21.5	9,125	12.1
December - Décembre	67,501	100.0	41,410	61.3	17,367	25.7	8,724	13.0
<b>Year - Année</b>	<b>1,095,313</b>	<b>100.0</b>	<b>761,169</b>	<b>69.5</b>	<b>203,304</b>	<b>18.6</b>	<b>130,840</b>	<b>11.9</b>
<b>1987</b>								
January - Janvier	56,399	100.0	37,548	66.6	10,943	19.4	7,908	14.0
February - Février	70,038	100.0	48,227	68.8	14,680	21.0	7,131	10.2
March - Mars	105,459	100.0	72,238	68.5	22,494	21.3	10,727	10.2
April - Avril	121,112	100.0	83,462	68.9	24,789	20.5	12,861	10.6
May - Mai	104,921	100.0	69,288	66.0	23,963	22.9	11,670	11.1
June - Juin	114,333	100.0	78,820	68.9	24,009	21.0	11,504	10.1
July - Juillet	85,468	100.0	52,747	61.7	21,709	25.4	11,012	12.9
August - Août	84,897	100.0	54,125	63.8	20,447	24.1	10,325	12.1
September - Septembre	79,472	100.0	47,512	59.8	21,279	26.8	10,681	13.4
October - Octobre	94,333	100.0	61,464	65.1	22,706	24.1	10,163	10.8
November - Novembre	82,042	100.0	52,519	64.0	20,085	24.5	9,438	11.5
December - Décembre	66,619	100.0	42,980	64.5	16,184	24.3	7,455	11.2
<b>Year - Année</b>	<b>1,065,093</b>	<b>100.0</b>	<b>700,930</b>	<b>65.8</b>	<b>243,288</b>	<b>22.9</b>	<b>120,875</b>	<b>11.3</b>
<b>1988</b>								
January - Janvier	59,449	100.0	39,179	65.9	13,922	23.4	6,348	10.7
February - Février	69,630	100.0	47,510	68.2	15,780	22.7	6,340	9.1
March - Mars	109,769	100.0	76,943	70.1	23,611	21.5	9,215	8.4
April - Avril	108,680	100.0	75,343	69.3	24,191	22.3	9,146	8.4
May - Mai	116,756	100.0	81,619	69.9	26,747	22.9	8,390	7.2
June - Juin	102,817	100.0	69,299	67.4	25,644	24.9	7,874	7.7
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
<b>Year - Année</b>								

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

TABLE 9. Sales, Market Share(1) and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea,(2) by Month, 1986-1988

TABLEAU 9. Ventes, part de marché(1) et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée(2), par mois, 1986-1988

Period	Units	Year change	Value	Year change	Market share (units)	Average price
Période	Unités	Variation d'une année à l'autre	Valeur	Variation d'une année à l'autre	Part de marché (unités)	Prix moyen
	No. - nbre	%	\$'000	%	%	\$
<b>1986</b>						
January - Janvier	4,825	+54.8	44,305	+106.1	7.0	9,182
February - Février	5,642	+74.2	51,822	+132.1	7.0	9,185
March - Mars	6,822	+90.0	57,754	+133.3	7.0	8,466
April - Avril	7,132	+34.1	59,766	+30.7	6.0	8,380
May - Mai	7,157	+4.7	58,478	-0.5	6.3	8,170
June - Juin	7,620	-20.3	63,173	-23.1	7.3	8,290
July - Juillet	7,168	-13.8	60,139	-15.9	7.2	8,389
August - Août	6,717	-21.7	56,330	-23.6	7.8	8,386
September - Septembre	4,537	-49.5	38,742	-49.8	5.2	8,354
October - Octobre	4,258	-54.0	35,803	-55.0	4.6	8,408
November - Novembre	4,089	-45.1	35,134	-45.7	5.4	8,592
December - Décembre	4,057	-15.9	34,580	-16.6	6.0	8,524
<b>Year - Année</b>	<b>70,024</b>	<b>-11.4</b>	<b>596,025</b>	<b>-10.2</b>	<b>6.4</b>	<b>8,512</b>
<b>1987</b>						
January - Janvier	4,298	-10.9	36,537	-17.5	7.6	8,501
February - Février	3,511	-37.8	29,884	-42.3	5.0	8,512
March - Mars	5,050	-26.0	42,894	-25.7	4.8	8,494
April - Avril	6,051	-15.2	53,080	-11.2	5.0	8,772
May - Mai	5,027	-29.8	46,055	-21.2	4.8	9,161
June - Juin	4,120	-45.9	37,745	-40.3	3.6	9,161
July - Juillet	4,135	-42.3	37,883	-37.0	4.8	9,162
August - Août	3,816	-43.2	34,960	-37.9	4.5	9,161
September - Septembre	4,102	-9.6	37,574	-3.0	5.2	9,160
October - Octobre	3,842	-9.8	35,197	-1.7	4.1	9,162
November - Novembre	3,687	-9.8	33,777	-3.9	4.5	9,161
December - Décembre	3,009	-25.8	27,565	-20.3	4.5	9,161
<b>Year - Année</b>	<b>50,648</b>	<b>-27.7</b>	<b>453,151</b>	<b>-24.0</b>	<b>4.8</b>	<b>8,947</b>
<b>1988</b>						
January - Janvier	2,195	-48.9	21,555	-41.0	3.7	9,820
February - Février	2,011	-42.7	19,748	-33.9	2.9	9,820
March - Mars	3,024	-40.1	29,696	-30.8	2.8	9,820
April - Avril	3,309	-45.3	32,494	-38.8	3.0	9,820
May - Mai	3,321	-33.9	32,612	-29.2	2.8	9,820
June - Juin	2,609	-36.7	25,620	-32.1	2.5	9,820
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

(1) Market share of total new passenger car sales in Canada held by South Korean manufacturers.

(1) Part de marché des manufacturiers de la Corée du Sud sur l'ensemble des ventes totales de voitures particulières neuves au Canada.

(2) Please note for reasons of confidentiality, the above levels do not include all vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(2) Veuillez prendre note que pour des raisons de confidentialité, les niveaux ci-dessus n'incluent pas tous les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1987

TABLEAU 10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1987

	Total	Passenger cars				Commercial vehicles		
		Voitures particulières				Véhicules utilitaires		
Year								
Année		Total	North America	Japan	Other countries(1)	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays(1)	Total	Amérique du Nord	Outre mer
units - unités								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
thousands of dollars - milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211

(1) Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

(1) Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.



TABLE 11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"(1) - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1987 and 1988

TABLEAU 11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"(1) - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1987 et 1988

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	'000	%	%	%
<b>Total motor vehicles - Total véhicules automobiles</b>						
<b>1987</b>						
January - Janvier	59,487	-14.5	867,892	-6.2	71.6	67.5
February - Février	74,697	-10.3	1,093,275	-1.8	73.5	69.7
March - Mars	107,260	+13.0	1,543,229	+25.1	73.3	68.6
April - Avril	124,917	+2.7	1,798,767	+8.9	73.9	69.4
May - Mai	106,502	-7.5	1,552,183	+0.4	71.4	66.4
June - Juin	123,120	+17.8	1,817,089	+28.6	74.8	69.8
July - Juillet	82,584	-17.2	1,208,600	-11.3	68.0	62.4
August - Août	86,761	+5.3	1,313,095	+14.0	70.8	66.0
September - Septembre	82,444	-3.4	1,144,762	-0.5	72.5	62.3
October - Octobre	100,551	+7.6	1,524,420	+16.2	72.9	67.2
November - Novembre	87,897	+17.6	1,342,497	+28.4	72.6	66.9
December - Décembre	75,057	+13.9	1,164,123	+25.0	72.8	64.8
Year - Année	1,111,277	+1.9	16,369,932	+10.4	72.5	66.9
<b>1988</b>						
January - Janvier	67,016	+12.7	1,055,589	+21.6	75.0	69.2
February - Février	78,121	+4.6	1,229,033	+12.4	75.7	70.0
March - Mars	124,943	+16.5	1,950,568	+26.4	77.2	72.1
April - Avril	122,068	-2.3	1,918,665	+6.7	76.3	71.2
May - Mai	132,142	+24.1	2,106,776	+35.7	77.6	73.6
June - Juin	114,689	-6.8	1,802,869	-0.8	76.0	70.8
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						
<b>Passenger cars - Voitures particulières</b>						
<b>1987</b>						
January - Janvier	37,852	-19.5	502,653	-13.6	67.1	63.8
February - Février	49,093	-15.2	687,002	-5.3	70.1	67.9
March - Mars	73,389	+11.5	1,013,089	+24.1	69.6	66.3
April - Avril	84,803	-2.0	1,166,523	+4.4	70.0	66.6
May - Mai	70,984	-11.4	988,961	-3.7	67.7	63.9
June - Juin	81,355	+11.9	1,147,779	+22.2	71.2	67.5
July - Juillet	53,766	-20.7	749,486	-15.2	62.9	59.3
August - Août	56,570	-0.5	786,918	+5.8	66.6	62.6
September - Septembre	55,662	-8.4	705,259	-10.0	70.0	59.5
October - Octobre	63,757	-0.7	904,372	+6.7	67.6	63.7
November - Novembre	54,900	+9.6	793,044	+20.2	66.9	62.7
December - Décembre	44,604	+6.8	644,561	+17.6	67.0	62.6
Year - Année	726,735	-3.3	10,089,647	+4.3	68.2	64.1
<b>1988</b>						
January - Janvier	41,092	+8.6	601,244	+19.6	69.1	64.6
February - Février	49,224	+0.3	729,070	+6.1	70.7	66.6
March - Mars	79,547	+8.4	1,162,521	+14.8	72.5	68.5
April - Avril	77,533	-8.6	1,146,524	-1.7	71.3	67.7
May - Mai	84,845	+19.5	1,270,153	+28.4	72.7	69.4
June - Juin	72,503	-10.9	1,077,417	-6.1	70.5	66.4
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

(1) Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

(1) Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.



## Appendix I

### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales(1) of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.(2)

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year

(1) According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

(2) The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail(1) de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités(2).

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce

(1) D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

(2) La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.



and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

## DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

### Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

### Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les autocars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

## Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

## Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

## Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

## METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor-vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

## Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

## Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

## Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

## MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.



## DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>(1)</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from **selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## DATA RELIABILITY

### Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

<sup>(1)</sup> See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

## CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière<sup>(1)</sup>. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## FIABILITÉ DES DONNÉES

### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

<sup>(1)</sup> Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.



**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

### Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

## SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times." (2) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method (3) to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

(2) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

## DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps" (2). L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI (3) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

(2) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.



While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.(4) The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

## REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are**

(3) For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

(4) MCD = 6 for North American passenger cars.  
MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC(4). Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

## PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la**

(3) Pour plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMI, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

(4) MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.  
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.  
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.



gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

#### NUMBER OF SHOPPING DAYS

Number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

#### NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

## Appendix II - Appendice II

### LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

### RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

Bluebird International Inc.  
Chrysler Canada Limited(1)  
Flyer Industries Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
General Motors of Canada Limited  
Honda Canada Inc.  
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.  
Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited  
Navistar International Corporation Canada

Ontario Bus Industries Inc.  
Pacific Truck and Trailer Limited  
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.  
Prévost Car Inc.  
Thomas Built Buses of Canada Ltd.  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited  
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.  
Welles Corporation Ltd.  
Western Star Trucks Inc.

### LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

### RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

#### Japan - Japon

Colt Division, Chrysler Canada Limited  
General Motors of Canada Ltd.  
Himac Sales and Services Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Mazda Canada Inc.  
Nissan Automobile Company (Canada) Limited  
Subaru Auto Canada Ltd.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.

#### Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Carter Motor Cars Ltd.  
Chrysler Canada Ltd.(1), European Mfgd. Vehicles  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
Global Cars Corporation  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Jaguar Canada Inc.  
Mercedes-Benz Canada Inc.  
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited  
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.  
SAAB - Scania Canada Inc.  
Skocar Inc.  
Lada Canada, Div. of TGT Transglobe Trade Inc.  
Tracteur Terra Power Cie Ltée.  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited

(1) Please note that American Motors (Canada) Inc. and it's subsidiaries, Automobile Renault Canada Limitée and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

(1) Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.

## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 43 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Monthly Sales, by Province and Metropolitan Area. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 104 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 43 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes mensuelles des grands magasins, par province et région métropolitaine. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 104 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)



**Operating Results Series, Retail Trade. O.,**  
Bil. (First Issue, 1974):

#### **Catalogue**

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly    A. - Annual    Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,  
Other Countries \$11.50.

**Série des Résultats d'exploitation, Commerce de**  
détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

#### **Catalogue**

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,  
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,  
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour la famille, 1980

M. - Mensuel    A. - Annuel    Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays  
\$11.50.

# ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

**Canadian Economic Observer:**  
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

**N**o other report on the Canadian economy has this much to offer

## This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

## Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

## Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

## Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

## Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

## Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

## AND MORE

## Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

## International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

## Subscribe Today and Save!

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$200.00 / other countries \$225.00

Per copy \$20.00 / other countries \$22.50

(includes postage and handling)

**For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.**

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free, 1-800-267-6677. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

# TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

**L'Observateur économique canadien:**  
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

**A**ucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

## Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées semaines avant la date de publication du bulletin.

## La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, résumé bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production de la demande et des principaux indicateurs précurseurs des tendances de l'activité économique.

## Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

## Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

## Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions spécialisées liées à l'économie.

## Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

## ET PLUS ENCORE...

## Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

## Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

## Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **\$40** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au répertoire

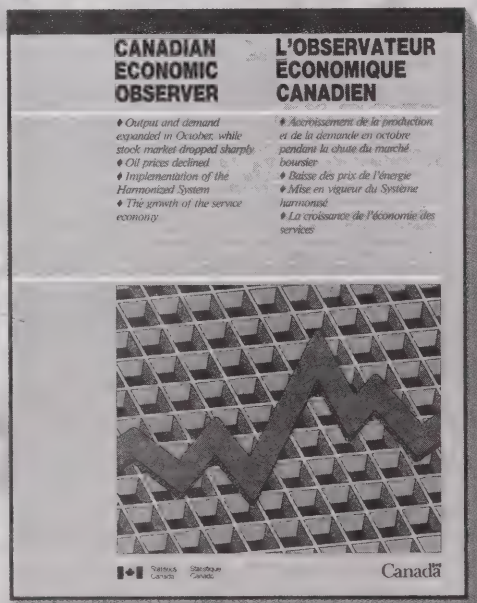
Abonnement annuel (12 numéros): \$200 au Canada; \$225 à l'étranger.

Prix au numéro: \$20 au Canada; \$22.50 à l'étranger (Ces prix incluent les frais de port et de manutention).

**Pour obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre compte Visa ou MasterCard.**

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint et l'envoyer à la vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard. Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le service de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.





# New motor vehicle sales

July 1988



# Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1988





## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retain Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656)  
or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

**Statistics Canada**

Industry Division  
Retail Trade Section

**New  
motor  
vehicle  
sales**

July 1988

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced  
for individual use without permission provided the  
source is fully acknowledged. However, reproduction  
of this publication in whole or in part for purposes  
of resale or redistribution requires written permission  
from the Programs and Publishing Products Group,  
Acting Permissions Officer, Crown Copyright  
Administration, Canadian Government Publishing  
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

December 1988

Price: Canada, \$9.00, \$90.00 a year  
Other Countries, \$10.00, \$100.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 60, No. 7

ISSN 0705-5595

Ottawa

**Statistique Canada**

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

**Ventes  
de véhicules  
automobiles  
neufs**

Juillet 1988

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des  
extraits de cette publication à des fins d'utilisation  
personnelle à condition d'indiquer la source en  
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication  
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de  
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une  
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits  
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration  
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition  
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Décembre 1988

Prix: Canada, \$9.00, \$90.00 par année  
Autres pays, \$10.00, \$100.00 par année

Païement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 60, n° 7

ISSN 0705-5595

Ottawa

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division.
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division.
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division.

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie.
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie.
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie.



## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	
<b>Chart</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1986-1988	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1986-1988	vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1986-1988	viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1986-1988	viii

## Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1986-1988	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1986-1988	6
4. Average Monthly Prices of Passengers Cars, by Origin, 1986-1988	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1986-1988	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1986-1988	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1986-1988	14

## Table des matières

	Page
<b>Points saillants</b>	
<b>Graphique</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986-1988	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986-1988	vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1986-1988	viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1986-1988	viii

## Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1986-1988	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1986-1988	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1986-1988	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1986-1988	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1986-1988	8
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1986-1988	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1986-1988	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1986-1988	14

## Table of Contents – Concluded

Page

### Table

9. Sales, Market Share and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1986-1988	15
10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1987	16
11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3" – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1987 and 1988	17

### Appendix

I. Scope of the Survey	19
Definitions	20
Methodology	21
Data Confidentiality	21
Data Reliability	22
Seasonal Adjustment	23
Revision Procedures	24
Number of Shopping Days	25
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	27
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	27
Selected Publications	28

## Table des matières – fin

Page

### Tableau

9. Ventes, part de marché et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1986-1988	
10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1987	
11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands" – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1987 et 1988	

### Appendice

I. Champ de l'enquête	19
Définitions	20
Méthodologie	21
Confidentialité des données	21
Fiabilité des données	22
Désaisonnalisation	23
Procédures de révision	24
Nombre de jours commerciaux	25
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	27
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	27
Choix de publications	28

## Highlights

### Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 131,000 units in July 1988, an increase of 5.9% from the revised June 1988 level of 123,000 units. In July, higher sales were posted for both passenger cars (+3.6%) and commercial vehicles (+10.6%).
- The 5.9% increase in July followed a decline of 9.4% in June 1988. New motor vehicle sales have fluctuated markedly in 1988, while experiencing generally weaker sales compared to the last half of 1987.
- On an origin basis, sales of North American passenger cars recorded an increase of 8.1% in July 1988 to a level of 60,000 units, while imported passenger cars were off 5.2% to a level of 26,000 units. The gain in July for North American passenger car sales followed a significant decline of 10.6% in June, whereas imported passenger car sales decreased for the third consecutive month.

### Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 124,000 units in July 1988, up 2.1% over the July 1987 level. Commercial vehicle sales increased 12.7%, while passenger car sales recorded a decrease of 2.4%, the second consecutive monthly decline.
- Unit sales of imported passenger cars were down by a sharp 17.2% from their level in July 1987. The decline was attributable to a 36.1% decrease in cars imported from "other countries" and to a 7.6% drop in Japanese cars. Sales of North American passenger cars advanced by 6.8%.
- The North American share of the Canadian passenger car market rose to 67.5% in July 1988 from 61.7% a year earlier. The North American share grew mainly at the expense of overseas manufacturers from "other countries", as their market share declined to 8.4% from 12.9% in July 1987.

## Faits saillants

### Ventes désaisonnalisées

- En juillet 1988, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 131,000 unités, une hausse de 5.9% comparativement au chiffre révisé de juin 1988 (123,000 unités). En juillet, on a signalé des augmentations de 3.6% dans les ventes de voitures particulières et de 10.6% dans les ventes de véhicules utilitaires.
- Les ventes de véhicules automobiles neufs ont généralement fluctué d'une façon marquée, en 1988, tout en démontrant un affaiblissement par rapport à la dernière moitié de 1987. Cette tendance s'est poursuivie en juillet, les ventes ayant augmenté de 5.9% au cours de ce mois alors qu'elles avaient diminué de 9.4% en juin.
- Sur la base de l'origine des voitures, on note en juillet 1988, une hausse de 8.1 dans les ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord. Les ventes ont atteint 60,000 unités. Au cours de la même période, les ventes de voitures particulières importées ont diminué de 5.2% pour s'inscrire à 26,000 unités. Notons que la hausse des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord, en juillet, avait été précédée par une baisse importante de 10.6% en juin. Les ventes de voitures particulières importées ont diminué pour un troisième mois consécutif.

### Ventes non désaisonnalisées

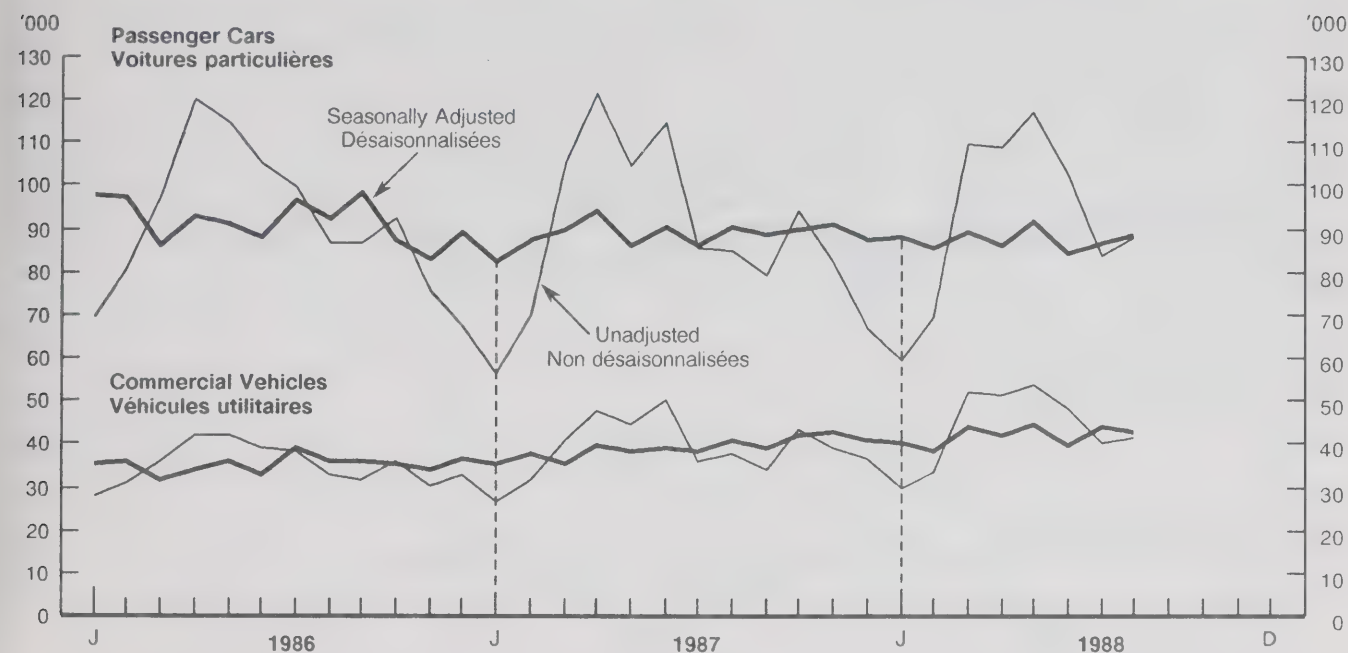
- En juillet 1988, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont enregistré une hausse de 2.1%, comparativement au niveau observé en juillet 1987, pour se chiffrer à 124,000 unités. Les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré une hausse de 12.7%, tandis que les ventes de voitures particulières ont enregistré une baisse de 2.4%, la deuxième baisse mensuelle consécutive.
- Les ventes de voitures particulières importées, en unités, ont enregistré une baisse importante de 17.2%, par rapport au niveau atteint en juillet 1987. Ce repli est attribuable à des baisses de 36.1% dans les ventes de voitures importées des "autres pays" et de 7.6% dans celles des voitures japonaises. Les ventes de voitures nord-américaines ont enregistré une hausse de 6.8%.
- La part des Nord-Américains dans le marché canadien des voitures particulières est passée de 61.7% en juillet 1987 à 67.5% en juillet 1988. La part des Nord-Américains a augmenté principalement au détriment des manufacturiers des "autres pays" d'outre-mer qui ont vu leur part du marché diminuer pour passer de 12.9% en juillet 1987 à 8.4% au cours de la même période en 1988.



- The overall national increase in July was primarily due to a 8.5% gain in Ontario. Sales also rose in Newfoundland (+9.6%), Alberta (+8.7%) and New Brunswick (+2.1%).
- For the first seven months of 1988, total new motor vehicle sales increased 2.6% over the same period last year to 960,000 units. Sales of domestic passenger cars were up by 0.9% to 446,000 units, while imported passenger car sales dropped 5.2% to 204,000 units. Commercial vehicle sales continued to show strength with the year-to-date total 11.3% higher than in 1987.
- L'augmentation nationale globale en juillet résulte principalement d'un gain de 8.5% en Ontario. Les ventes se sont également accrues à Terre-Neuve (+9.6%), en Alberta (+8.7%) et au Nouveau-Brunswick (+2.1%).
- Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs pour les sept premiers mois de 1988 ont augmenté de 2.6%, en regard de la même période l'année précédente, pour s'établir à 960,000 unités. Les ventes de voitures particulières de l'Amérique du Nord ont enregistré une hausse de 0.9% pour se chiffrer à 446,000 unités, alors que les ventes de voitures importées ont enregistré une baisse de 5.2% pour atteindre 204,000 unités. Les ventes de véhicules utilitaires ont continué à démontrer une forte croissance, alors que le total cumulatif est de 11.3% supérieur à celui de 1987.

**Chart - 1**  
**Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1986 - 1988**  
**Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986 - 1988**

**Graphique - 1**



**Chart - 2**  
**Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1986 - 1988**  
**Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986 - 1988**

**Graphique - 2**

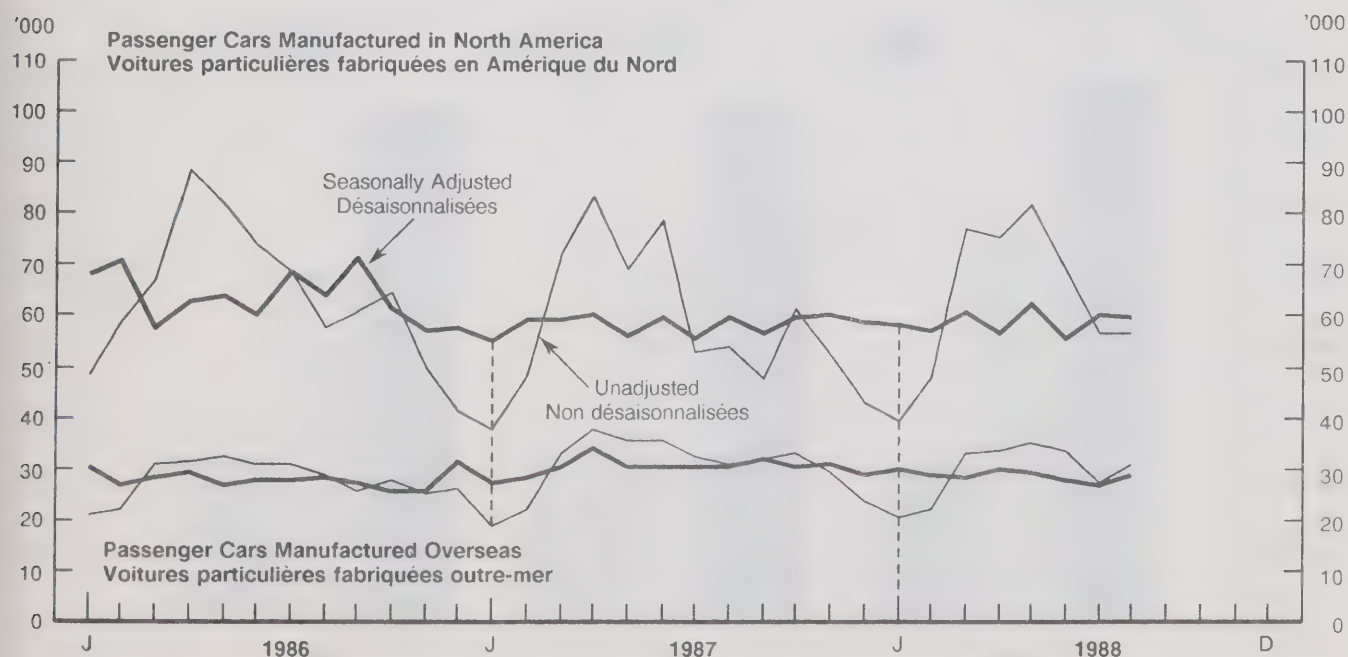


Chart - 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars),  
by Origin, 1986 - 1988

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières)  
selon leur origine, 1986 - 1988

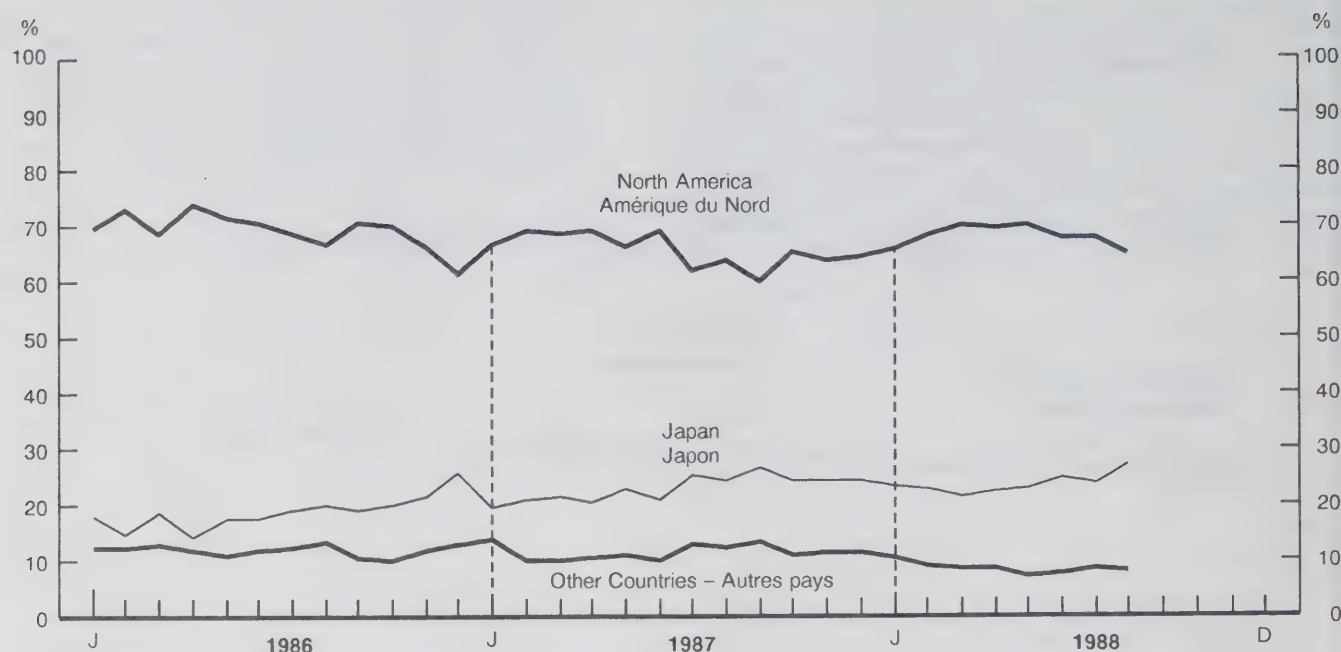
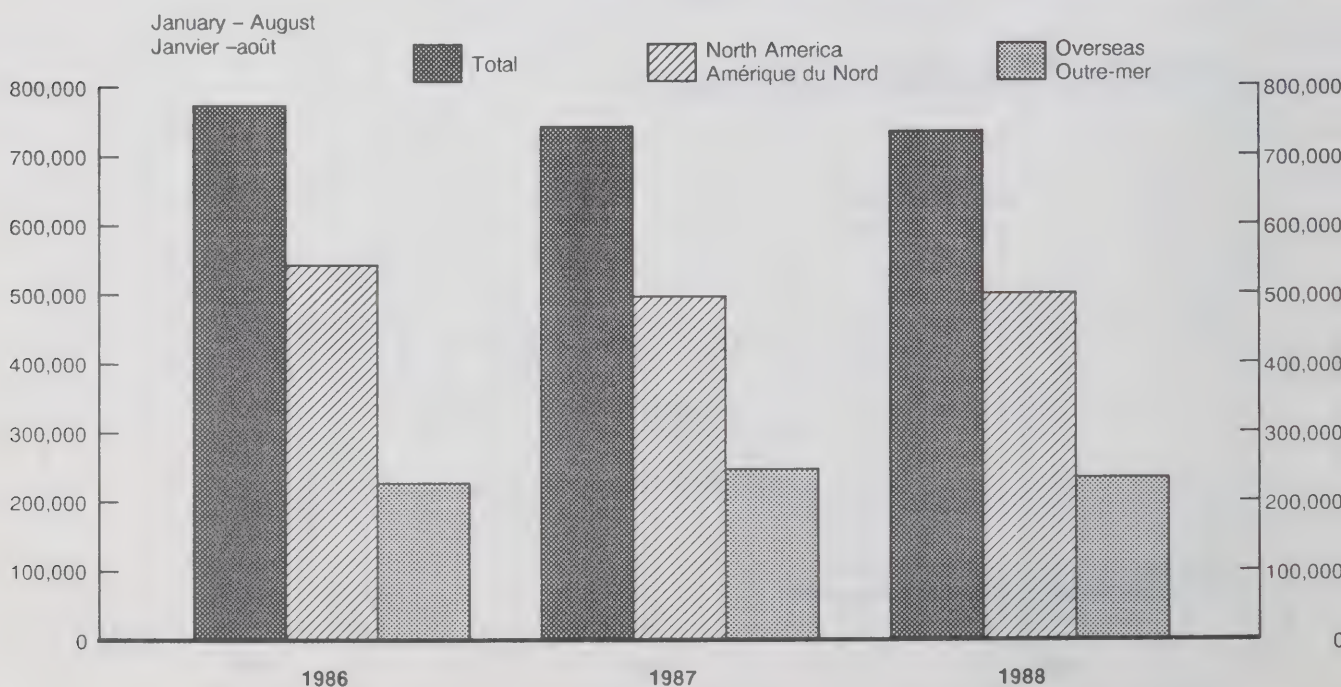


Chart - 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1986 - 1988

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine,  
en nombre d'unités, 1986 - 1988





## Statistical Tables

## Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1986-1988

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number – nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1986	943,498	96,988	111,312	133,481	162,234	156,923	144,047
2	1987	935,327	83,076	101,655	146,400	168,957	149,223	164,576
3	1988	959,585	89,402	103,159	161,868	159,970	170,391	150,832
4	1988/1987	% +2.6	+7.6	+1.5	+10.6	-5.3	+14.2	-8.4
Passenger cars:								
5	1986	686,696	69,111	80,573	97,529	119,899	114,497	105,088
6	1987	657,730	56,399	70,038	105,459	121,112	104,921	114,333
7	1988	650,523	59,449	69,630	109,769	108,680	116,756	102,817
8	1988/1987	% -1.1	+5.4	-0.6	+4.1	-10.3	+11.3	-10.1
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1986	256,802	27,877	30,739	35,952	42,335	42,426	38,959
10	1987	277,597	26,677	31,617	40,941	47,845	44,302	50,243
11	1988	309,062	29,953	33,529	52,099	51,290	53,635	48,015
12	1988/1987	% +11.3	+12.3	+6.0	+27.3	+7.2	+21.1	-4.4
Buses and coaches:								
13	1986	2,580.0	211	358	279	389	387	404
14	1987	2,284.0	301	318	315	373	236	278
15	1988	2,593.0	356	306	280	371	371	471
16	1988/1987	% +13.5	+18.3	-3.8	-11.1	-0.5	+57.2	+69.4
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1986	486,373	48,009	58,743	66,828	88,344	81,723	73,897
18	1987	442,330	37,548	48,227	72,238	83,462	69,288	78,820
19	1988	446,234	39,179	47,510	76,943	75,343	81,619	69,299
20	1988/1987	% +0.9	+4.3	-1.5	+6.5	-9.7	+17.8	-12.1
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1986	200,323	21,102	21,830	30,701	31,555	32,774	31,191
22	1987	215,400	18,851	21,811	33,221	37,650	35,633	35,513
23	1988	204,289	20,270	22,120	32,826	33,337	35,137	33,518
24	1988/1987	% -5.2	+7.5	+1.4	-1.2	-11.5	-1.4	-5.6
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1986	117,054	12,422	11,847	18,159	17,001	20,113	18,617
26	1987	142,587	10,943	14,680	22,494	24,789	23,963	24,009
27	1988	149,944	13,922	15,780	23,611	24,191	26,747	25,644
28	1988/1987	% +5.2	+27.2	+7.5	+5.0	-2.4	+11.6	+6.8
Passenger cars, manufactured in other countries: <sup>1</sup>								
29	1986	83,269	8,680	9,983	12,542	14,554	12,661	12,574
30	1987	72,813	7,908	7,131	10,727	12,861	11,670	11,504
31	1988	54,345	6,348	6,340	9,215	9,146	8,390	7,874
32	1988/1987	% -25.4	-19.7	-11.1	-14.1	-28.9	-28.1	-31.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1986	227,166	24,660	27,418	31,168	37,736	37,765	34,127
34	1987	247,756	24,107	28,086	36,870	43,444	38,582	44,925
35	1988	279,972	27,217	30,314	47,006	46,349	48,680	43,726
36	1988/1987	% +13.0	+12.9	+7.9	+27.5	+6.7	+26.2	-2.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1986	29,636	3,217	3,321	4,784	4,599	4,661	4,832
38	1987	29,841	2,570	3,531	4,071	4,401	5,720	5,318
39	1988	29,090	2,736	3,215	5,093	4,941	4,955	4,289
40	1988/1987	% -2.5	+6.5	-8.9	+25.1	+12.3	-13.4	-19.3

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

**TABEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1986-1988**

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			N°
number -- nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
138,513	119,181	118,424	128,379	105,987	100,451	1,515,920	1986	1
121,440	122,611	113,680	137,855	121,033	103,131	1,533,637	1987	2
123,963							1988	3
+ 2.1							% 1988/1987	4
							Voitures particulières:	
99,999	86,555	86,879	92,301	75,381	67,501	1,095,313	1986	5
85,468	84,897	79,472	94,333	82,042	66,619	1,065,093	1987	6
83,422							1988	7
-2.4							% 1988/1987	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
38,514	32,626	31,545	36,078	30,606	32,950	420,607	1986	9
35,972	37,714	34,208	43,522	38,991	36,512	468,544	1987	10
40,541							1988	11
+ 12.7							% 1988/1987	12
							Autocars et autobus:	
552	765	286	220	229	260	4,340	1986	13
463	932	386	414	375	466	4,857	1987	14
438							1988	15
-5.4							% 1988/1987	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
68,829	57,843	61,094	64,381	50,068	41,410	761,169	1986	17
52,747	54,125	47,512	61,464	52,519	42,980	700,930	1987	18
56,341							1988	19
+ 6.8							% 1988/1987	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
31,170	28,712	25,785	27,920	25,313	26,091	334,144	1986	21
32,721	30,772	31,960	32,869	29,523	23,639	364,163	1987	22
27,081							1988	23
-17.2							% 1988/1987	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
18,895	17,408	16,639	18,648	16,188	17,367	203,304	1986	25
21,709	20,447	21,279	22,706	20,085	16,184	243,288	1987	26
20,049							1988	27
-7.6							% 1988/1987	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>1</sup>	
12,275	11,304	9,146	9,272	9,125	8,724	130,840	1986	29
11,012	10,325	10,681	10,163	9,438	7,455	120,875	1987	30
7,032							1988	31
-36.1							% 1988/1987	32
							Véhicules utilitaires fabriquées en Amérique du Nord:	
34,292	28,363	26,418	31,885	26,868	27,723	368,423	1986	33
31,742	33,747	30,122	38,553	34,431	32,580	417,189	1987	34
36,680							1988	35
+ 15.6							% 1988/1987	36
							Véhicules utilitaires fabriquées outre-mer:	
4,222	4,263	5,127	4,193	3,738	5,227	52,184	1986	37
4,230	3,967	4,086	4,969	4,560	3,932	51,355	1987	38
3,861							1988	39
-8.7							% 1988/1987	40

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.



TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
thousands of dollars – milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1986	13,264,769	1,341,418	1,539,214	1,829,547	2,311,487	2,220,370	2,046,567
2	1987	14,571,688	1,286,498	1,567,720	2,248,091	2,591,424	2,338,435	2,602,299
3	1988	16,226,519	1,526,332	1,756,302	2,705,521	2,694,627	2,863,769	2,546,215
4	1988/1987	% + 11.4	+ 18.6	+ 12.0	+ 20.3	+ 4.0	+ 22.5	-2.2
Passenger cars:								
5	1986	9,015,118	877,740	1,024,104	1,254,416	1,595,901	1,512,591	1,400,797
6	1987	9,591,654	787,577	1,011,073	1,528,393	1,752,351	1,547,011	1,701,073
7	1988	10,193,676	930,358	1,093,986	1,697,044	1,692,666	1,830,461	1,623,616
8	1988/1987	% + 6.3	+ 18.1	+ 8.2	+ 11.0	-3.4	+ 18.3	-4.6
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1986	4,249,651	463,678	515,110	575,131	715,586	707,779	645,770
10	1987	4,980,034	498,921	556,647	719,698	839,073	791,424	901,226
11	1988	6,032,843	595,974	662,316	1,008,477	1,001,961	1,033,308	922,599
12	1988/1987	% + 21.1	+ 19.5	+ 19.0	+ 40.1	+ 19.4	+ 30.6	+ 2.4
Buses and coaches:								
13	1986	102,292	11,710	12,998	10,958	12,946	22,906	17,537
14	1987	109,795	6,451	9,832	12,436	13,973	17,434	24,687
15	1988	114,273	16,421	11,222	10,454	23,570	17,029	19,032
16	1988/1987	% + 4.1	+ 154.5	+ 14.1	-15.9	+ 68.7	-2.3	-22.9
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1986	6,229,056	599,445	739,148	834,044	1,142,243	1,050,445	959,958
18	1987	6,251,104	505,772	684,273	1,012,876	1,166,724	987,951	1,136,937
19	1988	6,773,078	586,137	720,197	1,147,050	1,136,179	1,257,061	1,061,831
20	1988/1987	% + 8.4	+ 15.9	+ 5.2	+ 13.2	-2.6	+ 27.2	-6.6
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1986	2,786,062	278,295	284,956	420,372	453,658	462,146	440,839
22	1987	3,340,550	281,805	326,800	515,517	585,627	559,060	564,136
23	1988	3,420,598	344,221	373,789	549,994	556,487	573,400	561,785
24	1988/1987	% + 2.4	+ 22.1	+ 14.4	+ 6.7	-5.0	+ 2.6	-0.4
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1986	1,564,597	151,157	145,112	241,859	234,847	276,759	257,035
26	1987	2,065,289	155,475	209,142	326,544	365,370	350,122	346,852
27	1988	2,308,023	215,344	243,668	366,735	374,931	407,281	389,996
28	1988/1987	% + 11.8	+ 38.5	+ 16.5	+ 12.3	+ 2.6	+ 16.3	+ 12.4
Passenger cars, manufactured in other countries: <sup>1</sup>								
29	1986	1,221,465	127,138	139,844	178,513	218,811	185,387	183,804
30	1987	1,275,261	126,330	117,658	188,973	220,257	208,938	217,284
31	1988	1,112,575	128,877	130,121	183,259	181,556	166,119	171,789
32	1988/1987	% -12.8	+ 2.0	+ 10.6	-3.0	-17.6	-20.5	-20.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1986	3,852,633	424,852	475,679	511,906	650,495	642,756	579,517
34	1987	4,527,942	460,965	504,247	658,796	771,009	705,452	819,673
35	1988	5,586,253	552,521	612,613	931,242	927,885	957,623	855,613
36	1988/1987	% + 23.4	+ 19.9	+ 21.5	+ 41.4	+ 20.3	+ 35.7	+ 4.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1986	397,018	38,826	39,431	63,225	65,091	65,023	66,253
38	1987	452,092	37,956	52,400	60,902	68,064	85,972	81,553
39	1988	446,590	43,453	49,703	77,235	74,076	75,685	66,986
40	1988/1987	% -1.2	+ 14.5	-5.1	+ 26.8	+ 8.8	-12.0	-17.9

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1986-1988

July	August	September	October	November	December			
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total	Genre et origine des véhicules	N°
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,976,174	1,736,779	1,709,660	1,931,442	1,601,002	1,597,883	21,841,531	1986	1
1,937,215	1,990,052	1,838,712	2,267,914	2,007,771	1,795,621	24,471,762	1987	2
2,133,750							1988	3
+ 10.1							% 1988/1987	4
							Voitures particulières:	
1,349,575	1,167,816	1,188,554	1,290,038	1,061,012	947,185	14,669,726	1986	5
1,264,176	1,256,859	1,185,485	1,418,826	1,265,193	1,030,393	15,748,410	1987	6
1,325,542							1988	7
+ 4.9							% 1988/1987	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
626,599	568,963	521,106	641,404	539,990	650,698	7,171,805	1986	9
673,039	733,193	653,227	849,088	742,578	765,228	8,723,352	1987	10
808,208							1988	11
+ 20.1							% 1988/1987	12
							Autocars et autobus:	
13,236	18,766	8,072	9,847	6,729	10,012	155,718	1986	13
24,981	22,762	10,839	19,900	11,162	23,671	198,146	1987	14
16,544							1988	15
-33.8							% 1988/1987	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
903,779	762,118	792,463	856,520	666,333	550,189	9,856,682	1986	17
756,572	780,350	696,993	893,332	778,565	630,993	10,031,339	1987	18
864,625							1988	19
+ 14.3							% 1988/1987	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
445,796	405,698	396,091	433,518	394,679	396,996	4,813,044	1986	21
507,604	476,509	488,492	525,494	486,628	399,400	5,717,071	1987	22
460,917							1988	23
-9.2							% 1988/1987	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
257,827	240,946	244,476	272,928	235,947	252,999	2,811,891	1986	25
311,780	288,668	311,545	346,546	302,953	252,226	3,567,225	1987	26
310,067							1988	27
-0.5							% 1988/1988	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>1</sup> :	
187,969	164,752	151,615	160,590	158,732	143,997	2,001,153	1986	29
195,824	187,841	176,947	178,948	183,675	147,174	2,149,846	1987	30
150,850							1988	31
-23.0							% 1988/1987	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
567,428	508,661	450,386	579,146	483,515	567,472	6,441,811	1986	33
607,798	672,405	588,378	768,985	670,023	702,407	7,930,141	1987	34
748,757							1988	35
-23.2							% 1988/1987	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
59,171	60,302	70,720	62,258	56,475	83,226	729,994	1986	37
65,241	60,788	64,849	80,103	72,555	62,821	793,211	1987	38
59,451							1988	39
-8.9							% 1988/1987	40

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1986-1988

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1986-1988

Period Période	Total		Passenger cars				Commercial vehicles	
			Voitures particulières				Véhicules utilitaires	
			North America		Overseas			
			Amérique du Nord		Outre-mer			
	Units Unités	Change <sup>1</sup> Variation <sup>1</sup>	Units Unités	Change <sup>1</sup> Variation <sup>1</sup>	Units Unités	Change <sup>1</sup> Variation <sup>1</sup>	Units Unités	Change <sup>1</sup> Variation <sup>1</sup>
No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	
1986								
January – Janvier	133,330	-2.6	67,918	-3.5	30,222	+2.4	35,189	-4.9
February – Février	133,166	-0.1	70,602	+4.0	26,745	-11.5	35,818	+1.8
March – Mars	117,990	-11.4	57,859	-18.0	28,245	+5.6	31,887	-11.0
April – Avril	126,999	+7.6	63,193	+9.2	29,551	+4.6	34,255	+7.4
May – Mai	126,653	-0.3	64,155	+1.5	26,742	-9.5	35,755	+4.4
June – Juin	120,705	-4.7	60,408	-5.8	27,614	+3.3	32,683	-8.6
July – Juillet	135,056	+11.9	68,654	+13.7	27,670	+0.2	38,732	+18.5
August – Août	128,543	-4.8	64,172	-6.5	28,416	+2.7	35,955	-7.2
September – Septembre	134,167	+4.4	71,054	+10.7	27,479	-3.3	35,634	-0.9
October – Octobre	122,445	-8.7	61,450	-13.5	25,775	-6.2	35,220	-1.2
November – Novembre	117,206	-4.3	57,228	-6.9	25,596	-0.7	34,382	-2.4
December – Décembre	125,800	+7.3	57,830	+1.1	31,565	+23.3	36,406	+5.9
1987								
January – Janvier	117,152	-6.9	54,882	-5.1	27,284	-13.6	34,986	-3.9
February – Février	124,674	+6.4	58,987	+7.5	28,138	+3.1	37,549	+7.3
March – Mars	124,965	+0.2	59,070	+0.1	30,557	+8.6	35,338	-5.9
April – Avril	133,853	+7.1	60,237	+2.0	34,062	+11.5	39,554	+11.9
May – Mai	124,223	-7.2	55,925	-7.2	30,170	-11.4	38,128	-3.6
June – Juin	129,126	+3.9	59,935	+7.2	30,175	--	39,016	+2.3
July – Juillet	124,020	-4.0	55,745	-7.0	30,203	+0.1	38,073	-2.4
August – Août	131,318	+5.9	59,955	+7.6	30,468	+0.9	40,895	+7.4
September – Septembre	127,390	-3.0	56,414	-5.9	31,921	+4.8	39,055	-4.5
October – Octobre	132,265	+3.8	59,791	+6.0	30,196	-5.4	42,279	+8.3
November – Novembre	133,771	+1.1	59,994	+0.3	30,773	+1.9	43,004	+1.7
December – Décembre	128,375	-4.0	58,706	-2.1	28,700	-6.7	40,969	-4.7
1988								
January – Janvier	128,475	+0.1	57,942	-1.3	30,019	+4.6	40,514	-1.1
February – Février	124,234	-3.3	56,946	-1.7	28,786	-4.1	38,503	-4.9
March – Mars	132,856	+6.9	60,620	+6.5	28,291	-1.7	43,945	+14.1
April <sup>r</sup> – Avril <sup>r</sup>	128,246	-3.5	56,533	-6.7	29,707	+5.0	42,006	-4.4
May <sup>r</sup> – Mai <sup>r</sup>	135,985	+6.0	62,270	+10.1	29,259	-1.5	44,455	+5.8
June <sup>r</sup> – Juin <sup>r</sup>	123,252	-9.4	55,682	-10.6	27,831	-4.9	39,740	-10.6
July <sup>p</sup> – Juillet <sup>p</sup>	130,528	+5.9	60,189	+8.1	26,371	-5.2	43,968	+10.6
August – Août								
September – Septembre								
October – Octobre								
November – Novembre								
December – Décembre								

<sup>1</sup> Percentage changes shown are month-to-month changes.<sup>1</sup> Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.



TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1986-1988

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1986-1988

Period Période	North America		Japan		Other countries <sup>1</sup>	
	Amérique du Nord		Japon		Autres pays <sup>1</sup>	
	Amount	Change <sup>2</sup>	Amount	Change <sup>2</sup>	Amount	Change <sup>2</sup>
	Montant	Variation <sup>2</sup>	Montant	Variation <sup>2</sup>	Montant	Variation <sup>2</sup>
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>1986</b>						
January - Janvier	12,486	+ 7.9	12,168	+ 8.4	14,647	+ 16.5
February - Février	12,583	+ 9.0	12,249	+ 7.2	14,008	+ 12.1
March - Mars	12,480	+ 5.7	13,319	+ 16.7	14,233	+ 5.5
April - Avril	12,929	+ 8.3	13,814	+ 15.7	15,034	+ 8.3
May - Mai	12,854	+ 8.5	13,760	+ 19.7	14,642	+ 10.7
June - Juin	12,990	+ 8.8	13,807	+ 19.3	14,618	+ 20.2
July - Juillet	13,131	+ 8.1	13,645	+ 17.7	15,313	+ 26.5
August - Août	13,176	+ 8.7	13,841	+ 23.9	14,575	+ 21.4
September - Septembre	12,971	+ 7.0	14,693	+ 24.8	16,577	+ 34.3
October - Octobre	13,304	+ 7.8	14,636	+ 23.8	17,320	+ 43.7
November - Novembre	13,309	+ 7.7	14,575	+ 19.6	17,396	+ 26.6
December - Décembre	13,286	+ 6.8	14,568	+ 17.0	16,506	+ 10.0
<b>Year - Année</b>	<b>12,949</b>	<b>+ 7.8</b>	<b>13,831</b>	<b>+ 18.5</b>	<b>15,295</b>	<b>+ 19.1</b>
<b>1987</b>						
January - Janvier	13,470	+ 7.9	14,208	+ 16.8	15,975	+ 9.1
February - Février	14,189	+ 12.8	14,247	+ 16.3	16,500	+ 17.8
March - Mars	14,021	+ 12.3	14,517	+ 9.0	17,617	+ 23.8
April - Avril	13,979	+ 8.1	14,739	+ 6.7	17,126	+ 13.9
May - Mai	14,259	+ 10.9	14,611	+ 6.2	17,904	+ 22.3
June - Juin	14,424	+ 11.0	14,447	+ 4.6	18,888	+ 29.2
July - Juillet	14,343	+ 9.2	14,362	+ 5.3	17,783	+ 16.1
August - Août	14,418	+ 9.4	14,118	+ 2.0	18,193	+ 24.8
September - Septembre	14,670	+ 13.1	14,641	- 0.4	16,567	- 0.1
October - Octobre	14,534	+ 9.2	15,262	+ 4.3	17,608	+ 1.7
November - Novembre	14,824	+ 11.4	15,084	+ 3.5	19,461	+ 11.9
December - Décembre	14,681	+ 10.5	15,585	+ 7.0	19,742	+ 19.6
<b>Year - Année</b>	<b>14,311</b>	<b>+ 10.5</b>	<b>14,663</b>	<b>+ 6.0</b>	<b>17,786</b>	<b>+ 16.3</b>
<b>1988</b>						
January - Janvier	14,960	+ 11.1	15,468	+ 8.9	20,302	+ 27.1
February - Février	15,159	+ 6.8	15,442	+ 8.4	20,524	+ 24.4
March - Mars	14,908	+ 6.3	15,532	+ 7.0	19,887	+ 12.9
April - Avril	15,080	+ 7.9	15,499	+ 5.2	19,851	+ 15.9
May - Mai	15,402	+ 8.0	15,227	+ 4.2	19,800	+ 10.6
June - Juin	15,322	+ 6.2	15,208	+ 5.3	21,817	+ 15.5
July - Juillet	15,346	+ 7.0	15,465	+ 7.7	21,452	+ 20.6
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.<sup>2</sup> Percentage changes shown are year-to-year change.<sup>2</sup> Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1986-1988

July

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1 1986	No.	138,513	3,041	626	5,003	3,398
2 1987	"	121,440	2,215	558	4,188	2,997
3 1988	"	123,963	2,428	530	4,074	3,059
4 1988/1987	%	+2.1	+9.6	-5.0	-2.7	+2.1
5 1986	\$'000	1,976,174	38,248	7,787	63,360	44,711
6 1987	"	1,937,215	30,354	7,502	61,167	46,681
7 1988	"	2,133,750	37,113	7,595	63,248	50,333
8 1988/1987	%	+10.1	+22.3	+1.2	+3.4	+7.8
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1986	No.	68,829	1,603	349	2,621	1,746
10 1987	"	52,747	1,011	231	1,649	1,221
11 1988	"	56,341	1,129	237	1,768	1,482
12 1988/1987	%	+6.8	+11.7	+2.6	+7.2	+21.4
13 1986	\$'000	903,779	19,185	4,168	31,357	20,802
14 1987	"	756,572	12,902	2,975	21,284	15,670
15 1988	"	864,625	15,793	3,440	25,172	20,903
16 1988/1987	%	+14.3	+22.4	+15.6	+18.3	+33.4
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1986	No.	18,895	155	59	559	361
18 1987	"	21,709	255	99	803	536
19 1988	"	20,049	291	74	756	370
20 1988/1987	%	-7.6	+14.1	-25.3	-5.9	-31.0
21 1986	\$'000	257,827	1,921	748	7,356	4,865
22 1987	"	311,780	3,065	1,187	10,532	7,144
23 1988	"	310,067	3,783	1,010	10,661	5,344
24 1988/1987	%	-0.5	+23.4	-14.9	+0.8	-25.2
Passenger cars, manufactured in other countries: <sup>2</sup>						
25 1986	No.	12,275	303	69	563	286
26 1987	"	11,012	219	69	363	217
27 1988	"	7,032	161	51	211	117
28 1988/1987	%	-36.1	-26.5	-26.1	-41.9	-46.1
29 1986	\$'000	187,969	3,052	600	6,633	3,627
30 1987	"	195,824	2,449	681	5,048	2,682
31 1988	"	150,850	1,889	520	2,765	1,781
32 1988/1987	%	-23.0	-22.9	-23.6	-45.2	-33.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 1986	No.	34,292	921	135	1,111	902
34 1987	"	31,742	675	136	1,205	910
35 1988	"	36,680	792	142	1,181	1,027
36 1988/1987	%	+15.6	+17.3	+4.4	-2.0	+12.9
37 1986	\$'000	567,428	13,275	2,110	15,950	13,991
38 1987	"	607,798	11,073	2,387	21,753	19,571
39 1988	"	748,757	14,786	2,271	22,323	21,314
40 1988/1987	%	+23.2	+33.5	-4.9	+2.6	+8.9
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 1986	No.	4,222	59	14	149	103
42 1987	"	4,230	55	23	168	113
43 1988	"	3,861	55	26	158	63
44 1988/1987	%	-8.7	0.0	+13.0	-6.0	-44.2
45 1986	\$'000	59,171	815	161	2,064	1,426
46 1987	"	65,241	865	272	2,550	1,614
47 1988	"	59,451	862	354	2,377	991
48 1988/1987	%	-8.9	-0.3	+30.1	-6.7	-38.6

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.<sup>2</sup> Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

**TABEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1986-1988**

Juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>		Genre et origine des véhicules	Nº
					Colombie- Britannique <sup>1</sup>			
Total, véhicules automobiles neufs:								
37,295	54,590	5,044	4,086	11,871	13,559	nbre	1986	1
36,467	45,879	3,908	3,055	9,749	12,424	"	1987	2
34,710	49,793	3,613	2,954	10,602	12,200	"	1988	3
-4.8	+ 8.5	-7.5	-3.3	+ 8.7	-1.8	%	1988/1987	4
513,576	798,656	73,309	62,189	181,454	192,884	\$'000	1986	5
550,021	760,850	65,072	50,281	165,931	199,356	"	1987	6
572,446	868,735	64,207	53,026	194,683	222,364	"	1988	7
+ 4.1	+ 14.2	-1.3	+ 5.5	+ 17.3	+ 11.5	%	1988/1987	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
18,990	29,248	2,492	2,029	4,946	4,805	nbre	1986	9
15,936	22,458	1,586	1,288	3,579	3,788	"	1987	10
15,671	24,283	1,700	1,382	4,289	4,400	"	1988	11
-1.7	+ 8.1	+ 7.2	+ 7.3	+ 19.8	+ 16.2	%	1988/1987	12
242,977	391,817	34,167	28,814	67,948	62,544	\$'000	1986	13
223,629	332,106	22,972	18,614	53,809	52,611	"	1987	14
233,326	378,905	26,748	22,012	68,776	69,550	"	1988	15
+ 4.3	+ 14.1	+ 16.4	+ 18.3	+ 27.8	+ 32.2	%	1988/1987	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
6,355	6,082	522	307	1,530	2,965	nbre	1986	17
7,929	6,429	645	324	1,548	3,141	"	1987	18
7,342	6,702	437	232	1,255	2,590	"	1988	19
-7.4	+ 4.2	-32.2	-28.4	-18.9	-17.5	%	1988/1987	20
85,066	84,548	7,495	4,441	21,622	39,765	\$'000	1986	21
108,874	97,377	9,679	4,812	23,258	45,852	"	1987	22
108,300	109,173	6,622	3,610	20,386	41,228	"	1988	23
-0.5	+ 12.1	-31.6	-25.0	-12.3	-10.1	%	1988/1987	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :								
3,781	4,724	321	137	759	1,332	nbre	1986	25
4,409	3,504	207	131	621	1,272	"	1987	26
3,023	2,329	88	59	320	673	"	1988	27
-31.4	-33.5	-57.5	-55.0	-48.5	-47.1	%	1988/1987	28
52,808	80,074	4,501	2,558	13,396	20,720	\$'000	1986	29
67,399	77,549	3,601	2,332	12,442	21,641	"	1987	30
53,031	61,177	2,128	1,223	7,887	18,449	"	1988	31
-21.3	-21.1	-40.9	-47.6	-36.6	-14.7	%	1988/1987	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
6,887	13,369	1,497	1,497	4,218	3,755	nbre	1986	33
6,875	12,252	1,340	1,214	3,663	3,472	"	1987	34
7,439	15,144	1,268	1,198	4,506	3,983	"	1988	35
+ 8.2	+ 23.6	-5.4	-1.3	+ 23.0	+ 14.7	%	1988/1987	36
115,618	225,360	24,236	24,790	72,343	59,755	\$'000	1986	37
130,108	234,065	26,858	23,027	71,100	67,856	"	1987	38
158,743	298,859	26,869	24,840	93,970	84,782	"	1988	39
+ 22.0	+ 27.7	--	+ 7.9	+ 32.2	+ 24.9	%	1988/1987	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
1,282	1,167	212	116	418	702	nbre	1986	41
1,318	1,236	130	98	338	751	"	1987	42
1,235	1,335	120	83	232	554	"	1988	43
-6.3	+ 8.0	-7.7	-15.3	-31.4	-26.2	%	1988/1987	44
17,107	16,857	2,910	1,586	6,145	10,100	\$'000	1986	45
20,011	19,753	1,962	1,496	5,322	11,396	"	1987	46
19,046	20,621	1,840	1,341	3,664	8,355	"	1988	47
-4.8	+ 4.4	-6.2	-10.4	-31.2	-26.7	%	1988/1987	48

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).



TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1986-1988

January-July

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
number - nombre						
Total, new motor vehicles:						
1	1986	943,498	16,262	3,897	38,391	24,493
2	1987	935,327	17,470	3,973	32,902	24,302
3	1988	959,585	18,254	4,040	33,527	25,281
4	1988/1987	% +2.6	+ 4.5	+ 1.7	+ 1.9	+ 4.0
Passenger cars:						
5	1986	686,696	11,457	2,909	24,648	16,995
6	1987	657,730	11,846	2,779	22,902	16,055
7	1988	650,523	12,349	2,774	22,920	16,476
8	1988/1987	% -1.1	+ 4.2	-0.2	+ 0.1	+ 2.6
Commercial vehicles:						
9	1986	256,802	4,805	988	8,743	7,498
10	1987	277,597	5,624	1,194	10,000	8,247
11	1988	309,062	5,905	1,266	10,607	8,805
12	1988/1987	% +11.3	+ 5.0	+ 6.0	+ 6.1	+ 6.8
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1986	486,373	9,168	2,273	17,952	13,117
14	1987	442,330	8,732	1,912	15,554	11,769
15	1988	446,234	9,308	2,003	15,632	12,751
16	1988/1987	% +0.9	+ 6.6	+ 4.8	+ 0.5	+ 8.3
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1986	200,323	2,289	636	6,696	3,878
18	1987	215,400	3,114	867	7,348	4,286
19	1988	204,289	3,041	771	7,288	3,725
20	1988/1987	% -5.2	-2.3	-11.1	-0.8	-13.1
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1986	117,054	1,091	334	3,691	2,325
22	1987	142,587	1,664	497	4,650	2,837
23	1988	149,944	1,931	491	5,587	2,743
24	1988/1987	% +5.2	+ 16.0	-1.2	+ 20.2	-3.3
Passenger cars, manufactured in Other Countries <sup>2</sup> :						
25	1986	83,269	1,198	302	3,005	1,553
26	1987	72,813	1,450	370	2,698	1,449
27	1988	54,345	1,110	280	1,701	982
28	1988/1987	% -25.4	-23.4	-24.3	-37.0	-32.2
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1986	227,166	4,460	867	7,659	6,671
30	1987	247,756	5,277	1,052	8,846	7,412
31	1988	279,972	5,563	1,120	9,346	8,145
32	1988/1987	% +13.0	+ 5.4	+ 6.5	+ 5.7	+ 9.9
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1986	29,636	345	121	1,084	827
34	1987	29,841	347	142	1,154	835
35	1988	29,090	342	146	1,261	660
36	1988/1987	% -2.5	-1.4	2.8	+ 9.3	-21.0

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.<sup>2</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

**TABEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1986-1988**

Janvier-juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N <sup>o</sup>
number - nombre								
251,691	372,280	34,617	28,898	88,219	89,750		Total, véhicules automobiles neufs:	
261,008	369,337	31,312	25,941	77,395	91,687		1986	1
264,337	387,370	28,567	23,840	82,196	92,173		1987	2
+ 1.3	+ 4.9	-8.8	-8.1	+ 6.2	+ 0.5	%	1988	3
							1988/1987	4
199,795	274,851	22,781	17,210	53,867	62,183		Voitures particulières:	
201,128	260,796	19,592	15,256	46,113	61,263		1986	5
198,335	262,812	16,874	13,402	45,229	59,352		1987	6
-1.4	+ 0.8	-13.9	-12.2	-1.9	-3.1	%	1988	7
							1988/1987	8
51,896	97,429	11,836	11,688	34,352	27,567		Véhicules utilitaires:	
59,880	108,541	11,720	10,685	31,282	30,424		1986	9
66,002	124,558	11,693	10,438	36,967	32,821		1987	10
+ 10.2	+ 14.8	-0.2	-2.3	+ 18.2	+ 7.9	%	1988	11
							1988/1987	12
134,400	205,142	16,899	14,025	39,151	34,246		Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
123,069	190,183	14,092	12,223	32,704	32,092		1986	13
122,659	192,831	13,011	10,953	33,757	33,329		1987	14
-0.3	+ 1.4	-7.7	-10.4	+ 3.2	+ 3.9	%	1988	15
							1988/1987	16
65,395	69,709	5,882	3,185	14,716	27,937		Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
78,059	70,613	5,500	3,033	13,409	29,171		1986	17
75,676	69,981	3,863	2,449	11,472	26,023		1987	18
-3.1	-0.9	-29.8	-19.3	-14.4	-10.8	%	1988	19
							1988/1987	20
37,128	38,554	3,724	2,021	9,401	18,785		Voitures particulières fabriquées au Japon:	
50,616	46,015	3,832	2,064	9,627	20,785		1986	21
54,069	50,851	3,038	1,870	9,060	20,304		1987	22
+ 6.8	+ 10.5	-20.7	-9.4	-5.9	-2.3	%	1988	23
							1988/1987	24
28,267	31,155	2,158	1,164	5,315	9,152		Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :	
27,443	24,598	1,668	969	3,782	8,386		1986	25
21,607	19,130	825	579	2,412	5,719		1987	26
-21.3	-22.2	-50.5	-40.2	-36.2	-31.8	%	1988	27
							1988/1987	28
43,618	88,742	10,514	10,933	31,323	22,379		Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
50,834	99,366	10,754	10,052	28,959	25,204		1986	29
56,740	115,043	10,871	9,850	34,974	28,320		1987	30
+ 11.6	+ 15.8	+ 1.1	-2.0	+ 20.8	+ 12.4	%	1988	31
							1988/1987	32
8,278	8,687	1,322	755	3,029	5,188		Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
9,046	9,175	966	633	2,323	5,220		1986	33
9,262	9,515	822	588	1,993	4,501		1987	34
+ 2.4	+ 3.7	-14.9	-7.1	-14.2	-13.8	%	1988	35
							1988/1987	36

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988

January-July

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars – milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1986	13,264,769	201,719	47,193	420,528	317,718
2	1987	14,571,688	237,536	52,967	461,897	361,588
3	1988	16,226,519	269,245	58,144	508,844	406,067
4	1988/1987	% + 11.4	+ 13.3	+ 9.8	+ 10.2	+ 12.3
Passenger cars:						
5	1986	9,015,118	132,453	33,672	292,732	201,047
6	1987	9,591,654	146,923	34,428	297,257	206,402
7	1988	10,193,676	165,685	37,291	321,275	230,205
8	1988/1987	% + 6.3	+ 12.8	+ 8.3	+ 8.1	+ 11.5
Commercial vehicles:						
9	1986	4,249,651	69,266	13,521	127,796	116,671
10	1987	4,980,034	90,613	18,539	164,640	155,186
11	1988	6,032,843	103,560	20,853	187,569	175,862
12	1988/1987	% + 21.1	+ 14.3	+ 12.5	+ 13.9	+ 13.3
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1986	6,229,056	107,252	26,693	210,359	152,277
14	1987	6,251,104	110,749	24,303	198,243	148,003
15	1988	6,773,078	128,759	27,878	217,178	176,094
16	1988/1987	% + 8.4	+ 16.3	+ 14.7	+ 9.6	+ 19.0
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1986	2,786,062	25,201	6,979	82,373	48,770
18	1987	3,340,550	36,174	10,125	99,014	58,399
19	1988	3,420,598	36,926	9,413	104,097	54,111
20	1988/1987	% + 2.4	+ 2.1	-7.0	+ 5.1	-7.3
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1986	1,564,597	13,585	4,148	47,514	30,125
22	1987	2,065,289	20,917	6,526	63,021	39,335
23	1988	2,308,023	24,186	6,540	79,431	38,957
24	1988/1987	% + 11.8	+ 15.6	+ 0.2	+ 26.0	-1.0
Passenger cars, manufactured in Other Countries <sup>2</sup> :						
25	1986	1,221,465	11,616	2,831	34,859	18,645
26	1987	1,275,261	15,257	3,599	35,993	19,064
27	1988	1,112,575	12,740	2,873	24,666	15,154
28	1988/1987	% -12.8	-16.5	-20.2	-31.5	-20.5
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1986	3,852,633	64,593	12,125	113,629	105,913
30	1987	4,527,942	85,473	16,741	147,949	143,039
31	1988	5,586,253	98,373	18,769	168,900	166,070
32	1988/1987	% + 23.4	+ 15.1	+ 12.1	+ 14.2	+ 16.1
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1986	397,018	4,673	1,396	14,167	10,758
34	1987	452,092	5,140	1,798	16,691	12,147
35	1988	446,590	5,187	2,084	18,669	9,792
36	1988/1987	% -1.2	+ 0.9	+ 15.9	+ 11.9	-19.4

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.<sup>2</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.



**TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1986-1988**

Janvier-juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
thousands of dollars – milliers de dollars							
3,375,060	5,357,226	501,549	440,215	1,344,730	1,258,831	Total, véhicules automobiles neufs:	
3,899,019	5,913,872	500,417	418,844	1,276,896	1,448,652	1986	1
4,249,655	6,732,707	494,417	418,310	1,477,315	1,611,815	1987	2
+9.0	+13.8	-1.2	-0.1	+15.7	+11.3	1988	3
					%	1988/1987	4
2,520,114	3,723,084	306,146	242,120	753,284	810,466	Voitures particulières:	
2,814,009	3,983,706	285,262	224,302	702,030	897,335	1986	5
2,958,562	4,303,029	263,641	210,022	731,453	972,513	1987	6
+5.1	+8.0	-7.6	-6.4	+4.2	+8.4	1988	7
					%	1988/1987	8
854,946	1,634,142	195,403	198,095	591,446	448,365	Véhicules utilitaires:	
1,085,010	1,930,166	215,155	194,542	574,866	551,317	1986	9
1,291,093	2,429,678	230,776	208,288	745,862	639,302	1987	10
+19.0	+25.9	+7.3	+7.1	+29.7	+16.0	1988	11
					%	1988/1987	12
1,663,051	2,685,358	224,855	196,640	537,348	425,223	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
1,693,306	2,771,479	202,120	176,853	477,869	448,179	1986	13
1,797,909	3,005,936	201,042	169,575	527,953	520,754	1987	14
+6.2	+8.5	-0.5	-4.1	+10.5	+16.2	1988	15
					%	1988/1987	16
857,063	1,037,726	81,291	45,480	215,936	385,243	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
1,120,703	1,212,227	83,142	47,449	224,161	449,156	1986	17
1,160,653	1,297,093	62,599	40,447	203,500	451,759	1987	18
+3.6	+7.0	-24.7	-14.8	-9.2	+0.6	1988	19
					%	1988/1987	20
485,555	525,802	51,400	28,029	131,423	247,016	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
707,625	693,262	54,958	31,393	145,450	302,802	1986	21
797,280	818,613	45,184	29,707	148,081	320,044	1987	22
+12.7	+18.1	-17.8	-5.4	+1.8	+5.7	1988	23
					%	1988/1987	24
371,508	511,924	29,891	17,451	84,513	138,227	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :	
413,078	518,965	28,184	16,056	78,711	146,354	1986	25
363,373	478,480	17,415	10,740	55,419	131,715	1987	26
-12.0	-7.8	-38.2	-33.1	-29.6	-10.0	1988	27
					%	1988/1987	28
747,772	1,514,168	178,112	188,263	550,138	377,920	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord	
949,329	1,786,420	201,113	185,218	539,029	473,631	1986	29
1,150,474	2,281,165	218,296	198,869	713,921	571,416	1987	30
+21.2	+27.7	+8.5	+7.4	+32.4	+20.6	1988	31
					%	1988/1987	32
107,174	119,974	17,291	9,832	41,308	70,445	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
135,681	143,746	14,042	9,324	35,837	77,686	1986	33
140,619	148,513	12,480	9,419	31,941	67,886	1987	34
+3.6	+3.3	-11.1	+1.0	-10.9	-12.6	1988	35
					%	1988/1987	36

<sup>1</sup> Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1986-1988

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1986-1988

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan countries <sup>1</sup>		Other	
			Amérique du Nord		Japon pays <sup>1</sup>		Autres	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
<b>1986</b>								
January - Janvier	69,111	100.0	48,009	69.5	12,422	18.0	8,680	12.5
February - Février	80,573	100.0	58,743	72.9	11,847	14.7	9,983	12.4
March - Mars	97,529	100.0	66,828	68.5	18,159	18.6	12,542	12.9
April - Avril	119,899	100.0	88,344	73.7	17,001	14.2	14,554	12.1
May - Mai	114,497	100.0	81,723	71.4	20,113	17.6	12,661	11.0
June - Juin	105,088	100.0	73,897	70.3	18,617	17.7	12,574	12.0
July - Juillet	99,999	100.0	68,829	68.8	18,895	18.9	12,275	12.3
August - Août	86,555	100.0	57,843	66.8	17,408	20.1	11,304	13.1
September - Septembre	86,879	100.0	61,094	70.3	16,639	19.2	9,146	10.5
October - Octobre	92,301	100.0	64,381	69.8	18,648	20.2	9,272	10.0
November - Novembre	75,381	100.0	50,068	66.4	16,188	21.5	9,125	12.1
December - Décembre	67,501	100.0	41,410	61.3	17,367	25.7	8,724	13.0
<b>Year - Année</b>	<b>1,095,313</b>	<b>100.0</b>	<b>761,169</b>	<b>69.5</b>	<b>203,304</b>	<b>18.6</b>	<b>130,840</b>	<b>11.9</b>
<b>1987</b>								
January - Janvier	56,399	100.0	37,548	66.6	10,943	19.4	7,908	14.0
February - Février	70,038	100.0	48,227	68.8	14,680	21.0	7,131	10.2
March - Mars	105,459	100.0	72,238	68.5	22,494	21.3	10,727	10.2
April - Avril	121,112	100.0	83,462	68.9	24,789	20.5	12,861	10.6
May - Mai	104,921	100.0	69,288	66.0	23,963	22.9	11,670	11.1
June - Juin	114,333	100.0	78,820	68.9	24,009	21.0	11,504	10.1
July - Juillet	85,468	100.0	52,747	61.7	21,709	25.4	11,012	12.9
August - Août	84,897	100.0	54,125	63.8	20,447	24.1	10,325	12.1
September - Septembre	79,472	100.0	47,512	59.8	21,279	26.8	10,681	13.4
October - Octobre	94,333	100.0	61,464	65.1	22,706	24.1	10,163	10.8
November - Novembre	82,042	100.0	52,519	64.0	20,085	24.5	9,438	11.5
December - Décembre	66,619	100.0	42,980	64.5	16,184	24.3	7,455	11.2
<b>Year - Année</b>	<b>1,065,093</b>	<b>100.0</b>	<b>700,930</b>	<b>65.8</b>	<b>243,288</b>	<b>22.9</b>	<b>120,875</b>	<b>11.3</b>
<b>1988</b>								
January - Janvier	59,449	100.0	39,179	65.9	13,922	23.4	6,348	10.7
February - Février	69,630	100.0	47,510	68.2	15,780	22.7	6,340	9.1
March - Mars	109,769	100.0	76,943	70.1	23,611	21.5	9,215	8.4
April - Avril	108,680	100.0	75,343	69.3	24,191	22.3	9,146	8.4
May - Mai	116,756	100.0	81,619	69.9	26,747	22.9	8,390	7.2
June - Juin	102,817	100.0	69,299	67.4	25,644	24.9	7,874	7.7
July - Juillet	83,422	100.0	56,341	67.5	20,049	24.0	7,032	8.4
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
<b>Year - Année</b>								

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

**TABLE 9. Sales, Market Share<sup>1</sup> and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea,<sup>2</sup> by Month, 1986-1988**

**TABLEAU 9. Ventes, part de marché<sup>1</sup> et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée<sup>2</sup>, par mois, 1986-1988**

Period	Units	Year change	Value	Year change	Market share (units)	Average price
Période	Unités	Variation d'une année à l'autre	Valeur	Variation d'une année à l'autre	Part de marché (unités)	Prix moyen
	No. - nbre	%	\$'000	%	%	\$
<b>1986</b>						
January - Janvier	4,825	+54.8	44,305	+106.1	7.0	9,182
February - Février	5,642	+74.2	51,822	+132.1	7.0	9,185
March - Mars	6,822	+90.0	57,754	+133.3	7.0	8,466
April - Avril	7,132	+34.1	59,766	+30.7	6.0	8,380
May - Mai	7,157	+4.7	58,478	-0.5	6.3	8,170
June - Juin	7,620	-20.3	63,173	-23.1	7.3	8,290
July - Juillet	7,168	-13.8	60,139	-15.9	7.2	8,389
August - Août	6,717	-21.7	56,330	-23.6	7.8	8,386
September - Septembre	4,537	-49.5	38,742	-49.8	5.2	8,354
October - Octobre	4,258	-54.0	35,803	-55.0	4.6	8,408
November - Novembre	4,089	-45.1	35,134	-45.7	5.4	8,592
December - Décembre	4,057	-15.9	34,580	-16.6	6.0	8,524
<b>Year - Année</b>	<b>70,024</b>	<b>-11.4</b>	<b>596,025</b>	<b>-10.2</b>	<b>6.4</b>	<b>8,512</b>
<b>1987</b>						
January - Janvier	4,298	-10.9	36,537	-17.5	7.6	8,501
February - Février	3,511	-37.8	29,884	-42.3	5.0	8,512
March - Mars	5,050	-26.0	42,894	-25.7	4.8	8,494
April - Avril	6,051	-15.2	53,080	-11.2	5.0	8,772
May - Mai	5,027	-29.8	46,055	-21.2	4.8	9,161
June - Juin	4,120	-45.9	37,745	-40.3	3.6	9,161
July - Juillet	4,135	-42.3	37,883	-37.0	4.8	9,162
August - Août	3,816	-43.2	34,960	-37.9	4.5	9,161
September - Septembre	4,102	-9.6	37,574	-3.0	5.2	9,160
October - Octobre	3,842	-9.8	35,197	-1.7	4.1	9,162
November - Novembre	3,687	-9.8	33,777	-3.9	4.5	9,161
December - Décembre	3,009	-25.8	27,565	-20.3	4.5	9,161
<b>Year - Année</b>	<b>50,648</b>	<b>-27.7</b>	<b>453,151</b>	<b>-24.0</b>	<b>4.8</b>	<b>8,947</b>
<b>1988</b>						
January - Janvier	2,195	-48.9	21,555	-41.0	3.7	9,820
February - Février	2,011	-42.7	19,748	-33.9	2.9	9,820
March - Mars	3,024	-40.1	29,696	-30.8	2.8	9,820
April - Avril	3,309	-45.3	32,494	-38.8	3.0	9,820
May - Mai	3,321	-33.9	32,612	-29.2	2.8	9,820
June - Juin	2,609	-36.7	25,620	-32.1	2.5	9,820
July - Juillet	2,468	-40.3	24,236	-36.0	3.0	9,820
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

<sup>1</sup> Market share of total new passenger car sales in Canada held by South Korean manufacturers.

<sup>1</sup> Part de marché des manufacturiers de la Corée du Sud sur l'ensemble des ventes totales de voitures particulières neuves au Canada.

<sup>2</sup> Please note for reasons of confidentiality, the above levels do not include all vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>2</sup> Veuillez prendre note que pour des raisons de confidentialité, les niveaux ci-dessus n'incluent pas tous les véhicules manufacturés en république de Corée.



**TABLE 10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1987**  
**TABLEAU 10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1987**

Year Année	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
		Total	North America	Japan	Other countries <sup>1</sup>	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays <sup>1</sup>	Total	Amérique du Nord	Outre mer
units – unités								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
thousands of dollars – milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

**TABLE 11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3"<sup>1</sup> – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1987 and 1988**

**TABLEAU 11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands"<sup>1</sup> – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1987 et 1988**

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. – nbre	%	'000	%	%	%
<b>Total motor vehicles – Total véhicules automobiles</b>						
<b>1987</b>						
January – Janvier	59,487	-14.5	867,892	-6.2	71.6	67.5
February – Février	74,697	-10.3	1,093,275	-1.8	73.5	69.7
March – Mars	107,260	+13.0	1,543,229	+25.1	73.3	68.6
April – Avril	124,917	+2.7	1,798,767	+8.9	73.9	69.4
May – Mai	106,502	-7.5	1,552,183	+0.4	71.4	66.4
June – Juin	123,120	+17.8	1,817,089	+28.6	74.8	69.8
July – Juillet	82,584	-17.2	1,208,600	-11.3	68.0	62.4
August – Août	86,761	+5.3	1,313,095	+14.0	70.8	66.0
September – Septembre	82,444	-3.4	1,144,762	-0.5	72.5	62.3
October – Octobre	100,551	+7.6	1,524,420	+16.2	72.9	67.2
November – Novembre	87,897	+17.6	1,342,497	+28.4	72.6	66.9
December – Décembre	75,057	+13.9	1,164,123	+25.0	72.8	64.8
<b>Year – Année</b>	<b>1,111,277</b>	<b>+1.9</b>	<b>16,369,932</b>	<b>+10.4</b>	<b>72.5</b>	<b>66.9</b>
<b>1988</b>						
January – Janvier	67,016	+12.7	1,055,589	+21.6	75.0	69.2
February – Février	78,121	+4.6	1,229,033	+12.4	75.7	70.0
March – Mars	124,943	+16.5	1,950,568	+26.4	77.2	72.1
April – Avril	122,068	-2.3	1,918,665	+6.7	76.3	71.2
May – Mai	132,142	+24.1	2,106,776	+35.7	77.6	73.6
June – Juin	114,689	-6.8	1,802,869	-0.8	76.0	70.8
July – Juillet	93,110	+12.7	1,483,527	+22.7	75.1	69.5
August – Août						
September – Septembre						
October – Octobre						
November – Novembre						
December – Décembre						
<b>Year – Année</b>						
<b>Passenger cars – Voitures particulières</b>						
<b>1987</b>						
January – Janvier	37,852	-19.5	502,653	-13.6	67.1	63.8
February – Février	49,093	-15.2	687,002	-5.3	70.1	67.9
March – Mars	73,389	+11.5	1,013,089	+24.1	69.6	66.3
April – Avril	84,803	-2.0	1,166,523	+4.4	70.0	66.6
May – Mai	70,984	-11.4	988,961	-3.7	67.7	63.9
June – Juin	81,355	+11.9	1,147,779	+22.2	71.2	67.5
July – Juillet	53,766	-20.7	749,486	-15.2	62.9	59.3
August – Août	56,570	-0.5	786,918	+5.8	66.6	62.6
September – Septembre	55,662	-8.4	705,259	-10.0	70.0	59.5
October – Octobre	63,757	-0.7	904,372	+6.7	67.6	63.7
November – Novembre	54,900	+9.6	793,044	+20.2	66.9	62.7
December – Décembre	44,604	+6.8	644,561	+17.6	67.0	62.6
<b>Year – Année</b>	<b>726,735</b>	<b>-3.3</b>	<b>10,089,647</b>	<b>+4.3</b>	<b>68.2</b>	<b>64.1</b>
<b>1988</b>						
January – Janvier	41,092	+8.6	601,244	+19.6	69.1	64.6
February – Février	49,224	+0.3	729,070	+6.1	70.7	66.6
March – Mars	79,547	+8.4	1,162,521	+14.8	72.5	68.5
April – Avril	77,533	-8.6	1,146,524	-1.7	71.3	67.7
May – Mai	84,845	+19.5	1,270,153	+28.4	72.7	69.4
June – Juin	72,503	-10.9	1,077,417	-6.1	70.5	66.4
July – Juillet	58,016	+7.9	866,672	+15.6	69.5	65.4
August – Août						
September – Septembre						
October – Octobre						
November – Novembre						
December – Décembre						
<b>Year – Année</b>						

<sup>1</sup> Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

<sup>1</sup> Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.





## Appendix I

### Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census – see the methodology

<sup>1</sup> According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

<sup>2</sup> The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

## Appendice I

### Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail<sup>1</sup> de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités<sup>2</sup>.

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des

<sup>1</sup> D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

<sup>2</sup> La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

## Definitions

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

### Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

### Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

### Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## Définitions

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

### Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

### Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

### Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.



## Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

## Methodology

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

## Data Confidentiality

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>1</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

<sup>1</sup> See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

## Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

## Méthodologie

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

## Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière<sup>1</sup>. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

<sup>1</sup> Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.



Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## Data Reliability

### Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## Fiabilité des données

### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

### Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

### Seasonal Adjustment

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."<sup>2</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>3</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

### Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"<sup>2</sup>. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>3</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la

<sup>2</sup> "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

<sup>3</sup> For further information see the *X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method*, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

<sup>2</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

<sup>3</sup> Pour plus amples informations voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI*, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.



each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>4</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

## Revision Procedures

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate

série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC<sup>4</sup>. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

## Procédures de révision

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile

<sup>4</sup> MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

<sup>4</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.



each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered** while **the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

## Numbers of Shopping Days

**Number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

(pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites** tandis que **les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation**. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

## Nombre de jours commerciaux

**Le nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.

**TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1987 and 1988**

**TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1987 et 1988**

	1988		1987	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	5
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	4
May - Mai	26	4	26	5
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	26	4
August - Août	26	4	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	25	5	26	5
November - Novembre	26	4	25	4
December - Décembre	26	5	26	4



## Appendix II – Appendice II

### List of North American Motor Vehicle Manufacturers

#### Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles

Bluebird International Inc.  
Chrysler Canada Limited<sup>1</sup>  
Flyer Industries Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
General Motors of Canada Limited  
Honda Canada Inc.  
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.  
Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited  
Navistar International Corporation Canada

Ontario Bus Industries Inc.  
Pacific Truck and Trailer Limited  
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.  
Prévost Car Inc.  
Thomas Built Buses of Canada Ltd.  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited  
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.  
Welles Corporation Ltd.  
Western Star Trucks Inc.

### List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

#### Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

##### Japan – Japon

Colt Division, Chrysler Canada Limited  
General Motors of Canada Ltd.  
Himac Sales and Services Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Mazda Canada Inc.  
Nissan Automobile Company (Canada) Limited  
Subaru Auto Canada Ltd.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.

##### Other Countries – Autres pays

B.M.W. Canada Inc.  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Carter Motor Cars Ltd.  
Chrysler Canada Ltd.<sup>1</sup>, European Mfgd. Vehicles  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
Global Cars Corporation  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Jaguar Canada Inc.  
Mercedes-Benz Canada Inc.  
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited  
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.  
SAAB – Scania Canada Inc.  
Skocar Inc.  
Lada Canada, Div. of TGT Transglobe Trade Inc.  
Tracteur Terra Power Cie Ltée.  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited

<sup>1</sup> Please note that American Motors (Canada) Inc. and its subsidiaries, Automobile Renault Canada Limitée and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

<sup>1</sup> Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.



## Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 43 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Monthly Sales, by Province and Metropolitan Area. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 104 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

## Choix de publications, Commerce de détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 43 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes mensuelles des grands magasins, par province et région métropolitaine. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 104 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

**Operating Results Series,**Retail Trade. O., Bil. (First Issue, 1974):

**Catalogue**

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1983
- 63-608 Retail Florists, 1983
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1983
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. – Monthly A. – Annual Bil. – Bilingual O. – Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

**Série des Résultats d'exploitation,** Commerce de détail. H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

**Catalogue**

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1983
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1983
- 63-609 Bijouteries au détail, 1983
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. – Mensuel A. – Annuel Bil. – Bilingue H.S. – Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

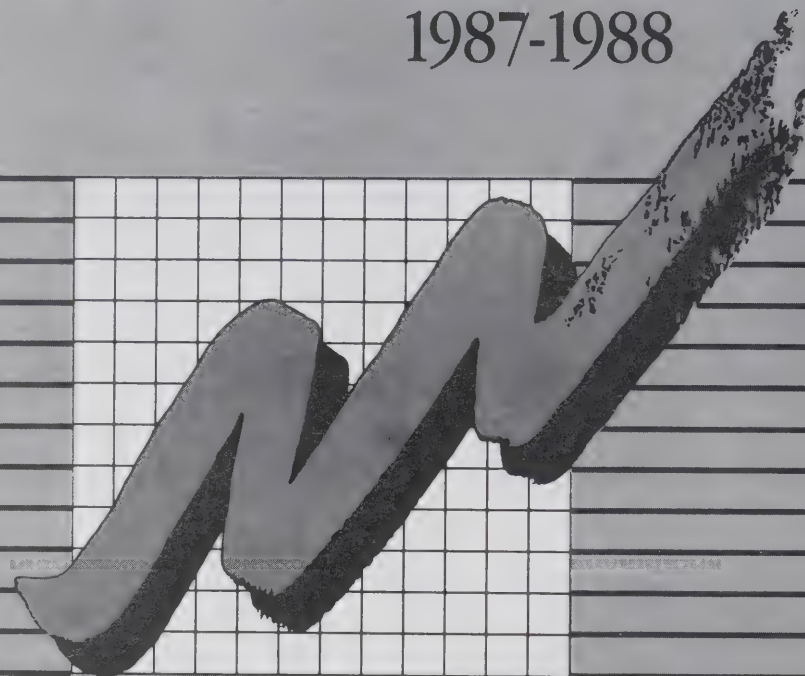
Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

**NEW!** INCLUDES 1986 CENSUS DATA  
SMALL BUSINESS SECTOR  
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES

**NOUVEAU!** COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT  
DE 1986 AINSI QUE DES DONNÉES SUR LES  
PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES  
SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

# MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988

# RECUEIL STATISTIQUE D' ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



## A SOUND INVESTMENT OPPORTUNITY

Invest in the most complete source of statistical information on the Canadian consumer market. The *1987-88 Market Research Handbook* gives you more facts on...

### CONSUMERS

including income, education, family spending

### THE ECONOMY

including investment, small business sector, labour markets

### BUSINESS

including retail, finance and real estate, motor vehicles

### 59 CITIES

including housing, labour, consumer profiles

### INTERNATIONAL TRADE

including Canada-U.S. trade in services, major trading partners

### THE FUTURE

projections of social, economic and demographic trends, including consumer spending, incomes, prices

## UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complète soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statistique des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

### LES CONSOMMATEURS

y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales;

### L'ÉCONOMIE

y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail;

### LES AFFAIRES

y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile;

### 59 VILLES

y compris le logement, la main-d'oeuvre et le profil des consommateurs;

### LE COMMERCE INTERNATIONAL

y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux;

### LA SITUATION À VENIR

c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

## THE 1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK GIVES YOU MORE FOR YOUR MONEY

This year, the *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more than 700 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic index.

Catalogue Number 63-224 \$85.00 in Canada \$101.00 other countries

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

## LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988 VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le *Recueil statistique des études de marché* possède maintenant une couverture rigide, comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des définitions et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada: \$85 l'exemplaire Autres pays: \$101 l'exemplaire

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir le service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



63-007

Lacking Aug. 1988.



# New motor vehicle sales

September 1988

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Septembre 1988





## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

## Statistics Canada

Industry Division  
Retail Trade Section

# New motor vehicle sales

September 1988

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Programs and Publishing Products Group, Acting Permissions Officer, Crown Copyright Administration, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

February 1989

Price: Canada, \$9.00, \$90.00 a year  
Other Countries, \$10.00, \$100.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 60, No. 9

ISSN 0705-5595

Ottawa

## Statistique Canada

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Septembre 1988

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite du Groupe des programmes et produits d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Février 1989

Prix: Canada, \$9.00, \$90.00 par année  
Autres pays, \$10.00, \$100.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 60, n° 9

ISSN 0705-5595

Ottawa

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordiolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie



## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	v
<b>Chart</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1986- 1988	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1986- 1988	vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1986-1988	viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1986-1988	viii
<b>Table</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1986-1988	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1986-1988	6
4. Average Monthly Prices of Passengers Cars, by Origin, 1986-1988	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1986-1988	9
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumalated Months, by Type and Origin, in Units, 1986-1988	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumalated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1986-1988	14

## Table des matières

	Page
<b>Faits saillants</b>	v
<b>Graphique</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986-1988	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986-1988	vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1986-1988	viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1986-1988	viii
<b>Tableau</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1986-1988	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1986-1988	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1986-1988	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1986-1988	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1986-1988	9
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1986-1988	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1986-1988	12
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1986-1988	14

## Table of Contents – Concluded

	Page
<b>Table</b>	
9. Sales, Market Share and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1986-1988	15
10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1987	16
11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3" – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1987 and 1988	17

### Appendix

I. Scope of the Survey	19
Definitions	20
Methodology	21
Data Confidentiality	22
Data Reliability	22
Seasonal Adjustment	24
Revision Procedures	25
Number of Shopping Days	26
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	27
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	27

### Selected Publications

## Table des matières – fin

	Page
<b>Tableau</b>	
9. Ventes, part de marché et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1986-1988	15
10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1987	16
11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands" – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1987 et 1988	17

### Appendice

I. Champ de l'enquête	19
Définitions	20
Méthodologie	21
Confidentialité des données	22
Fiabilité des données	22
Désaisonnalisation	24
Procédures de révision	25
Nombre de jours commerciaux	26
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	27
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	27

### Choix de publications



## Highlights

### Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 134,000 units in September 1988, an increase of 2.3% over the revised August 1988 level of 131,000 units. In September, higher sales were posted for both passenger cars (+2.5%) and commercial vehicles (+1.9%).
- During the last three months, new motor vehicle sales advanced on average by 2.8% on a monthly basis, while in the first two quarters of 1988, sales fluctuated markedly while experiencing no overall growth.
- On an origin basis, sales of North American passenger cars recorded an increase of 2.6% in September 1988 to a level of 61,000 units, while imported passenger cars increased by 2.1% to a level of 30,000 units. The increase in September for North American passenger car sales followed a moderate decline of 0.7% in August, whereas imported passenger car sales increased for the second consecutive month.

### Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 116,000 units in September 1988, up 2.2% over the September 1987 level. Commercial vehicle sales increased 7.6%, the third consecutive monthly year-over-year increase, while passenger car sales recorded a modest decrease of 0.2%.
- Unit sales of imported passenger cars were down by 10.4% from their level in September 1987. The decline was attributable to a 29.9% decrease in cars imported from "other countries" and to a 0.6% drop in Japanese cars. Sales of North American passenger cars advanced by 6.6%.
- The North American share of the Canadian passenger car market rose to 63.9% in September 1988 from 59.8% a year earlier. The North American share grew mainly at the expense of overseas manufacturers from "other countries", as their market share declined to 9.4% from 13.4% in September 1987.

## Faits saillants

### Ventes désaisonnalisées

- En septembre 1988, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 134,000 unités, une hausse de 2.3% comparativement au chiffre révisé d'août 1988 (131,000 unités). En septembre, on a signalé des augmentations de 2.5% des ventes de voitures particulières et de 1.9% des ventes de véhicules utilitaires.
- Durant les trois derniers mois, les ventes de véhicules automobiles neufs ont enregistré une hausse mensuelle moyenne de 2.8%, alors qu'au cours des deux premiers trimestres de 1988, les ventes ont fluctué d'une façon marquée mais aucune croissance ne fut enregistrée au niveau global.
- Sur la base de l'origine des voitures, on note en septembre 1988, une hausse de 2.6% des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord. Les ventes ont atteint 61,000 unités. Au cours de la même période, les ventes de voitures particulières importées ont augmenté de 2.1% pour s'inscrire à 30,000 unités. Notons que la hausse des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord, en septembre, avait été précédée par une baisse modérée de 0.7% en août. Les ventes de voitures particulières importées ont augmenté pour un deuxième mois consécutif.

### Ventes non désaisonnalisées

- En septembre 1988, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont enregistré une hausse de 2.2%, comparativement au niveau observé en septembre 1987, pour se chiffrer à 116,000 unités. Les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré une hausse de 7.6%, soit une troisième augmentation mensuelle consécutive sur la base d'une année à l'autre, tandis que les ventes de voitures particulières ont enregistré une baisse modeste de 0.2%.
- Les ventes de voitures particulières importées, en unités, ont enregistré une baisse de 10.4%, par rapport au niveau atteint en septembre 1987. Ce repli est attribuable à des baisses de 29.9% dans les ventes de voitures importées des "autres pays" et de 0.6% dans celles des voitures japonaises. Les ventes de voitures nord-américaines ont enregistré une hausse de 6.6%.
- La part des Nord-Américains dans le marché canadien des voitures particulières est passée de 59.8% en septembre 1987 à 63.9% en septembre 1988. La part des Nord-Américains a augmenté principalement au détriment des manufacturiers des "autres pays" d'outre-mer qui ont vu leur part du marché diminuer pour passer de 13.4% en septembre 1987 à 9.4% au cours de la même période en 1988.



- Seven provinces registered higher unit sales of motor vehicles in September 1988 compared to September 1987. Declines were recorded in Prince Edward Island (-5.8%), Manitoba (-2.0%) and Saskatchewan (-1.9%).
- For the first nine months of 1988, total new motor vehicle sales increased 2.9% over the same period last year to 1,205,000 units. Sales of domestic passenger cars were up by 1.8% to 554,000 units, while imported passenger car sales dropped 5.1% to 264,000 units. Commercial vehicle sales continued to show strength with the year-to-date total 10.9% higher than in 1987.
- En septembre 1988, les ventes de véhicules automobiles, en unités, ont progressé dans sept provinces comparativement à septembre 1987. Des replis ont été observés à l'Île-du-Prince-Édouard (-5.8%), au Manitoba (-2.0%) et en Saskatchewan (-1.9%).
- Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs pour les neuf premiers mois de 1988, ont augmenté de 2.9%, en regard de la même période l'année précédente, pour s'établir à 1,205,000 unités. Les ventes de voitures particulières de l'Amérique du Nord ont enregistré une hausse de 1.8% pour se chiffrer à 554,000 unités, alors que les ventes de voitures importées ont enregistré une baisse de 5.1% pour atteindre 264,000 unités. Les ventes de véhicules utilitaires ont continué à démontrer une forte croissance, alors que le total cumulatif est de 10.9% supérieur à celui de 1987.

Chart - 1

Graphique - 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1986 - 1988

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986 - 1988

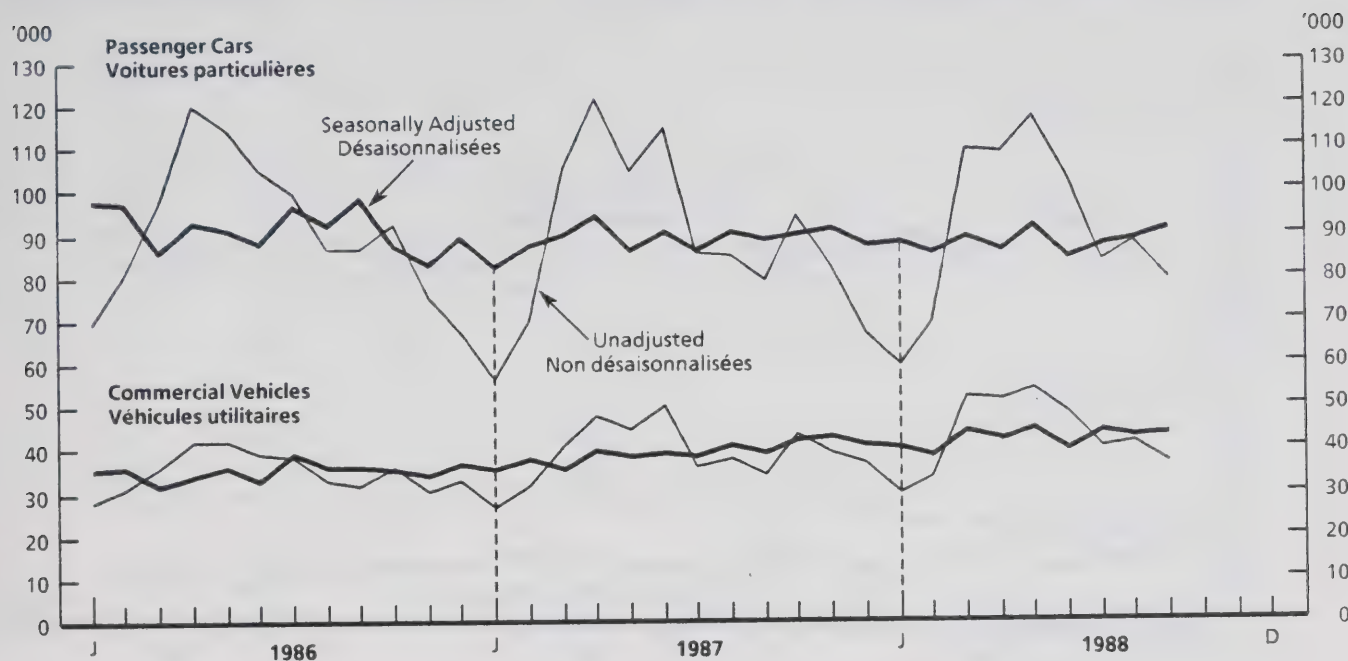


Chart - 2

Graphique - 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1986 - 1988

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986 - 1988

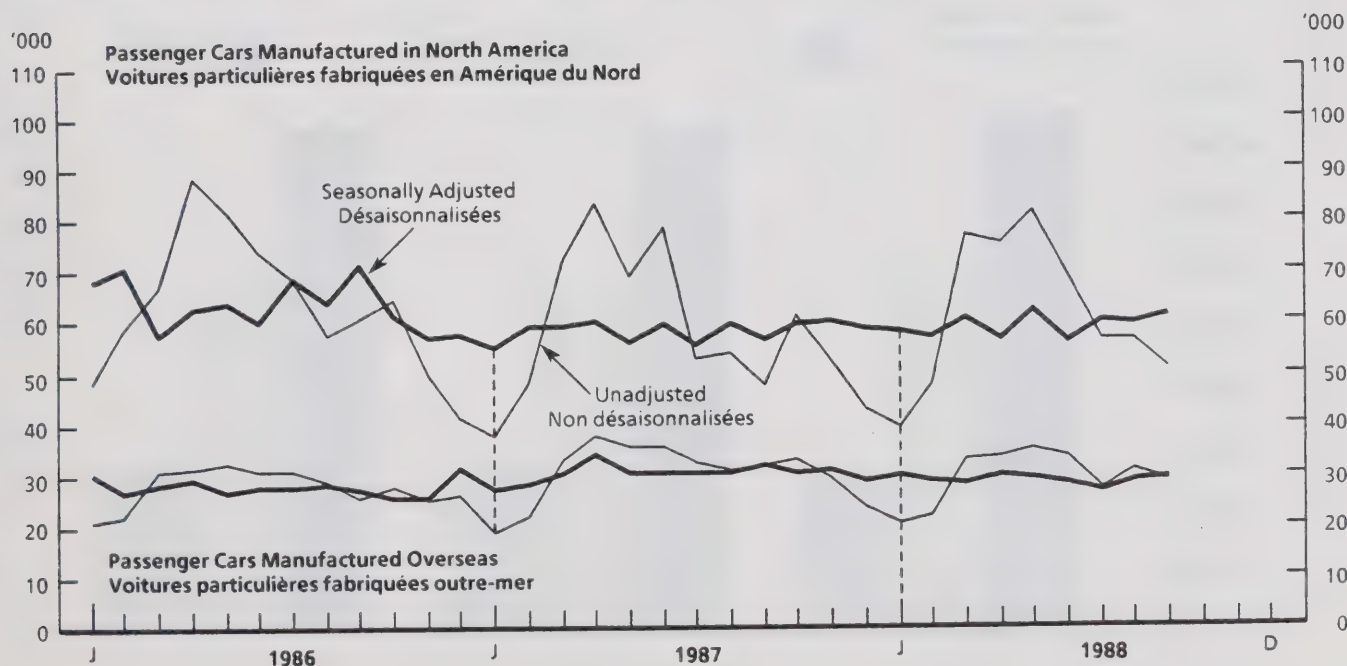


Chart - 3

Graphique - 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars),  
by Origin, 1986 - 1988

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières)  
selon leur origine, 1986 - 1988

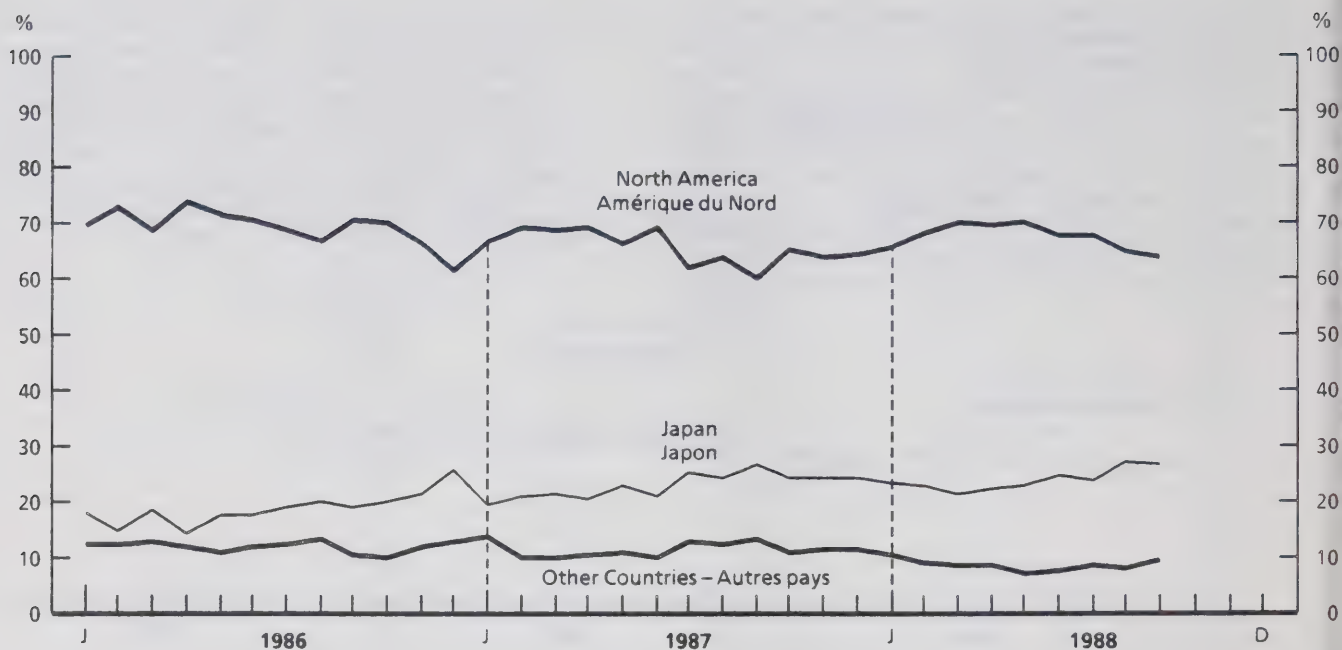
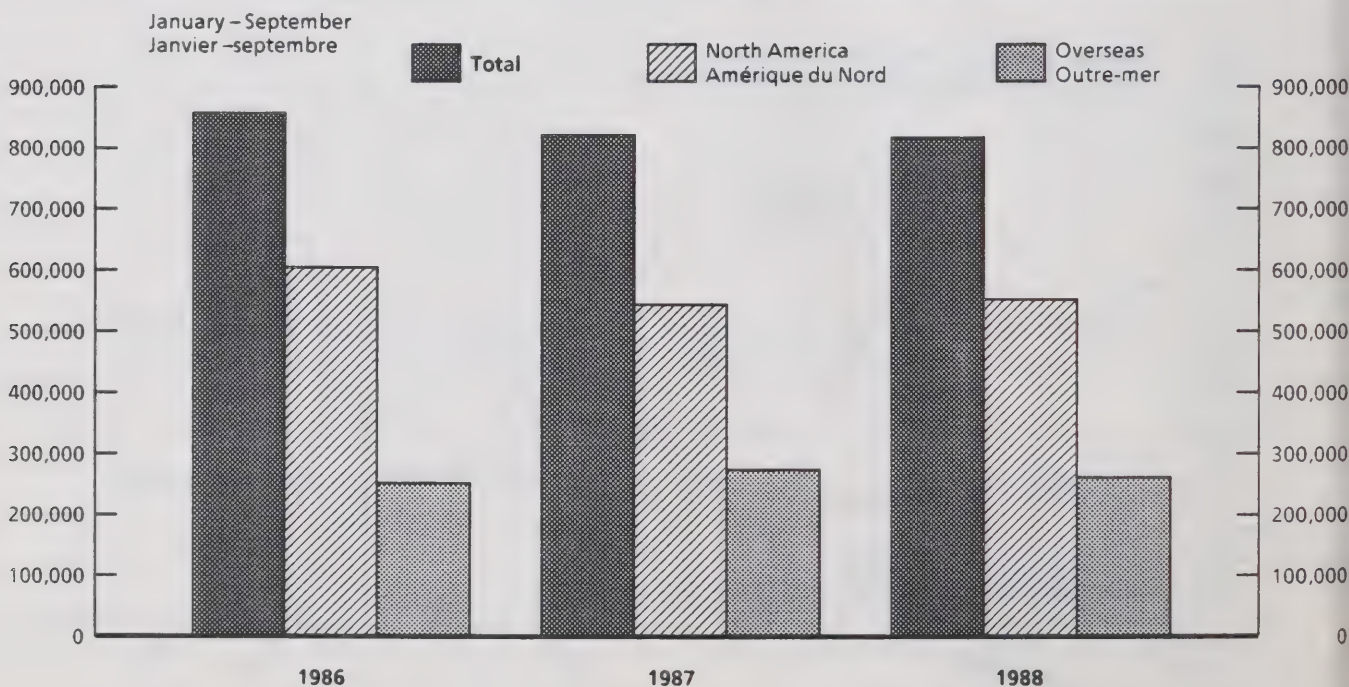


Chart - 4

Graphique - 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1986 - 1988

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine,  
en nombre d'unités, 1986 - 1988





## Statistical Tables

## Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1986-1988

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
	Type and origin of vehicles	L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number – nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1986	1,181,103	96,988	111,312	133,481	162,234	156,923	144,047
2	1987	1,171,618	83,076	101,655	146,400	168,957	149,223	164,576
3	1988	1,205,244	89,402	103,159	161,868	159,970	170,391	150,832
4	1988/1987	% +2.9	+7.6	+1.5	+10.6	-5.3	+14.2	-8.4
Passenger cars:								
5	1986	860,130	69,111	80,573	97,529	119,899	114,497	105,088
6	1987	822,099	56,399	70,038	105,459	121,112	104,921	114,333
7	1988	817,695	59,449	69,630	109,769	108,680	116,756	102,817
8	1988/1987	% -0.5	+5.4	-0.6	+4.1	-10.3	+11.3	-10.1
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1986	320,973	27,877	30,739	35,952	42,335	42,426	38,959
10	1987	349,519	26,677	31,617	40,941	47,845	44,302	50,243
11	1988	387,549	29,953	33,529	52,099	51,290	53,635	48,015
12	1988/1987	% +10.9	+12.3	+6.0	+27.3	+7.2	+21.1	-4.4
Buses and coaches:								
13	1986	3,631	211	358	279	389	387	404
14	1987	3,602	301	318	315	373	236	278
15	1988	3,915	356	306	280	371	371	471
16	1988/1987	% +8.7	+18.3	-3.8	-11.1	-0.5	+57.2	+69.4
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1986	605,310	48,009	58,743	66,828	88,344	81,723	73,897
18	1987	543,967	37,548	48,227	72,238	83,462	69,288	78,820
19	1988	553,702	39,179	47,510	76,943	75,343	81,619	69,299
20	1988/1987	% +1.8	+4.3	-1.5	+6.5	-9.7	+17.8	-12.1
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1986	254,820	21,102	21,830	30,701	31,555	32,774	31,191
22	1987	278,132	18,851	21,811	33,221	37,650	35,633	35,513
23	1988	263,993	20,270	22,120	32,826	33,337	35,137	33,518
24	1988/1987	% -5.1	+7.5	+1.4	-1.2	-11.5	-1.4	-5.6
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1986	151,101	12,422	11,847	18,159	17,001	20,113	18,617
26	1987	184,313	10,943	14,680	22,494	24,789	23,963	24,009
27	1988	194,965	13,922	15,780	23,611	24,191	26,747	25,644
28	1988/1987	% +5.8	+27.2	+7.5	+5.0	-2.4	+11.6	+6.8
Passenger cars, manufactured in other countries: <sup>1</sup>								
29	1986	103,719	8,680	9,983	12,542	14,554	12,661	12,574
30	1987	93,819	7,908	7,131	10,727	12,861	11,670	11,504
31	1988	69,028	6,348	6,340	9,215	9,146	8,390	7,874
32	1988/1987	% -26.4	-19.7	-11.1	-14.1	-28.9	-28.1	-31.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1986	281,947	24,660	27,418	31,168	37,736	37,765	34,127
34	1987	311,625	24,107	28,086	36,870	43,444	38,582	44,925
35	1988	350,720	27,217	30,314	47,006	46,349	48,680	43,726
36	1988/1987	% +12.5	+12.9	+7.9	+27.5	+6.7	+26.2	-2.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1986	39,026	3,217	3,321	4,784	4,599	4,661	4,832
38	1987	37,894	2,570	3,531	4,071	4,401	5,720	5,318
39	1988	36,829	2,736	3,215	5,093	4,941	4,955	4,289
40	1988/1987	% -2.8	+6.5	-8.9	+25.1	+12.3	-13.4	-19.3

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

**TABEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1986-1988**

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		No
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
138,513	119,181	118,424	128,379	105,987	100,451	1,515,920	1986	1
121,440	122,611	113,680	137,855	121,033	103,131	1,533,637	1987	2
123,963	129,525	116,134					1988	3
+ 2.1	+ 5.6	+ 2.2					% 1988/1987	4
							Voitures particulières:	
99,999	86,555	86,879	92,301	75,381	67,501	1,095,313	1986	5
85,468	84,897	79,472	94,333	82,042	66,619	1,065,093	1987	6
83,422	87,860	79,312					1988	7
-2.4	+ 3.5	-0.2					% 1988/1987	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
38,514	32,626	31,545	36,078	30,606	32,950	420,607	1986	9
35,972	37,714	34,208	43,522	38,991	36,512	468,544	1987	10
40,541	41,665	36,822					1988	11
+ 12.7	+ 10.5	+ 7.6					% 1988/1987	12
							Autocars et autobus:	
552	765	286	220	229	260	4,340	1986	13
463	932	386	414	375	466	4,857	1987	14
438	806	516					1988	15
-5.4	-13.5	+ 33.7					% 1988/1987	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
68,829	57,843	61,094	64,381	50,068	41,410	761,169	1986	17
52,747	54,125	47,512	61,464	52,519	42,980	700,930	1987	18
56,341	56,802	50,666					1988	19
+ 6.8	+ 4.9	+ 6.6					% 1988/1987	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
31,170	28,712	25,785	27,920	25,313	26,091	334,144	1986	21
32,721	30,772	31,960	32,869	29,523	23,639	364,163	1987	22
27,081	31,058	28,646					1988	23
-17.2	+ 0.9	-10.4					% 1988/1987	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
18,895	17,408	16,639	18,648	16,188	17,367	203,304	1986	25
21,709	20,447	21,279	22,706	20,085	16,184	243,288	1987	26
20,049	23,865	21,156					1988	27
-7.6	+ 16.7	-0.6					% 1988/1987	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>1</sup> :	
12,275	11,304	9,146	9,272	9,125	8,724	130,840	1986	29
11,012	10,325	10,681	10,163	9,438	7,455	120,875	1987	30
7,032	7,193	7,490					1988	31
-36.1	-30.3	-29.9					% 1988/1987	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
34,292	28,363	26,418	31,885	26,868	27,723	368,423	1986	33
31,742	33,747	30,122	38,553	34,431	32,580	417,189	1987	34
36,680	37,755	32,993					1988	35
+ 15.6	+ 11.9	+ 9.5					% 1988/1987	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
4,222	4,263	5,127	4,193	3,738	5,227	52,184	1986	37
4,230	3,967	4,086	4,969	4,560	3,932	51,355	1987	38
3,861	3,910	3,829					1988	39
-8.7	-1.4	-6.3					% 1988/1987	40

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.



**TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988**

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
thousands of dollars – milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1986	16,711,202	1,341,418	1,539,214	1,829,547	2,311,487	2,220,370	2,046,567
2	1987	18,400,459	1,286,498	1,567,720	2,248,091	2,591,424	2,338,435	2,602,299
3	1988	20,462,919	1,526,332	1,756,302	2,705,521	2,694,627	2,863,769	2,546,215
4	1988/1987	% + 11.2	+ 18.6	+ 12.0	+ 20.3	+ 4.0	+ 22.5	-2.2
Passenger cars:								
5	1986	11,371,487	877,740	1,024,104	1,254,416	1,595,901	1,512,591	1,400,797
6	1987	12,034,003	787,577	1,011,073	1,528,393	1,752,351	1,547,011	1,701,073
7	1988	12,846,414	930,358	1,093,986	1,697,044	1,692,666	1,830,461	1,623,616
8	1988/1987	% + 6.8	+ 18.1	+ 8.2	+ 11.0	-3.4	+ 18.3	-4.6
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1986	5,339,715	463,678	515,110	575,131	715,586	707,779	645,770
10	1987	6,366,456	498,921	556,647	719,698	839,073	791,424	901,226
11	1988	7,616,505	595,974	662,316	1,008,477	1,001,961	1,033,308	922,599
12	1988/1987	% + 19.6	+ 19.5	+ 19.0	+ 40.1	+ 19.4	+ 30.6	+ 2.4
Buses and coaches:								
13	1986	129,130	11,710	12,998	10,958	12,946	22,906	17,537
14	1987	143,397	6,451	9,832	12,436	13,973	17,434	24,687
15	1988	156,152	16,421	11,222	10,454	23,570	17,029	19,032
16	1988/1987	% + 8.9	+ 154.5	+ 14.1	-15.9	+ 68.7	-2.3	-22.9
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1986	7,783,638	599,445	739,148	834,044	1,142,243	1,050,445	959,958
18	1987	7,728,449	505,772	684,273	1,012,876	1,166,724	987,951	1,136,937
19	1988	8,426,246	586,137	720,197	1,147,050	1,136,179	1,257,061	1,061,831
20	1988/1987	% + 9.0	+ 15.9	+ 5.2	+ 13.2	-2.6	+ 27.2	-6.6
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1986	3,587,849	278,295	284,956	420,372	453,658	462,146	440,839
22	1987	4,305,554	281,805	326,800	515,517	585,627	559,060	564,136
23	1988	4,420,168	344,221	373,789	549,994	556,487	573,400	561,785
24	1988/1987	% + 2.7	+ 22.1	+ 14.4	+ 6.7	-5.0	+ 2.6	-0.4
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1986	2,050,018	151,157	145,112	241,859	234,847	276,759	257,035
26	1987	2,665,504	155,475	209,142	326,544	365,370	350,122	346,852
27	1988	2,996,506	215,344	243,668	366,735	374,931	407,281	389,996
28	1988/1987	% + 12.4	+ 38.5	+ 16.5	+ 12.3	+ 2.6	+ 16.3	+ 12.4
Passenger cars, manufactured in other countries: <sup>1</sup>								
29	1986	1,537,831	127,138	139,844	178,513	218,811	185,387	183,804
30	1987	1,640,050	126,330	117,658	188,973	220,257	208,938	217,284
31	1988	1,423,662	128,877	130,121	183,259	181,556	166,119	171,789
32	1988/1987	% -13.2	+ 2.0	+ 10.6	-3.0	-17.6	-20.5	-20.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1986	4,811,679	424,852	475,679	511,906	650,495	642,756	579,517
34	1987	5,788,726	460,965	504,247	658,796	771,009	705,452	819,673
35	1988	7,044,439	552,521	612,613	931,242	927,885	957,623	855,613
36	1988/1987	% + 21.7	+ 19.9	+ 21.5	+ 41.4	+ 20.3	+ 35.7	+ 4.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1986	528,036	38,826	39,431	63,225	65,091	65,023	66,253
38	1987	577,730	37,956	52,400	60,902	68,064	85,972	81,553
39	1988	572,066	43,453	49,703	77,235	74,076	75,685	66,986
40	1988/1987	% -1.0	+ 14.5	-5.1	+ 26.8	+ 8.8	-12.0	-17.9

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

**TABEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1986-1988**

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		No
thousands of dollars – milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,976,174	1,736,779	1,709,660	1,931,442	1,601,002	1,597,883	21,841,531	1986	1
1,937,215	1,990,052	1,838,712	2,267,914	2,007,771	1,795,621	24,471,762	1987	2
2,133,750	2,218,823	2,017,577					1988	3
+ 10.1	+ 11.5	+ 9.7					% 1988/1987	4
							Voitures particulières:	
1,349,575	1,167,816	1,188,554	1,290,038	1,061,012	947,185	14,669,726	1986	5
1,264,176	1,256,859	1,185,485	1,418,826	1,265,193	1,030,393	15,748,410	1987	6
1,325,542	1,387,725	1,265,012					1988	7
+ 4.9	+ 10.4	+ 6.7					% 1988/1987	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
626,599	568,963	521,106	641,404	539,990	650,698	7,171,805	1986	9
673,039	733,193	653,227	849,088	742,578	765,228	8,723,352	1987	10
808,208	831,098	752,565					1988	11
+ 20.1	+ 13.4	+ 15.2					% 1988/1987	12
							Autocars et autobus:	
13,236	18,766	8,072	9,847	6,729	10,012	155,718	1986	13
24,981	22,762	10,839	19,900	11,162	23,671	198,146	1987	14
16,544	26,806	15,073					1988	15
-33.8	+ 17.8	+ 39.1					% 1988/1987	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
903,779	762,118	792,463	856,520	666,333	550,189	9,856,682	1986	17
756,572	780,350	696,993	893,332	778,565	630,993	10,031,339	1987	18
864,625	878,110	775,058					1988	19
+ 14.3	+ 12.5	+ 11.2					% 1988/1987	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
445,796	405,698	396,091	433,518	394,679	396,996	4,813,044	1986	21
507,604	476,509	488,492	525,494	486,628	399,400	5,717,071	1987	22
460,917	509,615	489,954					1988	23
-9.2	+ 6.9	+ 0.3					% 1988/1987	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
257,827	240,946	244,476	272,928	235,947	252,999	2,811,891	1986	25
311,780	288,668	311,545	346,546	302,953	252,226	3,567,225	1987	26
310,067	356,431	332,050					1988	27
-0.5	+ 23.5	+ 6.6					% 1988/1988	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>1</sup> :	
187,969	164,752	151,615	160,590	158,732	143,997	2,001,153	1986	29
195,824	187,841	176,947	178,948	183,675	147,174	2,149,846	1987	30
150,850	153,184	157,904					1988	31
-23.0	-18.5	-10.8					% 1988/1987	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
567,428	508,661	450,386	579,146	483,515	567,472	6,441,811	1986	33
607,798	672,405	588,378	768,985	670,023	702,407	7,930,141	1887	34
748,757	769,086	689,098					1988	35
-23.2	+ 14.4	+ 17.1					% 1988/1987	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
59,171	60,302	70,720	62,258	56,475	83,226	729,994	1986	37
65,241	60,788	64,849	80,103	72,555	62,821	793,211	1987	38
59,451	62,012	63,467					1988	39
-8.9	+ 2.0	-2.1					% 1988/1987	40

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

**TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1986-1988**

**TABEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1986-1988**

l'origine, en nombre d'unités, 1986-1988								
Period  Période	Passenger cars  Voitures particulières						Commercial vehicles  Véhicules utilitaires	
	Total							
			North America		Overseas			
			Amérique du Nord		Outre-mer			
	Units  Unités	Change <sup>1</sup>  Variation <sup>1</sup>	Units  Unités	Change <sup>1</sup>  Variation <sup>1</sup>	Units  Unités	Change <sup>1</sup>  Variation <sup>1</sup>	Units  Unités	Change <sup>1</sup>  Variation <sup>1</sup>
No.  nbre	%	No.  nbre	%	No.  nbre	%	No.  nbre	%	
1986								
January - Janvier	133,330	-2.6	67,918	-3.5	30,222	+2.4	35,189	-4.9
February - Février	133,166	-0.1	70,602	+4.0	26,745	-11.5	35,818	+1.8
March - Mars	117,990	-11.4	57,859	-18.0	28,245	+5.6	31,887	-11.0
April - Avril	126,999	+7.6	63,193	+9.2	29,551	+4.6	34,255	+7.4
May - Mai	126,653	-0.3	64,155	+1.5	26,742	-9.5	35,755	+4.4
June - Juin	120,705	-4.7	60,408	-5.8	27,614	+3.3	32,683	-8.6
July - Juillet	135,056	+11.9	68,654	+13.7	27,670	+0.2	38,732	+18.5
August - Août	128,543	-4.8	64,172	-6.5	28,416	+2.7	35,955	-7.2
September - Septembre	134,167	+4.4	71,054	+10.7	27,479	-3.3	35,634	-0.9
October - Octobre	122,445	-8.7	61,450	-13.5	25,775	-6.2	35,220	-1.2
November - Novembre	117,206	-4.3	57,228	-6.9	25,596	-0.7	34,382	-2.4
December - Décembre	125,800	+7.3	57,830	+1.1	31,565	+23.3	36,406	+5.9
1987								
January - Janvier	117,152	-6.9	54,882	-5.1	27,284	-13.6	34,986	-3.9
February - Février	124,674	+6.4	58,987	+7.5	28,138	+3.1	37,549	+7.3
March - Mars	124,965	+0.2	59,070	+0.1	30,557	+8.6	35,338	-5.9
April - Avril	133,853	+7.1	60,237	+2.0	34,062	+11.5	39,554	+11.9
May - Mai	124,223	-7.2	55,925	-7.2	30,170	-11.4	38,128	-3.6
June - Juin	129,126	+3.9	59,935	+7.2	30,175	--	39,016	+2.3
July - Juillet	124,020	-4.0	55,745	-7.0	30,203	+0.1	38,073	-2.4
August - Août	131,318	+5.9	59,955	+7.6	30,468	+0.9	40,895	+7.4
September - Septembre	127,390	-3.0	56,414	-5.9	31,921	+4.8	39,055	-4.5
October - Octobre	132,265	+3.8	59,791	+6.0	30,196	-5.4	42,279	+8.3
November - Novembre	133,771	+1.1	59,994	+0.3	30,773	+1.9	43,004	+1.7
December - Décembre	128,375	-4.0	58,706	-2.1	28,700	-6.7	40,969	-4.7
1988								
January - Janvier	128,475	+0.1	57,942	-1.3	30,019	+4.6	40,514	-1.1
February - Février	124,234	-3.3	56,946	-1.7	28,786	-4.1	38,503	-4.9
March - Mars	132,856	+6.9	60,620	+6.5	28,291	-1.7	43,945	+14.1
April - Avril	128,246	-3.5	56,533	-6.7	29,707	+5.0	42,006	-4.4
May - Mai	136,149	+6.2	62,366	+10.3	29,349	-1.2	44,433	+5.8
June <sup>r</sup> - Juin <sup>r</sup>	123,778	-9.1	55,953	-10.3	28,073	-4.3	39,752	-10.5
July <sup>r</sup> - Juillet <sup>r</sup>	130,855	+5.7	60,285	+7.7	26,703	-4.9	43,867	+10.4
August <sup>r</sup> - Août <sup>r</sup>	131,289	+0.3	59,859	-0.7	28,956	+8.4	42,473	-3.2
September <sup>r</sup> - Septembre <sup>r</sup>	134,290	+2.3	61,437	+2.6	29,575	+2.1	43,278	+1.9
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

<sup>1</sup> Percentage changes shown are month-to-month changes.

<sup>1</sup> Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.



TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1986-1988

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1986-1988

Period Période	North America		Japan		Other countries <sup>1</sup>	
	Amérique du Nord		Japon		Autres pays <sup>1</sup>	
	Amount	Change <sup>2</sup>	Amount	Change <sup>2</sup>	Amount	Change <sup>2</sup>
	Montant	Variation <sup>2</sup>	Montant	Variation <sup>2</sup>	Montant	Variation <sup>2</sup>
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>1986</b>						
January – Janvier	12,486	+ 7.9	12,168	+ 8.4	14,647	+ 16.5
February – Février	12,583	+ 9.0	12,249	+ 7.2	14,008	+ 12.1
March – Mars	12,480	+ 5.7	13,319	+ 16.7	14,233	+ 5.5
April – Avril	12,929	+ 8.3	13,814	+ 15.7	15,034	+ 8.3
May – Mai	12,854	+ 8.5	13,760	+ 19.7	14,642	+ 10.7
June – Juin	12,990	+ 8.8	13,807	+ 19.3	14,618	+ 20.2
July – Juillet	13,131	+ 8.1	13,645	+ 17.7	15,313	+ 26.5
August – Août	13,176	+ 8.7	13,841	+ 23.9	14,575	+ 21.4
September – Septembre	12,971	+ 7.0	14,693	+ 24.8	16,577	+ 34.3
October – Octobre	13,304	+ 7.8	14,636	+ 23.8	17,320	+ 43.7
November – Novembre	13,309	+ 7.7	14,575	+ 19.6	17,396	+ 26.6
December – Décembre	13,286	+ 6.8	14,568	+ 17.0	16,506	+ 10.0
<b>Year – Année</b>	<b>12,949</b>	<b>+ 7.8</b>	<b>13,831</b>	<b>+ 18.5</b>	<b>15,295</b>	<b>+ 19.1</b>
<b>1987</b>						
January – Janvier	13,470	+ 7.9	14,208	+ 16.8	15,975	+ 9.1
February – Février	14,189	+ 12.8	14,247	+ 16.3	16,500	+ 17.8
March – Mars	14,021	+ 12.3	14,517	+ 9.0	17,617	+ 23.8
April – Avril	13,979	+ 8.1	14,739	+ 6.7	17,126	+ 13.9
May – Mai	14,259	+ 10.9	14,611	+ 6.2	17,904	+ 22.3
June – Juin	14,424	+ 11.0	14,447	+ 4.6	18,888	+ 29.2
July – Juillet	14,343	+ 9.2	14,362	+ 5.3	17,783	+ 16.1
August – Août	14,418	+ 9.4	14,118	+ 2.0	18,193	+ 24.8
September – Septembre	14,670	+ 13.1	14,641	-0.4	16,567	-0.1
October – Octobre	14,534	+ 9.2	15,262	+ 4.3	17,608	+ 1.7
November – Novembre	14,824	+ 11.4	15,084	+ 3.5	19,461	+ 11.9
December – Décembre	14,681	+ 10.5	15,585	+ 7.0	19,742	+ 19.6
<b>Year – Année</b>	<b>14,311</b>	<b>+ 10.5</b>	<b>14,663</b>	<b>+ 6.0</b>	<b>17,786</b>	<b>+ 16.3</b>
<b>1988</b>						
January – Janvier	14,960	+ 11.1	15,468	+ 8.9	20,302	+ 27.1
February – Février	15,159	+ 6.8	15,442	+ 8.4	20,524	+ 24.4
March – Mars	14,908	+ 6.3	15,532	+ 7.0	19,887	+ 12.9
April – Avril	15,080	+ 7.9	15,499	+ 5.2	19,851	+ 15.9
May – Mai	15,402	+ 8.0	15,227	+ 4.2	19,800	+ 10.6
June – Juin	15,322	+ 6.2	15,208	+ 5.3	21,817	+ 15.5
July – Juillet	15,346	+ 7.0	15,465	+ 7.7	21,452	+ 20.6
August – Août	15,459	+ 7.2	14,935	+ 5.8	21,296	+ 17.1
September – Septembre	15,297	+ 4.3	15,695	+ 7.2	21,082	+ 27.3
October – Octobre						
November – Novembre						
December – Décembre						
<b>Year – Année</b>						

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.<sup>2</sup> Percentage changes shown are year-to-year change.<sup>2</sup> Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

**TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1986-1988**

September

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land  Terre- Neuve	Prince Edward Island  Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia  Nouvelle- Écosse	New Brunswick  Nouveau- Brunswick
No.						
<b>Total, new motor vehicles:</b>						
1 1986	No.	118,424	1,832	384	3,764	2,998
2 1987	"	113,680	2,080	396	3,730	2,682
3 1988	"	116,134	2,131	373	3,810	2,727
4 1988/1987	%	+ 2.2	+ 2.5	- 5.8	+ 2.1	+ 1.7
5 1986	\$'000	1,709,660	22,966	4,802	48,421	39,219
6 1987	"	1,838,712	28,361	5,652	52,032	41,548
7 1988	"	2,017,577	33,846	5,580	59,165	46,695
8 1988/1987	%	+ 9.7	+ 19.3	- 1.3	+ 13.7	+ 12.4
<b>Passenger cars, manufactured in North America:</b>						
9 1986	No.	61,094	1,019	191	1,963	1,490
10 1987	"	47,512	894	164	1,556	1,105
11 1988	"	50,666	859	163	1,535	1,204
12 1988/1987	%	+ 6.6	- 3.9	- 0.6	- 1.3	+ 9.0
13 1986	\$'000	792,463	12,236	2,279	23,453	17,918
14 1987	"	696,993	11,550	2,089	20,078	14,236
15 1988	"	775,058	11,861	2,284	21,427	17,121
16 1988/1987	%	+ 11.2	+ 2.7	+ 9.3	+ 6.7	+ 20.3
<b>Passenger cars, manufactured in Japan:</b>						
17 1986	No.	16,639	133	37	423	349
18 1987	"	21,279	303	58	598	347
19 1988	"	21,156	249	44	725	410
20 1988/1987	%	- 0.6	- 17.8	- 24.1	+ 21.2	+ 18.2
21 1986	\$'000	244,476	1,813	526	6,006	5,266
22 1987	"	311,545	3,523	722	8,027	4,542
23 1988	"	332,050	3,259	605	10,588	6,150
24 1988/1987	%	+ 6.6	- 7.5	- 16.2	+ 31.9	+ 35.4
<b>Passenger cars, manufactured in other countries:<sup>2</sup></b>						
25 1986	No.	9,146	80	34	270	176
26 1987	"	10,681	185	42	373	181
27 1988	"	7,490	174	38	242	96
28 1988/1987	%	- 29.9	- 5.9	- 9.5	- 35.1	- 47.0
29 1986	\$'000	151,615	841	350	3,828	2,073
30 1987	"	176,947	1,998	464	4,641	2,198
31 1988	"	157,904	1,957	396	3,538	1,352
32 1988/1987	%	- 10.8	- 2.1	- 14.7	- 23.8	- 38.5
<b>Commercial vehicles, manufactured in North America:</b>						
33 1986	No.	26,418	535	108	900	809
34 1987	"	30,122	660	111	1,039	936
35 1988	"	32,993	795	110	1,133	922
36 1988/1987	%	+ 9.5	+ 20.5	- 0.9	+ 9.0	- 1.5
37 1986	\$'000	450,386	7,200	1,484	12,371	11,540
38 1987	"	588,378	10,666	2,077	16,742	18,843
39 1988	"	689,098	15,900	2,025	20,722	20,600
40 1988/1987	%	+ 17.1	+ 49.1	- 2.5	+ 23.8	+ 9.3
<b>Commercial vehicles, manufactured overseas:</b>						
41 1986	No.	5,127	65	14	208	174
42 1987	"	4,086	38	21	164	113
43 1988	"	3,829	54	18	175	95
44 1988/1987	%	- 6.3	+ 42.1	- 14.3	+ 6.7	- 15.9
45 1986	\$'000	70,720	876	163	2,763	2,422
46 1987	"	64,849	624	300	2,544	1,729
47 1988	"	63,467	869	270	2,890	1,472
48 1988/1987	%	- 2.1	+ 39.3	- 10.0	+ 13.6	- 14.9

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

<sup>2</sup> Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

**TABEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1986-1988**

Septembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N <sup>o</sup>
Total, véhicules automobiles neufs:								
31,392	46,932	4,388	3,948	10,945	11,841	nbre	1986	1
30,811	45,412	3,626	3,179	10,247	11,517	"	1987	2
31,176	46,967	3,553	3,120	10,422	11,855	"	1988	3
+ 1.2	+ 3.4	-2.0	-1.9	+ 1.7	+ 2.9	%	1988/1987	4
435,332	693,408	63,315	59,205	171,494	171,498	\$'000	1986	5
467,350	763,003	62,163	54,845	173,622	190,136	"	1987	6
510,002	833,748	64,421	56,878	193,422	213,820	"	1988	7
+ 9.1	+ 9.3	+ 3.6	+ 3.7	+ 11.4	+ 12.5	%	1988/1987	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
16,314	26,438	2,349	2,036	4,818	4,476	nbre	1986	9
12,504	20,979	1,523	1,302	3,954	3,531	"	1987	10
13,571	22,199	1,597	1,383	4,331	3,824	"	1988	11
+ 8.5	+ 5.8	+ 4.9	+ 6.2	+ 9.5	+ 8.3	%	1988/1987	12
201,133	352,604	31,268	27,792	66,462	57,318	\$'000	1986	13
177,374	319,953	22,248	19,178	59,557	50,730	"	1987	14
200,808	346,810	25,120	21,943	69,039	58,645	"	1988	15
+ 13.2	+ 8.4	+ 12.9	+ 14.4	+ 15.9	+ 15.6	%	1988/1987	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
4,978	5,507	458	307	1,510	2,937	nbre	1986	17
7,337	7,287	573	350	1,457	2,969	"	1987	18
6,938	7,347	471	284	1,391	3,297	"	1988	19
-5.4	+ 0.8	-17.8	-18.9	-4.5	+ 11.0	%	1988/1987	20
73,091	83,801	7,149	4,535	21,870	40,419	\$'000	1986	21
103,684	109,678	8,289	5,250	22,507	45,323	"	1987	22
104,546	119,416	7,232	4,502	22,964	52,788	"	1988	23
+ 0.8	+ 8.9	-12.8	-14.2	+ 2.0	+ 16.5	%	1988/1987	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :								
3,035	3,433	225	127	579	1,187	nbre	1986	25
3,829	3,483	259	166	825	1,338	"	1987	26
2,991	2,689	97	85	369	709	"	1988	27
-21.9	-22.8	-62.5	-48.8	-55.3	-47.0	%	1988/1987	28
43,372	64,121	3,238	2,198	11,678	19,916	\$'000	1986	29
57,826	65,058	4,349	2,989	13,341	24,083	"	1987	30
51,839	69,163	2,266	1,413	7,344	18,636	"	1988	31
-10.4	+ 6.3	-47.9	-52.7	-45.0	-22.6	%	1988/1987	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
5,710	9,946	1,161	1,337	3,573	2,339	nbre	1986	33
6,069	12,377	1,112	1,266	3,616	2,936	"	1987	34
6,603	13,469	1,283	1,300	4,024	3,354	"	1988	35
+ 8.8	+ 8.8	+ 15.4	+ 2.7	+ 11.3	+ 14.2	%	1988/1987	36
98,981	170,310	18,999	22,881	65,149	41,471	\$'000	1986	37
111,724	247,420	24,739	25,954	71,805	58,408	"	1987	38
135,279	276,860	28,117	27,955	88,637	73,003	"	1988	39
+ 21.1	+ 11.9	+ 13.7	+ 7.7	+ 23.4	+ 25.0	%	1988/1987	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
1,355	1,608	195	141	465	902	nbre	1986	41
1,072	1,286	159	95	395	743	"	1987	42
1,073	1,263	105	68	307	671	"	1988	43
+ 0.1	-1.8	-34.0	-28.4	-22.3	-9.7	%	1988/1987	44
18,755	22,572	2,661	1,799	6,335	12,374	\$'000	1986	45
16,742	20,894	2,538	1,474	6,412	11,592	"	1987	46
17,530	21,499	1,686	1,065	5,438	10,748	"	1988	47
+ 4.7	+ 2.9	-33.6	-27.7	-15.2	-7.3	%	1988/1987	48

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).



**TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1986-1988**

January-September

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
number - nombre						
Total, new motor vehicles:						
1	1986	1,181,103	20,060	4,717	41,034	30,296
2	1987	1,171,618	21,906	4,798	40,578	30,000
3	1988	1,205,244	22,904	4,885	41,693	31,398
4	1988/1987	% +2.9	+4.6	+1.8	+2.7	+4.7
Passenger cars:						
5	1986	860,130	14,056	3,499	30,132	21,009
6	1987	822,099	14,750	3,341	28,080	19,628
7	1988	817,695	15,174	3,328	28,325	20,356
8	1988/1987	% -0.5	+2.9	-0.4	+0.9	+3.7
Commercial vehicles:						
9	1986	320,973	6,004	1,218	10,902	9,287
10	1987	349,519	7,156	1,457	12,498	10,372
11	1988	387,549	7,730	1,557	13,368	11,042
12	1988/1987	% +10.9	+8.0	+6.9	+7.0	+6.5
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1986	605,310	11,186	2,719	21,979	16,058
14	1987	543,967	10,634	2,250	18,748	14,171
15	1988	553,702	11,202	2,382	18,952	15,498
16	1988/1987	% +1.8	+5.3	+5.9	+1.1	+9.4
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1986	254,820	2,870	780	8,153	4,951
18	1987	278,132	4,116	1,091	9,332	5,457
19	1988	263,993	3,972	946	9,373	4,858
20	1988/1987	% -5.1	-3.5	-13.3	+0.4	-11.0
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1986	151,101	1,431	403	4,549	3,028
22	1987	184,313	2,269	636	5,867	3,600
23	1988	194,965	2,525	600	7,159	3,632
24	1988/1987	% +5.8	+11.3	-5.7	+22.0	+0.9
Passenger cars, manufactured in Other Countries <sup>2</sup> :						
25	1986	103,719	1,439	377	3,604	1,923
26	1987	93,819	1,847	455	3,465	1,857
27	1988	69,028	1,447	346	2,214	1,226
28	1988/1987	% -26.4	-21.7	-24.0	-36.1	-34.0
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1986	281,947	5,540	1,057	9,469	8,175
30	1987	311,625	6,701	1,272	11,031	9,314
31	1988	350,720	7,286	1,365	11,780	10,186
32	1988/1987	% +12.5	+8.7	+7.3	+6.8	+9.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1986	39,026	464	161	1,433	1,112
34	1987	37,894	455	185	1,467	1,058
35	1988	36,829	444	192	1,588	856
36	1988/1987	% -2.8	-2.4	+3.8	+8.2	-19.1

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

<sup>2</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

**TABEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1986-1988**

Janvier-septembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
number - nombre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
315,899	465,657	43,621	36,432	110,452	112,935	1986	1
327,014	462,234	39,006	32,260	98,470	115,352	1987	2
331,076	486,616	35,835	30,093	103,045	117,699	1988	3
+ 1.2	+ 5.3	- 8.1	- 6.7	+ 4.6	+ 2.0	1988/1987	4
						Voitures particulières:	
250,114	344,145	29,016	21,920	67,809	78,430	1986	5
251,790	325,281	24,392	18,913	58,810	77,114	1987	6
248,781	330,518	21,372	16,971	57,112	75,758	1988	7
-1.2	+ 1.6	-12.4	-10.3	-2.9	-1.8	1988/1987	8
						Véhicules utilitaires:	
65,785	121,512	14,605	14,512	42,643	34,505	1986	9
75,224	136,953	14,614	13,347	39,660	38,238	1987	10
82,295	156,098	14,463	13,122	45,933	41,941	1988	11
+ 9.4	+ 14.0	-1.0	-1.7	+ 15.8	+ 9.7	1988/1987	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
167,319	255,508	21,508	17,790	48,664	42,579	1986	13
151,161	234,004	17,345	14,982	41,178	39,494	1987	14
151,611	240,100	16,304	13,788	41,965	41,900	1988	15
+ 0.3	+ 2.6	-6.0	-8.0	+ 1.9	+ 6.1	1988/1987	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
82,795	88,637	7,508	4,130	19,145	35,851	1986	17
100,629	91,277	7,047	3,931	17,632	37,620	1987	18
97,170	90,418	5,068	3,183	15,147	33,858	1988	19
-3.4	-0.9	-28.1	-19.0	-14.1	-10.0	1988/1987	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
47,492	49,738	4,774	2,658	12,573	24,455	1986	21
65,460	59,945	4,915	2,652	12,382	26,587	1987	22
69,708	66,182	4,056	2,465	11,971	26,667	1988	23
+ 6.5	+ 10.4	-17.5	-7.1	-3.3	+ 0.3	1988/1987	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :	
35,303	38,899	2,734	1,472	6,572	11,396	1986	25
35,169	31,332	2,132	1,279	5,250	11,033	1987	26
27,462	24,236	1,012	718	3,176	7,191	1988	27
-21.9	-22.6	-52.5	-43.9	-39.5	-34.8	1988/1987	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
54,824	109,999	12,880	13,526	38,740	27,737	1986	29
63,909	125,245	13,346	12,533	36,626	31,648	1987	30
70,760	144,070	13,427	12,362	43,359	36,125	1988	31
+ 10.7	+ 15.0	+ 0.6	-1.4	+ 18.4	+ 14.1	1988/1987	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
10,961	11,513	1,725	986	3,903	6,768	1986	33
11,315	11,708	1,268	814	3,034	6,590	1987	34
11,535	12,028	1,036	760	2,574	5,816	1988	35
+ 1.9	+ 2.7	-18.3	-6.6	-15.2	-11.7	1988/1987	36

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

**TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988**

January-September

January-September			Newfound-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
No.						
thousands of dollars – milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1986	16,711,202	250,088	57,355	518,445	393,912
2	1987	18,400,459	299,218	64,355	570,546	448,685
3	1988	20,462,919	340,976	70,798	634,708	506,324
4	1988/1987	% + 11.2	+ 14.0	+ 10.0	+ 11.2	+ 12.8
Passenger cars:						
5	1986	11,371,487	163,741	40,709	360,339	250,742
6	1987	12,034,003	182,948	41,355	365,142	253,197
7	1988	12,846,414	203,336	44,781	397,758	285,362
8	1988/1987	% + 6.8	+ 11.1	+ 8.3	+ 8.9	+ 12.7
Commercial vehicles:						
9	1986	5,339,715	86,347	16,646	158,106	143,170
10	1987	6,366,456	116,270	23,000	205,404	195,488
11	1988	7,616,505	137,640	26,017	236,950	220,962
12	1988/1987	% + 19.6	+ 18.4	+ 13.1	+ 15.4	+ 13.0
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1986	7,783,639	131,591	32,050	258,627	187,589
14	1987	7,728,449	135,661	28,659	239,825	179,366
15	1988	8,426,246	154,986	33,200	263,724	214,989
16	1988/1987	% + 9.0	+ 14.2	+ 15.8	+ 10.0	+ 19.9
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1986	3,587,849	32,150	8,659	101,712	63,153
18	1987	4,305,554	47,287	12,696	125,317	73,831
19	1988	4,420,168	48,350	11,581	134,034	70,373
20	1988/1987	% + 2.7	+ 2.2	- 8.8	+ 7.0	- 4.7
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1986	2,050,018	18,069	5,098	59,212	40,182
22	1987	2,665,504	27,793	8,192	79,090	49,418
23	1988	2,996,506	31,705	8,031	102,120	51,617
24	1988/1987	% + 12.4	+ 14.1	- 2.0	+ 29.1	+ 4.4
Passenger cars, manufactured in Other Countries <sup>2</sup> :						
25	1986	1,537,831	14,081	3,561	42,500	22,971
26	1987	1,640,050	19,494	4,504	46,227	24,413
27	1988	1,423,662	16,645	3,550	31,914	18,756
28	1988/1987	% - 13.2	- 14.6	- 21.2	- 31.0	- 23.2
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1986	4,811,679	80,057	14,760	139,338	128,345
30	1987	5,788,726	109,468	20,588	184,018	180,010
31	1988	7,044,439	130,884	23,278	212,931	208,169
32	1988/1987	% + 21.7	+ 19.6	+ 13.1	+ 15.7	+ 15.6
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1986	528,036	6,290	1,886	18,768	14,825
34	1987	577,730	6,802	2,412	21,386	15,478
35	1988	572,066	6,756	2,739	24,019	12,793
36	1988/1987	% - 1.0	- 0.7	+ 13.6	+ 12.3	- 17.3

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

<sup>2</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.



**TABEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1986-1988**

Janvier-septembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
thousands of dollars – milliers de dollars								
4,260,301	6,755,109	632,882	554,352	1,692,321	1,596,437		Total, véhicules automobiles neufs:	
4,930,011	7,466,469	628,635	525,499	1,633,135	1,833,906		1986	1
5,335,570	8,492,524	622,527	530,077	1,862,339	2,067,076		1987	2
+ 8.2	+ 13.7	-1.0	+ 0.9	+ 14.0	+ 12.7	%	1988	3
							1988/1987	4
3,175,516	4,694,829	392,393	308,472	954,342	1,030,404		Voitures particulières:	
3,538,855	4,980,955	357,220	280,198	896,809	1,137,324		1986	5
3,719,813	5,427,088	334,791	267,234	922,002	1,244,249		1987	6
+ 5.1	+ 9.0	-6.3	-4.6	+ 2.8	+ 9.4	%	1988	7
							1988/1987	8
1,084,785	2,060,280	240,489	245,880	737,979	566,033		Véhicules utilitaires:	
1,391,156	2,485,514	271,415	245,301	736,326	696,582		1986	9
1,615,757	3,065,436	287,736	262,843	940,337	822,827		1987	10
+ 16.1	+ 23.3	+ 6.0	+ 7.2	+ 27.7	+ 18.1	%	1988	11
							1988/1987	12
2,075,823	3,360,413	287,592	248,623	669,581	531,749		Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
2,090,014	3,425,779	250,256	218,210	606,810	553,869		1986	13
2,227,864	3,752,355	253,344	215,117	655,428	655,239		1987	14
+ 6.6	+ 9.5	+ 1.2	-1.4	+ 8.0	+ 18.3	%	1988	15
							1988/1987	16
1,099,693	1,334,416	104,801	59,849	284,761	498,655		Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
1,448,841	1,555,176	106,964	61,988	289,999	583,455		1986	17
1,491,949	1,674,733	81,447	52,117	266,574	589,010		1987	18
+ 3.0	+ 7.7	-23.9	-15.9	-8.1	+ 1.0	%	1988	19
							1988/1987	20
632,437	689,711	67,012	37,319	176,949	324,029		Voitures particulières fabriquées au Japon:	
915,487	899,503	70,339	40,205	186,533	388,944		1986	21
1,025,122	1,063,442	59,903	39,066	195,488	420,012		1987	22
+ 12.0	+ 18.2	-14.8	-2.8	+ 4.8	+ 8.0	%	1988	23
							1988/1987	24
467,256	644,705	37,789	22,530	107,812	174,626		Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :	
533,354	655,673	36,625	21,783	103,466	194,511		1986	25
466,827	611,291	21,544	13,051	71,086	168,998		1987	26
-12.5	-6.8	-41.2	-40.1	-31.3	-13.1	%	1988	27
							1988/1987	28
940,546	1,900,137	217,738	233,029	684,239	473,490		Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord	
1,220,386	2,301,391	252,594	233,261	689,229	597,781		1986	29
1,438,083	2,875,600	271,922	250,631	898,460	734,481		1987	30
+ 17.8	+ 25.0	+ 7.7	+ 7.4	+ 30.4	+ 22.9	%	1988	31
							1988/1987	32
144,239	160,143	22,751	12,851	53,740	92,543		Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
170,770	184,123	18,821	12,040	47,097	98,801		1986	33
177,674	189,836	15,814	12,212	41,877	88,346		1987	34
+ 4.0	+ 3.1	-16.0	+ 1.4	-11.1	-10.6	%	1988	35
							1988/1987	36

<sup>1</sup> Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

**TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1986-1988**  
**TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1986-1988**

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America Amérique du Nord		Japan countries <sup>1</sup> Japon pays <sup>1</sup>		Other Autres	
			Units share	Market share	Units	Market	Units	Market
	Unités	Part de	Unités	Part de	Unités	Part de	Unités	Part de
	Part de	Part de	Part de	Part de	Part de	Part de	Part de	Part de
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
<b>1986</b>								
January - Janvier	69,111	100.0	48,009	69.5	12,422	18.0	8,680	12.5
February - Février	80,573	100.0	58,743	72.9	11,847	14.7	9,983	12.4
March - Mars	97,529	100.0	66,828	68.5	18,159	18.6	12,542	12.9
April - Avril	119,899	100.0	88,344	73.7	17,001	14.2	14,554	12.1
May - Mai	114,497	100.0	81,723	71.4	20,113	17.6	12,661	11.0
June - Juin	105,088	100.0	73,897	70.3	18,617	17.7	12,574	12.0
July - Juillet	99,999	100.0	68,829	68.8	18,895	18.9	12,275	12.3
August - Août	86,555	100.0	57,843	66.8	17,408	20.1	11,304	13.1
September - Septembre	86,879	100.0	61,094	70.3	16,639	19.2	9,146	10.5
October - Octobre	92,301	100.0	64,381	69.8	18,648	20.2	9,272	10.0
November - Novembre	75,381	100.0	50,068	66.4	16,188	21.5	9,125	12.1
December - Décembre	67,501	100.0	41,410	61.3	17,367	25.7	8,724	13.0
<b>Year - Année</b>	<b>1,095,313</b>	<b>100.0</b>	<b>761,169</b>	<b>69.5</b>	<b>203,304</b>	<b>18.6</b>	<b>130,840</b>	<b>11.9</b>
<b>1987</b>								
January - Janvier	56,399	100.0	37,548	66.6	10,943	19.4	7,908	14.0
February - Février	70,038	100.0	48,227	68.8	14,680	21.0	7,131	10.2
March - Mars	105,459	100.0	72,238	68.5	22,494	21.3	10,727	10.2
April - Avril	121,112	100.0	83,462	68.9	24,789	20.5	12,861	10.6
May - Mai	104,921	100.0	69,288	66.0	23,963	22.9	11,670	11.1
June - Juin	114,333	100.0	78,820	68.9	24,009	21.0	11,504	10.1
July - Juillet	85,468	100.0	52,747	61.7	21,709	25.4	11,012	12.9
August - Août	84,897	100.0	54,125	63.8	20,447	24.1	10,325	12.1
September - Septembre	79,472	100.0	47,512	59.8	21,279	26.8	10,681	13.4
October - Octobre	94,333	100.0	61,464	65.1	22,706	24.1	10,163	10.8
November - Novembre	82,042	100.0	52,519	64.0	20,085	24.5	9,438	11.5
December - Décembre	66,619	100.0	42,980	64.5	16,184	24.3	7,455	11.2
<b>Year - Année</b>	<b>1,065,093</b>	<b>100.0</b>	<b>700,930</b>	<b>65.8</b>	<b>243,288</b>	<b>22.9</b>	<b>120,875</b>	<b>11.3</b>
<b>1988</b>								
January - Janvier	59,449	100.0	39,179	65.9	13,922	23.4	6,348	10.7
February - Février	69,630	100.0	47,510	68.2	15,780	22.7	6,340	9.1
March - Mars	109,769	100.0	76,943	70.1	23,611	21.5	9,215	8.4
April - Avril	108,680	100.0	75,343	69.3	24,191	22.3	9,146	8.4
May - Mai	116,756	100.0	81,619	69.9	26,747	22.9	8,390	7.2
June - Juin	102,817	100.0	69,299	67.4	25,644	24.9	7,874	7.7
July - Juillet	83,422	100.0	56,341	67.5	20,049	24.0	7,032	8.4
August - Août	87,860	100.0	56,802	64.6	23,865	27.2	7,193	8.2
September - Septembre	79,312	100.0	50,666	63.9	21,156	26.7	7,490	9.4
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
<b>Year - Année</b>								

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

**TABLE 9. Sales, Market Share<sup>1</sup> and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea,<sup>2</sup> by Month, 1986-1988**

**TABLEAU 9. Ventes, part de marché<sup>1</sup> et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée<sup>2</sup>, par mois, 1986-1988**

Period	Units	Year change	Value	Year change	Market share (units)	Average price
Période	Unités	Variation	Valeur d'une année à l'autre	Variation	Part de marché d'une année à l'autre	Prix moyen (unités)
	No. - nbre	%	\$'000	%	%	\$
<b>1986</b>						
January - Janvier	4,825	+54.8	44,305	+106.1	7.0	9,182
February - Février	5,642	+74.2	51,822	+132.1	7.0	9,185
March - Mars	6,822	+90.0	57,754	+133.3	7.0	8,466
April - Avril	7,132	+34.1	59,766	+30.7	6.0	8,380
May - Mai	7,157	+4.7	58,478	-0.5	6.3	8,170
June - Juin	7,620	-20.3	63,173	-23.1	7.3	8,290
July - Juillet	7,168	-13.8	60,139	-15.9	7.2	8,389
August - Août	6,717	-21.7	56,330	-23.6	7.8	8,386
September - Septembre	4,537	-49.5	38,742	-49.8	5.2	8,354
October - Octobre	4,258	-54.0	35,803	-55.0	4.6	8,408
November - Novembre	4,089	-45.1	35,134	-45.7	5.4	8,592
December - Décembre	4,057	-15.9	34,580	-16.6	6.0	8,524
<b>Year - Année</b>	<b>70,024</b>	<b>-11.4</b>	<b>596,025</b>	<b>-10.2</b>	<b>6.4</b>	<b>8,512</b>
<b>1987</b>						
January - Janvier	4,298	-10.9	36,537	-17.5	7.6	8,501
February - Février	3,511	-37.8	29,884	-42.3	5.0	8,512
March - Mars	5,050	-26.0	42,894	-25.7	4.8	8,494
April - Avril	6,051	-15.2	53,080	-11.2	5.0	8,772
May - Mai	5,027	-29.8	46,055	-21.2	4.8	9,161
June - Juin	4,120	-45.9	37,745	-40.3	3.6	9,161
July - Juillet	4,135	-42.3	37,883	-37.0	4.8	9,162
August - Août	3,816	-43.2	34,960	-37.9	4.5	9,161
September - Septembre	4,102	-9.6	37,574	-3.0	5.2	9,160
October - Octobre	3,842	-9.8	35,197	-1.7	4.1	9,162
November - Novembre	3,687	-9.8	33,777	-3.9	4.5	9,161
December - Décembre	3,009	-25.8	27,565	-20.3	4.5	9,161
<b>Year - Année</b>	<b>50,648</b>	<b>-27.7</b>	<b>453,151</b>	<b>-24.0</b>	<b>4.8</b>	<b>8,947</b>
<b>1988</b>						
January - Janvier	2,195	-48.9	21,555	-41.0	3.7	9,820
February - Février	2,011	-42.7	19,748	-33.9	2.9	9,820
March - Mars	3,024	-40.1	29,696	-30.8	2.8	9,820
April - Avril	3,309	-45.3	32,494	-38.8	3.0	9,820
May - Mai	3,321	-33.9	32,612	-29.2	2.8	9,820
June - Juin	2,609	-36.7	25,620	-32.1	2.5	9,820
July - Juillet	2,468	-40.3	24,236	-36.0	3.0	9,820
August - Août	2,328	-39.0	22,861	-34.6	2.6	9,820
September - Septembre	2,912	-29.0	28,596	-23.9	3.7	9,820
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

<sup>1</sup> Market share of total new passenger car sales in Canada held by South Korean manufacturers.

<sup>1</sup> Part de marché des manufacturiers de la Corée du Sud sur l'ensemble des ventes totales de voitures particulières neuves au Canada.

<sup>2</sup> Please note for reasons of confidentiality, the above levels do not include all vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>2</sup> Veuillez prendre note que pour des raisons de confidentialité, les niveaux ci-dessus n'incluent pas tous les véhicules manufacturés en république de Corée.



**TABLE 10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1987**  
**TABLEAU 10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1987**

in units - en dollars, 1973-1987								
Year Année	Total		Passenger cars			Commercial vehicles		
			Voitures particulières			Véhicules utilitaires		
	Total		North America	Japan	Other countries <sup>1</sup>	Total	North America	Overseas
	Total		Amérique du Nord	Japon	Autres pays <sup>1</sup>	Total	Amérique du Nord	Outre mer
units - unités								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
thousands of dollars - milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

**TABLE 11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"<sup>1</sup> - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1987 and 1988**

**TABLEAU 11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"<sup>1</sup> - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1987 et 1988**

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	'000	%	%	%
<b>Total motor vehicles - Total véhicules automobiles</b>						
<b>1987</b>						
January - Janvier	59,487	-14.5	867,892	-6.2	71.6	67.5
February - Février	74,697	-10.3	1,093,275	-1.8	73.5	69.7
March - Mars	107,260	+13.0	1,543,229	+25.1	73.3	68.6
April - Avril	124,917	+2.7	1,798,767	+8.9	73.9	69.4
May - Mai	106,502	-7.5	1,552,183	+0.4	71.4	66.4
June - Juin	123,120	+17.8	1,817,089	+28.6	74.8	69.8
July - Juillet	82,584	-17.2	1,208,600	-11.3	68.0	62.4
August - Août	86,761	+5.3	1,313,095	+14.0	70.8	66.0
September - Septembre	82,444	-3.4	1,144,762	-0.5	72.5	62.3
October - Octobre	100,551	+7.6	1,524,420	+16.2	72.9	67.2
November - Novembre	87,897	+17.6	1,342,497	+28.4	72.6	66.9
December - Décembre	75,057	+13.9	1,164,123	+25.0	72.8	64.8
<b>Year - Année</b>	<b>1,111,277</b>	<b>+1.9</b>	<b>16,369,932</b>	<b>+10.4</b>	<b>72.5</b>	<b>66.9</b>
<b>1988</b>						
January - Janvier	67,016	+12.7	1,055,589	+21.6	75.0	69.2
February - Février	78,121	+4.6	1,229,033	+12.4	75.7	70.0
March - Mars	124,943	+16.5	1,950,568	+26.4	77.2	72.1
April - Avril	122,068	-2.3	1,918,665	+6.7	76.3	71.2
May - Mai	132,142	+24.1	2,106,776	+35.7	77.6	73.6
June - Juin	114,689	-6.8	1,802,869	-0.8	76.0	70.8
July - Juillet	93,110	+12.7	1,483,527	+22.7	75.1	69.5
August - Août	94,581	+9.0	1,519,037	+15.7	73.0	68.5
September - Septembre	82,884	+0.5	1,331,313	+16.3	71.4	66.0
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						
<b>Passenger cars - Voitures particulières</b>						
<b>1987</b>						
January - Janvier	37,852	-19.5	502,653	-13.6	67.1	63.8
February - Février	49,093	-15.2	687,002	-5.3	70.1	67.9
March - Mars	73,389	+11.5	1,013,089	+24.1	69.6	66.3
April - Avril	84,803	-2.0	1,166,523	+4.4	70.0	66.6
May - Mai	70,984	-11.4	988,961	-3.7	67.7	63.9
June - Juin	81,355	+11.9	1,147,779	+22.2	71.2	67.5
July - Juillet	53,766	-20.7	749,486	-15.2	62.9	59.3
August - Août	56,570	-0.5	786,918	+5.8	66.6	62.6
September - Septembre	55,662	-8.4	705,259	-10.0	70.0	59.5
October - Octobre	63,757	-0.7	904,372	+6.7	67.6	63.7
November - Novembre	54,900	+9.6	793,044	+20.2	66.9	62.7
December - Décembre	44,604	+6.8	644,561	+17.6	67.0	62.6
<b>Year - Année</b>	<b>726,735</b>	<b>-3.3</b>	<b>10,089,647</b>	<b>+4.3</b>	<b>68.2</b>	<b>64.1</b>
<b>1988</b>						
January - Janvier	41,092	+8.6	601,244	+19.6	69.1	64.6
February - Février	49,224	+0.3	729,070	+6.1	70.7	66.6
March - Mars	79,547	+8.4	1,162,521	+14.8	72.5	68.5
April - Avril	77,533	-8.6	1,146,524	-1.7	71.3	67.7
May - Mai	84,845	+19.5	1,270,153	+28.4	72.7	69.4
June - Juin	72,503	-10.9	1,077,417	-6.1	70.5	66.4
July - Juillet	58,016	+7.9	866,672	+15.6	69.5	65.4
August - Août	58,904	+4.1	882,112	+12.1	67.0	63.6
September - Septembre	51,427	-7.6	767,479	+8.8	64.8	60.7
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

<sup>1</sup> Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

<sup>1</sup> Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, General Motors du Canada Limitée.





## Appendix I

### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census – see the methodology

<sup>1</sup> According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

<sup>2</sup> The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail<sup>1</sup> de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités<sup>2</sup>.

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des

<sup>1</sup> D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

<sup>2</sup> La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

## DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

### Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

### Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

### Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

### Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

### Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

### Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.



## Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

## METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

## DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>1</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

<sup>1</sup> See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

## Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

## MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

## CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière<sup>1</sup>. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

<sup>1</sup> Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.



Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## DATA RELIABILITY

### Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## FIABILITÉ DES DONNÉES

### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.



Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

### Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

### SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."<sup>2</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>3</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

### DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"<sup>2</sup>. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>3</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année

<sup>2</sup> "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

<sup>3</sup> For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

<sup>2</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

<sup>3</sup> Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no 12-564F au catalogue, hors série.



consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>4</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

<sup>4</sup> MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.  
MCD = 5 for Commercial Vehicles.

de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC<sup>4</sup>. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

<sup>4</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.  
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.  
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.



## REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered** while **the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

## NUMBER OF SHOPPING DAYS

**Number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

**TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1987 and 1988**

**TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1987 et 1988**

	1988		1987	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays days	Total number of shopping	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis commerciaux	Nombre total de jours	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	5
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	4
May - Mai	26	4	26	5
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	26	4
August - Août	26	4	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	25	5	26	5
November - Novembre	26	4	25	4
December - Décembre	26	5	26	4

## PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites** tandis que **les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation**. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

## NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

**Le nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.



## **Appendix II – Appendice II**

### **LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS**

### **RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES**

Bluebird International Inc.  
Chrysler Canada Limited<sup>1</sup>  
Flyer Industries Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
General Motors of Canada Limited  
Honda Canada Inc.  
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.  
Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited  
Navistar International Corporation Canada

Ontario Bus Industries Inc.  
Pacific Truck and Trailer Limited  
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.  
Prévost Car Inc.  
Thomas Built Buses of Canada Ltd.  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited  
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.  
Welles Corporation Ltd.  
Western Star Trucks Inc.

### **LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES**

### **RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER**

#### **Japan – Japon**

Colt Division, Chrysler Canada Limited  
General Motors of Canada Ltd.  
Himac Sales and Services Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Mazda Canada Inc.  
Nissan Automobile Company (Canada) Limited  
Subaru Auto Canada Ltd.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.

#### **Other Countries – Autres pays**

B.M.W. Canada Inc.  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Carter Motor Cars Ltd.  
Chrysler Canada Ltd.<sup>1</sup>, European Mfgd. Vehicles  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
Global Cars Corporation  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Jaguar Canada Inc.  
Mercedes-Benz Canada Inc.  
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited  
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.  
SAAB - Scania Canada Inc.  
Skocar Inc.  
Lada Canada, Div. of TGT Transglobe Trade Inc.  
Tracteur Terra Power Cie Ltée.  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited

<sup>1</sup> Please note that American Motors (Canada) Inc. and its subsidiaries, Automobile Renault Canada Limitée and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

<sup>1</sup> Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.



## Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Monthly      A. – Annual      Bil. – Bilingual  
O. – Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

## Choix de publications, Commerce de détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Mensuel      A. – Annuel      Bil. – Bilingue  
H.S. – Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.







# New motor vehicle sales

October 1988



# Ventes de véhicules automobiles neufs

Octobre 1988

## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

## **Statistics Canada**

Industry Division  
Retail Trade Section

# **New motor vehicle sales**

October 1988

Published under the authority of the Minister  
of Regional Industrial Expansion and the  
Minister of State for Science and Technology

• Minister of Supply  
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced  
for individual use without permission provided the  
source is fully acknowledged. However, reproduction  
of this publication in whole or in part for purposes  
of resale or redistribution requires written permission  
from the Programs and Publishing Products Group,  
Acting Permissions Officer, Crown Copyright  
Administration, Canadian Government Publishing  
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

February 1989

Price: Canada, \$9.00, \$90.00 a year  
Other Countries, \$10.00, \$100.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 60, No. 10

ISSN 0705-5595

Ottawa

## **Statistique Canada**

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# **Ventes de véhicules automobiles neufs**

Octobre 1988

Publication autorisée par le Ministre de  
l'Expansion industrielle régionale et le  
Ministre d'État, sciences et technologie

• Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des  
extraits de cette publication à des fins d'utilisation  
personnelle à condition d'indiquer la source en  
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication  
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de  
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une  
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits  
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration  
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition  
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Février 1989

Prix: Canada, \$9.00, \$90.00 par année  
Autres pays, \$10.00, \$100.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 60, n° 10

ISSN 0705-5595

Ottawa



## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	5

### Chart

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1986-1988	7
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1986-1988	7
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1986-1988	8
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1986-1988	8

### Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1986-1988	10
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988	12
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1986-1988	14
4. Average Monthly Prices of Passengers Cars, by Origin, 1986-1988	15
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1986-1988	16
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumalated Months, by Type and Origin, in Units, 1986-1988	18
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumalated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988	20
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1986-1988	22

## Table des matières

	Page
<b>Faits saillants</b>	5

### Graphique

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986-1988	7
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986-1988	7
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1986-1988	8
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1986-1988	8

### Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1986-1988	11
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1986-1988	13
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1986-1988	14
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1986-1988	15
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1986-1988	17
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1986-1988	19
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1986-1988	21
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1986-1988	22

## Table of Contents – Concluded

	Page
<b>Table</b>	
9. Sales, Market Share and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1986-1988	23
10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1987	24
11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1987 and 1988	25

### Appendix

I. Scope of the Survey	27
Definitions	28
Methodology	29
Data Confidentiality	29
Data Reliability	30
Seasonal Adjustment	31
Revision Procedures	33
Number of Shopping Days	33
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	35
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	35

### Selected Publications

## Table des matières – fin

	Page
<b>Tableau</b>	
9. Ventes, part de marché et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1986-1988	23
10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1987	24
11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1987 et 1988	25

### Appendice

I. Champ de l'enquête	27
Définitions	28
Méthodologie	29
Confidentialité des données	29
Fiabilité des données	30
Désaisonnalisation	31
Procédures de révision	33
Nombre de jours commerciaux	33
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	35
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	35

### Choix de publications



## Highlights

### Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 128,000 units in October 1988, a decrease of 4.6% from the revised September 1988 level of 134,000 units. In October, lower sales were posted for both passenger cars (-5.9%) and commercial vehicles (-1.7%).
- The decline in new motor vehicle sales in October is in sharp contrast to the generally rising trend observed in the three previous months, when sales advanced on average by 2.7% on a monthly basis.
- On an origin basis, sales of North American passenger cars recorded an increase of 1.8% in October 1988 to a level of 63,000 units, while imported passenger cars decreased a significant 21.9% to a level of 23,000 units. The October gain for North American passenger cars was the second consecutive monthly increase. The sharp drop in imported passenger car sales in October followed two consecutive monthly increases.

### Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 131,000 units in October 1988, down 4.8% from the October 1987 level. Commercial vehicle sales decreased a modest 1.4%, while passenger car sales declined by 6.5%. The decrease by commercial vehicles followed three consecutive monthly year-over-year increases.
- Unit sales of imported passenger cars were down a sharp 28.7% from their level in October 1987. The decline was attributable to a 36.2% decrease in cars imported from "other countries" and to a 25.3% drop in Japanese cars. Sales of North American passenger cars advanced by 5.4%.

## Points saillants

### Ventes désaisonnalisées

- En octobre 1988, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 128,000 unités, une baisse de 4.6% comparativement au chiffre révisé de septembre 1988 (134,000 unités). En octobre, on a signalé des diminutions de 5.9% des ventes de voitures particulières et de 1.7% des ventes de véhicules utilitaires.
- La diminution dans les ventes de véhicules automobiles neufs en octobre contraste fortement avec la tendance généralement à la hausse observée au cours des trois mois précédents, alors que les ventes ont enregistré une progression mensuelle moyenne de 2.7%.
- Sur la base de l'origine des voitures, on note en octobre 1988, une hausse de 1.8% des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord. Les ventes ont atteint 63,000 unités. Au cours de la même période, on note une diminution significative de 21.9% des ventes de voitures particulières importées lesquelles se sont chiffrées à 23,000 unités. La hausse des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord en octobre représente une deuxième hausse mensuelle consécutive. La baisse importante dans les ventes de voitures particulières importées avait été précédée de deux hausses mensuelles consécutives.

### Ventes non désaisonnalisées

- En octobre 1988, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont enregistré une baisse de 4.8%, comparativement au niveau observé en octobre 1987, pour se chiffrer à 131,000 unités. Les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré une baisse modeste de 1.4%, tandis que les ventes de voitures particulières ont diminué de 6.5%. Notons que la baisse dans les ventes de véhicules utilitaires avait été précédée de trois gains mensuels consécutifs, sur la base d'une année à l'autre.
- Les ventes de voitures particulières importées, en unités, ont enregistré une baisse importante de 28.7%, par rapport au niveau atteint en octobre 1987. Ce repli est attribuable à des baisses de 36.2% dans les ventes de voitures importées des "autres pays" et de 25.3% dans celles des voitures japonaises. Les ventes des voitures nord-américaines ont enregistré une hausse de 5.4%.

- The overseas manufacturers share of the Canadian passenger car market declined to 26.6% in October 1988 from 34.8% a year earlier. This represents the fourth consecutive monthly market share decline by overseas manufacturers. The Japanese share declined to 19.2% in October 1988, the second consecutive monthly decrease.
- Six provinces registered lower unit sales of motor vehicles in October 1988 compared to October 1987. Gains were recorded in Newfoundland (+16.0%), Alberta (+6.5%), New Brunswick (+1.0%) and British Columbia (+0.2%).
- For the first ten months of 1988, total new motor vehicle sales increased 2.1% over the same period last year to 1,336,000 units. Sales of domestic passenger cars were up by 2.2% to 618,000 units, while imported passenger car sales dropped 7.6% to 287,000 units. Commercial vehicle sales continued to show strength with the year-to-date total 9.5% higher than in 1987.
- La part des manufacturiers d'outre-mer dans le marché canadien des voitures particulières est passée de 34.8% en octobre 1987 à 26.6% en octobre 1988. Ceci représente la quatrième baisse mensuelle consécutive de la part du marché des manufacturiers d'outre-mer. La part des japonais a diminué pour s'établir à 19.2% en octobre 1988. Il s'agit d'une deuxième baisse mensuelle consécutive.
- En octobre 1988, les ventes de véhicules automobiles, en unités, ont diminué dans six provinces comparativement à octobre 1987. Des hausses ont été observées à Terre-Neuve (+16.0%), en Alberta (+6.5%), au Nouveau-Brunswick (+1.0%) et en Colombie-Britannique (+0.2%).
- Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs pour les dix premiers mois de 1988, ont augmenté de 2.1%, en regard de la même période l'année précédente, pour s'établir à 1,336,000 unités. Les ventes de voitures particulières de l'Amérique du Nord ont enregistré une hausse de 2.2% pour se chiffrer à 618,000 unités, alors que les ventes de voitures importées ont enregistré une baisse de 7.6% pour atteindre 287,000 unités. Les ventes de véhicules utilitaires ont continué à démontrer une forte croissance, alors que le total cumulatif est de 9.5% supérieur à celui de 1987.

Chart - 1  
Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted  
and Unadjusted, in Units, 1986 - 1988

Graphique - 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées  
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986 - 1988

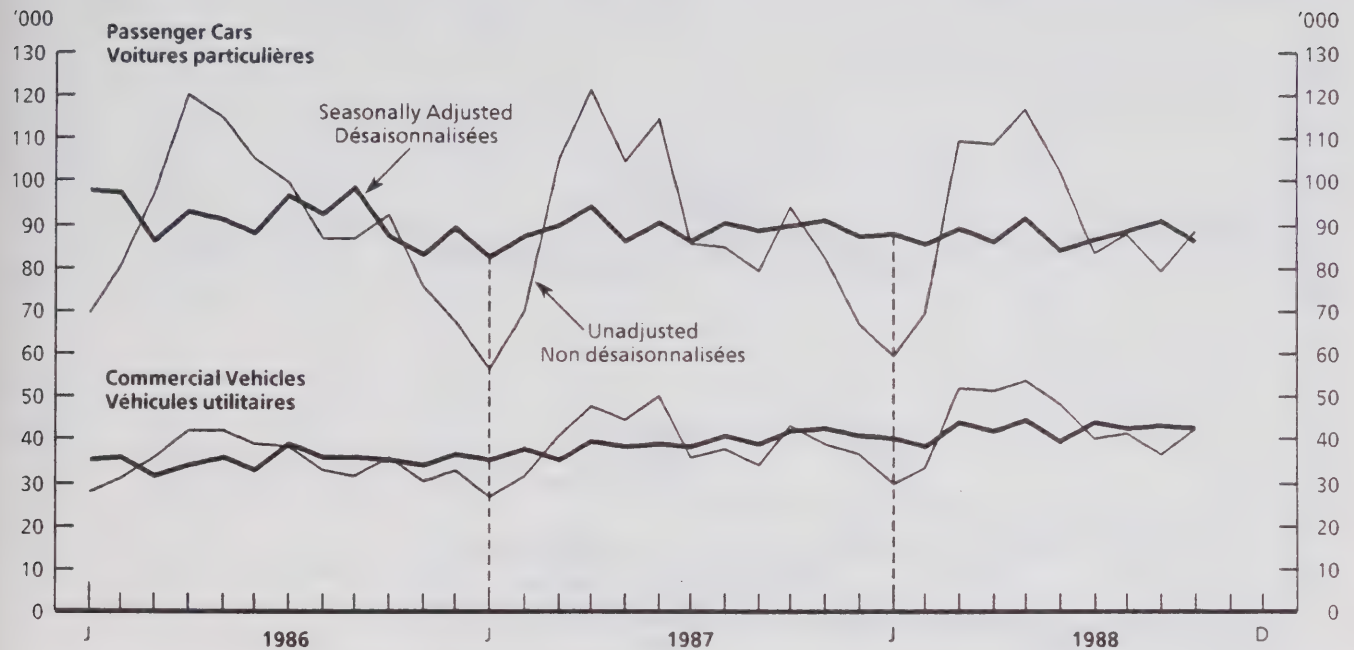
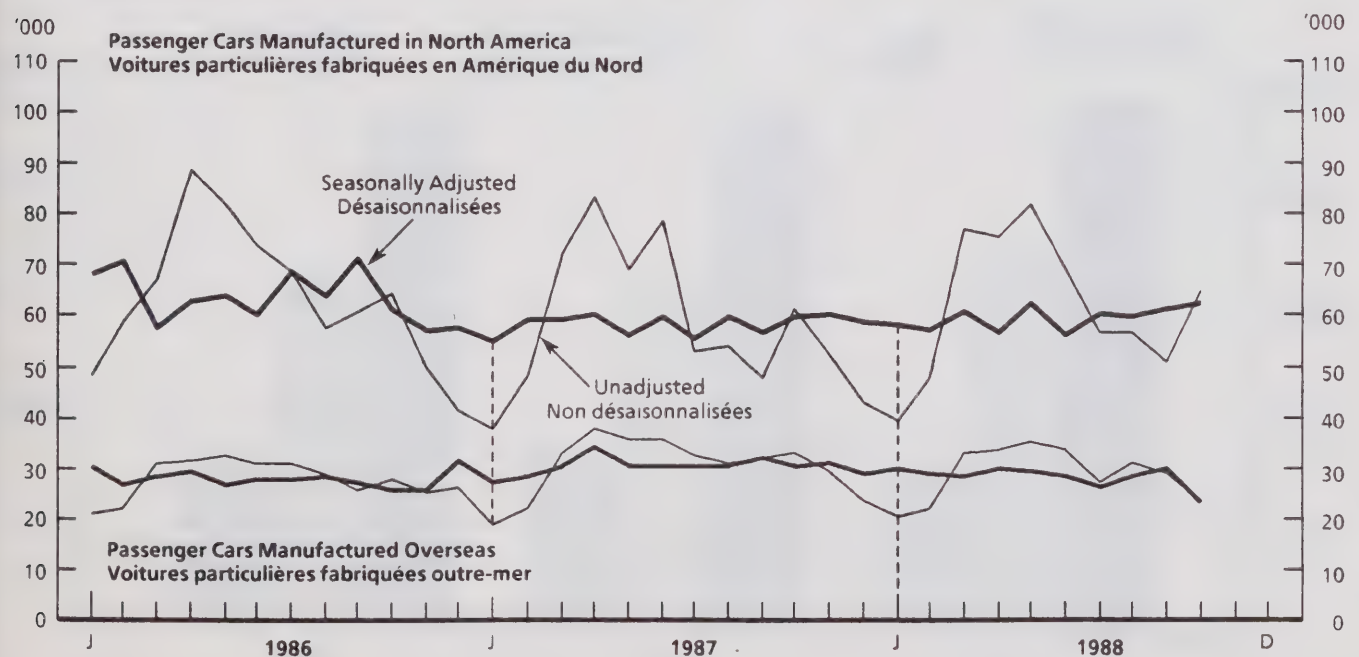


Chart - 2  
Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted  
and Unadjusted, in Units, 1986 - 1988

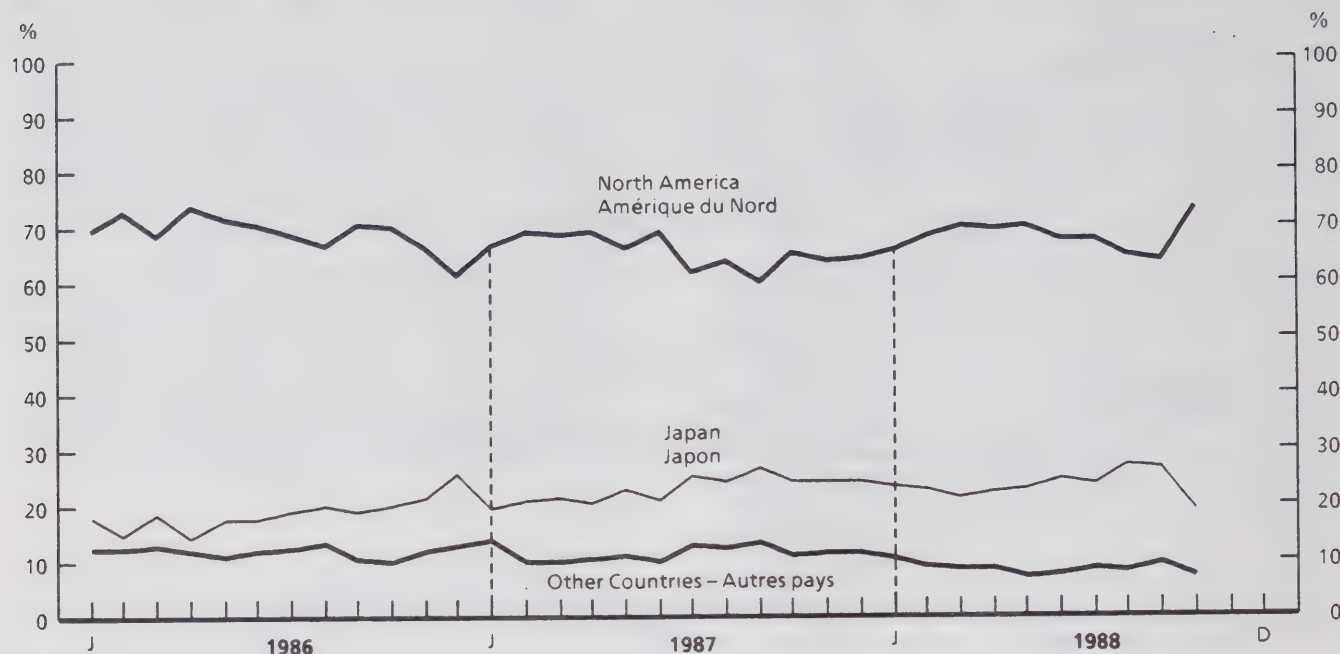
Graphique - 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées  
et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986 - 1988



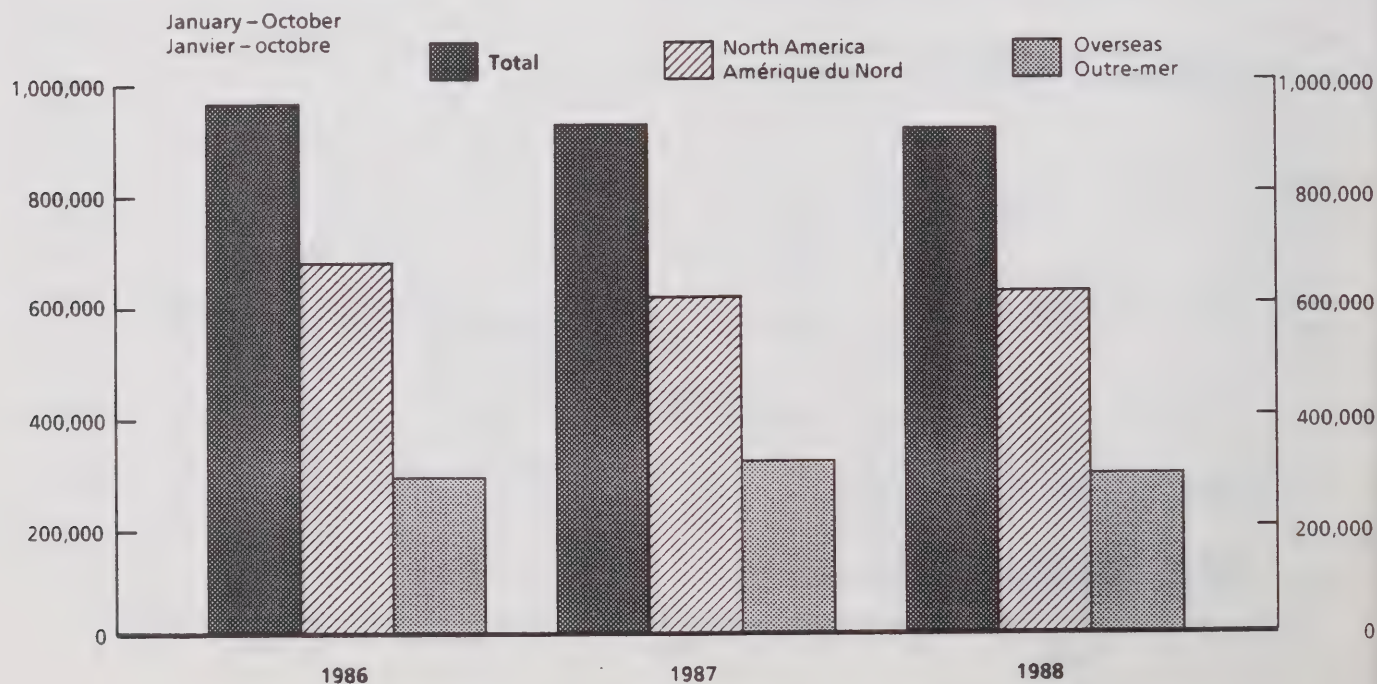


### Graphique – 3

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières)  
selon leur origine, 1986 - 1988

#### Graphique – 4

### Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1986 - 1988



## Statistical Tables

## Tableaux statistiques

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1986-1988

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number - nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1986	1,309,482	96,988	111,312	133,481	162,234	156,923	144,047
2	1987	1,309,473	83,076	101,655	146,400	168,957	149,223	164,576
3	1988	1,336,418	89,402	103,159	161,868	159,970	170,391	150,832
4	1988/1987	% +2.1	+7.6	+1.5	+10.6	-5.3	+14.2	-8.4
Passenger cars:								
5	1986	952,431	69,111	80,573	97,529	119,899	114,497	105,088
6	1987	916,432	56,399	70,038	105,459	121,112	104,921	114,333
7	1988	905,935	59,449	69,630	109,769	108,680	116,756	102,817
8	1988/1987	% -1.1	+5.4	-0.6	+4.1	-10.3	+11.3	-10.1
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1986	357,051	27,877	30,739	35,952	42,335	42,426	38,959
10	1987	393,041	26,677	31,617	40,941	47,845	44,302	50,243
11	1988	430,483	29,953	33,529	52,099	51,290	53,635	48,015
12	1988/1987	% +9.5	+12.3	+6.0	+27.3	+7.2	+21.1	-4.4
Buses and coaches:								
13	1986	3,851	211	358	279	389	387	404
14	1987	4,016	301	318	315	373	236	278
15	1988	4,221	356	306	280	371	371	471
16	1988/1987	% +5.1	+18.3	-3.8	-11.1	-0.5	+57.2	+69.4
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1986	669,691	48,009	58,743	66,828	88,344	81,723	73,897
18	1987	605,431	37,548	48,227	72,238	83,462	69,288	78,820
19	1988	618,496	39,179	47,510	76,943	75,343	81,619	69,299
20	1988/1987	% +2.2	+4.3	-1.5	+6.5	-9.7	+17.8	-12.1
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1986	282,740	21,102	21,830	30,701	31,555	32,774	31,191
22	1987	311,001	18,851	21,811	33,221	37,650	35,633	35,513
23	1988	287,439	20,270	22,120	32,826	33,337	35,137	33,518
24	1988/1987	% -7.6	+7.5	+1.4	-1.2	-11.5	-1.4	-5.6
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1986	169,749	12,422	11,847	18,159	17,001	20,113	18,617
26	1987	207,019	10,943	14,680	22,494	24,789	23,963	24,009
27	1988	211,928	13,922	15,780	23,611	24,191	26,747	25,644
28	1988/1987	% +2.4	+27.2	+7.5	+5.0	-2.4	+11.6	+6.8
Passenger cars, manufactured in other countries <sup>1</sup> :								
29	1986	112,991	8,680	9,983	12,542	14,554	12,661	12,574
30	1987	103,982	7,908	7,131	10,727	12,861	11,670	11,504
31	1988	75,511	6,348	6,340	9,215	9,146	8,390	7,874
32	1988/1987	% -27.4	-19.7	-11.1	-14.1	-28.9	-28.1	-31.6
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:								
33	1986	313,832	24,660	27,418	31,168	37,736	37,765	34,127
34	1987	350,178	24,107	28,086	36,870	43,444	38,582	44,925
35	1988	389,980	27,217	30,314	47,006	46,349	48,680	43,726
36	1988/1987	% +11.4	+12.9	+7.9	+27.5	+6.7	+26.2	-2.7
Commercial vehicles, manu- factured overseas:								
37	1986	43,219	3,217	3,321	4,784	4,599	4,661	4,832
38	1987	42,863	2,570	3,531	4,071	4,401	5,720	5,318
39	1988	40,503	2,736	3,215	5,093	4,941	4,955	4,289
40	1988/1987	% -5.5	+6.5	-8.9	+25.1	+12.3	-13.4	-19.3

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.



**TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1986-1988**

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		Nº
number – nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
138,513	119,181	118,424	128,379	105,987	100,451	1,515,920	1986	1
121,440	122,611	113,680	137,855	121,033	103,131	1,533,637	1987	2
123,963	129,525	116,134	131,174				1988	3
+2.1	+5.6	+2.2	-4.8				% 1988/1987	4
							Voitures particulières:	
99,999	86,555	86,879	92,301	75,381	67,501	1,095,313	1986	5
85,468	84,897	79,472	94,333	82,042	66,619	1,065,093	1987	6
83,422	87,860	79,312	88,240				1988	7
-2.4	+3.5	-0.2	-6.5				% 1988/1987	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
38,514	32,626	31,545	36,078	30,606	32,950	420,607	1986	9
35,972	37,714	34,208	43,522	38,991	36,512	468,544	1987	10
40,541	41,665	36,822	42,934				1988	11
+12.7	+10.5	+7.6	-1.4				% 1988/1987	12
							Autocars et autobus:	
552	765	286	220	229	260	4,340	1986	13
463	932	386	414	375	466	4,857	1987	14
438	806	516	306				1988	15
-5.4	-13.5	+33.7	-26.1				% 1988/1987	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
68,829	57,843	61,094	64,381	50,068	41,410	761,169	1986	17
52,747	54,125	47,512	61,464	52,519	42,980	700,930	1987	18
56,341	56,802	50,666	64,794				1988	19
+6.8	+4.9	+6.6	+5.4				% 1988/1987	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
31,170	28,712	25,785	27,920	25,313	26,091	334,144	1986	21
32,721	30,772	31,960	32,869	29,523	23,639	364,163	1987	22
27,081	31,058	28,646	23,446				1988	23
-17.2	+0.9	-10.4	-28.7				% 1988/1987	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
18,895	17,408	16,639	18,648	16,188	17,367	203,304	1986	25
21,709	20,447	21,279	22,706	20,085	16,184	243,288	1987	26
20,049	23,865	21,156	16,963				1988	27
-7.6	+16.7	-0.6	-25.3				% 1988/1987	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>1</sup> :	
12,275	11,304	9,146	9,272	9,125	8,724	130,840	1986	29
11,012	10,325	10,681	10,163	9,438	7,455	120,875	1987	30
7,032	7,193	7,490	6,483				1988	31
-36.1	-30.3	-29.9	-36.2				% 1988/1987	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
34,292	28,363	26,418	31,885	26,868	27,723	368,423	1986	33
31,742	33,747	30,122	38,553	34,431	32,580	417,189	1987	34
36,680	37,755	32,993	39,260				1988	35
+15.6	+11.9	+9.5	+1.8				% 1988/1987	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
4,222	4,263	5,127	4,193	3,738	5,227	52,184	1986	37
4,230	3,967	4,086	4,969	4,560	3,932	51,355	1987	38
3,861	3,910	3,829	3,674				1988	39
-8.7	-1.4	-6.3	-26.1				% 1988/1987	40

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

**TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988**

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
thousands of dollars – milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1986	18,642,652	1,341,418	1,539,214	1,829,547	2,311,487	2,220,370	2,046,567
2	1987	20,668,372	1,286,498	1,567,720	2,248,091	2,591,424	2,338,435	2,602,299
3	1988	22,747,600	1,526,332	1,756,302	2,705,521	2,694,627	2,863,769	2,546,215
4	1988/1987	% + 10.1	+ 18.6	+ 12.0	+ 20.3	+ 4.0	+ 22.5	-2.2
Passenger cars:								
5	1986	12,661,525	877,740	1,024,104	1,254,416	1,595,901	1,512,591	1,400,797
6	1987	13,452,825	787,577	1,011,073	1,528,393	1,752,351	1,547,011	1,701,073
7	1988	14,252,234	930,358	1,093,986	1,697,044	1,692,666	1,830,461	1,623,616
8	1988/1987	% + 5.9	+ 18.1	+ 8.2	+ 11.0	-3.4	+ 18.3	-4.6
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1986	5,981,127	463,678	515,110	575,131	715,586	707,779	645,770
10	1987	7,215,547	498,921	556,647	719,698	839,073	791,424	901,226
11	1988	8,495,366	595,974	662,316	1,008,477	1,001,961	1,033,308	922,599
12	1988/1987	% + 17.7	+ 19.5	+ 19.0	+ 40.1	+ 19.4	+ 30.6	+ 2.4
Buses and coaches:								
13	1986	138,977	11,710	12,998	10,958	12,946	22,906	17,537
14	1987	163,305	6,451	9,832	12,436	13,973	17,434	24,687
15	1988	165,752	16,421	11,222	10,454	23,570	17,029	19,032
16	1988/1987	% + 1.5	+ 154.5	+ 14.1	-15.9	+ 68.7	-2.3	-22.9
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1986	8,640,159	599,445	739,148	834,044	1,142,243	1,050,445	959,958
18	1987	8,621,779	505,772	684,273	1,012,876	1,166,724	987,951	1,136,937
19	1988	9,422,568	586,137	720,197	1,147,050	1,136,179	1,257,061	1,061,831
20	1988/1987	% + 9.3	+ 15.9	+ 5.2	+ 13.2	-2.6	+ 27.2	-6.6
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1986	4,021,366	278,295	284,956	420,372	453,658	462,146	440,839
22	1987	4,831,046	281,805	326,800	515,517	585,627	559,060	564,136
23	1988	4,829,666	344,221	373,789	549,994	556,487	573,400	561,785
24	1988/1987	% —	+ 22.1	+ 14.4	+ 6.7	-5.0	+ 2.6	-0.4
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1986	2,322,946	151,157	145,112	241,859	234,847	276,759	257,035
26	1987	3,012,046	155,475	209,142	326,544	365,370	350,122	346,852
27	1988	3,261,321	215,344	243,668	366,735	374,931	407,281	389,996
28	1988/1987	% + 8.3	+ 38.5	+ 16.5	+ 12.3	+ 2.6	+ 16.3	+ 12.4
Passenger cars, manufactured in other countries <sup>1</sup> :								
29	1986	1,698,420	127,138	139,844	178,513	218,811	185,387	183,804
30	1987	1,819,000	126,330	117,658	188,973	220,257	208,938	217,284
31	1988	1,568,345	128,877	130,121	183,259	181,556	166,119	171,789
32	1988/1987	% -13.8	+ 2.0	+ 10.6	-3.0	-17.6	-20.5	-20.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1986	5,390,829	424,852	475,679	511,906	650,495	642,756	579,517
34	1987	6,557,713	460,965	504,247	658,796	771,009	705,452	819,673
35	1988	7,861,577	552,521	612,613	931,242	927,885	957,623	855,613
36	1988/1987	% + 19.9	+ 19.9	+ 21.5	+ 41.4	+ 20.3	+ 35.7	+ 4.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1986	590,298	38,826	39,431	63,225	65,091	65,023	66,253
38	1987	657,834	37,956	52,400	60,902	68,064	85,972	81,553
39	1988	633,789	43,453	49,703	77,235	74,076	75,685	66,986
40	1988/1987	% -3.7	+ 14.5	-5.1	+ 26.8	+ 8.8	-12.0	-17.9

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

**TABEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1986-1988**

July	August	September	October	November	December	Total		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total	Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,976,174	1,736,779	1,709,660	1,931,442	1,601,002	1,597,883	21,841,531	1986	1
1,937,215	1,990,052	1,838,712	2,267,914	2,007,771	1,795,621	24,471,762	1987	2
2,133,750	2,218,823	2,017,577	2,284,684				1988	3
+ 10.1	+ 11.5	+ 9.7	+ 0.7				% 1988/1987	4
							Voitures particulières:	
1,349,575	1,167,816	1,188,554	1,290,038	1,061,012	947,185	14,669,726	1986	5
1,264,176	1,256,859	1,185,485	1,418,826	1,265,193	1,030,393	15,748,410	1987	6
1,325,542	1,387,725	1,265,012	1,405,821				1988	7
+ 4.9	+ 10.4	+ 6.7	- 0.9				% 1988.1987	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
626,599	568,963	521,106	641,404	539,990	650,698	7,171,805	1986	9
673,039	733,193	653,227	849,088	742,578	765,228	8,723,352	1987	10
808,208	831,098	752,565	878,863				1988	11
+ 20.1	+ 13.4	+ 15.2	+ 3.5				% 1988/1987	12
							Autocars et autobus:	
13,236	18,766	8,072	9,847	6,729	10,012	155,718	1986	13
24,981	22,762	10,839	19,900	11,162	23,671	198,146	1987	14
16,544	26,806	15,073	9,599				1988	15
-33.8	+ 17.8	+ 39.1	-51.8				% 1988/1987	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
903,779	762,118	792,463	856,520	666,333	550,189	9,856,682	1986	17
756,572	780,350	696,993	893,332	778,565	630,993	10,031,339	1987	18
864,625	878,110	775,058	996,322				1988	19
+ 14.3	+ 12.5	+ 11.2	+ 11.5				% 1988/1987	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
445,796	405,698	396,091	433,518	394,679	396,996	4,813,044	1986	21
507,604	476,509	488,492	525,494	486,628	399,400	5,717,071	1987	22
460,917	509,615	489,954	409,499				1988	23
-9.2	+ 6.9	+ 0.3	-22.1				% 1988/1987	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
257,827	240,946	244,476	272,928	235,947	252,999	2,811,891	1986	25
311,780	288,668	311,545	346,546	302,953	252,226	3,567,225	1987	26
310,067	356,431	332,050	264,816				1988	27
-0.5	+ 23.5	+ 6.6	-23.6				% 1988/1988	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>1</sup> :	
187,969	164,752	151,615	160,590	158,732	143,997	2,001,153	1986	29
195,824	187,841	176,947	178,948	183,675	147,174	2,149,846	1987	30
150,850	153,184	157,904	144,683				1988	31
-23.0	-18.5	-10.8	-19.1				% 1988/1987	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
567,428	508,661	450,386	579,146	483,515	567,472	6,441,811	1986	33
607,798	672,405	588,378	768,985	670,023	702,407	7,930,141	1887	34
748,757	769,086	689,098	817,138				1988	35
-23.2	+ 14.4	+ 17.1	+ 6.3				% 1988/1987	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
59,171	60,302	70,720	62,258	56,475	83,226	729,994	1986	37
65,241	60,788	64,849	80,103	72,555	62,821	793,211	1987	38
59,451	62,012	63,467	61,725				1988	39
-8.9	+ 2.0	-2.1	-22.9				% 1988/1987	40

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.



**TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1986-1988**

**TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1986-1988**

Period Période	Passenger cars Voitures particulières						Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
	Total		Overseas					
			North America		Overseas			
			Amérique du Nord		Outre-mer			
			Units Unités	Change <sup>1</sup> Variation <sup>1</sup>	Units Unités	Change <sup>1</sup> Variation <sup>1</sup>		
No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	
1986								
January – Janvier	133,330	-2.6	67,918	-3.5	30,222	+2.4	35,189	-4.9
February – Février	133,166	-0.1	70,602	+4.0	26,745	-11.5	35,818	+1.8
March – Mars	117,990	-11.4	57,859	-18.0	28,245	+5.6	31,887	-11.0
April – Avril	126,999	+7.6	63,193	+9.2	29,551	+4.6	34,255	+7.4
May – Mai	126,653	-0.3	64,155	+1.5	26,742	-9.5	35,755	+4.4
June – Juin	120,705	-4.7	60,408	-5.8	27,614	+3.3	32,683	-8.6
July – Juillet	135,056	+11.9	68,654	+13.7	27,670	+0.2	38,732	+18.5
August – Août	128,543	-4.8	64,172	-6.5	28,416	+2.7	35,955	-7.2
September – Septembre	134,167	+4.4	71,054	+10.7	27,479	-3.3	35,634	-0.9
October – Octobre	122,445	-8.7	61,450	-13.5	25,775	-6.2	35,220	-1.2
November – Novembre	117,206	-4.3	57,228	-6.9	25,596	-0.7	34,382	-2.4
December – Décembre	125,800	+7.3	57,830	+1.1	31,565	+23.3	36,406	+5.9
1987								
January – Janvier	117,152	-6.9	54,882	-5.1	27,284	-13.6	34,986	-3.9
February – Février	124,674	+6.4	58,987	+7.5	28,138	+3.1	37,549	+7.3
March – Mars	124,965	+0.2	59,070	+0.1	30,557	+8.6	35,338	-5.9
April – Avril	133,853	+7.1	60,237	+2.0	34,062	+11.5	39,554	+11.9
May – Mai	124,223	-7.2	55,925	-7.2	30,170	-11.4	38,128	-3.6
June – Juin	129,126	+3.9	59,935	+7.2	30,175	--	39,016	+2.3
July – Juillet	124,020	-4.0	55,745	-7.0	30,203	+0.1	38,073	-2.4
August – Août	131,318	+5.9	59,955	+7.6	30,468	+0.9	40,895	+7.4
September – Septembre	127,390	-3.0	56,414	-5.9	31,921	+4.8	39,055	-4.5
October – Octobre	132,265	+3.8	59,791	+6.0	30,196	-5.4	42,279	+8.3
November – Novembre	133,771	+1.1	59,994	+0.3	30,773	+1.9	43,004	+1.7
December – Décembre	128,375	-4.0	58,706	-2.1	28,700	-6.7	40,969	-4.7
1988								
January – Janvier	128,475	+0.1	57,942	-1.3	30,019	+4.6	40,514	-1.1
February – Février	124,234	-3.3	56,946	-1.7	28,786	-4.1	38,503	-4.9
March – Mars	132,856	+6.9	60,620	+6.5	28,291	-1.7	43,945	+14.1
April – Avril	128,246	-3.5	56,533	-6.7	29,707	+5.0	42,006	-4.4
May – Mai	136,149	+6.2	62,366	+10.3	29,349	-1.2	44,433	+5.8
June – Juin	123,778	-9.1	55,953	-10.3	28,073	-4.3	39,752	-10.5
July <sup>f</sup> – Juillet <sup>f</sup>	130,602	+5.5	60,376	+7.9	26,407	-5.9	43,819	+10.2
August <sup>f</sup> – Août <sup>f</sup>	130,799	+0.2	59,894	-0.8	28,481	+7.9	42,423	-3.2
September <sup>f</sup> – Septembre <sup>f</sup>	134,402	+2.8	61,484	+2.7	29,674	+4.2	43,244	+1.9
October <sup>P</sup> – Octobre <sup>P</sup>	128,273	-4.6	62,587	+1.8	23,163	-21.9	42,524	-1.7
November – Novembre								
December – Décembre								

<sup>1</sup> Percentage changes shown are month-to-month changes.

<sup>1</sup> Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

**TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1986-1988**  
**TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1986-1988**

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries <sup>1</sup> Autres pays <sup>1</sup>	
	Amount	Change <sup>2</sup>	Amount	Change <sup>2</sup>	Amount	Change <sup>2</sup>
	Montant	Variation <sup>2</sup>	Montant	Variation <sup>2</sup>	Montant	Variation <sup>2</sup>
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>1986</b>						
January - Janvier	12,486	+ 7.9	12,168	+ 8.4	14,647	+ 16.5
February - Février	12,583	+ 9.0	12,249	+ 7.2	14,008	+ 12.1
March - Mars	12,480	+ 5.7	13,319	+ 16.7	14,233	+ 5.5
April - Avril	12,929	+ 8.3	13,814	+ 15.7	15,034	+ 8.3
May - Mai	12,854	+ 8.5	13,760	+ 19.7	14,642	+ 10.7
June - Juin	12,990	+ 8.8	13,807	+ 19.3	14,618	+ 20.2
July - Juillet	13,131	+ 8.1	13,645	+ 17.7	15,313	+ 26.5
August - Août	13,176	+ 8.7	13,841	+ 23.9	14,575	+ 21.4
September - Septembre	12,971	+ 7.0	14,693	+ 24.8	16,577	+ 34.3
October - Octobre	13,304	+ 7.8	14,636	+ 23.8	17,320	+ 43.7
November - Novembre	13,309	+ 7.7	14,575	+ 19.6	17,396	+ 26.6
December - Décembre	13,286	+ 6.8	14,568	+ 17.0	16,506	+ 10.0
<b>Year - Année</b>	<b>12,949</b>	<b>+ 7.8</b>	<b>13,831</b>	<b>+ 18.5</b>	<b>15,295</b>	<b>+ 19.1</b>
<b>1987</b>						
January - Janvier	13,470	+ 7.9	14,208	+ 16.8	15,975	+ 9.1
February - Février	14,189	+ 12.8	14,247	+ 16.3	16,500	+ 17.8
March - Mars	14,021	+ 12.3	14,517	+ 9.0	17,617	+ 23.8
April - Avril	13,979	+ 8.1	14,739	+ 6.7	17,126	+ 13.9
May - Mai	14,259	+ 10.9	14,611	+ 6.2	17,904	+ 22.3
June - Juin	14,424	+ 11.0	14,447	+ 4.6	18,888	+ 29.2
July - Juillet	14,343	+ 9.2	14,362	+ 5.3	17,783	+ 16.1
August - Août	14,418	+ 9.4	14,118	+ 2.0	18,193	+ 24.8
September - Septembre	14,670	+ 13.1	14,641	- 0.4	16,567	- 0.1
October - Octobre	14,534	+ 9.2	15,262	+ 4.3	17,608	+ 1.7
November - Novembre	14,824	+ 11.4	15,084	+ 3.5	19,461	+ 11.9
December - Décembre	14,681	+ 10.5	15,585	+ 7.0	19,742	+ 19.6
<b>Year - Année</b>	<b>14,311</b>	<b>+ 10.5</b>	<b>14,663</b>	<b>+ 6.0</b>	<b>17,786</b>	<b>+ 16.3</b>
<b>1988</b>						
January - Janvier	14,960	+ 11.1	15,468	+ 8.9	20,302	+ 27.1
February - Février	15,159	+ 6.8	15,442	+ 8.4	20,524	+ 24.4
March - Mars	14,908	+ 6.3	15,532	+ 7.0	19,887	+ 12.9
April - Avril	15,080	+ 7.9	15,499	+ 5.2	19,851	+ 15.9
May - Mai	15,402	+ 8.0	15,227	+ 4.2	19,800	+ 10.6
June - Juin	15,322	+ 6.2	15,208	+ 5.3	21,817	+ 15.5
July - Juillet	15,346	+ 7.0	15,465	+ 7.7	21,452	+ 20.6
August - Août	15,459	+ 7.2	14,935	+ 5.8	21,296	+ 17.1
September - Septembre	15,297	+ 4.3	15,695	+ 7.2	21,082	+ 27.3
October - Octobre	15,377	+ 5.8	15,611	+ 2.3	22,317	+ 26.7
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

<sup>2</sup> Percentage changes shown are year-to-year change.

<sup>2</sup> Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

**TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1986-1988**

October

		Canada		Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles				Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.							
Total, new motor vehicles:							
1	1986	No	128,379	1,808	442	3,997	3,089
2	1987	"	137,855	1,989	491	4,515	3,406
3	1988	"	131,174	2,308	483	3,944	3,440
4	1988/1987	%	-4.8	+16.0	-1.6	-12.6	+1.0
5	1986	\$'000	1,931,442	24,231	5,899	55,979	46,106
6	1987	"	2,267,914	29,513	6,921	67,274	53,084
7	1988	"	2,284,684	35,534	7,242	62,894	58,154
8	1988/1987	%	+0.7	+20.4	+4.6	-6.5	+9.6
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1986	No.	64,381	871	224	2,041	1,513
10	1987	"	61,464	811	220	1,858	1,491
11	1988	"	64,794	1,075	249	1,811	1,784
12	1988/1987	%	+5.4	+32.6	+13.2	-2.5	+19.7
13	1986	\$'000	856,520	10,330	2,617	24,085	17,871
14	1987	"	893,332	10,631	2,905	24,479	19,428
15	1988	"	996,322	15,115	3,561	25,268	24,839
16	1988/1987	%	+11.5	+42.2	+22.6	+3.2	+27.9
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1986	No.	18,648	140	45	482	331
18	1987	"	22,706	210	59	738	378
19	1988	"	16,963	210	36	475	251
20	1988/1987	%	-25.3	-	-39.0	-35.6	-33.6
21	1986	\$'000	272,928	1,865	642	6,817	4,730
22	1987	"	346,546	2,787	820	10,426	5,428
23	1988	"	264,816	2,763	501	6,733	3,485
24	1988/1987	%	-23.6	-0.9	-38.9	-35.4	-35.8
Passenger cars, manufactured in other countries <sup>2</sup> :							
25	1986	No.	9,272	87	41	281	165
26	1987	"	10,163	195	34	335	184
27	1988	"	6,483	141	22	179	84
28	1988/1987	%	-36.2	-27.7	-35.3	-46.6	-54.3
29	1986	\$'000	160,590	1,062	530	4,429	2,306
30	1987	"	178,948	2,155	353	4,243	2,341
31	1988	"	144,683	1,939	271	3,074	1,501
32	1988/1987	%	-19.1	-10.0	-23.2	-27.6	-35.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:							
33	1986	No.	31,885	646	107	1,031	971
34	1987	"	38,553	712	158	1,408	1,208
35	1988	"	39,260	835	162	1,340	1,223
36	1988/1987	%	+1.8	+17.3	+2.5	-4.8	+1.2
37	1986	\$'000	579,146	10,115	1,783	18,342	19,656
38	1987	"	768,985	12,963	2,572	25,502	23,578
39	1988	"	817,138	14,962	2,703	25,598	26,803
40	1988/1987	%	+6.3	+15.4	+5.1	+0.4	+13.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:							
41	1986	No.	4,193	64	25	162	109
42	1987	"	4,969	61	20	176	145
43	1988	"	3,674	47	14	139	98
44	1988/1987	%	-26.1	-23.0	-30.0	-21.0	-32.4
45	1986	\$'000	62,258	859	327	2,306	1,543
46	1987	"	80,103	977	271	2,624	2,309
47	1988	"	61,725	755	206	2,221	1,526
48	1988/1987	%	-22.9	-22.7	-24.0	-15.4	-33.9

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

<sup>2</sup> Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.



**TABEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1986-1988**

Octobre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
32,761	53,784	5,103	4,185	11,636	11,574	nbre 1986	1
35,474	58,184	4,649	4,259	11,784	13,104	" 1987	2
31,977	55,082	4,221	4,036	12,547	13,136	" 1988	3
-9.9	-5.3	-9.2	-5.2	+6.5	+0.2	% 1988/1987	4
473,019	828,712	75,810	64,976	183,223	173,487	\$'000 1986	5
568,672	969,460	81,965	71,542	204,308	215,175	" 1987	6
526,080	976,357	75,129	72,500	236,343	234,451	" 1988	7
-7.5	+0.7	-8.3	+1.3	+15.7	+9.0	% 1988/1987	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
16,602	29,641	2,439	2,045	5,027	3,978	nbre 1986	9
15,783	28,851	1,943	1,861	4,422	4,224	" 1987	10
16,305	29,616	2,126	1,893	5,150	4,785	" 1988	11
+3.3	+2.7	+9.4	+1.7	+16.5	+13.3	% 1988/1987	12
216,393	401,576	33,392	28,803	70,610	50,843	\$'000 1986	13
226,164	427,444	28,485	27,462	66,234	60,100	" 1987	14
234,737	470,837	33,891	30,296	82,306	75,472	" 1988	15
+3.8	+10.2	+19.0	+10.3	+24.3	+25.6	% 1988/1987	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
5,805	6,545	499	318	1,538	2,945	nbre 1986	17
7,103	8,065	587	313	1,775	3,478	" 1987	18
5,001	6,075	359	253	1,149	3,154	" 1988	19
-29.6	-24.7	-38.8	-19.2	-35.3	-9.3	% 1988/1987	20
84,162	98,123	7,403	4,896	23,005	41,285	\$'000 1986	21
107,011	126,486	8,728	4,836	27,254	52,770	" 1987	22
74,729	99,359	5,198	3,629	18,657	49,762	" 1988	23
-30.2	-21.4	-40.4	-25.0	-31.5	-5.7	% 1988/1987	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :							
2,993	3,726	316	130	533	1,000	nbre 1986	25
3,554	3,668	209	135	618	1,231	" 1987	26
2,360	2,498	80	88	355	676	" 1988	27
-33.6	-31.9	-61.7	-34.8	-42.6	-45.1	% 1988/1987	28
45,393	72,300	4,475	2,030	9,839	18,226	\$'000 1986	29
56,040	75,734	3,599	1,855	11,369	21,259	" 1987	30
45,559	63,886	2,541	1,872	8,584	15,456	" 1988	31
-18.7	-15.6	-29.4	+0.9	-24.5	-27.3	% 1988/1987	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
6,232	12,615	1,667	1,577	4,108	2,931	nbre 1986	33
7,666	15,804	1,750	1,845	4,555	3,447	" 1987	34
7,214	15,667	1,556	1,762	5,616	3,885	" 1988	35
-5.9	-0.9	-11.1	-4.5	+23.3	+12.7	% 1988/1987	36
110,433	237,331	28,005	27,570	73,216	52,695	\$'000 1986	37
156,880	310,357	38,702	35,729	92,823	69,879	" 1987	38
152,465	321,253	31,721	36,086	122,049	83,498	" 1988	39
-2.8	+3.5	-18.0	+1.0	+31.5	+19.5	% 1988/1987	40
Véhicules utilitaires fabriqués sous-mer:							
1,129	1,257	182	115	430	720	nbre 1986	41
1,368	1,796	160	105	414	724	" 1987	42
1,097	1,226	100	40	277	636	" 1988	43
-19.8	-31.8	-37.5	-61.9	-33.1	-12.2	% 1988/1987	44
16,638	19,382	2,535	1,677	6,553	10,438	\$'000 1986	45
22,577	29,439	2,451	1,660	6,628	11,167	" 1987	46
18,590	21,022	1,778	617	4,747	10,263	" 1988	47
-17.7	-28.6	-27.5	-62.8	-28.4	-8.1	% 1988/1987	48

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

**TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1986-1988**

January-October

January-October			Newfound-land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick
No.						
number - nombre						
Total, new motor vehicles:						
1	1986	1,309,482	21,868	5,159	45,031	33,385
2	1987	1,309,473	23,895	5,289	45,093	33,406
3	1988	1,336,418	25,212	5,368	45,637	34,838
4	1988/1987	% + 2.1	+ 5.5	+ 1.5	+ 1.2	+ 4.3
Passenger cars:						
5	1986	952,431	15,154	3,809	32,936	23,018
6	1987	916,432	15,966	3,654	31,011	21,681
7	1988	905,935	16,600	3,635	30,790	22,475
8	1988/1987	% -1.1	+ 4.0	-0.5	-0.7	+ 3.7
Commercial vehicles:						
9	1986	357,051	6,714	1,350	12,095	10,367
10	1987	393,041	7,929	1,635	14,082	11,725
11	1988	430,483	8,612	1,733	14,847	12,363
12	1988/1987	% + 9.5	+ 8.6	+ 6.0	+ 5.4	+ 5.4
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1986	669,691	12,057	2,943	24,020	17,571
14	1987	605,431	11,445	2,470	20,606	15,662
15	1988	618,496	12,277	2,631	20,763	17,282
16	1988/1987	% + 2.2	+ 7.3	+ 6.5	+ 0.8	+ 10.3
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1986	282,740	3,097	866	8,916	5,447
18	1987	311,001	4,521	1,184	10,405	6,019
19	1988	287,439	4,323	1,004	10,027	5,193
20	1988/1987	% -7.6	-4.4	-15.2	-3.6	-13.7
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1986	169,749	1,571	448	5,031	3,359
22	1987	207,019	2,479	695	6,605	3,978
23	1988	211,928	2,735	636	7,634	3,883
24	1988/1987	% + 2.4	+ 10.3	-8.5	+ 15.6	-2.4
Passenger cars, manufactured in Other Countries <sup>2</sup> :						
25	1986	112,991	1,526	418	3,885	2,088
26	1987	103,982	2,042	489	3,800	2,041
27	1988	75,511	1,588	368	2,393	1,310
28	1988/1987	% -27.4	-22.2	-24.7	-37.0	-35.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1986	313,832	6,186	1,164	10,500	9,146
30	1987	350,178	7,413	1,430	12,439	10,522
31	1988	389,980	8,121	1,527	13,120	11,409
32	1988/1987	% + 11.4	+ 9.6	+ 6.8	+ 5.5	+ 8.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1986	43,219	528	186	1,595	1,221
34	1987	42,863	516	205	1,643	1,203
35	1988	40,503	491	206	1,727	954
36	1988/1987	% -5.5	-4.8	+ 0.5	+ 5.1	-20.7

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

<sup>2</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

**TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1986-1988**

Janvier-octobre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	Nº
number - nombre								
						Total, véhicules automobiles neufs:		
348,660	519,441	48,724	40,617	122,088	124,509	1986		1
362,488	520,418	43,655	36,519	110,254	128,456	1987		2
363,053	541,698	40,056	34,129	115,592	130,835	1988		3
+ 0.2	+ 4.1	-8.2	-6.5	+ 4.8	+ 1.9	% 1988/1987		4
						Voitures particulières:		
275,514	384,057	32,270	24,413	74,907	86,353	1986		5
278,230	365,865	27,131	21,222	65,625	86,047	1987		6
272,447	368,707	23,937	19,205	63,766	84,373	1988		7
-2.1	+ 0.8	-11.8	-9.5	-2.8	-1.9	% 1988/1987		8
						Véhicules utilitaires:		
73,146	135,384	16,454	16,204	47,181	38,156	1986		9
84,258	154,553	16,524	15,297	44,629	42,409	1987		10
90,606	172,991	16,119	14,924	51,826	46,462	1988		11
+ 7.5	+ 11.9	-2.5	-2.4	+ 16.1	+ 9.6	% 1988/1987		12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:		
183,921	285,149	23,947	19,835	53,691	46,557	1986		13
166,944	262,855	19,288	16,843	45,600	43,718	1987		14
167,916	269,716	18,430	15,681	47,115	46,685	1988		15
+ 0.6	+ 2.6	-4.4	-6.9	+ 3.3	+ 6.8	% 1988/1987		16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:		
91,593	98,908	8,323	4,578	21,216	39,796	1986		17
111,286	103,010	7,843	4,379	20,025	42,329	1987		18
104,531	98,991	5,507	3,524	16,651	37,688	1988		19
-6.1	-3.9	-29.8	-19.5	-16.8	-11.0	% 1988/1987		20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:		
53,297	56,283	5,273	2,976	14,111	27,400	1986		21
72,563	68,010	5,502	2,965	14,157	30,065	1987		22
74,709	72,257	4,415	2,718	13,120	29,821	1988		23
+ 3.0	+ 6.2	-19.8	-8.3	-7.3	-0.8	% 1988/1987		24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :		
38,296	42,625	3,050	1,602	7,105	12,396	1986		25
38,723	35,000	2,341	1,414	5,868	12,264	1987		26
29,822	26,734	1,092	806	3,531	7,867	1988		27
-23.0	-23.6	-53.4	-43.0	-39.8	-35.9	% 1988/1987		28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:		
61,056	122,614	14,547	15,103	42,848	30,668	1986		29
71,575	141,049	15,096	14,378	41,181	35,095	1987		30
77,974	159,737	14,983	14,124	48,975	40,010	1988		31
+ 8.9	+ 13.2	-0.7	-1.8	+ 18.9	+ 14.0	% 1988/1987		32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:		
12,090	12,770	1,907	1,101	4,333	7,488	1986		33
12,683	13,504	1,428	919	3,448	7,314	1987		34
12,632	13,254	1,136	800	2,851	6,452	1988		35
-0.4	-1.9	-20.4	-12.9	-17.3	-11.8	% 1988/1987		36

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.



**TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988**

January-October

No.	Type and origin of vehicles	thousands of dollars - milliers de dollars				
		Canada	Newfound- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
	Total, new motor vehicles:					
1	1986	18,642,652	274,320	63,255	574,424	440,018
2	1987	20,668,372	328,730	71,274	637,817	501,770
3	1988	22,747,600	376,510	78,037	697,602	564,477
4	1988/1987	% + 10.1	+ 14.5	+ 9.5	+ 9.4	+ 12.5
	Passenger cars:					
5	1986	12,661,525	176,998	44,498	395,670	275,649
6	1987	13,452,825	198,521	45,431	404,288	280,394
7	1988	14,252,234	223,153	49,111	432,833	315,187
8	1988/1987	% + 5.9	+ 12.4	+ 8.1	+ 7.1	+ 12.4
	Commercial vehicles:					
9	1986	5,981,127	97,322	18,757	178,754	164,369
10	1987	7,215,547	130,209	25,843	233,529	221,376
11	1988	8,495,366	153,357	28,926	264,769	249,290
12	1988/1987	% + 17.7	+ 17.8	+ 11.9	+ 13.4	+ 12.6
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1986	8,640,159	141,921	34,667	282,712	205,460
14	1987	8,621,779	146,292	31,563	264,303	198,794
15	1988	9,422,568	170,101	36,760	288,992	239,828
16	1988/1987	% + 9.3	+ 16.3	+ 16.5	+ 9.3	+ 20.6
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1986	4,021,366	35,077	9,831	112,958	70,189
18	1987	4,831,046	52,229	13,868	139,985	81,600
19	1988	4,829,666	53,052	12,351	143,841	75,359
20	1988/1987	% --	+ 1.6	-10.9	+ 2.8	-7.6
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1986	2,322,946	19,934	5,740	66,029	44,912
22	1987	3,012,046	30,580	9,011	89,515	54,845
23	1988	3,261,321	34,467	8,531	108,853	55,102
24	1988/1987	% + 8.3	+ 12.7	-5.3	+ 21.6	+ 0.5
	Passenger cars, manufactured in Other Countries <sup>2</sup> :					
25	1986	1,698,420	15,143	4,091	46,929	25,277
26	1987	1,819,000	21,649	4,857	50,470	26,755
27	1988	1,568,345	18,585	3,820	34,988	20,257
28	1988/1987	% -13.8	-14.2	-21.4	-30.7	-24.3
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1986	5,390,829	90,172	16,544	157,680	148,001
30	1987	6,557,713	122,431	23,160	209,520	203,588
31	1988	7,861,577	145,846	25,981	238,529	234,972
32	1988/1987	% + 19.9	+ 19.1	+ 12.2	+ 13.8	+ 15.4
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1986	590,298	7,150	2,213	21,074	16,368
34	1987	657,834	7,778	2,683	24,009	17,788
35	1988	633,789	7,511	2,945	26,240	14,318
36	1988/1987	% -3.7	-3.4	+ 9.8	+ 9.3	-19.5

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

<sup>2</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

**TABEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1986-1988**

Janvier-octobre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
thousands of dollars – milliers de dollars								
						Total, véhicules automobiles neufs:		
4,733,320	7,583,821	708,694	619,329	1,875,546	1,769,925	1986		1
5,498,684	8,435,927	710,601	597,042	1,837,443	2,049,084	1987		2
5,861,651	9,468,881	697,656	602,576	2,098,682	2,301,528	1988		3
+6.6	+12.2	-1.8	+0.9	+14.2	+12.3	%	1988/1987	4
						Voitures particulières:		
3,521,464	5,266,827	437,663	344,200	1,057,797	1,140,759	1986		5
3,928,070	5,610,618	398,032	314,351	1,001,666	1,271,454	1987		6
4,074,839	6,061,170	376,421	303,030	1,031,550	1,384,940	1988		7
+3.7	+8.0	-5.4	-3.6	+3.0	+8.9	%	1988/1987	8
						Véhicules utilitaires:		
1,211,856	2,316,994	271,031	275,129	817,749	629,166	1986		9
1,570,614	2,825,309	312,569	282,691	835,777	777,630	1987		10
1,786,812	3,407,711	321,235	299,546	1,067,132	916,588	1988		11
+13.8	+20.6	+2.8	+6.0	+27.7	+17.9	%	1988/1987	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:		
2,292,216	3,761,989	320,984	277,426	740,192	582,592	1986		13
2,316,178	3,853,223	278,741	245,672	673,044	613,969	1987		14
2,462,601	4,223,192	287,235	245,413	737,735	730,711	1988		15
+6.3	+9.6	+3.0	-0.1	+9.6	+19.0	%	1988/1987	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:		
1,229,248	1,504,838	116,679	66,774	317,605	558,167	1986		17
1,611,892	1,757,395	119,291	68,679	328,622	657,485	1987		18
1,612,238	1,837,978	89,186	57,617	293,815	654,229	1988		19
--	+4.6	-25.2	-16.1	-10.6	-0.5	%	1988/1987	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:		
716,599	787,834	74,415	42,215	199,954	365,314	1986		21
1,022,498	1,025,988	79,067	45,041	213,787	441,714	1987		22
1,099,852	1,162,801	65,101	42,694	214,145	469,775	1988		23
+7.6	+13.3	-17.7	-5.2	+0.2	+6.4	%	1988/1987	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :		
512,649	717,004	42,264	24,559	117,651	192,853	1986		25
589,394	731,407	40,224	23,638	114,835	215,771	1987		26
512,386	675,177	24,085	14,923	79,670	184,454	1988		27
-13.1	-7.7	-40.1	-36.9	-30.6	-14.5	%	1988/1987	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord		
1,050,979	2,137,468	245,744	260,599	757,456	526,186	1986		29
1,377,267	2,611,747	291,296	268,991	782,052	667,661	1987		30
1,590,548	3,196,853	303,643	286,717	1,020,509	817,979	1988		31
+15.5	+22.4	+4.2	+6.6	+30.5	+22.5	%	1988/1987	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:		
160,877	179,526	25,287	14,530	60,293	102,980	1986		33
193,347	213,562	21,273	13,700	53,725	109,969	1987		34
196,264	210,858	17,592	12,829	46,623	98,609	1988		35
+1.5	-1.3	-17.3	-6.4	-13.2	-10.3	%	1988/1987	36

<sup>1</sup> Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

**TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1986-1988**  
**TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1986-1988**

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan countries <sup>1</sup>		Other	
			Amérique du Nord		Japon pays <sup>1</sup>		Autres	
	Units share	Market share	Units share	Market share	Units	Market	Units	Market
	Unités marché	Part de marché	Unités marché	Part de marché	Unités	Part de	Unités	Part de
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
<b>1986</b>								
January - Janvier	69,111	100.0	48,009	69.5	12,422	18.0	8,680	12.5
February - Février	80,573	100.0	58,743	72.9	11,847	14.7	9,983	12.4
March - Mars	97,529	100.0	66,828	68.5	18,159	18.6	12,542	12.9
April - Avril	119,899	100.0	88,344	73.7	17,001	14.2	14,554	12.1
May - Mai	114,497	100.0	81,723	71.4	20,113	17.6	12,661	11.0
June - Juin	105,088	100.0	73,897	70.3	18,617	17.7	12,574	12.0
July - Juillet	99,999	100.0	68,829	68.8	18,895	18.9	12,275	12.3
August - Août	86,555	100.0	57,843	66.8	17,408	20.1	11,304	13.1
September - Septembre	86,879	100.0	61,094	70.3	16,639	19.2	9,146	10.5
October - Octobre	92,301	100.0	64,381	69.8	18,648	20.2	9,272	10.0
November - Novembre	75,381	100.0	50,068	66.4	16,188	21.5	9,125	12.1
December - Décembre	67,501	100.0	41,410	61.3	17,367	25.7	8,724	13.0
<b>Year - Année</b>	<b>1,095,313</b>	<b>100.0</b>	<b>761,169</b>	<b>69.5</b>	<b>203,304</b>	<b>18.6</b>	<b>130,840</b>	<b>11.9</b>
<b>1987</b>								
January - Janvier	56,399	100.0	37,548	66.6	10,943	19.4	7,908	14.0
February - Février	70,038	100.0	48,227	68.8	14,680	21.0	7,131	10.2
March - Mars	105,459	100.0	72,238	68.5	22,494	21.3	10,727	10.2
April - Avril	121,112	100.0	83,462	68.9	24,789	20.5	12,861	10.6
May - Mai	104,921	100.0	69,288	66.0	23,963	22.9	11,670	11.1
June - Juin	114,333	100.0	78,820	68.9	24,009	21.0	11,504	10.1
July - Juillet	85,468	100.0	52,747	61.7	21,709	25.4	11,012	12.9
August - Août	84,897	100.0	54,125	63.8	20,447	24.1	10,325	12.1
September - Septembre	79,472	100.0	47,512	59.8	21,279	26.8	10,681	13.4
October - Octobre	94,333	100.0	61,464	65.1	22,706	24.1	10,163	10.8
November - Novembre	82,042	100.0	52,519	64.0	20,085	24.5	9,438	11.5
December - Décembre	66,619	100.0	42,980	64.5	16,184	24.3	7,455	11.2
<b>Year - Année</b>	<b>1,065,093</b>	<b>100.0</b>	<b>700,930</b>	<b>65.8</b>	<b>243,288</b>	<b>22.9</b>	<b>120,875</b>	<b>11.3</b>
<b>1988</b>								
January - Janvier	59,449	100.0	39,179	65.9	13,922	23.4	6,348	10.7
February - Février	69,630	100.0	47,510	68.2	15,780	22.7	6,340	9.1
March - Mars	109,769	100.0	76,943	70.1	23,611	21.5	9,215	8.4
April - Avril	108,680	100.0	75,343	69.3	24,191	22.3	9,146	8.4
May - Mai	116,756	100.0	81,619	69.9	26,747	22.9	8,390	7.2
June - Juin	102,817	100.0	69,299	67.4	25,644	24.9	7,874	7.7
July - Juillet	83,422	100.0	56,341	67.5	20,049	24.0	7,032	8.4
August - Août	87,860	100.0	56,802	64.6	23,865	27.2	7,193	8.2
September - Septembre	79,312	100.0	50,666	63.9	21,156	26.7	7,490	9.4
October - Octobre	88,240	100.0	64,794	73.4	16,963	19.2	6,483	7.4
November - Novembre								
December - Décembre								
<b>Year - Année</b>								

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).



**TABLE 9. Sales, Market Share<sup>1</sup> and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea,<sup>2</sup> by Month, 1986-1988**

**TABLEAU 9. Ventes, part de marché<sup>1</sup> et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée<sup>2</sup>, par mois, 1986-1988**

Period	Units	Year change	Value	Year change	Market share (units)	Average price
Période	Unités	Variation	Valeur d'une année à l'autre	Variation	Part de marché d'une année à l'autre	Prix moyen (unités)
	No. - nbre	%	\$'000	%	%	\$
<b>1986</b>						
January - Janvier	4,825	+ 54.8	44,305	+ 106.1	7.0	9,182
February - Février	5,642	+ 74.2	51,822	+ 132.1	7.0	9,185
March - Mars	6,822	+ 90.0	57,754	+ 133.3	7.0	8,466
April - Avril	7,132	+ 34.1	59,766	+ 30.7	6.0	8,380
May - Mai	7,157	+ 4.7	58,478	-0.5	6.3	8,170
June - Juin	7,620	-20.3	63,173	-23.1	7.3	8,290
July - Juillet	7,168	-13.8	60,139	-15.9	7.2	8,389
August - Août	6,717	-21.7	56,330	-23.6	7.8	8,386
September - Septembre	4,537	-49.5	38,742	-49.8	5.2	8,354
October - Octobre	4,258	-54.0	35,803	-55.0	4.6	8,408
November - Novembre	4,089	-45.1	35,134	-45.7	5.4	8,592
December - Décembre	4,057	-15.9	34,580	-16.6	6.0	8,524
<b>Year - Année</b>	<b>70,024</b>	<b>-11.4</b>	<b>596,025</b>	<b>-10.2</b>	<b>6.4</b>	<b>8,512</b>
<b>1987</b>						
January - Janvier	4,298	-10.9	36,537	-17.5	7.6	8,501
February - Février	3,511	-37.8	29,884	-42.3	5.0	8,512
March - Mars	5,050	-26.0	42,894	-25.7	4.8	8,494
April - Avril	6,051	-15.2	53,080	-11.2	5.0	8,772
May - Mai	5,027	-29.8	46,055	-21.2	4.8	9,161
June - Juin	4,120	-45.9	37,745	-40.3	3.6	9,161
July - Juillet	4,135	-42.3	37,883	-37.0	4.8	9,162
August - Août	3,816	-43.2	34,960	-37.9	4.5	9,161
September - Septembre	4,102	-9.6	37,574	-3.0	5.2	9,160
October - Octobre	3,842	-9.8	35,197	-1.7	4.1	9,162
November - Novembre	3,687	-9.8	33,777	-3.9	4.5	9,161
December - Décembre	3,009	-25.8	27,565	-20.3	4.5	9,161
<b>Year - Année</b>	<b>50,648</b>	<b>-27.7</b>	<b>453,151</b>	<b>-24.0</b>	<b>4.8</b>	<b>8,947</b>
<b>1988</b>						
January - Janvier	2,195	-48.9	21,555	-41.0	3.7	9,820
February - Février	2,011	-42.7	19,748	-33.9	2.9	9,820
March - Mars	3,024	-40.1	29,696	-30.8	2.8	9,820
April - Avril	3,309	-45.3	32,494	-38.8	3.0	9,820
May - Mai	3,321	-33.9	32,612	-29.2	2.8	9,820
June - Juin	2,609	-36.7	25,620	-32.1	2.5	9,820
July - Juillet	2,468	-40.3	24,236	-36.0	3.0	9,820
August - Août	2,328	-39.0	22,861	-34.6	2.6	9,820
September - Septembre	2,912	-29.0	28,596	-23.9	3.7	9,820
October - Octobre	2,343	-39.0	23,008	-34.6	2.7	9,820
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

<sup>1</sup> Market share of total new passenger car sales in Canada held by South Korean manufacturers.

<sup>1</sup> Part de marché des manufacturiers de la Corée du Sud sur l'ensemble des ventes totales de voitures particulières neuves au Canada.

<sup>2</sup> Please note for reasons of confidentiality, the above levels do not include all vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>2</sup> Veuillez prendre note que pour des raisons de confidentialité, les niveaux ci-dessus n'incluent pas tous les véhicules manufacturés en république de Corée.

**TABLE 10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1987**  
**TABLEAU 10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1987**

Year Année	Total		Passenger cars Voitures particulières			Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
	Total		North America	Japan	Other countries <sup>1</sup>	Total	North America	Overseas
	Total		Amérique du Nord	Japon	Autres pays <sup>1</sup>	Total	Amérique du Nord	Outre mer
units - unités								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
thousands of dollars - milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

**TABLE 11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3"<sup>1</sup> – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1987 and 1988**

**TABLÉAU 11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands"<sup>1</sup> – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1987 et 1988**

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. – nbre	%	'000	%	%	%
<b>Total motor vehicles – Total véhicules automobiles</b>						
<b>1987</b>						
January - Janvier	59,487	-14.5	867,892	-6.2	71.6	67.5
February - Février	74,697	-10.3	1,093,275	-1.8	73.5	69.7
March - Mars	107,260	+13.0	1,543,229	+25.1	73.3	68.6
April - Avril	124,917	+2.7	1,798,767	+8.9	73.9	69.4
May - Mai	106,502	-7.5	1,552,183	+0.4	71.4	66.4
June - Juin	123,120	+17.8	1,817,089	+28.6	74.8	69.8
July - Juillet	82,584	-17.2	1,208,600	-11.3	68.0	62.4
August - Août	86,761	+5.3	1,313,095	+14.0	70.8	66.0
September - Septembre	82,444	-3.4	1,144,762	-0.5	72.5	62.3
October - Octobre	100,551	+7.6	1,524,420	+16.2	72.9	67.2
November - Novembre	87,897	+17.6	1,342,497	+28.4	72.6	66.9
December - Décembre	75,057	+13.9	1,164,123	+25.0	72.8	64.8
<b>Year - Année</b>	<b>1,111,277</b>	<b>+1.9</b>	<b>16,369,932</b>	<b>+10.4</b>	<b>72.5</b>	<b>66.9</b>
<b>1988</b>						
January - Janvier	67,016	+12.7	1,055,589	+21.6	75.0	69.2
February - Février	78,121	+4.6	1,229,033	+12.4	75.7	70.0
March - Mars	124,943	+16.5	1,950,568	+26.4	77.2	72.1
April - Avril	122,068	-2.3	1,918,665	+6.7	76.3	71.2
May - Mai	132,142	+24.1	2,106,776	+35.7	77.6	73.6
June - Juin	114,689	-6.8	1,802,869	-0.8	76.0	70.8
July - Juillet	93,110	+12.7	1,483,527	+22.7	75.1	69.5
August - Août	94,581	+9.0	1,519,037	+15.7	73.0	68.5
September - Septembre	82,884	+0.5	1,331,313	+16.3	71.4	66.0
October - Octobre	103,993	+3.4	1,677,563	+10.0	79.3	73.4
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						
<b>Passenger cars – Voitures particulières</b>						
<b>1987</b>						
January - Janvier	37,852	-19.5	502,653	-13.6	67.1	63.8
February - Février	49,093	-15.2	687,002	-5.3	70.1	67.9
March - Mars	73,389	+11.5	1,013,089	+24.1	69.6	66.3
April - Avril	84,803	-2.0	1,166,523	+4.4	70.0	66.6
May - Mai	70,984	-11.4	988,961	-3.7	67.7	63.9
June - Juin	81,355	+11.9	1,147,779	+22.2	71.2	67.5
July - Juillet	53,766	-20.7	749,486	-15.2	62.9	59.3
August - Août	56,570	-0.5	786,918	+5.8	66.6	62.6
September - Septembre	55,662	-8.4	705,259	-10.0	70.0	59.5
October - Octobre	63,757	-0.7	904,372	+6.7	67.6	63.7
November - Novembre	54,900	+9.6	793,044	+20.2	66.9	62.7
December - Décembre	44,604	+6.8	644,561	+17.6	67.0	62.6
<b>Year - Année</b>	<b>726,735</b>	<b>-3.3</b>	<b>10,089,647</b>	<b>+4.3</b>	<b>68.2</b>	<b>64.1</b>
<b>1988</b>						
January - Janvier	41,092	+8.6	601,244	+19.6	69.1	64.6
February - Février	49,224	+0.3	729,070	+6.1	70.7	66.6
March - Mars	79,547	+8.4	1,162,521	+14.8	72.5	68.5
April - Avril	77,533	-8.6	1,146,524	-1.7	71.3	67.7
May - Mai	84,845	+19.5	1,270,153	+28.4	72.7	69.4
June - Juin	72,503	-10.9	1,077,417	-6.1	70.5	66.4
July - Juillet	58,016	+7.9	866,672	+15.6	69.5	65.4
August - Août	58,904	+4.1	882,112	+12.1	67.0	63.6
September - Septembre	51,427	-7.6	767,479	+8.8	64.8	60.7
October - Octobre	66,161	+3.8	997,575	+10.3	75.0	71.0
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

<sup>1</sup> Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited

<sup>1</sup> Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.





## Appendix I

### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy<sup>2</sup>.

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey

<sup>1</sup> According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

<sup>2</sup> The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail<sup>1</sup> de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités<sup>2</sup>.

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique

<sup>1</sup> D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

<sup>2</sup> La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.



(a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

## DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

### Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

### Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

### Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

(un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

### Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

### Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

### Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe



## Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

## METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

## DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>1</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

<sup>1</sup> See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

## Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

## MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

## CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière<sup>1</sup>. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

<sup>1</sup> Voir l'article 16, intitulée *Secret*, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.



Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## DATA RELIABILITY

### Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## FIABILITÉ DES DONNÉES

### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.



Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

### Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtaining each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

### SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."<sup>2</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>3</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

### DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"<sup>2</sup>. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>3</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année

<sup>2</sup> "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

<sup>3</sup> For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

<sup>2</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

<sup>3</sup> Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no 12-564F au catalogue, hors série.



consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>4</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

<sup>4</sup> MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.  
MCD = 5 for Commercial Vehicles.

de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC<sup>4</sup>. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

<sup>4</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.  
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

## REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered** while **the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

## NUMBER OF SHOPPING DAYS

**Number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

### TEXT TABLE I.

### Number of Shopping Days, by Month, 1987 and 1988

### TABLEAU EXPLICATIF I.

### Nombre de jours commerciaux, par mois, 1987 et 1988

	1988		1987	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays days	Total number of shopping	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis commerciaux	Nombre total de jours	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	5
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	4
May - Mai	26	4	26	5
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	26	4
August - Août	26	4	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	25	5	26	5
November - Novembre	26	4	25	4
December - Décembre	26	5	26	4

## PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites** tandis que **les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation**. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

## NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

**Le nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.





## Appendix II – Appendice II

### LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

### RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

Bluebird International Inc.  
Chrysler Canada Limited<sup>1</sup>  
Flyer Industries Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
General Motors of Canada Limited  
Honda Canada Inc.  
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.  
Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited  
Navistar International Corporation Canada

Ontario Bus Industries Inc.  
Pacific Truck and Trailer Limited  
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.  
Prévost Car Inc.  
Thomas Built Buses of Canada Ltd.  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited  
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.  
Welles Corporation Ltd.  
Western Star Trucks Inc.

### LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

### RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

#### Japan – Japon

Colt Division, Chrysler Canada Limited  
General Motors of Canada Ltd.  
Himac Sales and Services Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Mazda Canada Inc.  
Nissan Automobile Company (Canada) Limited  
Subaru Auto Canada Ltd.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.

#### Other Countries – Autres pays

B.M.W. Canada Inc.  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Carter Motor Cars Ltd.  
Chrysler Canada Ltd.<sup>1</sup>, European Mfgd. Vehicles  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
Global Cars Corporation  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Jaguar Canada Inc.  
Mercedes-Benz Canada Inc.  
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited  
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.  
SAAB - Scania Canada Inc.  
Skocar Inc.  
Lada Canada, Div. of TGT Transglobe Trade Inc.  
Tracteur Terra Power Cie Ltée.  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited

<sup>1</sup> Please note that American Motors (Canada) Inc. and its subsidiaries, Automobile Renault Canada Limitée and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

<sup>1</sup> Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.

## Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Monthly      A. – Annual      Bil. – Bilingual  
O. – Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

## Choix de publications, Commerce de détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Mensuel      A. – Annuel      Bil. – Bilingue  
H.S. – Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.







11  
12  
13

# New motor vehicle sales



# Ventes de véhicules automobiles neufs

November 1988

Novembre 1988



## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



**Statistics Canada**

Industry Division  
Retail Trade Section

# New motor vehicle sales

November 1988

Published under the authority of the Minister  
of Regional Industrial Expansion and the  
Minister of State for Science and Technology

© Minister of Supply  
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced  
for individual use without permission provided the  
source is fully acknowledged. However, reproduction  
of this publication in whole or in part for purposes  
of resale or redistribution requires written permission  
from the Programs and Publishing Products Group,  
Acting Permissions Officer, Crown Copyright  
Administration, Canadian Government Publishing  
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

March 1989

Price: Canada, \$9.00, \$90.00 a year  
Other Countries, \$10.00, \$100.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 60, No. 11

ISSN 0705-5595

Ottawa

**Statistique Canada**

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Novembre 1988

Publication autorisée par le Ministre de  
l'Expansion industrielle régionale et le  
Ministre d'État, sciences et technologie

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des  
extraits de cette publication à des fins d'utilisation  
personnelle à condition d'indiquer la source en  
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication  
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de  
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une  
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits  
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration  
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition  
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Mars 1989

Prix: Canada, \$9.00, \$90.00 par année  
Autres pays, \$10.00, \$100.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 60, n° 11

ISSN 0705-5595

Ottawa

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail. Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	<b>5</b>
<b>Chart</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1986-1988	7
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1986-1988	7
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1986-1988	8
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1986-1988	8
<b>Table</b>	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1986-1988	10
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988	12
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1986-1988	14
4. Average Monthly Prices of Passengers Cars, by Origin, 1986-1988	15
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1986-1988	16
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1986-1988	18
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988	20
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1986-1988	22

## Table des matières

	Page
<b>Faits saillants</b>	<b>5</b>
<b>Graphique</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986-1988	7
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986-1988	7
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1986-1988	8
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1986-1988	8
<b>Tableau</b>	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1986-1988	10
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1986-1988	12
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1986-1988	14
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1986-1988	15
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1986-1988	16
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1986-1988	18
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1986-1988	20
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1986-1988	22



## Table of Contents – Concluded

	Page
<b>Table</b>	
9. Sales, Market Share and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1986-1988	23
10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1987	24
11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1987 and 1988	25

## Appendix

I. Scope of the Survey	27
Definitions	28
Methodology	29
Data Confidentiality	29
Data Reliability	30
Seasonal Adjustment	31
Revision Procedures	32
Number of Shopping Days	33
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	35
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	35

Selected Publications

## Table des matières – fin

	Page
<b>Tableau</b>	
9. Ventes, part de marché et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1986-1988	23
10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1987	24
11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1987 et 1988	25

## Appendice

I. Champ de l'enquête	27
Définitions	28
Méthodologie	29
Confidentialité des données	29
Fiabilité des données	30
Désaisonnalisation	31
Procédures de révision	32
Nombre de jours commerciaux	33
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	35
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	35

Choix de publications

## Highlights

### Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 128,000 units in November 1988, a modest decrease of 0.1% from the revised October 1988 level. In November, passenger cars posted a 0.2% decline while commercial vehicle sales remained unchanged.
- The marginal 0.1% decline in November followed a sizeable 4.4% drop in October 1988. This is in sharp contrast to the generally rising trend observed in the three previous months, when sales advanced an average of 2.8% a month.
- On an origin basis, sales of North American passenger cars recorded a decline of 1.5% in November 1988 to a level of 62,000 units, while imported passenger cars increased by 3.3% to a level of 24,000 units. The November decrease for North American passenger cars followed two consecutive monthly increases. The increase in imported passenger car sales in November followed a sharp drop in October.

### Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 122,000 units in November 1988, up 1.1% over the November 1987 level. Commercial vehicle sales increased by 4.3%, while passenger car sales declined by a modest 0.4%, the third consecutive monthly year-over-year decrease.
- Unit sales of imported passenger cars were down by 17.5% from their level in November 1987. The decline was attributable to a 31.5% decrease in cars imported from "other countries" and to an 11.0% drop in Japanese cars. Sales of North American passenger cars advanced by 9.2%.
- The North American share of the Canadian passenger car market rose to 70.2% in November 1988 from 64.0% a year earlier. The North American share grew mainly at the expense of

## Points saillants

### Ventes désaisonnalisées

- En novembre 1988, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 128,000 unités, une baisse modeste de 0.1% comparativement au chiffre révisé d'octobre 1988. En novembre, on a signalé une diminution de 0.2% dans les ventes de voitures particulières tandis que les ventes de véhicules utilitaires sont demeurées inchangées.
- La baisse marginale de 0.1% en novembre, fait suite à une diminution notable de 4.4% en octobre 1988. Ceci contraste fortement avec la tendance généralement à la hausse observée au cours des trois mois précédents, alors que les ventes avaient progressé de 2.8%, en moyenne, sur une base mensuelle.
- Sur la base de l'origine des voitures, on note en novembre 1988, une baisse de 1.5% des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord. Les ventes ont atteint 62,000 unités. Au cours de la même période, on note une augmentation de 3.3% des ventes de voitures particulières importées lesquelles se sont chiffrées à 24,000 unités. La baisse des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord en novembre avait été précédée de deux hausses mensuelles consécutives. La hausse dans les ventes de voitures particulières importées avait été précédée d'une baisse significative en octobre.

### Ventes non désaisonnalisées

- En novembre 1988, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont enregistré une hausse de 1.1%, comparativement au niveau observé en novembre 1987, pour se chiffrer à 122,000 unités. Les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré une hausse de 4.3%, tandis que les ventes de voitures particulières ont enregistré une baisse modeste de 0.4%, soit une troisième diminution mensuelle consécutive sur la base d'une année à l'autre.
- Les ventes de voitures particulières importées, en unités, ont enregistré une baisse de 17.5%, par rapport au niveau atteint en novembre 1987. Ce repli est attribuable à des baisses de 31.5% dans les ventes de voitures importées des "autres pays" et de 11.0% dans celles des voitures japonaises. Les ventes des voitures nord-américaines ont enregistré une hausse de 9.2%.
- La part des Nord-Américains dans le marché canadien des voitures particulières est passée de 64.0% en novembre 1987 à 70.2% en novembre 1988. La part des Nord-Américains a augmenté principalement au détriment

overseas manufacturers from "other countries", as their market share declined to 7.9% from 11.5% in November 1987.

- Six provinces registered higher unit sales of motor vehicles in November 1988 compared to November 1987. Declines were recorded in Manitoba (-10.5%), Newfoundland (-6.4%), Saskatchewan (-5.0%) and Quebec (-3.0%).
- For the first eleven months of 1988, total new motor vehicle sales increased 2.0% over the same period last year to 1,459,000 units. Sales of domestic passenger cars were up by 2.7% to 676,000 units, while imported passenger car sales dropped 8.4% to 312,000 units. Commercial vehicle sales continued to show strength with the year-to-date total 9.1% higher than in 1987.

des manufacturiers des "autres pays" d'outre-mer qui ont vu leur part du marché diminuer pour passer de 11.5% en novembre 1987 à 7.9% au cours de la même période en 1988.

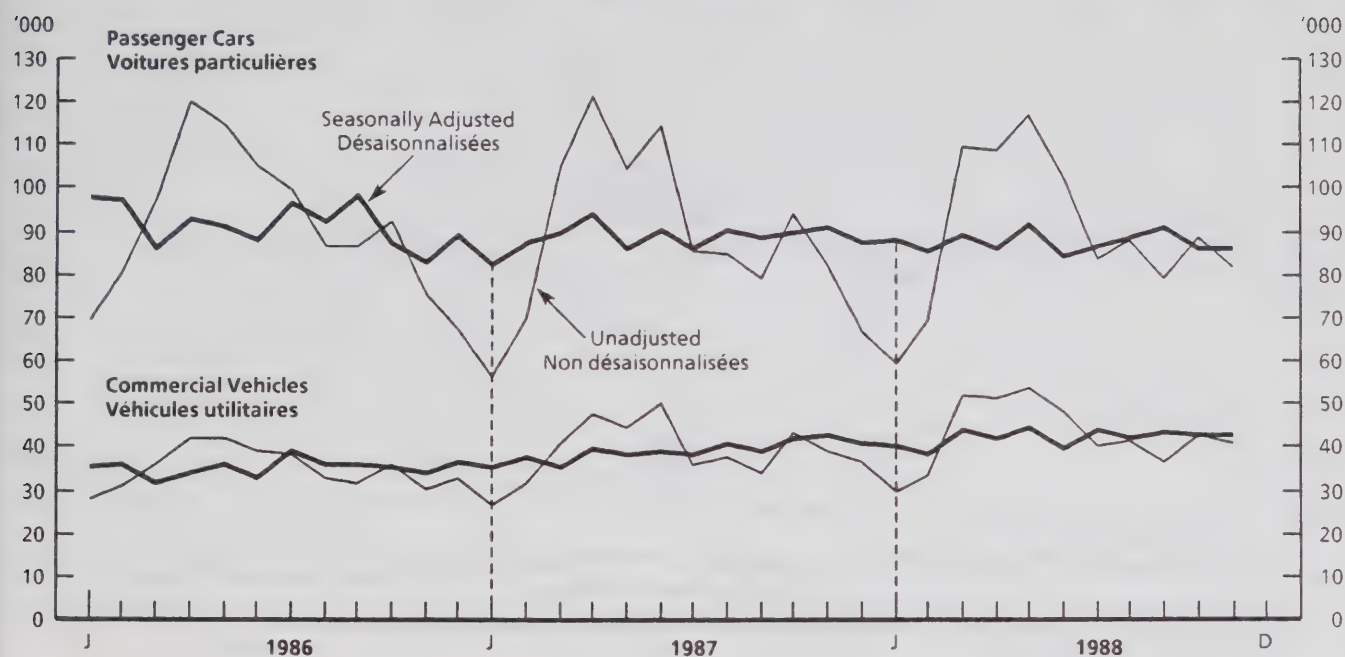
- En novembre 1988, les ventes de véhicules automobiles, en unités, ont augmenté dans six provinces comparativement à novembre 1987. Des baisses ont été observées au Manitoba (-10.5%), à Terre-Neuve (-6.4%), en Saskatchewan (-5.0%) et au Québec (-3.0%).
- Les ventes cumulatives de tous les véhicules automobiles neufs pour les onze premiers mois de 1988, ont augmenté de 2.0%, en regard de la même période l'année précédente, pour s'établir à 1.459.000 unités. Les ventes de voitures particulières de l'Amérique du Nord ont enregistré une hausse de 2.7% pour se chiffrer à 676,000 unités, alors que les ventes de voitures importées ont enregistré une baisse de 8.4% pour atteindre 312,000 unités. Les ventes de véhicules utilitaires ont continué à démontrer une forte croissance, alors que le total cumulatif est de 9.1% supérieur à celui de 1987.



**Chart - 1**  
**Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted**  
**and Unadjusted, in Units, 1986 - 1988**

**Graphique - 1**

**Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées**  
**et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986 - 1988**



**Chart - 2**  
**Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted**  
**and Unadjusted, in Units, 1986 - 1988**

**Graphique - 2**

**Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées**  
**et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986 - 1988**

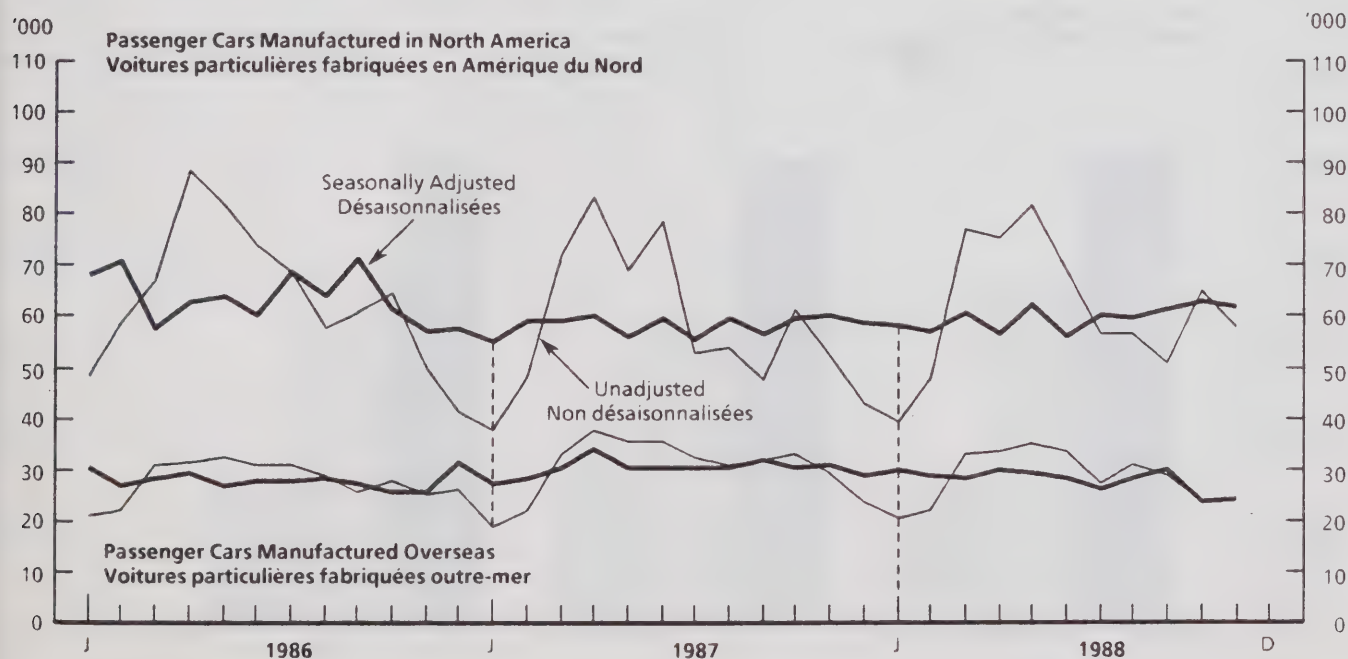


Chart - 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars),  
by Origin, 1986 - 1988

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières)  
selon leur origine, 1986 - 1988

Graphique - 3

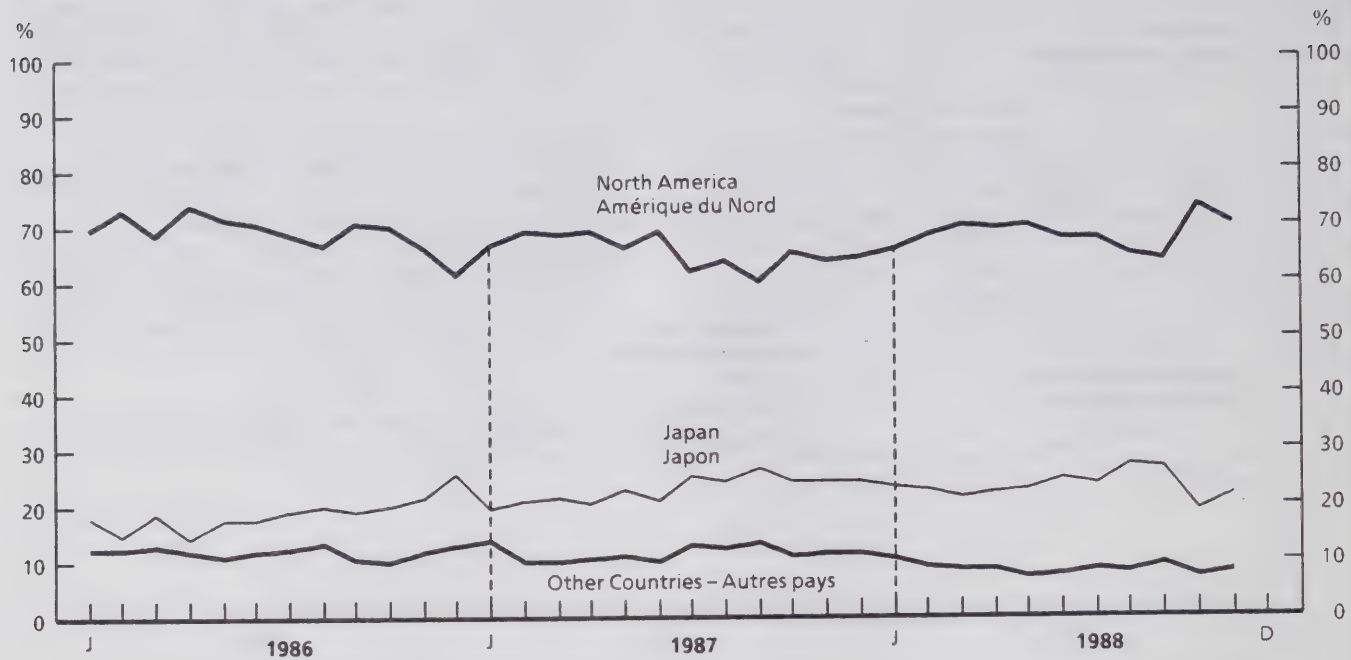
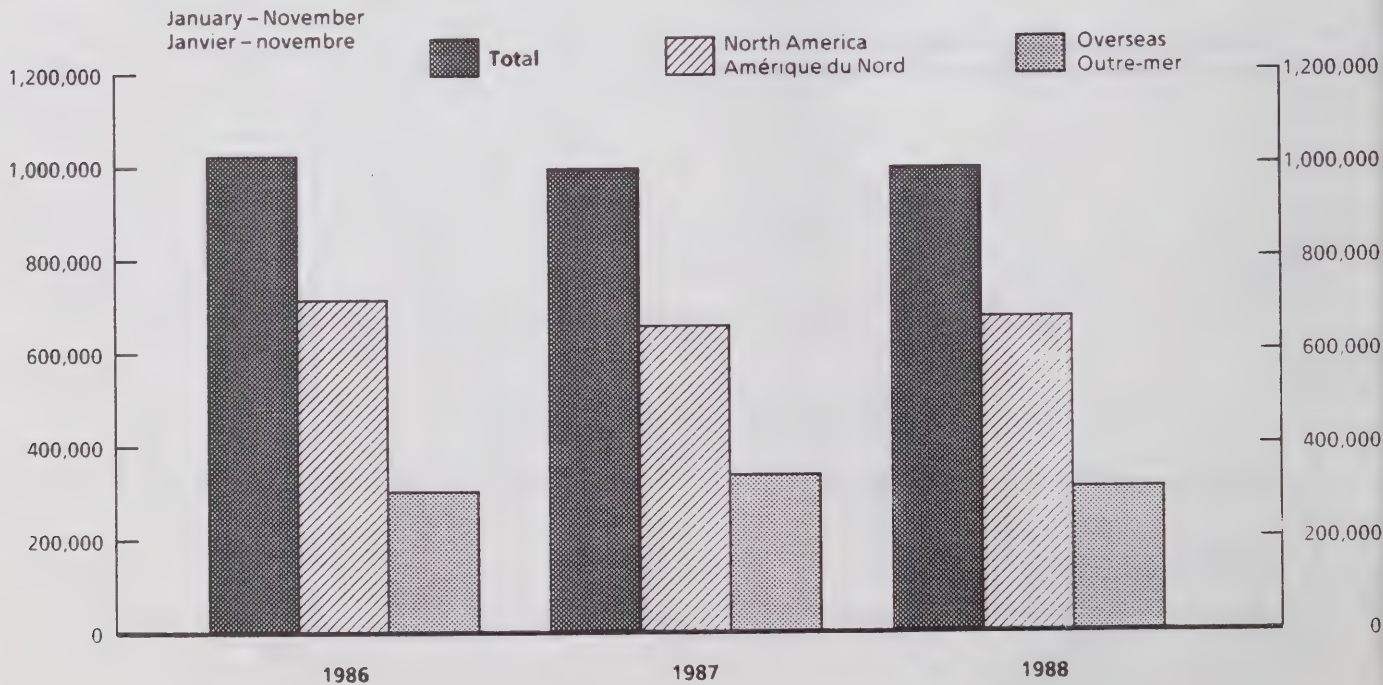


Chart - 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1986 - 1988

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine,  
en nombre d'unités, 1986 - 1988

Graphique - 4



**Statistical Tables**

**Tableaux statistiques**



**TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1986-1988**

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.			number - nombre					
Total, new motor vehicles:								
1	1986	1 415 469	96,988	111,312	133,481	162,234	156,923	144,047
2	1987	1 430 506	83,076	101,655	146,400	168,957	149,223	164,576
3	1988	1 458,815	89,402	103,159	161,868	159,970	170,391	150,832
4	1988/1987	% +2.0	+7.6	+1.5	+10.6	-5.3	+14.2	-8.4
Passenger cars:								
5	1986	1,027,812	69,111	80,573	97,529	119,899	114,497	105,088
6	1987	998,474	56,399	70,038	105,459	121,112	104,921	114,333
7	1988	987,656	59,449	69,630	109,769	108,680	116,756	102,817
8	1988/1987	% -1.1	+5.4	-0.6	+4.1	-10.3	+11.3	-10.1
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1986	387,657	27,877	30,739	35,952	42,335	42,426	38,959
10	1987	432,032	26,677	31,617	40,941	47,845	44,302	50,243
11	1988	471,159	29,953	33,529	52,099	51,290	53,635	48,015
12	1988/1987	% +9.1	+12.3	+6.0	+27.3	+7.2	+21.1	-4.4
Buses and coaches:								
13	1986	4,080	211	358	279	389	387	404
14	1987	4,391	301	318	315	373	236	278
15	1988	4,807	356	306	280	371	371	471
16	1988/1987	% +9.5	+18.3	-3.8	-11.1	-0.5	+57.2	+69.4
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1986	719,759	48,009	58,743	66,828	88,344	81,723	73,897
18	1987	657,950	37,548	48,227	72,238	83,462	69,288	78,820
19	1988	675,867	39,179	47,510	76,943	75,343	81,619	69,299
20	1988/1987	% +2.7	+4.3	-1.5	+6.5	-9.7	+17.8	-12.1
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1986	308,053	21,102	21,830	30,701	31,555	32,774	31,191
22	1987	340,524	18,851	21,811	33,221	37,650	35,633	35,513
23	1988	311,789	20,270	22,120	32,826	33,337	35,137	33,518
24	1988/1987	% -8.4	+7.5	+1.4	-1.2	-11.5	-1.4	-5.6
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1986	185,937	12,422	11,847	18,159	17,001	20,113	18,617
26	1987	227,104	10,943	14,680	22,494	24,789	23,963	24,009
27	1988	229,813	13,922	15,780	23,611	24,191	26,747	25,644
28	1988/1987	% +1.2	+27.2	+7.5	+5.0	-2.4	+11.6	+6.8
Passenger cars, manufactured in other countries <sup>1</sup> :								
29	1986	122,116	8,680	9,983	12,542	14,554	12,661	12,574
30	1987	113,420	7,908	7,131	10,727	12,861	11,670	11,504
31	1988	81,976	6,348	6,340	9,215	9,146	8,390	7,874
32	1988/1987	% -27.7	-19.7	-11.1	-14.1	-28.9	-28.1	-31.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1986	340,700	24,660	27,418	31,168	37,736	37,765	34,127
34	1987	384,609	24,107	28,086	36,870	43,444	38,582	44,925
35	1988	425,558	27,217	30,314	47,006	46,349	48,680	43,726
36	1988/1987	% +10.6	+12.9	+7.9	+27.5	+6.7	+26.2	-2.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1986	46,957	3,217	3,321	4,784	4,599	4,661	4,832
38	1987	47,423	2,570	3,531	4,071	4,401	5,720	5,318
39	1988	45,601	2,736	3,215	5,093	4,941	4,955	4,289
40	1988/1987	% -3.8	+6.5	-8.9	+25.1	+12.3	-13.1	-19.3

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

**TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1986-1988**

July	August	September	October	November	December	Total		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total	Genre et origine des vehicules	
number - nombre							No	
							Total, vehicules automobiles neufs:	
138,513	119,181	118,424	128,379	105,987	100,451	1,515,920	1986	1
121,440	122,611	113,680	137,855	121,033	103,131	1,533,637	1987	2
123,963	129,525	116,134	131,174	122,397			1988	3
+2.1	+5.6	+2.2	-4.8	+1.1			% 1988/1987	4
							Voitures particulières:	
99,999	86,555	86,879	92,301	75,381	67,501	1,095,313	1986	5
85,468	84,897	79,472	94,333	82,042	66,619	1,065,093	1987	6
83,422	87,860	79,312	88,240	81,721			1988	7
-2.4	+3.5	-0.2	-6.5	-0.4			% 1988/1987	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
38,514	32,626	31,545	36,078	30,606	32,950	420,607	1986	9
35,972	37,714	34,208	43,522	38,991	36,512	468,544	1987	10
40,541	41,665	36,822	42,934	40,676			1988	11
+12.7	+10.5	+7.6	-1.4	+4.3			% 1988/1987	12
							Autocars et autobus:	
552	765	286	220	229	260	4,340	1986	13
463	932	386	414	375	466	4,857	1987	14
438	806	516	306	586			1988	15
-5.4	-13.5	+33.7	-26.1	+56.3			% 1988/1987	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
68,829	57,843	61,094	64,381	50,068	41,410	761,169	1986	17
52,747	54,125	47,512	61,464	52,519	42,980	700,930	1987	18
56,341	56,802	50,666	64,794	57,371			1988	19
+6.8	+4.9	+6.6	+5.4	+9.2			% 1988/1987	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer	
31,170	28,712	25,785	27,920	25,313	26,091	334,144	1986	21
32,721	30,772	31,960	32,869	29,523	23,639	364,163	1987	22
27,081	31,058	28,646	23,446	24,350			1988	23
-17.2	+0.9	-10.4	-28.7	-17.5			% 1988/1987	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
18,895	17,408	16,639	18,648	16,188	17,367	203,304	1986	25
21,709	20,447	21,279	22,706	20,085	16,184	243,288	1987	26
20,049	23,865	21,156	16,963	17,885			1988	27
-7.6	+16.7	-0.6	-25.3	-11.0			% 1988/1987	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>1</sup>	
12,275	11,304	9,146	9,272	9,125	8,724	130,840	1986	29
11,012	10,325	10,681	10,163	9,438	7,455	120,875	1987	30
7,032	7,193	7,490	6,483	6,465			1988	31
-36.1	-30.3	-29.9	-36.2	-31.5			% 1988/1987	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
34,292	28,363	26,418	31,885	26,868	27,723	368,423	1986	33
31,742	33,747	30,122	38,553	34,431	32,580	417,189	1987	34
36,680	37,755	32,993	39,260	35,578			1988	35
+15.6	+11.9	+9.5	+1.8	+3.3			% 1988/1987	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer	
4,222	4,263	5,127	4,193	3,738	5,227	52,184	1986	37
4,230	3,967	4,086	4,969	4,560	3,932	51,355	1987	38
3,861	3,910	3,829	3,674	5,098			1988	39
-8.7	-1.4	-6.3	-26.1	+11.8			% 1988/1987	40

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée

**TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988**

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
thousands of dollars – milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1986	20,243,652	1,341,418	1,539,214	1,829,547	2,311,487	2,220,370	2,046,567
2	1987	22,676,141	1,286,498	1,567,720	2,248,091	2,591,424	2,338,435	2,602,299
3	1988	24,901,828	1,526,332	1,756,302	2,705,521	2,694,627	2,863,769	2,546,215
4	1988/1987	% +9.8	+18.6	+12.0	+20.3	+4.0	+22.5	-2.2
Passenger cars:								
5	1986	13,722,539	877,740	1,024,104	1,254,416	1,595,901	1,512,591	1,400,797
6	1987	14,718,018	787,577	1,011,073	1,528,393	1,752,351	1,547,011	1,701,073
7	1988	15,583,642	930,358	1,093,986	1,697,044	1,692,666	1,830,461	1,623,616
8	1988/1987	% +5.9	+18.1	+8.2	+11.0	-3.4	+18.3	-4.6
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1986	6,521,113	463,678	515,110	575,131	715,586	707,779	645,770
10	1987	7,958,123	498,921	556,647	719,698	839,073	791,424	901,226
11	1988	9,318,186	595,974	662,316	1,008,477	1,001,961	1,033,308	922,599
12	1988/1987	% +17.1	+19.5	+19.0	+40.1	+19.4	+30.6	+2.4
Buses and coaches:								
13	1986	145,706	11,710	12,998	10,958	12,946	22,906	17,537
14	1987	174,467	6,451	9,832	12,436	13,973	17,434	24,687
15	1988	183,293	16,421	11,222	10,454	23,570	17,029	19,032
16	1988/1987	% +5.1	+154.5	+14.1	-15.9	+68.7	-2.3	-22.9
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1986	9,306,492	599,445	739,148	834,044	1,142,243	1,050,445	959,958
18	1987	9,400,346	505,772	684,273	1,012,876	1,166,724	987,951	1,136,937
19	1988	10,309,695	586,137	720,197	1,147,050	1,136,179	1,257,061	1,061,831
20	1988/1987	% +9.7	+15.9	+5.2	+13.2	-2.6	+27.2	-6.6
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1986	4,416,047	278,295	284,956	420,372	453,658	462,146	440,839
22	1987	5,317,672	281,805	326,800	515,517	585,627	559,060	564,136
23	1988	5,273,947	344,221	373,789	549,994	556,487	573,400	561,785
24	1988/1987	% -0.8	+22.1	+14.4	+6.7	-5.0	+2.6	-0.4
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1986	2,558,894	151,157	145,112	241,859	234,847	276,759	257,035
26	1987	3,314,997	155,475	209,142	326,544	365,370	350,122	346,852
27	1988	3,556,535	215,344	243,668	366,735	374,931	407,281	389,996
28	1988/1987	% +7.3	+38.5	+16.5	+12.3	+2.6	+16.3	+12.4
Passenger cars, manufactured in other countries: <sup>1</sup>								
29	1986	1,857,153	127,138	139,844	178,513	218,811	185,387	183,804
30	1987	2,002,675	126,330	117,658	188,973	220,257	208,938	217,284
31	1988	1,717,412	128,877	130,121	183,259	181,556	166,119	171,789
32	1988/1987	% -14.2	+2.0	+10.6	-3.0	-17.6	-20.5	-20.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1986	5,874,341	424,852	475,679	511,906	650,495	642,756	579,517
34	1987	7,227,736	460,965	504,247	658,796	771,009	705,452	819,673
35	1988	8,597,162	552,521	612,613	931,242	927,885	957,623	855,613
36	1988/1987	% +18.9	+19.9	+21.5	+41.4	+20.3	+35.7	+4.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1986	646,772	38,826	39,431	63,225	65,091	65,023	66,253
38	1987	730,387	37,956	52,400	60,902	68,064	85,972	81,553
39	1988	721,024	43,453	49,703	77,235	74,076	75,685	66,986
40	1988/1987	% -1.3	+14.5	-5.1	+26.8	+8.8	-12.0	-17.9

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.



**TABEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1986-1988**

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	N°
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars – milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,976,174	1,736,779	1,709,660	1,931,442	1,601,002	1,597,883	21,841,531	1986	1
1,937,215	1,990,052	1,838,712	2,267,914	2,007,771	1,795,621	24,471,762	1987	2
2,133,750	2,218,823	2,017,577	2,284,684	2,154,222			1988	3
+ 10.1	+ 11.5	+ 9.7	+ 0.7	+ 7.3			% 1988/1987	4
							Voitures particulières:	
1,349,575	1,167,816	1,188,554	1,290,038	1,061,012	947,185	14,669,726	1986	5
1,264,176	1,256,859	1,185,485	1,418,826	1,265,193	1,030,393	15,748,410	1987	6
1,325,542	1,387,725	1,265,012	1,405,821	1,331,406			1988	7
+ 4.9	+ 10.4	+ 6.7	- 0.9	+ 5.2			% 1988/1987	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
626,599	568,963	521,106	641,404	539,990	650,698	7,171,805	1986	9
673,039	733,193	653,227	849,088	742,578	765,228	8,723,352	1987	10
808,208	831,098	752,565	878,863	822,816			1988	11
+ 20.1	+ 13.4	+ 15.2	+ 3.5	+ 10.8			% 1988/1987	12
							Autocars et autobus:	
13,236	18,766	8,072	9,847	6,729	10,012	155,718	1986	13
24,981	22,762	10,839	19,900	11,162	23,671	198,146	1987	14
16,544	26,806	15,073	9,599	17,541			1988	15
-33.8	+ 17.8	+ 39.1	-51.8	+ 57.1			% 1988/1987	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
903,779	762,118	792,463	856,520	666,333	550,189	9,856,682	1986	17
756,572	780,350	696,993	893,332	778,565	630,993	10,031,339	1987	18
864,625	878,110	775,058	996,322	887,126			1988	19
+ 14.3	+ 12.5	+ 11.2	+ 11.5	+ 13.9			% 1988/1987	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
445,796	405,698	396,091	433,518	394,679	396,996	4,813,044	1986	21
507,604	476,509	488,492	525,494	486,628	399,400	5,717,071	1987	22
460,917	509,615	489,954	409,499	444,280			1988	23
-9.2	+ 6.9	+ 0.3	-22.1	-8.7			% 1988/1987	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
257,827	240,946	244,476	272,928	235,947	252,999	2,811,891	1986	25
311,780	288,668	311,545	346,546	302,953	252,226	3,567,225	1987	26
310,067	356,431	332,050	264,816	295,214			1988	27
-0.5	+ 23.5	+ 6.6	-23.6	-2.6			% 1988/1988	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: <sup>1</sup>	
187,969	164,752	151,615	160,590	158,732	143,997	2,001,153	1986	29
195,824	187,841	176,947	178,948	183,675	147,174	2,149,846	1987	30
150,850	153,184	157,904	144,683	149,066			1988	31
-23.0	-18.5	-10.8	-19.1	-18.8			% 1988/1987	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord	
567,428	508,661	450,386	579,146	483,515	567,472	6,441,811	1986	33
607,798	672,405	588,378	768,985	670,023	702,407	7,930,141	1987	34
748,757	769,086	689,098	817,138	735,585			1988	35
-23.2	+ 14.4	+ 17.1	+ 6.3	+ 9.8			% 1988/1987	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
59,171	60,302	70,720	62,258	56,475	83,226	729,994	1986	37
65,241	60,788	64,849	80,103	72,555	62,821	793,211	1987	38
59,451	62,012	63,467	61,725	87,231			1988	39
-8.9	+ 2.0	-2.1	-22.9	+ 20.2			% 1988/1987	40

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en République de Corée.

**TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1986-1988**

**TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1986-1988**

Period Période	Passenger cars Voitures particulières						Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
	Total							
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
	Units Unités	Change <sup>1</sup> Variation <sup>1</sup>	Units Unités	Change <sup>1</sup> Variation <sup>1</sup>	Units Unités	Change <sup>1</sup> Variation <sup>1</sup>	Units Unités	Change <sup>1</sup> Variation <sup>1</sup>
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
<b>1986</b>								
January - Janvier	133,330	-2.6	67,918	-3.5	30,222	+2.4	35,189	-4.9
February - Février	133,166	-0.1	70,602	+4.0	26,745	-11.5	35,818	+1.8
March - Mars	117,990	-11.4	57,859	-18.0	28,245	+5.6	31,887	-11.0
April - Avril	126,999	+7.6	63,193	+9.2	29,551	+4.6	34,255	+7.4
May - Mai	126,653	-0.3	64,155	+1.5	26,742	-9.5	35,755	+4.4
June - Juin	120,705	-4.7	60,408	-5.8	27,614	+3.3	32,683	-8.6
July - Juillet	135,056	+11.9	68,654	+13.7	27,670	+0.2	38,732	+18.9
August - Août	128,543	-4.8	64,172	-6.5	28,416	+2.7	35,955	-7.2
September - Septembre	134,167	+4.4	71,054	+10.7	27,479	-3.3	35,634	-0.9
October - Octobre	122,445	-8.7	61,450	-13.5	25,775	-6.2	35,220	-1.2
November - Novembre	117,206	-4.3	57,228	-6.9	25,596	-0.7	34,382	-2.9
December - Décembre	125,800	+7.3	57,830	+1.1	31,565	+23.3	36,406	+5.5
<b>1987</b>								
January - Janvier	117,152	-6.9	54,882	-5.1	27,284	-13.6	34,986	-3.9
February - Février	124,674	+6.4	58,987	+7.5	28,138	+3.1	37,549	+7.7
March - Mars	124,965	+0.2	59,070	+0.1	30,557	+8.6	35,338	-5.5
April - Avril	133,853	+7.1	60,237	+2.0	34,062	+11.5	39,554	+11.1
May - Mai	124,223	-7.2	55,925	-7.2	30,170	-11.4	38,128	-3.3
June - Juin	129,126	+3.9	59,935	+7.2	30,175	--	39,016	+2.2
July - Juillet	124,020	-4.0	55,745	-7.0	30,203	+0.1	38,073	-2.2
August - Août	131,318	+5.9	59,955	+7.6	30,468	+0.9	40,895	+7.7
September - Septembre	127,390	-3.0	56,414	-5.9	31,921	+4.8	39,055	-4.4
October - Octobre	132,265	+3.8	59,791	+6.0	30,196	-5.4	42,279	+8.8
November - Novembre	133,771	+1.1	59,994	+0.3	30,773	+1.9	43,004	+1.1
December - Décembre	128,375	-4.0	58,706	-2.1	28,700	-6.7	40,969	-4.4
<b>1988</b>								
January - Janvier	128,475	+0.1	57,942	-1.3	30,019	+4.6	40,514	-1.1
February - Février	124,234	-3.3	56,946	-1.7	28,786	-4.1	38,503	-4.4
March - Mars	132,856	+6.9	60,620	+6.5	28,291	-1.7	43,945	+14.1
April - Avril	128,246	-3.5	56,533	-6.7	29,707	+5.0	42,006	-4.4
May - Mai	136,149	+6.2	62,366	+10.3	29,349	-1.2	44,433	+5.5
June - Juin	123,778	-9.1	55,953	-10.3	28,073	-4.3	39,752	-10.3
July - Juillet	130,602	+5.5	60,376	+7.9	26,407	-5.9	43,819	+10.3
August <sup>f</sup> - Août <sup>f</sup>	130,624	--	59,911	-0.8	28,316	+7.2	42,397	-3.3
September <sup>f</sup> - Septembre <sup>f</sup>	134,358	+2.9	61,502	+2.7	29,630	+4.6	43,225	+2.2
October <sup>f</sup> - Octobre <sup>f</sup>	128,455	-4.4	62,624	+1.8	23,320	-21.3	42,510	-1.1
November <sup>P</sup> - Novembre <sup>P</sup>	128,273	-0.1	61,656	-1.5	24,091	+3.3	42,526	--
December - Décembre								

<sup>1</sup> Percentage changes shown are month-to-month changes.

<sup>1</sup> Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre

**TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1986-1988**  
**TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1986-1988**

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries <sup>1</sup> Autres pays <sup>1</sup>	
	Amount	Change <sup>2</sup>	Amount	Change <sup>2</sup>	Amount	Change <sup>2</sup>
	Montant	Variation <sup>2</sup>	Montant	Variation <sup>2</sup>	Montant	Variation <sup>2</sup>
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>1986</b>						
January – Janvier	12 486	+ 7.9	12,168	+ 8.4	14,647	+ 16.5
February – Février	12,583	+ 9.0	12,249	+ 7.2	14,008	+ 12.1
March – Mars	12,480	+ 5.7	13,319	+ 16.7	14,233	+ 5.5
April – Avril	12,929	+ 8.3	13,814	+ 15.7	15,034	+ 8.3
May – Mai	12,854	+ 8.5	13,760	+ 19.7	14,642	+ 10.7
June – Juin	12,990	+ 8.8	13,807	+ 19.3	14,618	+ 20.2
July – Juillet	13,131	+ 8.1	13,645	+ 17.7	15,313	+ 26.5
August – Août	13,176	+ 8.7	13,841	+ 23.9	14,575	+ 21.4
September – Septembre	12,971	+ 7.0	14,693	+ 24.8	16,577	+ 34.3
October – Octobre	13,304	+ 7.8	14,636	+ 23.8	17,320	+ 43.7
November – Novembre	13,309	+ 7.7	14,575	+ 19.6	17,396	+ 26.6
December – Décembre	13,286	+ 6.8	14,568	+ 17.0	16,506	+ 10.0
<b>Year – Année</b>	<b>12,949</b>	<b>+ 7.8</b>	<b>13,831</b>	<b>+ 18.5</b>	<b>15,295</b>	<b>+ 19.1</b>
<b>1987</b>						
January – Janvier	13,470	+ 7.9	14,208	+ 16.8	15,975	+ 9.1
February – Février	14,189	+ 12.8	14,247	+ 16.3	16,500	+ 17.8
March – Mars	14,021	+ 12.3	14,517	+ 9.0	17,617	+ 23.8
April – Avril	13,979	+ 8.1	14,739	+ 6.7	17,126	+ 13.9
May – Mai	14,259	+ 10.9	14,611	+ 6.2	17,904	+ 22.3
June – Juin	14,424	+ 11.0	14,447	+ 4.6	18,888	+ 29.2
July – Juillet	14,343	+ 9.2	14,362	+ 5.3	17,783	+ 16.1
August – Août	14,418	+ 9.4	14,118	+ 2.0	18,193	+ 24.8
September – Septembre	14,670	+ 13.1	14,641	- 0.4	16,567	- 0.1
October – Octobre	14,534	+ 9.2	15,262	+ 4.3	17,608	+ 1.7
November – Novembre	14,824	+ 11.4	15,084	+ 3.5	19,461	+ 11.9
December – Décembre	14,681	+ 10.5	15,585	+ 7.0	19,742	+ 19.6
<b>Year – Année</b>	<b>14,311</b>	<b>+ 10.5</b>	<b>14,663</b>	<b>+ 6.0</b>	<b>17,786</b>	<b>+ 16.3</b>
<b>1988</b>						
January – Janvier	14,960	+ 11.1	15,468	+ 8.9	20,302	+ 27.1
February – Février	15,159	+ 6.8	15,442	+ 8.4	20,524	+ 24.4
March – Mars	14,908	+ 6.3	15,532	+ 7.0	19,887	+ 12.9
April – Avril	15,080	+ 7.9	15,499	+ 5.2	19,851	+ 15.9
May – Mai	15,402	+ 8.0	15,227	+ 4.2	19,800	+ 10.6
June – Juin	15,322	+ 6.2	15,208	+ 5.3	21,817	+ 15.5
July – Juillet	15,346	+ 7.0	15,465	+ 7.7	21,452	+ 20.6
August – Août	15,459	+ 7.2	14,935	+ 5.8	21,296	+ 17.1
September – Septembre	15,297	+ 4.3	15,695	+ 7.2	21,082	+ 27.3
October – Octobre	15,377	+ 5.8	15,611	+ 2.3	22,317	+ 26.7
November – Novembre	15,463	+ 4.3	16,506	+ 9.4	23,057	+ 18.5
December – Décembre						
<b>Year – Année</b>						

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

<sup>2</sup> Percentage changes shown are year-to-year change.

<sup>2</sup> Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.



**TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1986-1988**

November

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.			Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1	1986	No.	105,987	1,317	406	2,551
2	1987	"	121,033	1,861	410	2,797
3	1988	"	122,397	1,741	436	2,942
4	1988/1987	%	+1.1	-6.4	+6.3	+5.2
5	1986	\$'000	1,601,002	17,387	5,239	35,137
6	1987	"	2,007,771	27,253	5,842	45,958
7	1988	"	2,154,222	28,611	6,711	50,141
8	1988/1987	%	+7.3	+5.0	+14.9	+9.1
Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1986	No.	50,068	545	195	1,234
10	1987	"	52,519	690	195	1,255
11	1988	"	57,371	733	189	1,367
12	1988/1987	%	+9.2	+6.2	-3.1	+8.9
13	1986	\$'000	666,333	6,520	2,345	14,536
14	1987	"	778,565	9,248	2,635	16,652
15	1988	"	887,126	10,648	2,824	19,614
16	1988/1987	%	+13.9	+15.1	+7.2	+17.3
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1986	No.	16,188	119	46	247
18	1987	"	20,085	193	46	300
19	1988	"	17,885	171	40	270
20	1988/1987	%	-11.0	-11.4	-13.0	-10.0
21	1986	\$'000	235,947	1,678	631	3,389
22	1987	"	302,953	2,357	613	4,213
23	1988	"	295,214	2,361	599	4,264
24	1988/1987	%	-2.6	+0.2	-2.3	+1.2
Passenger cars, manufactured in other countries: <sup>2</sup>						
25	1986	No.	9,125	92	21	138
26	1987	"	9,438	168	18	142
27	1988	"	6,465	90	22	104
28	1988/1987	%	-31.5	-46.4	+22.2	-26.8
29	1986	\$'000	158,732	1,041	219	2,007
30	1987	"	183,675	1,847	167	2,142
31	1988	"	149,066	981	235	1,621
32	1988/1987	%	-18.8	-46.9	+40.7	-24.3
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1986	No.	26,868	521	126	828
34	1987	"	34,431	767	128	980
35	1988	"	35,578	685	165	1,068
36	1988/1987	%	+3.3	-10.7	+28.9	+9.0
37	1986	\$'000	483,515	7,622	1,817	13,782
38	1987	"	670,023	13,142	2,028	21,100
39	1988	"	735,585	13,592	2,721	22,478
40	1988/1987	%	+9.8	+3.4	+34.2	+6.5
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41	1986	No.	3,738	40	18	104
42	1987	"	4,560	43	23	120
43	1988	"	5,098	62	20	133
44	1988/1987	%	+11.8	+44.2	-13.0	+10.8
45	1986	\$'000	56,475	526	227	1,423
46	1987	"	72,555	659	399	1,851
47	1988	"	87,231	1,029	332	2,164
48	1988/1987	%	+20.2	+56.1	-16.8	+16.9

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.<sup>2</sup> Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

**TABEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1986-1988**

Novembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:								
25,538	45,652	3,508	3,414	10,045	10,049	nbre	1986	1
29,346	53,888	3,438	3,296	10,920	11,137	"	1987	2
28,467	54,557	3,076	3,132	11,396	12,688	"	1988	3
-3.0	+1.2	-10.5	-5.0	+4.4	+13.9	%	1988/1987	4
375,340	705,720	52,581	53,478	158,096	150,930	\$'000	1986	5
472,242	907,207	57,963	56,495	189,044	187,299	"	1987	6
480,417	967,444	55,873	55,568	215,409	230,988	"	1988	7
+1.7	+6.6	-3.6	-1.6	+13.9	+23.3	%	1988/1987	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
11,673	24,146	1,673	1,473	4,297	3,297	nbre	1986	9
12,082	25,977	1,644	1,383	4,247	3,394	"	1987	10
12,944	28,335	1,458	1,428	4,517	4,619	"	1988	11
+7.1	+9.1	-11.3	+3.3	+6.4	+36.1	%	1988/1987	12
150,984	325,640	23,307	20,581	60,822	42,985	\$'000	1986	13
174,164	394,839	24,621	20,907	63,691	49,497	"	1987	14
193,444	442,433	23,470	23,017	72,369	73,139	"	1988	15
+11.1	+12.1	-4.7	+10.1	+13.6	+47.8	%	1988/1987	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
4,935	5,910	413	259	1,169	2,709	nbre	1986	17
6,362	7,573	492	320	1,449	2,728	"	1987	18
5,547	6,435	349	244	1,326	2,928	"	1988	19
-12.8	-15.0	-29.1	-23.8	-8.5	+7.3	%	1988/1987	20
70,433	87,695	6,040	3,887	17,626	39,320	\$'000	1986	21
93,012	119,435	6,974	4,814	21,960	41,229	"	1987	22
88,134	111,929	5,277	3,799	22,411	47,664	"	1988	23
-5.2	-6.3	-24.3	-21.1	+2.1	+15.6	%	1988/1987	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: <sup>2</sup>								
3,068	3,585	197	111	568	1,044	nbre	1986	25
3,173	3,574	190	119	592	1,183	"	1987	26
2,095	2,632	85	63	361	793	"	1988	27
-34.0	-26.4	-55.3	-47.1	-39.0	-33.0	%	1988/1987	28
46,670	70,477	3,421	2,092	11,255	17,598	\$'000	1986	29
54,630	81,276	4,468	1,901	12,065	20,890	"	1987	30
39,972	71,108	1,934	1,244	8,392	20,357	"	1988	31
-26.8	-12.5	-56.7	-34.6	-30.4	-2.6	%	1988/1987	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
4,944	10,822	1,046	1,465	3,612	2,372	nbre	1986	33
6,534	15,184	1,020	1,360	4,276	3,012	"	1987	34
6,367	15,430	1,047	1,333	4,799	3,529	"	1988	35
-2.6	+1.6	+2.6	-2.0	+12.2	+17.2	%	1988/1987	36
93,497	203,200	17,222	25,467	62,181	41,655	\$'000	1986	37
130,931	286,079	20,548	27,004	85,804	63,102	"	1987	38
133,099	311,509	22,686	26,436	105,558	76,433	"	1988	39
+1.7	+8.9	+10.4	-2.1	+23.0	+21.1	%	1988/1987	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
918	1,189	179	106	399	627	nbre	1986	41
1,195	1,580	92	114	356	820	"	1987	42
1,514	1,725	137	64	393	819	"	1988	43
+26.7	+9.2	+48.9	-43.9	+10.4	-0.1	%	1988/1987	44
13,756	18,708	2,591	1,451	6,212	9,372	\$'000	1986	45
19,505	25,578	1,352	1,869	5,524	12,581	"	1987	46
25,768	30,465	2,506	1,072	6,679	13,395	"	1988	47
+32.1	+19.1	+85.4	-42.6	+20.9	+6.5	%	1988/1987	48

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en République de Corée (Corée du Sud)

**TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1986-1988**

January-November

No.	Type and origin of vehicles	number - nombre				
		Canada	Newfound- land  Terre- Neuve	Prince Edward Island  Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia  Nouvelle- Écosse	New Brunswick  Nouveau- Brunswick
	Total, new motor vehicles:					
1	1986	1,415,469	23,185	5,565	48,538	35,936
2	1987	1,430,506	25,756	5,699	49,033	36,203
3	1988	1,458,815	26,953	5,804	49,599	37,780
4	1988/1987	+2.0	+4.6	+1.8	+1.2	+4.4
	Passenger cars:					
5	1986	1,027,812	15,910	4,071	35,153	24,637
6	1987	998,474	17,017	3,913	33,564	23,378
7	1988	987,656	17,594	3,886	33,366	24,216
8	1988/1987	-1.1	+3.4	-0.7	-0.6	+3.6
	Commercial vehicles:					
9	1986	387,657	7,275	1,494	13,385	11,299
10	1987	432,032	8,739	1,786	15,469	12,825
11	1988	471,159	9,359	1,918	16,233	13,564
12	1988/1987	+9.1	+7.1	+7.4	+4.9	+5.8
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1986	719,759	12,602	3,138	25,555	18,805
14	1987	657,950	12,135	2,665	22,258	16,917
15	1988	675,867	13,010	2,820	22,544	18,649
16	1988/1987	+2.7	+7.2	+5.8	+1.3	+10.2
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1986	308,053	3,308	933	9,598	5,832
18	1987	340,524	4,882	1,248	11,306	6,461
19	1988	311,789	4,584	1,066	10,822	5,567
20	1988/1987	-8.4	-6.1	-14.6	-4.3	-13.8
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1986	185,937	1,690	494	5,412	3,606
22	1987	227,104	2,672	741	7,227	4,278
23	1988	229,813	2,906	676	8,209	4,153
24	1988/1987	+1.2	+8.8	-8.8	+13.6	-2.9
	Passenger cars, manufactured in Other Countries <sup>2</sup> :					
25	1986	122,116	1,618	439	4,186	2,226
26	1987	113,420	2,210	507	4,079	2,183
27	1988	81,976	1,678	390	2,613	1,414
28	1988/1987	-27.7	-24.1	-23.1	-35.9	-35.2
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1986	340,700	6,707	1,290	11,632	9,974
30	1987	384,609	8,180	1,558	13,609	11,502
31	1988	425,558	8,806	1,692	14,275	12,477
32	1988/1987	+10.6	+7.7	+8.6	+4.9	+8.5
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1986	46,957	568	204	1,753	1,325
34	1987	47,423	559	228	1,860	1,323
35	1988	45,601	553	226	1,958	1,087
36	1988/1987	-3.8	-1.1	-0.9	+5.3	-17.8

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

<sup>2</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.



**TABEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1986-1988**

Janvier-novembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
number - nombre								
374,198	565,093	52,232	44,031	132,133	134,558		Total, véhicules automobiles neufs:	
391,834	574,306	47,093	39,815	121,174	139,593		1986	1
391,520	596,255	43,132	37,261	126,988	143,523		1987	2
-0.1	+3.8	-8.4	-6.4	+4.8	+2.8	%	1988	3
							1988/1987	4
295,190	417,698	34,553	26,256	80,941	93,403		Voitures particulières	
299,847	402,989	29,457	23,044	71,913	93,352		1986	5
293,033	406,109	25,829	20,940	69,970	92,713		1987	6
-2.3	+0.8	-12.3	-9.1	-2.7	-0.7	%	1988	7
							1988/1987	8
79,008	147,395	17,679	17,775	51,192	41,155		Véhicules utilitaires:	
91,987	171,317	17,636	16,771	49,261	46,241		1986	9
98,487	190,146	17,303	16,321	57,018	50,810		1987	10
+7.1	+11.0	-1.9	-2.7	+15.7	+9.9	%	1988	11
							1988/1987	12
195,594	309,295	25,620	21,308	57,988	49,854		Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
179,026	288,832	20,932	18,226	49,847	47,112		1986	13
180,860	298,051	19,888	17,109	51,632	51,304		1987	14
+1.0	+3.2	-5.0	-6.1	+3.6	+8.9	%	1988	15
							1988/1987	16
99,596	108,403	8,933	4,948	22,953	43,549		Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
120,821	114,157	8,525	4,818	22,066	46,240		1986	17
112,173	108,058	5,941	3,831	18,338	41,409		1987	18
-7.2	-5.3	-30.3	-20.5	-16.9	-10.4	%	1988	19
							1988/1987	20
58,232	62,193	5,686	3,235	15,280	30,109		Voitures particulières fabriquées au Japon:	
78,925	75,583	5,994	3,285	15,606	32,793		1986	21
80,256	78,692	4,764	2,962	14,446	32,749		1987	22
+1.7	+4.1	-20.5	-9.8	-7.4	-0.1	%	1988	23
							1988/1987	24
41,364	46,210	3,247	1,713	7,673	13,440		Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup>	
41,896	38,574	2,531	1,533	6,460	13,447		1986	25
31,917	29,366	1,177	869	3,892	8,660		1987	26
-23.8	-23.9	-53.5	-43.3	-39.8	-35.6	%	1988	27
							1988/1987	28
66,000	133,436	15,593	16,568	46,460	33,040		Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
78,109	156,233	16,116	15,738	45,457	38,107		1986	29
84,341	175,167	16,030	15,457	53,774	43,539		1987	30
+8.0	+12.1	-0.5	-1.8	+18.3	+14.3	%	1988	31
							1988/1987	32
13,008	13,959	2,086	1,207	4,732	8,115		Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer	
13,878	15,084	1,520	1,033	3,804	8,134		1986	33
14,146	14,979	1,273	864	3,244	7,271		1987	34
+1.9	-0.7	-16.3	-16.4	-14.7	-10.6	%	1988	35
							1988/1987	36

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique

<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

**TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988**

January-November

No.	Type and origin of vehicles	thousands of dollars - milliers de dollars				
		Canada	Newfound- land  Terre- Neuve	Prince Edward Island  Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia  Nouvelle- Écosse	New Brunswick  Nouveau- Brunswick
	Total, new motor vehicles:					
1	1986	20,243,652	291,707	68,494	621,518	475,155
2	1987	22,676,141	355,983	77,117	696,285	547,726
3	1988	24,901,828	405,121	84,748	760,664	614,616
4	1988/1987	% +9.8	+13.8	+9.9	+9.2	+12.2
	Passenger cars:					
5	1986	13,722,539	186,237	47,694	423,483	295,581
6	1987	14,718,018	211,973	48,847	439,234	303,401
7	1988	15,583,642	237,143	52,769	471,000	340,685
8	1988/1987	% +5.9	+11.9	+8.0	+7.2	+12.3
	Commercial vehicles:					
9	1986	6,521,113	105,470	20,800	198,035	179,574
10	1987	7,958,123	144,010	28,270	257,051	244,325
11	1988	9,318,186	167,978	31,979	289,664	273,931
12	1988/1987	% +17.1	+16.6	+13.1	+12.7	+12.1
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1986	9,306,492	148,441	37,012	301,325	219,996
14	1987	9,400,346	155,540	34,199	286,614	215,447
15	1988	10,309,695	180,749	39,584	315,160	259,442
16	1988/1987	% +9.7	+16.2	+15.7	+10.0	+20.4
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1986	4,416,047	37,796	10,682	122,158	75,585
18	1987	5,317,672	56,433	14,648	152,620	87,954
19	1988	5,273,947	56,394	13,185	155,840	81,243
20	1988/1987	% -0.8	-0.1	-10.0	+2.1	-7.6
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1986	2,558,894	21,612	6,372	71,277	48,301
22	1987	3,314,997	32,937	9,624	97,861	59,058
23	1988	3,556,535	36,828	9,130	117,629	59,366
24	1988/1987	% +7.3	+11.8	-5.1	+20.2	+0.5
	Passenger cars, manufactured in Other Countries <sup>2</sup> :					
25	1986	1,857,153	16,184	4,310	50,881	27,284
26	1987	2,002,675	23,496	5,024	54,759	28,896
27	1988	1,717,412	19,566	4,055	38,211	21,877
28	1988/1987	% -14.2	-16.7	-19.3	-30.2	-24.3
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					
29	1986	5,874,341	97,794	18,360	174,752	161,783
30	1987	7,227,736	135,573	25,188	229,805	224,688
31	1988	8,597,162	159,438	28,702	259,602	257,449
32	1988/1987	% +18.9	+17.6	+14.0	+13.8	+14.6
	Commercial vehicles, manufactured overseas:					
33	1986	646,772	7,676	2,440	23,283	17,791
34	1987	730,387	8,437	3,082	27,246	19,637
35	1988	721,024	8,540	3,277	30,062	16,482
36	1988/1987	% -1.3	+1.2	+6.3	+10.3	-16.1

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia

<sup>2</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

**TABEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1986-1988**

Janvier-novembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	British Columbia <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
thousands of dollars – milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
5,108,660	8,289,541	761,274	672,805	2,033,642	1,920,856		1986	1
5,970,926	9,343,134	768,564	653,537	2,026,486	2,236,383		1987	2
6,342,069	10,436,326	753,531	658,144	2,314,093	2,532,516		1988	3
+ 6.2	+ 11.7	-2.0	+ 0.7	+ 14.2	+ 13.2	%	1988/1987	4
							Voitures particulières	
3,789,551	5,750,639	470,431	370,760	1,147,501	1,240,662		1986	5
4,249,876	6,206,168	434,096	341,973	1,099,381	1,383,069		1987	6
4,396,390	6,686,640	407,102	331,090	1,134,723	1,526,100		1988	7
+ 3.4	+ 7.7	-6.2	-3.2	+ 3.2	+ 10.3	%	1988/1987	8
							Véhicules utilitaires:	
1,319,109	2,538,902	290,843	302,045	886,141	680,194		1986	9
1,721,050	3,136,966	334,468	311,564	927,105	853,314		1987	10
1,945,679	3,749,686	346,429	327,054	1,179,370	1,006,416		1988	11
+ 13.1	+ 19.5	+ 3.6	+ 5.0	+ 27.2	+ 17.9	%	1988/1987	12
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
2,443,200	4,087,629	344,291	298,007	801,014	625,577		1986	13
2,490,342	4,248,062	303,362	266,579	736,735	663,466		1987	14
2,656,046	4,665,625	310,705	268,430	810,104	803,850		1988	15
+ 6.7	+ 9.8	+ 2.4	+ 0.7	+ 10.0	+ 21.2	%	1988/1987	16
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
1,346,351	1,663,010	126,140	72,753	346,487	615,085		1986	17
1,759,534	1,958,106	130,734	75,394	362,646	719,603		1987	18
1,740,344	2,021,015	96,397	62,660	324,619	722,250		1988	19
-1.1	+ 3.2	-26.3	-16.9	-10.5	+ 0.4	%	1988/1987	20
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
787,032	875,529	80,455	46,102	217,580	404,634		1986	21
1,115,510	1,145,423	86,041	49,855	235,746	482,942		1987	22
1,187,986	1,274,730	70,378	46,493	236,556	517,439		1988	23
+ 6.5	+ 11.3	-18.2	-6.7	+ 0.3	+ 7.1	%	1988/1987	24
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :	
559,319	787,481	45,685	26,651	128,907	210,451		1986	25
644,024	812,683	44,693	25,539	126,900	236,661		1987	26
552,358	746,285	26,019	16,167	88,063	204,811		1988	27
-14.2	-8.2	-41.8	-36.7	-30.6	-13.5	%	1988/1987	28
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord	
1,144,476	2,340,668	262,965	286,066	819,636	567,841		1986	29
1,508,198	2,897,826	311,844	295,995	867,856	730,763		1987	30
1,723,647	3,508,362	326,330	313,153	1,126,067	894,412		1988	31
+ 14.3	+ 21.1	+ 4.6	+ 5.8	+ 29.8	+ 22.4	%	1988/1987	32
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer	
174,633	198,234	27,878	15,979	66,505	112,353		1986	33
212,852	239,140	22,624	15,569	59,249	122,551		1987	34
222,032	241,324	20,099	13,901	53,303	112,004		1988	35
+ 4.3	+ 0.9	-11.2	-10.7	-10.0	-8.6	%	1988/1987	36

<sup>1</sup> Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique

<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée



**TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1986-1988**  
**TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1986-1988**

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan countries <sup>1</sup>		Other	
			Amérique du Nord		Japon pays <sup>1</sup>		Autres	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
<b>1986</b>								
January - Janvier	69,111	100.0	48,009	69.5	12,422	18.0	8,680	12.5
February - Février	80,573	100.0	58,743	72.9	11,847	14.7	9,983	12.4
March - Mars	97,529	100.0	66,828	68.5	18,159	18.6	12,542	12.9
April - Avril	119,899	100.0	88,344	73.7	17,001	14.2	14,554	12.1
May - Mai	114,497	100.0	81,723	71.4	20,113	17.6	12,661	11.0
June - Juin	105,088	100.0	73,897	70.3	18,617	17.7	12,574	12.0
July - Juillet	99,999	100.0	68,829	68.8	18,895	18.9	12,275	12.3
August - Août	86,555	100.0	57,843	66.8	17,408	20.1	11,304	13.1
September - Septembre	86,879	100.0	61,094	70.3	16,639	19.2	9,146	10.5
October - Octobre	92,301	100.0	64,381	69.8	18,648	20.2	9,272	10.0
November - Novembre	75,381	100.0	50,068	66.4	16,188	21.5	9,125	12.1
December - Décembre	67,501	100.0	41,410	61.3	17,367	25.7	8,724	13.0
<b>Year - Année</b>	<b>1,095,313</b>	<b>100.0</b>	<b>761,169</b>	<b>69.5</b>	<b>203,304</b>	<b>18.6</b>	<b>130,840</b>	<b>11.9</b>
<b>1987</b>								
January - Janvier	56,399	100.0	37,548	66.6	10,943	19.4	7,908	14.0
February - Février	70,038	100.0	48,227	68.8	14,680	21.0	7,131	10.2
March - Mars	105,459	100.0	72,238	68.5	22,494	21.3	10,727	10.2
April - Avril	121,112	100.0	83,462	68.9	24,789	20.5	12,861	10.6
May - Mai	104,921	100.0	69,288	66.0	23,963	22.9	11,670	11.1
June - Juin	114,333	100.0	78,820	68.9	24,009	21.0	11,504	10.1
July - Juillet	85,468	100.0	52,747	61.7	21,709	25.4	11,012	12.9
August - Août	84,897	100.0	54,125	63.8	20,447	24.1	10,325	12.1
September - Septembre	79,472	100.0	47,512	59.8	21,279	26.8	10,681	13.4
October - Octobre	94,333	100.0	61,464	65.1	22,706	24.1	10,163	10.8
November - Novembre	82,042	100.0	52,519	64.0	20,085	24.5	9,438	11.5
December - Décembre	66,619	100.0	42,980	64.5	16,184	24.3	7,455	11.2
<b>Year - Année</b>	<b>1,065,093</b>	<b>100.0</b>	<b>700,930</b>	<b>65.8</b>	<b>243,288</b>	<b>22.9</b>	<b>120,875</b>	<b>11.3</b>
<b>1988</b>								
January - Janvier	59,449	100.0	39,179	65.9	13,922	23.4	6,348	10.7
February - Février	69,630	100.0	47,510	68.2	15,780	22.7	6,340	9.1
March - Mars	109,769	100.0	76,943	70.1	23,611	21.5	9,215	8.4
April - Avril	108,680	100.0	75,343	69.3	24,191	22.3	9,146	8.4
May - Mai	116,756	100.0	81,619	69.9	26,747	22.9	8,390	7.2
June - Juin	102,817	100.0	69,299	67.4	25,644	24.9	7,874	7.7
July - Juillet	83,422	100.0	56,341	67.5	20,049	24.0	7,032	8.4
August - Août	87,860	100.0	56,802	64.6	23,865	27.2	7,193	8.2
September - Septembre	79,312	100.0	50,666	63.9	21,156	26.7	7,490	9.4
October - Octobre	88,240	100.0	64,794	73.4	16,963	19.2	6,483	7.4
November - Novembre	81,721	100.0	57,371	70.2	17,885	21.9	6,465	7.9
<b>Year - Année</b>								

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en République de Corée (Corée du Sud).

**TABLE 9. Sales, Market Share<sup>1</sup> and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea,<sup>2</sup> by Month, 1986-1988**

**TABLEAU 9. Ventes, part de marché<sup>1</sup> et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée<sup>2</sup>, par mois, 1986-1988**

Period	Units	Year change	Value	Year change	Market share (units)	Average price
Période	Unités	Variation d'une année à l'autre	Valeur	Variation d'une année à l'autre	Part de marché (unités)	Prix moyen
	No. - nbre	%	\$'000	%	%	\$
<b>1986</b>						
January - Janvier	4,825	+54.8	44,305	+106.1	7.0	9,182
February - Février	5,642	+74.2	51,822	+132.1	7.0	9,185
March - Mars	6,822	+90.0	57,754	+133.3	7.0	8,466
April - Avril	7,132	+34.1	59,766	+30.7	6.0	8,380
May - Mai	7,157	+4.7	58,478	-0.5	6.3	8,170
June - Juin	7,620	-20.3	63,173	-23.1	7.3	8,290
July - Juillet	7,168	-13.8	60,139	-15.9	7.2	8,389
August - Août	6,717	-21.7	56,330	-23.6	7.8	8,386
September - Septembre	4,537	-49.5	38,742	-49.8	5.2	8,354
October - Octobre	4,258	-54.0	35,803	-55.0	4.6	8,408
November - Novembre	4,089	-45.1	35,134	-45.7	5.4	8,592
December - Décembre	4,057	-15.9	34,580	-16.6	6.0	8,524
<b>Year - Année</b>	<b>70,024</b>	<b>-11.4</b>	<b>596,025</b>	<b>-10.2</b>	<b>6.4</b>	<b>8,512</b>
<b>1987</b>						
January - Janvier	4,298	-10.9	36,537	-17.5	7.6	8,501
February - Février	3,511	-37.8	29,884	-42.3	5.0	8,512
March - Mars	5,050	-26.0	42,894	-25.7	4.8	8,494
April - Avril	6,051	-15.2	53,080	-11.2	5.0	8,772
May - Mai	5,027	-29.8	46,055	-21.2	4.8	9,161
June - Juin	4,120	-45.9	37,745	-40.3	3.0	9,161
July - Juillet	4,135	-42.3	37,883	-37.0	4.8	9,162
August - Août	3,816	-43.2	34,960	-37.9	4.5	9,161
September - Septembre	4,102	-9.6	37,574	-3.0	5.2	9,160
October - Octobre	3,842	-9.8	35,197	-1.7	4.1	9,162
November - Novembre	3,687	-9.8	33,777	-3.9	4.5	9,161
December - Décembre	3,009	-25.8	27,565	-20.3	4.5	9,161
<b>Year - Année</b>	<b>50,648</b>	<b>-27.7</b>	<b>453,151</b>	<b>-24.0</b>	<b>4.8</b>	<b>8,947</b>
<b>1988</b>						
January - Janvier	2,195	-48.9	21,555	-41.0	3.7	9,820
February - Février	2,011	-42.7	19,748	-33.9	2.9	9,820
March - Mars	3,024	-40.1	29,696	-30.8	2.8	9,820
April - Avril	3,309	-45.3	32,494	-38.8	3.0	9,820
May - Mai	3,321	-33.9	32,612	-29.2	2.8	9,820
June - Juin	2,609	-36.7	25,620	-32.1	2.5	9,820
July - Juillet	2,468	-40.3	24,236	-36.0	3.0	9,820
August - Août	2,328	-39.0	22,861	-34.6	2.6	9,820
September - Septembre	2,912	-29.0	28,596	-23.9	3.7	9,820
October - Octobre	2,343	-39.0	23,008	-34.6	2.7	9,820
November - Novembre	2,370	-35.7	23,273	-31.1	2.9	9,820
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						

<sup>1</sup> Market share of total new passenger car sales in Canada held by South Korean manufacturers.

<sup>1</sup> Part de marché des manufacturiers de la Corée du Sud sur l'ensemble des ventes totales de voitures particulières neuves au Canada.

<sup>2</sup> Please note for reasons of confidentiality, the above levels do not include all vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>2</sup> Veuillez prendre note que pour des raisons de confidentialité, les niveaux ci-dessus n'incluent pas tous les véhicules manufacturés en république de Corée.

**TABLE 10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1987**  
**TABLEAU 10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1987**

in units and dollars, 1973-1987								
Year  Année	Total		Passenger cars			Commercial vehicles		
			Voitures particulières			Véhicules utilitaires		
	Total		North America	Japan	Other countries <sup>1</sup>	Total	North America	Overseas
	Total		Amérique du Nord	Japon	Autres pays <sup>1</sup>	Total	Amérique du Nord	Outre mer
units – unités								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
thousands of dollars – milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée



**TABLE 11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3"<sup>1</sup> – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1987 and 1988**

**TABLÉAU 11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands"<sup>1</sup> – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1987 et 1988**

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. – nbre	%	'000	%	%	%
<b>Total motor vehicles – Total véhicules automobiles</b>						
<b>1987</b>						
January – Janvier	59,487	-14.5	867,892	-6.2	71.6	67.5
February – Février	74,697	-10.3	1,093,275	-1.8	73.5	69.7
March – Mars	107,260	+13.0	1,543,229	+25.1	73.3	68.6
April – Avril	124,917	+2.7	1,798,767	+8.9	73.9	69.4
May – Mai	106,502	-7.5	1,552,183	+0.4	71.4	66.4
June – Juin	123,120	+17.8	1,817,089	+28.6	74.8	69.8
July – Juillet	82,584	-17.2	1,208,600	-11.3	68.0	62.4
August – Août	86,761	+5.3	1,313,095	+14.0	70.8	66.0
September – Septembre	82,444	-3.4	1,144,762	-0.5	72.5	62.3
October – Octobre	100,551	+7.6	1,524,420	+16.2	72.9	67.2
November – Novembre	87,897	+17.6	1,342,497	+28.4	72.6	66.9
December – Décembre	75,057	+13.9	1,164,123	+25.0	72.8	64.8
<b>Year – Année</b>	<b>1,111,277</b>	<b>+1.9</b>	<b>16,369,932</b>	<b>+10.4</b>	<b>72.5</b>	<b>66.9</b>
<b>1988</b>						
January – Janvier	67,016	+12.7	1,055,589	+21.6	75.0	69.2
February – Février	78,121	+4.6	1,229,033	+12.4	75.7	70.0
March – Mars	124,943	+16.5	1,950,568	+26.4	77.2	72.1
April – Avril	122,068	-2.3	1,918,665	+6.7	76.3	71.2
May – Mai	132,142	+24.1	2,106,776	+35.7	77.6	73.6
June – Juin	114,689	-6.8	1,802,869	-0.8	76.0	70.8
July – Juillet	93,110	+12.7	1,483,527	+22.7	75.1	69.5
August – Août	94,581	+9.0	1,519,037	+15.7	73.0	68.5
September – Septembre	82,884	+0.5	1,331,313	+16.3	71.4	66.0
October – Octobre	103,993	+3.4	1,677,563	+10.0	79.3	73.4
November – Novembre	92,271	+5.0	1,504,034	+12.1	75.4	69.8
<b>Year – Année</b>						
<b>Passenger cars – Voitures particulières</b>						
<b>1987</b>						
January – Janvier	37,852	-19.5	502,653	-13.6	67.1	63.8
February – Février	49,093	-15.2	687,002	-5.3	70.1	67.9
March – Mars	73,389	+11.5	1,013,089	+24.1	69.6	66.3
April – Avril	84,803	-2.0	1,166,523	+4.4	70.0	66.6
May – Mai	70,984	-11.4	988,961	-3.7	67.7	63.9
June – Juin	81,355	+11.9	1,147,779	+22.2	71.2	67.5
July – Juillet	53,766	-20.7	749,486	-22.2	62.9	59.3
August – Août	56,570	-0.5	786,918	+5.8	66.6	62.6
September – Septembre	55,662	-8.4	705,259	-10.0	70.0	59.5
October – Octobre	63,757	-0.7	904,372	+6.7	67.6	63.7
November – Novembre	54,900	+9.6	793,044	+20.2	66.9	62.7
December – Décembre	44,604	+6.8	644,561	+17.6	67.0	62.6
<b>Year – Année</b>	<b>726,735</b>	<b>-3.3</b>	<b>10,089,647</b>	<b>+4.3</b>	<b>68.2</b>	<b>64.1</b>
<b>1988</b>						
January – Janvier	41,092	+8.6	601,244	+19.6	69.1	64.6
February – Février	49,224	+0.3	729,070	+6.1	70.7	66.6
March – Mars	79,547	+8.4	1,162,521	+14.8	72.5	68.5
April – Avril	77,533	-8.6	1,146,524	-1.7	71.3	67.7
May – Mai	84,845	+19.5	1,270,153	+28.4	72.7	69.4
June – Juin	72,503	-10.9	1,077,417	-6.1	70.5	66.4
July – Juillet	58,016	+7.9	866,672	+15.6	69.5	65.4
August – Août	58,904	+4.1	882,112	+12.1	67.0	63.6
September – Septembre	51,427	-7.6	767,479	+8.8	64.8	60.7
October – Octobre	66,161	+3.8	997,575	+10.3	75.0	71.0
November – Novembre	57,493	+4.7	873,556	+10.2	70.4	65.6
December – Décembre						
<b>Year – Année</b>						

<sup>1</sup> Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited

<sup>1</sup> Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, General Motors du Canada Limitée.



## Appendix I

### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.<sup>2</sup>

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details) which

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail<sup>1</sup> de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités<sup>2</sup>.

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces

<sup>1</sup> According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

<sup>2</sup> The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

<sup>1</sup> D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

<sup>2</sup> La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.



provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

## DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

### Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

### Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

### Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

### Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

### Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

### Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

## Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

## METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

## DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.<sup>1</sup> The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

<sup>1</sup> See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

## Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

## MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

## CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière<sup>1</sup>. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

<sup>1</sup> Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.



Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## DATA RELIABILITY

### Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## FIABILITÉ DES DONNÉES

### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des



interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

### Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtaining each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

### SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."<sup>2</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method<sup>3</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

### DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"<sup>2</sup>. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI<sup>3</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et retrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autoregressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

<sup>2</sup> "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

<sup>3</sup> For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, *Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional*.

<sup>2</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

<sup>3</sup> Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, *Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série*.



The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>4</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

## REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

<sup>4</sup> MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.  
MCD = 5 for Commercial Vehicles.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC<sup>4</sup>. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

## PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

<sup>4</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.  
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.  
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered** while **the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

## NUMBER OF SHOPPING DAYS

**Number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

**TEXT TABLE I. Number of Shopping Days, by Month, 1987 and 1988**

**TABLEAU EXPLICATIF I. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1987 et 1988**

	1988		1987	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays days	Total number of shopping	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	5
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	4
May - Mai	26	4	26	5
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	26	4
August - Août	26	4	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	25	5	26	5
November - Novembre	26	4	25	4
December - Décembre	26	5	26	4

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites** tandis que **les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation**. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

## NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

**Le nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.





## Appendix II – Appendice II

### LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

### RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

Bluebird International Inc.  
Chrysler Canada Limited<sup>1</sup>  
Flyer Industries Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
General Motors of Canada Limited  
Honda Canada Inc.  
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.  
Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited  
Navistar International Corporation Canada

Ontario Bus Industries Inc.  
Pacific Truck and Trailer Limited  
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.  
Prévost Car Inc.  
Thomas Built Buses of Canada Ltd.  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited  
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.  
Welles Corporation Ltd.  
Western Star Trucks Inc.

### LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

### RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

#### Japan – Japon

Colt Division, Chrysler Canada Limited  
General Motors of Canada Ltd.  
Himac Sales and Services Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Mazda Canada Inc.  
Nissan Automobile Company (Canada) Limited  
Subaru Auto Canada Ltd.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.

#### Other Countries – Autres pays

B.M.W. Canada Inc.  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Carter Motor Cars Ltd.  
Chrysler Canada Ltd.<sup>1</sup>, European Mfgd. Vehicles  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
Global Cars Corporation  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Jaguar Canada Inc.  
Mercedes-Benz Canada Inc.  
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited  
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.  
SAAB - Scania Canada Inc.  
Skocar Inc.  
Lada Canada, Div. of TGT Transglobe Trade Inc.  
Tracteur Terra Power Cie Ltée.  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited

<sup>1</sup> Please note that American Motors (Canada) Inc. and its subsidiaries, Automobile Renault Canada Limitée and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

<sup>1</sup> Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.

## Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Monthly      A. – Annual      Bil. – Bilingual  
O. – Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

## Choix de publications, Commerce de détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Mensuel      A. – Annuel      Bil. – Bilingue  
H.S. – Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.







# New motor vehicle sales

December 1988

# Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 1988



## Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-3200)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

## **Statistics Canada**

Industry Division  
Retail Trade Section

# **New motor vehicle sales**

December 1988

Published under the authority of the Minister  
of Regional Industrial Expansion and the  
Minister of State for Science and Technology

© Minister of Supply  
and Services Canada 1989

Extracts from this publication may be reproduced  
for individual use without permission provided the  
source is fully acknowledged. However, reproduction  
of this publication in whole or in part for purposes  
of resale or redistribution requires written permission  
from the Programs and Publishing Products Group,  
Acting Permissions Officer, Crown Copyright  
Administration, Canadian Government Publishing  
Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

April 1989

Price: Canada, \$13.70, \$137.00 a year  
Other Countries, \$16.40, \$164.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-007, Vol. 60, No. 12

ISSN 0705-5595

Ottawa

## **Statistique Canada**

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# **Ventes de véhicules automobiles neufs**

Décembre 1988

Publication autorisée par le Ministre de  
l'Expansion industrielle régionale et le  
Ministre d'État, sciences et technologie

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1989

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des  
extraits de cette publication à des fins d'utilisation  
personnelle à condition d'indiquer la source en  
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication  
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de  
redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une  
autorisation écrite du Groupe des programmes et produits  
d'édition, agent intérimaire aux permissions, administration  
des droits d'auteur de la Couronne, Centre d'édition  
du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Avril 1989

Prix: Canada, \$13.70, \$137.00 par année  
Autres pays, \$16.40, \$164.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-007, vol. 60, n° 12

ISSN 0705-5595

Ottawa

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafilou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafilou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie



## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	v

### Chart

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1986-1988	vii
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1986-1988	vii
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1986-1988	viii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1986-1988	viii
5. Annual Sales of New Motor Vehicles by Type, Canada, in Units, 1979-1988	ix
6. Annual Sales of New Motor Vehicles by Type, Canada, in Dollars, 1979-1988	ix
7. Annual Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars) by Origin, 1979-1988	x
8. Distribution of New Motor Vehicles Sales (Units), by Province, 1987-1988	x

### Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1986-1988	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1986-1988	6
4. Average Monthly Prices of Passengers Cars, by Origin, 1986-1988	7

## Table des matières

	Page
<b>Points saillants</b>	v

### Graphique

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986-1988	vii
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986-1988	vii
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1986-1988	viii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1986-1988	viii
5. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, en nombre d'unités, 1979-1988	ix
6. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, en dollars, 1979-1988	ix
7. Répartition annuelle du marché canadien de véhicules automobiles (de voitures particulières), selon leur origine, 1979-1988	x
8. Répartition des ventes totales de véhicules automobiles neufs (nombre d'unités), par province, 1987-1988	x

### Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1986-1988	3
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1986-1988	5
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1986-1988	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1986-1988	7

## Table of Contents – Concluded

	Page
<b>Table</b>	
5. Provincial Sales of New Motor Vehicle by Type and Origin, in Units, and Dollars, 1986-1988	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1986-1988	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988	12
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1986-1988	14
9. Sales, Market Share and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea, by Month, 1986-1988	15
10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1987	16
11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3" – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1987 and 1988	17

## Appendix

I. Scope of the Survey	19
Definitions	20
Methodology	21
Data Confidentiality	22
Data Reliability	22
Seasonal Adjustment	24
Revision Procedures	25
Number of Shopping Days	26
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	27
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	27

Selected Publications

## Table des matières – fin

	Page
<b>Tableau</b>	
5. Ventes de véhicules automobiles neufs par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1986-1988	9
6. Vente de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1986-1988	11
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1986-1988	13
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1986-1988	14
9. Ventes, part de marché et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée, par mois, 1986-1988	15
10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1987	16
11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands" – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1987 et 1988	17

## Appendice

I. Champ de l'enquête	19
Définitions	20
Méthodologie	21
Confidentialité des données	22
Fiabilité des données	24
Désaisonnalisation	25
Procédures de révision	26
Nombre de jours commerciaux	
II. Répertoire des fabricants nord américains de véhicules automobiles	27
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	27

Choix de publications



## Highlights

### Seasonally Adjusted Sales

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, preliminary estimates indicate that sales of all new motor vehicles totalled 137,000 units in December 1988, an increase of 6.0% over the revised November 1988 level. This sharp increase followed a modest gain of 0.1% in November and a decrease of 4.4% in October. In December, higher sales were posted for both passenger cars (+7.8%) and commercial vehicles (2.4%).
- On an origin basis, sales of North American passenger cars recorded an increase of 8.5% in December 1988 to a level of 68,000 units, while imported passenger cars increased by 5.9% to a level of 26,000 units. The December increase for North American passenger cars followed a decline of 1.4% in November whereas imported passenger car sales increased for the second consecutive month.

### Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles totalled 107,000 units in December 1988, up 3.4% over the December 1987 level. Commercial vehicle sales increased by 4.2%, while passenger car sales increased by 3.1%. The increase in passenger cars followed three consecutive monthly declines on a year-over-year basis.
- Unit sales of imported passenger cars were down by 16.3% from their level in December 1987. The decline was attributable to a 22.7% decrease in cars imported from "other countries" and to a 13.4% drop in Japanese cars. Sales of North American passenger cars advanced by 13.7%.
- Six provinces registered higher unit sales of motor vehicles in December 1988 compared to December 1987. Declines were recorded in Manitoba (-11.2%), Saskatchewan (-10.2%), Newfoundland (-8.8%) and Alberta (-2.1%).

### Annual 1988

- As new motor vehicle manufacturers maintained their incentive programs and lower financing costs, demand for new motor vehicles continued to gain strength in 1988, setting another record year for automobile dealers.

## Points saillants

### Ventes désaisonnalisées

- En décembre 1988, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, se sont chiffrées à 137,000 unités, une hausse de 6.0% comparativement au chiffre révisé de novembre 1988. Cette hausse importante fait suite à un gain modeste de 0.1% en novembre et une baisse de 4.4% en octobre. En décembre, on a signalé des augmentations de 7.8% des ventes de voitures particulières et de 2.4% des ventes de véhicules utilitaires.
- Sur la base de l'origine des voitures, on note en décembre 1988, une hausse de 8.5% des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord. Les ventes ont atteint 68,000 unités. Au cours de la même période, on note une augmentation de 5.9% des ventes de voitures particulières importées lesquelles se sont chiffrées à 26,000 unités. La hausse des ventes de voitures particulières d'Amérique du Nord en décembre avait été précédée d'une baisse de 1.4% en novembre tandis que les ventes de voitures particulières importées ont enregistré une hausse, soit une deuxième augmentation mensuelle consécutive.

### Ventes non désaisonnalisées

- En décembre 1988, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont enregistré une hausse de 3.4%, comparativement au niveau observé en décembre 1987, pour se chiffrer à 107,000 unités. Les ventes de véhicules utilitaires ont enregistré une hausse de 4.2%, tandis que les ventes de voitures particulières ont enregistré une hausse de 3.1%, suite à trois diminutions mensuelles consécutives sur la base d'une année à l'autre.
- Les ventes de voitures particulières importées, en unités, ont enregistré une baisse de 16.3%, par rapport au niveau atteint en décembre 1987. Ce repli est attribuable à des baisses de 22.7% dans les ventes de voitures importées des "autres pays" et de 13.4% dans celles des voitures japonaises. Les ventes des voitures nord-américaines ont enregistré une hausse de 13.7%.
- En décembre 1988, les ventes de véhicules automobiles, en unités, ont augmenté dans six provinces comparativement à décembre 1987. Des baisses ont été observées au Manitoba (-11.2%), en Saskatchewan (-10.2%), à Terre-Neuve (-8.8%) et en Alberta (-2.1%).

### Résumé de l'année 1988

- Alors que les manufacturiers de véhicules automobiles ont maintenu leurs programmes d'incitation et de diminutions des coûts de financement, la demande de véhicules automobiles neufs a continué à croître en 1988, permettant aux concessionnaires d'automobiles d'établir une nouvelle année record.



- In 1988, Canadian sales of new motor vehicles reached a level of 1,566,000 units, up 2.1% over the revised level of 1,534,000 units sold during 1987. This gain was due to a 8.7% increase over 1987 in commercial vehicle sales, which have been increasing strongly since 1983. On the other hand, passenger car sales declined by a moderate 0.8%, the third consecutive yearly decrease, following strong growth in the 1983 to 1985 period.
- Of the total passenger cars sold in 1988, vehicles manufactured in North America accounted for 725,000 units, up 3.4% over the previous year, while overseas-built passenger cars accounted for 332,000 units, a sharp decline of 8.9% from a year earlier. The decrease in imported passenger cars was attributable to a 27.4% drop in imported car sales from other countries. Slightly offsetting this decrease was a 0.2% gain in Japanese car sales.
- A total of 460,000 North American built commercial vehicles were sold in Canada in 1988, a gain of 10.2% from a year earlier, while sales of imported commercial vehicles decreased 3.8% to 49,000 units.
- North American manufacturers held 68.6% of the Canadian passenger car market in 1988 (based on unit sales), up over the 65.8% share held in 1987. The Japanese market share rose slightly to 23.0% from 22.8% a year earlier. Manufacturers from countries other than North America or Japan held 8.3% of the passenger car market, down from 11.3% in 1987.
- The retail sales value of all new motor vehicle sales totalled \$26,865 million in current dollars, an increase of 9.8% over 1987. Passenger car sales accounted for \$16,709 million, up 6.1% while commercial vehicle sales contributed \$10,156 million to the total, an increase of 16.4%.
- Total unit sales increased in eight provinces. Compared to 1987, increases ranged from 5.1% in New Brunswick to 0.2% in Quebec. Declines were registered in Manitoba (-8.6%) and Saskatchewan (-6.7%).
- Of the \$26,865 million in total sales of new motor vehicles in 1988, 76.1% come from the sales of North American vehicles (as compared to 73.4% in 1987 and 23.9% from models made overseas (26.6% in 1987). Sales of commercial vehicles accounted for 37.8% of total sales of new motor vehicles, an increase over the 1987 share of 35.6%.
- En 1988, les ventes canadiennes de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 2.1% par rapport au niveau révisé de 1,534,000 unités vendues en 1987 et ont totalisé 1,566,000 unités. Cet accroissement par rapport à 1987 est attribuable à l'augmentation de 8.7% des ventes de véhicules utilitaires, lesquelles ont augmenté fortement depuis 1983. Les ventes de voitures particulières, par contre, ont enregistré une troisième baisse annuelle consécutive, après avoir connu une forte croissance durant la période de 1983 à 1985. La baisse modeste observée en 1988 en regard de 1987 s'établit à 0.8%.
- Du total des voitures particulières vendus en 1988, les ventes de véhicules de fabrication nord-américaine se sont établies à 725,000 unités, soit une hausse de 3.4% par rapport à l'année antérieure, alors que les ventes de voitures particulières fabriquées outre-mer ont atteint 332,000 unités, reflétant une baisse importante de 8.9% par rapport au niveau de l'année précédente. La diminution dans les ventes de voitures particulières importées est attribuable à une baisse de 27.4% des ventes de voitures des autres pays. L'effet de cette baisse a été légèrement contrebalancé par le gain de 0.2% observé dans les ventes de voitures particulières japonaises.
- En 1988, le nombre de véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord et vendus au Canada s'est élevé à 460,000 unités, soit un gain de 10.2% par rapport à l'année antérieure, alors que les ventes de véhicules utilitaires importés ont diminué de 3.8% pour se chiffrer à 49,000 unités.
- La part du marché canadien des voitures particulières (établie d'après les ventes en unités) détenue par les manufacturiers nord-américains s'est établie à 68.6%, en hausse comparativement à 1987 (65.8%). La part de marché du Japon s'est accrue légèrement de 22.8% en 1987 à 23.1% en 1988. La part des fabricants autres que ceux de l'Amérique du Nord et du Japon est passée de 11.3% à 8.3% au cours de la même période.
- La valeur au détail de tous les véhicules automobiles neufs a été de 9.8% supérieure à celle enregistrée en 1987 et s'est chiffrée à 26,865 millions, en dollars courants. Les ventes de voitures particulières ont compté à elles seules, pour 16,709 millions, tandis que les ventes de véhicules utilitaires ont contribué \$10,156 millions à ce total, en hausse de 6.1% et 16.4% respectivement.
- Les ventes totales, en unités, ont augmenté dans huit provinces. Les taux d'augmentation s'échelonnent de 5.1% au Nouveau-Brunswick à 0.2% au Québec. Des baisses ont été enregistrées au Manitoba (-8.6%) et en Saskatchewan (-6.7%).
- Des \$26,865 millions générés de la vente de tous les véhicules automobiles neufs, 76.1% provenaient de la vente de véhicules automobiles d'Amérique du Nord (comparativement à 73.4% en 1987) et 23.9% de modèles provenant d'outre-mer (26.6% en 1987). Les ventes de véhicules utilitaires ont généré 37.8% des recettes totales, soit une hausse comparativement 35.6% l'année précédente.

Chart - 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1986-1988

Graphique - 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986-1988

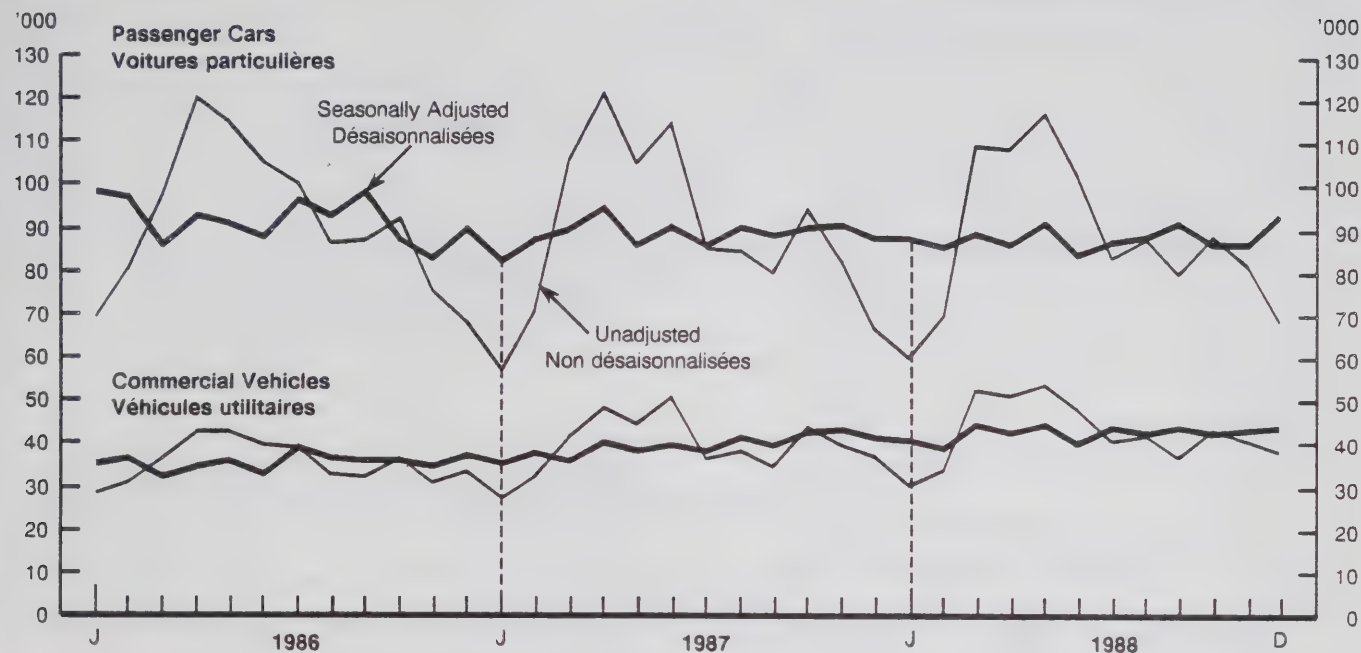


Chart - 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1986-1988

Graphique - 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1986-1988

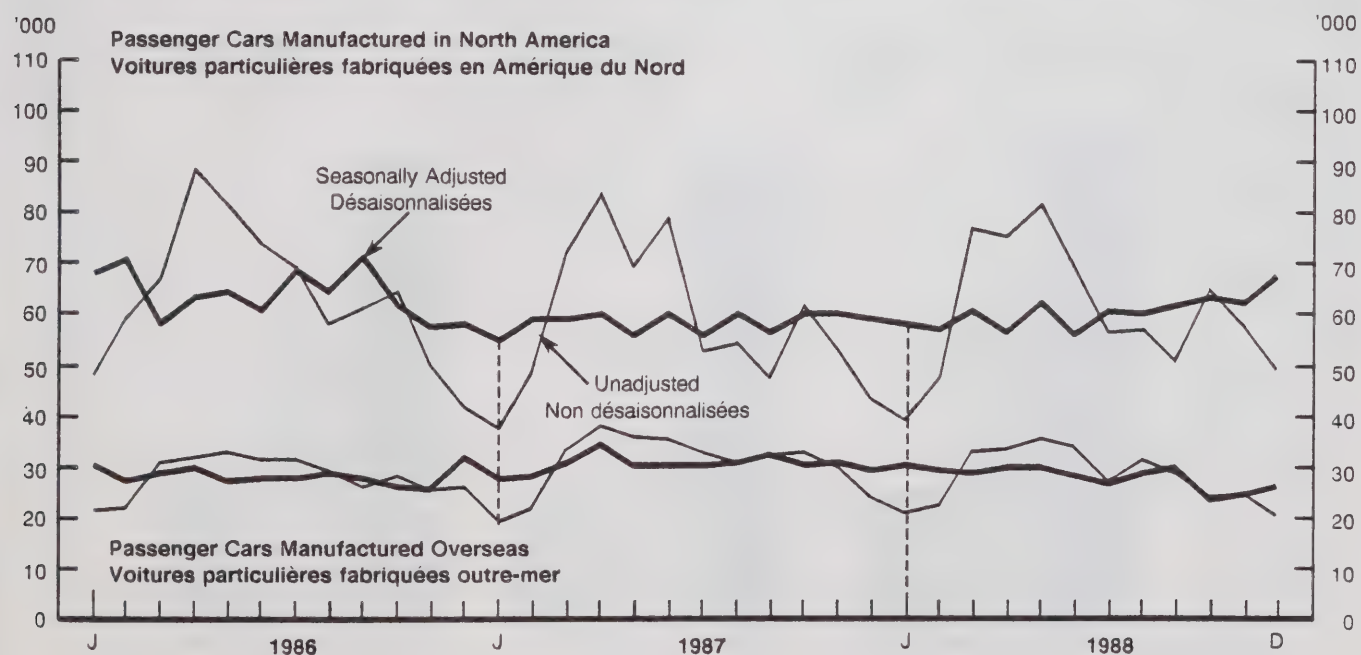




Chart - 3

Graphique - 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars),  
by Origin, 1986-1988

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières)  
selon leur origine, 1986-1988

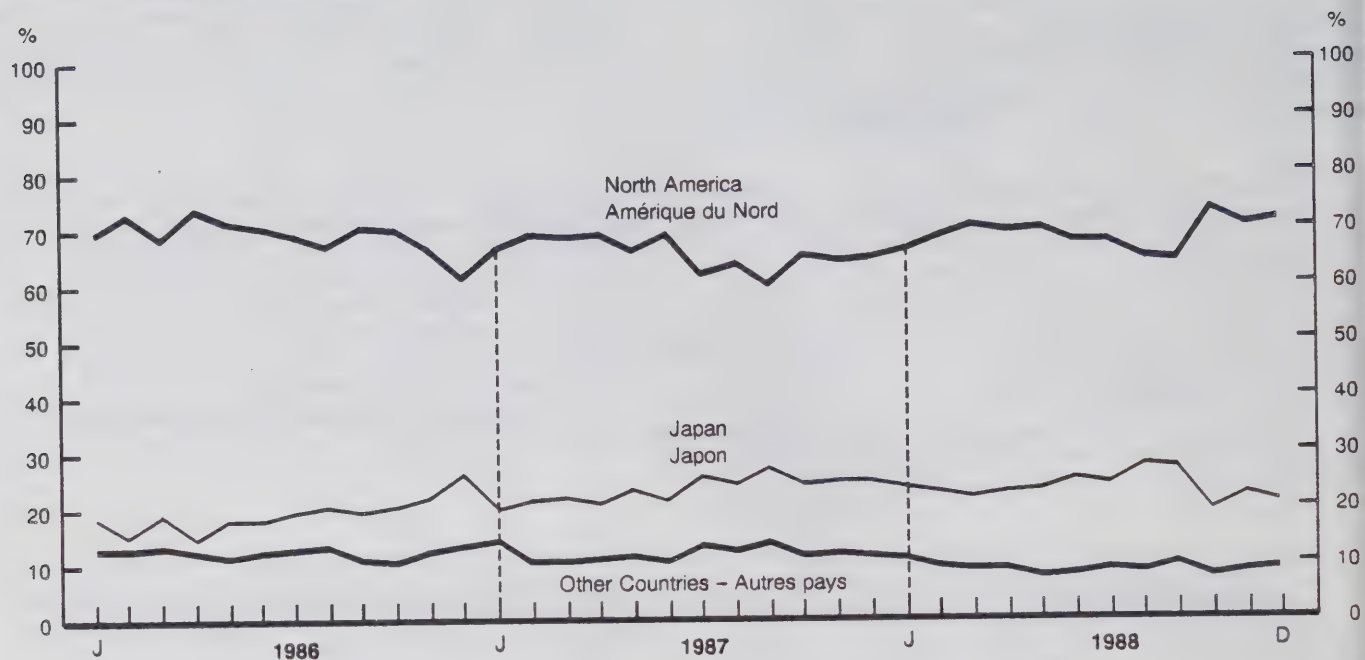


Chart - 4

Graphique - 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1986-1988

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine,  
en nombre d'unités, 1986-1988

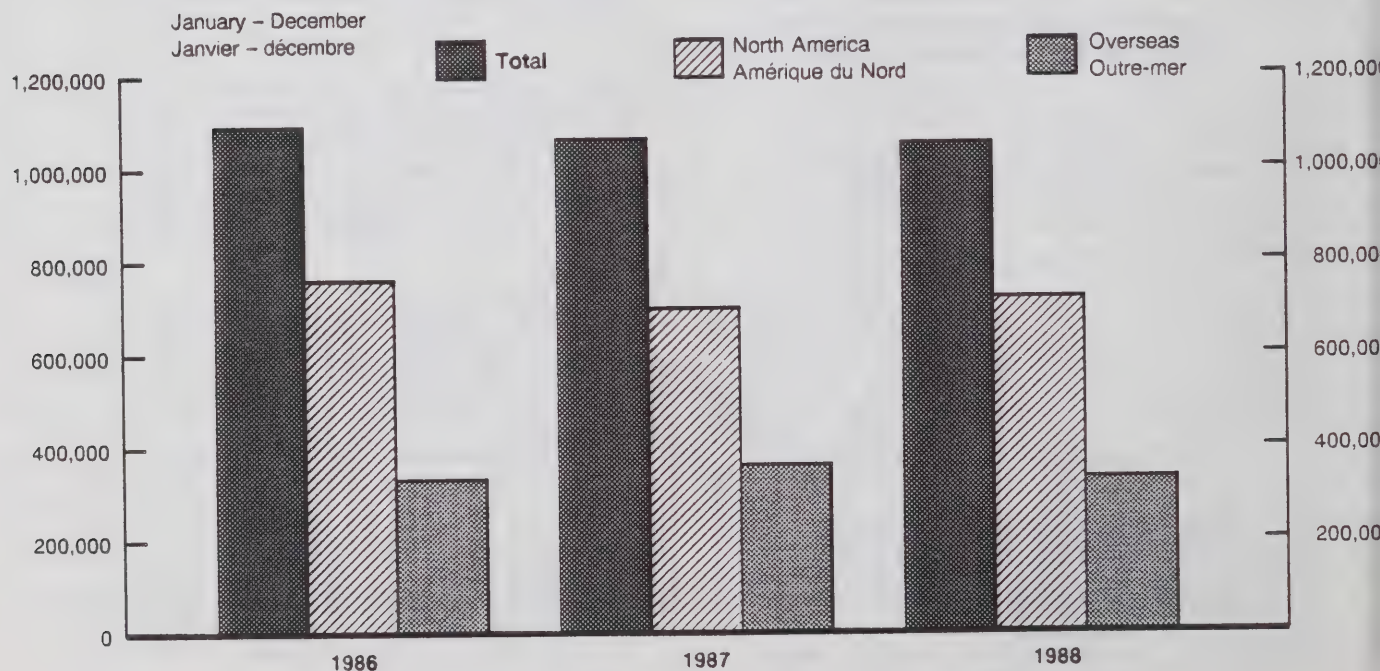




Chart - 5

Graphique - 5

Annual Sales of New Motor Vehicles by Type, Canada, in Units, 1979-1988

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, en nombre d'unités, 1979-1988

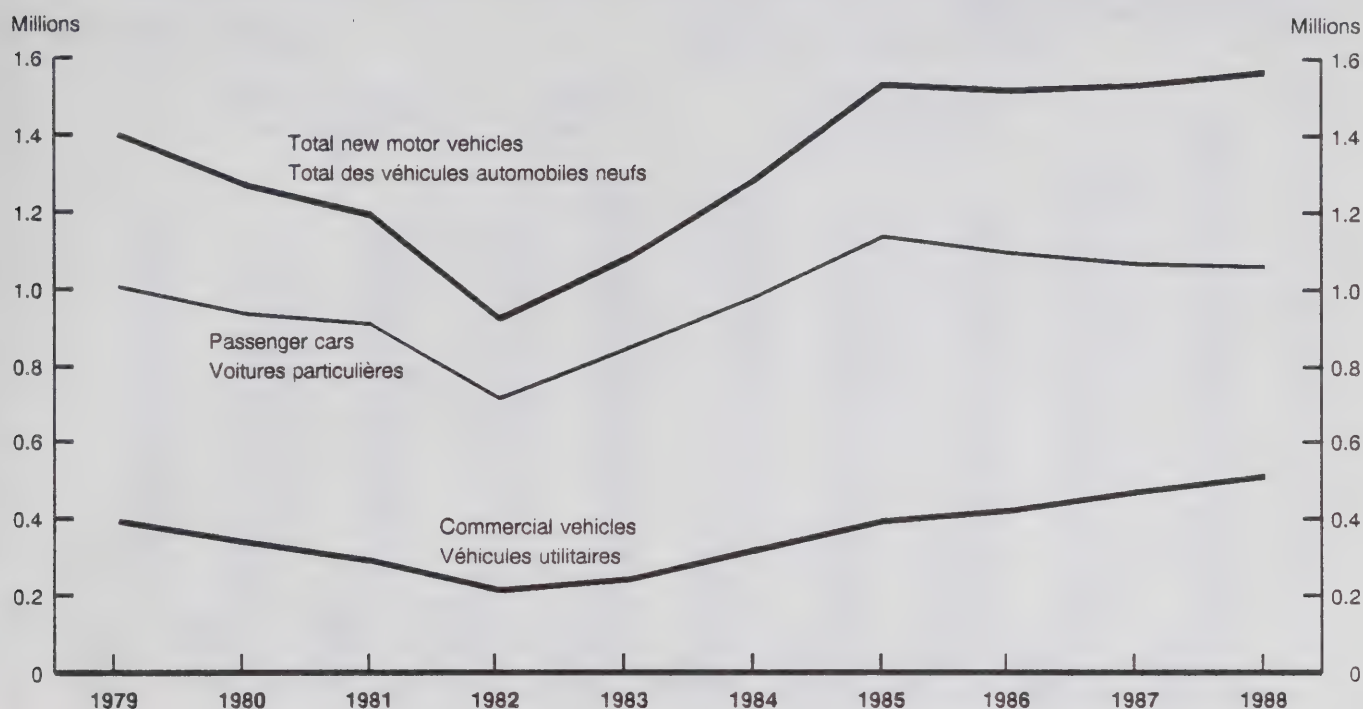


Chart - 6

Graphique - 6

Annual Sales of New Motor Vehicles by Type, Canada, in Dollars, 1979-1988

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, en dollars, 1979-1988

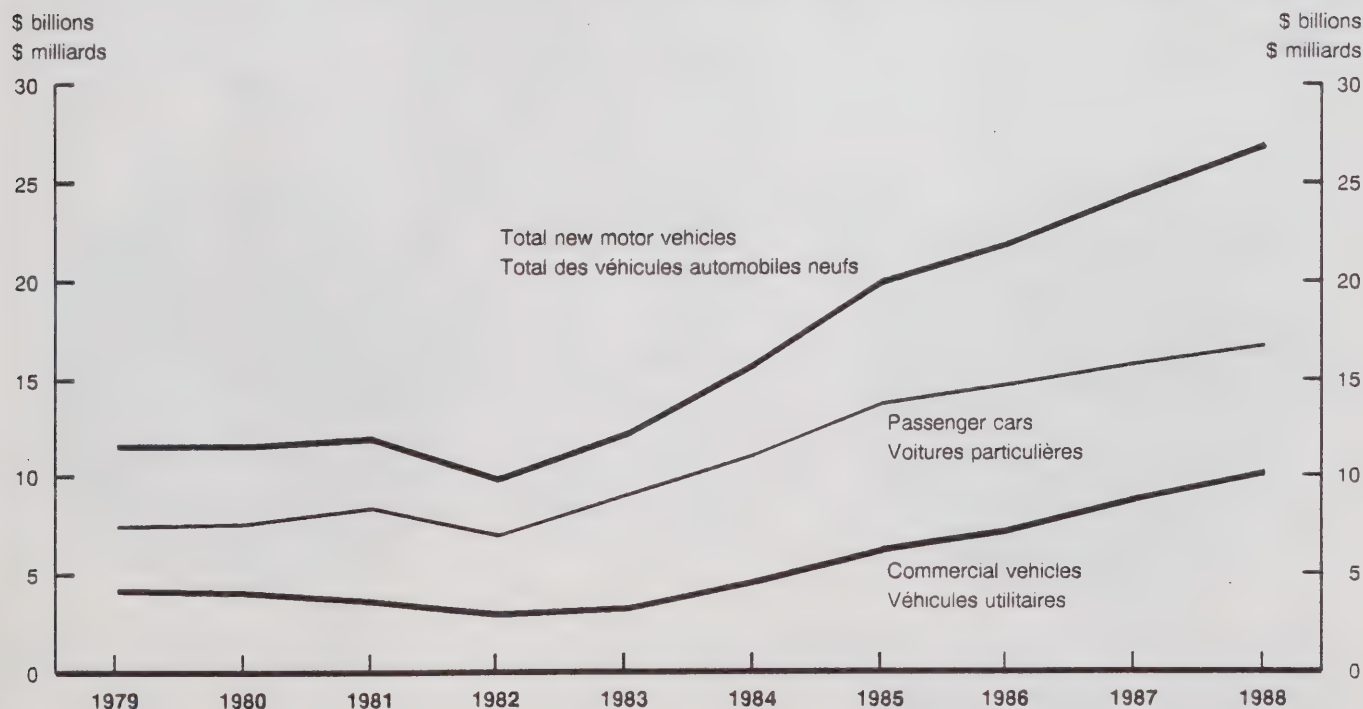


Chart - 7

Graphique - 7

Annual Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars) by Origin, 1979-1988

Répartition annuelle du marché canadien de véhicules automobiles (de voitures particulières) selon leur origine, 1979-1988

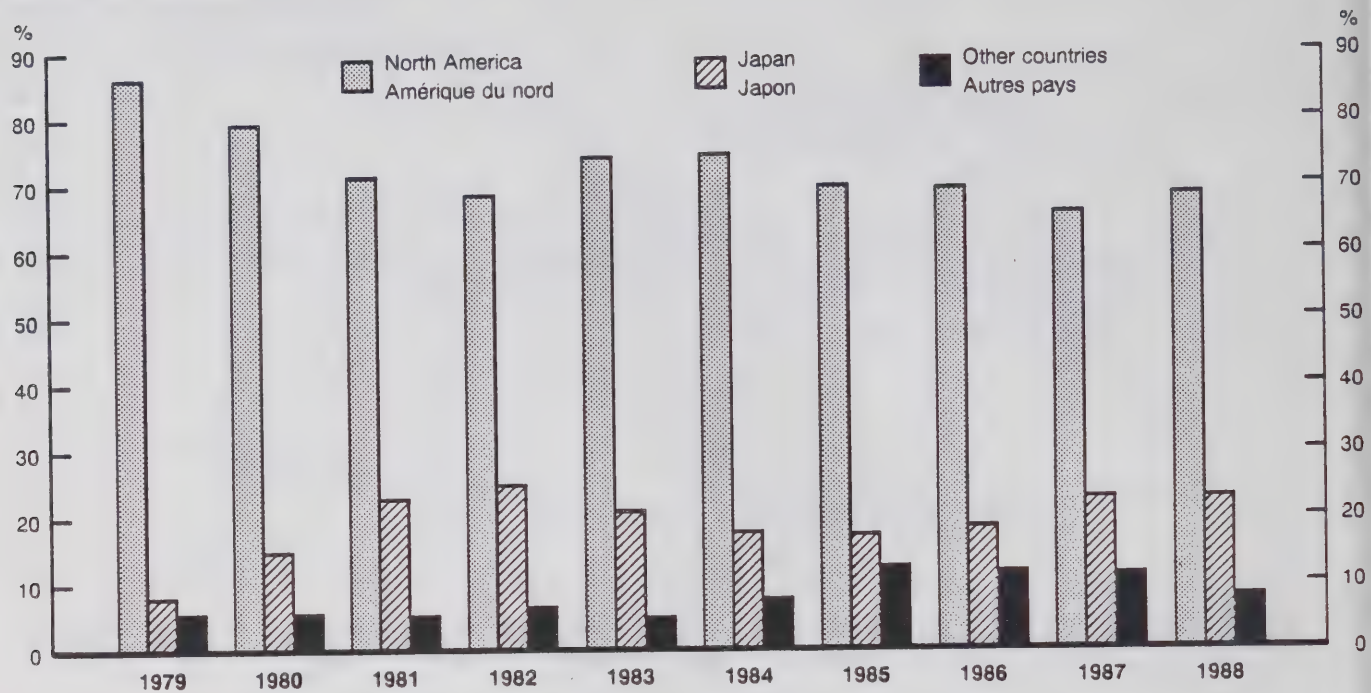


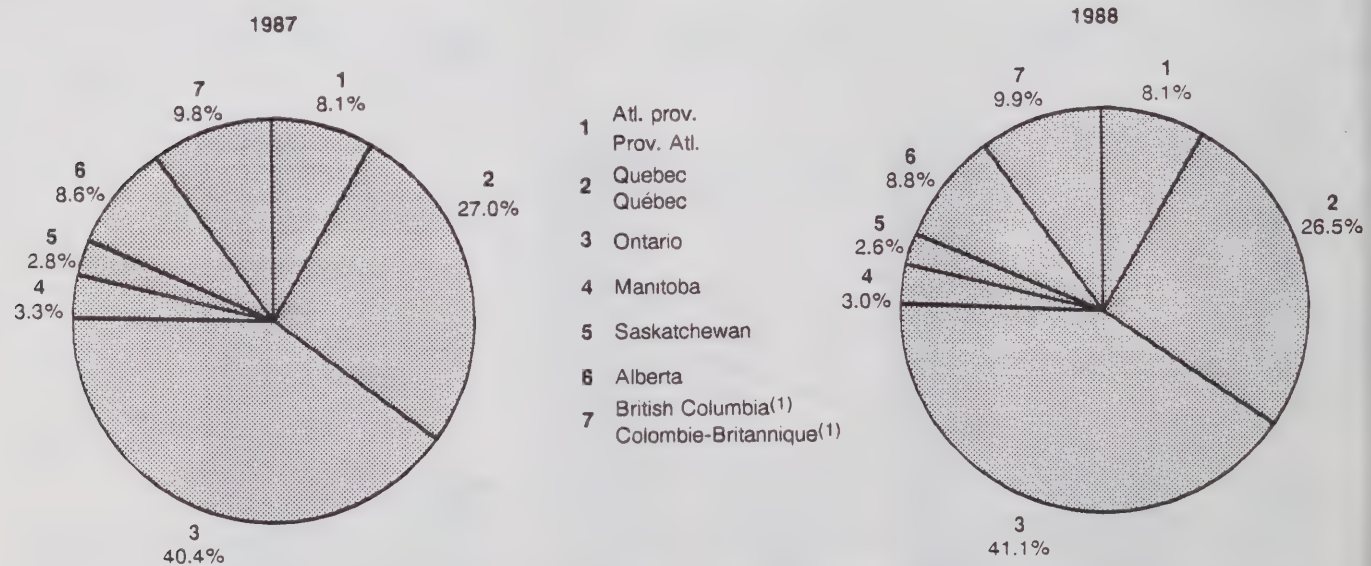
Chart - 8

Graphique - 8

Distribution of New Motor Vehicle Sales (Units), by Province, 1987-1988

Répartition des ventes totales de véhicules automobiles neufs (nombre d'unités) par province, 1987-1988

Canada = 100%



(1) Including Yukon and Northwest Territories.

(1) Incluant le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

## Statistical Tables

## Tableaux statistiques



**TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1986-1988**

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number - nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1986	1,515,920	96,988	111,312	133,481	162,234	156,923	144,047
2	1987	1,533,637	83,076	101,655	146,400	168,957	149,223	164,576
3	1988	1,565,501	89,402	103,159	161,868	159,970	170,391	150,832
4	1988/1987	% +2.1	+7.6	+1.5	+10.6	-5.3	+14.2	-8.4
Passenger cars:								
5	1986	1,095,313	69,111	80,573	97,529	119,899	114,497	105,088
6	1987	1,065,093	56,399	70,038	105,459	121,112	104,921	114,333
7	1988	1,056,310	59,449	69,630	109,769	108,680	116,756	102,817
8	1988/1987	% -0.8	+5.4	-0.6	+4.1	-10.3	+11.3	-10.1
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1986	420,607	27,877	30,739	35,952	42,335	42,426	38,959
10	1987	468,544	26,677	31,817	40,941	47,845	44,302	50,243
11	1988	509,191	29,953	33,529	52,099	51,290	53,635	48,015
12	1988/1987	% +8.7	+12.3	+6.0	+27.3	+7.2	+21.1	-4.4
Buses and coaches:								
13	1986	4,340	211	358	279	389	387	404
14	1987	4,857	301	318	315	373	236	278
15	1988	5,197	356	306	280	371	371	471
16	1988/1987	% +7.0	+18.3	-3.8	-11.1	-0.5	+57.2	+69.4
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1986	761,169	48,009	58,743	66,828	88,344	81,723	73,897
18	1987	700,930	37,548	48,227	72,238	83,462	69,288	78,820
19	1988	724,733	39,179	47,510	76,943	75,343	81,619	69,299
20	1988/1987	% +3.4	+4.3	-1.5	+6.5	-9.7	+17.8	-12.1
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1986	334,144	21,102	21,830	30,701	31,555	32,774	31,191
22	1987	364,163	18,851	21,811	33,221	37,650	35,633	35,513
23	1988	331,577	20,270	22,120	32,826	33,337	35,137	33,518
24	1988/1987	% -8.9	+7.5	+1.4	-1.2	-11.5	-1.4	-5.6
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1986	203,304	12,422	11,847	18,159	17,001	20,113	18,617
26	1987	243,288	10,943	14,680	22,494	24,789	23,963	24,009
27	1988	243,835	13,922	15,780	23,611	24,191	26,747	25,644
28	1988/1987	% +0.2	+27.2	+7.5	+5.0	-2.4	+11.6	+6.8
Passenger cars, manufactured in other countries <sup>1</sup> :								
29	1986	130,840	8,680	9,983	12,542	14,554	12,661	12,574
30	1987	120,875	7,908	7,131	10,727	12,861	11,670	11,504
31	1988	87,742	6,348	6,340	9,215	9,146	8,390	7,874
32	1988/1987	% -27.4	-19.7	-11.1	-14.1	-28.9	-28.1	-31.6
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1986	368,423	24,660	27,418	31,168	37,736	37,765	34,127
34	1987	417,189	24,107	28,086	36,870	43,444	38,582	44,925
35	1988	459,777	27,217	30,314	47,006	46,349	48,680	43,726
36	1988/1987	% +10.2	+12.9	+7.9	+27.5	+6.7	+26.2	-2.7
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1986	52,184	3,217	3,321	4,784	4,599	4,661	4,832
38	1987	51,355	2,570	3,531	4,071	4,401	5,720	5,318
39	1988	49,414	2,736	3,215	5,093	4,941	4,955	4,289
40	1988/1987	% -3.8	+6.5	-8.9	+25.1	+12.3	-13.4	-19.3

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

**TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1986-1988**

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total			
number - nombre									
							Total, véhicules automobiles neufs:		
138,513		119,181	118,424	128,379	105,987	100,451	1,515,920	1986	1
121,440	122,611	113,680	137,855	121,033	103,131	1,533,637		1987	2
123,963	129,525	116,134	131,174	122,397	106,686	1,565,501		1988	3
+2.1	+5.6	+2.2	-4.8	+1.1	+3.4	+2.1	%	1988/1987	4
							Voitures particulières:		
99,999	86,555	86,879	92,301	75,381	87,501	1,095,313		1986	5
85,468	84,897	79,472	94,333	82,042	66,619	1,065,093		1987	6
83,422	87,860	79,312	88,240	81,721	68,654	1,058,310		1988	7
-2.4	+3.5	-0.2	-6.5	-0.4	+3.1	-0.8	%	1988/1987	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):		
38,514	32,626	31,545	36,078	30,606	32,950	420,607		1986	9
35,972	37,714	34,208	43,522	38,991	36,512	468,544		1987	10
40,541	41,665	36,822	42,934	40,676	38,032	509,191		1988	11
+12.7	+10.5	+7.6	-1.4	+4.3	+4.2	+8.7	%	1988/1987	12
							Autocars et autobus:		
552	765	286	220	229	260	4,340		1986	13
463	932	386	414	375	466	4,857		1987	14
438	806	516	306	586	390	5,197		1988	15
-5.4	-13.5	+33.7	-26.1	+56.3	-16.3	+7.0	%	1988/1987	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:		
68,829	57,843	61,094	64,381	50,068	41,410	761,169		1986	17
52,747	54,125	47,512	61,464	52,519	42,980	700,930		1987	18
56,341	56,802	50,666	64,794	57,371	48,866	724,733		1988	19
+6.8	+4.9	+6.6	+5.4	+9.2	+13.7	+3.4	%	1988/1987	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:		
31,170	28,712	25,785	27,920	25,313	26,091	334,144		1986	21
32,721	30,772	31,960	32,869	29,523	23,639	364,163		1987	22
27,081	31,058	28,646	23,446	24,350	19,788	331,577		1988	23
-17.2	+0.9	-10.4	-28.7	-17.5	-16.3	-8.9	%	1988/1987	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:		
18,895	17,408	16,639	18,648	16,188	17,367	203,304		1986	25
21,709	20,447	21,279	22,706	20,085	16,184	243,288		1987	26
20,049	23,865	21,156	16,963	17,885	14,022	243,835		1988	27
-7.6	+16.7	-0.6	-25.3	-11.0	-13.4	+0.2	%	1988/1987	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>1</sup> :		
12,275	11,304	9,146	9,272	9,125	8,724	130,840		1986	29
11,012	10,325	10,681	10,163	9,438	7,455	120,875		1987	30
7,032	7,193	7,490	6,483	6,465	5,766	87,742		1988	31
-36.1	-30.3	-29.9	-36.2	-31.5	-22.7	-27.4	%	1988/1987	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:		
34,292	28,363	26,418	31,885	26,868	27,723	368,423		1986	33
31,742	33,747	30,122	38,553	34,431	32,580	417,189		1987	34
36,680	37,755	32,993	39,260	35,578	34,219	459,777		1988	35
+15.8	+11.9	+9.5	+1.8	+3.3	+5.0	+10.2	%	1988/1987	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:		
4,222	4,263	5,127	4,193	3,738	5,227	52,184		1986	37
4,230	3,967	4,086	4,969	4,560	3,932	51,355		1987	38
3,861	3,910	3,829	3,674	5,098	3,813	49,414		1988	39
-8.7	-1.4	-6.3	-26.1	+11.8	-3.0	-3.8	%	1988/1987	40

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

**TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988**

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No								
thousands of dollars - milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1986	21,841,531	1,341,418	1,539,214	1,829,547	2,311,487	2,220,370	2,046,567
2	1987	24,471,762	1,286,498	1,567,720	2,248,091	2,591,424	2,338,435	2,602,299
3	1988	26,865,334	1,526,332	1,756,302	2,705,521	2,694,627	2,863,769	2,546,215
4	1988/1987	% +9.8	+18.6	+12.0	+20.3	+4.0	+22.5	-2.2
Passenger cars:								
5	1986	14,669,726	877,740	1,024,104	1,254,416	1,595,901	1,512,591	1,400,797
6	1987	15,748,410	787,577	1,011,073	1,528,393	1,752,351	1,547,011	1,701,073
7	1988	16,709,481	930,358	1,093,986	1,697,044	1,692,666	1,830,461	1,623,616
8	1988/1987	% +6.1	+18.1	+8.2	+11.0	-3.4	+18.3	-4.6
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1986	7,171,805	463,678	515,110	575,131	715,586	707,779	645,770
10	1987	8,723,352	498,921	556,647	719,698	839,073	791,424	901,226
11	1988	10,155,853	595,974	662,316	1,008,477	1,001,961	1,033,308	922,599
12	1988/1987	% +16.4	+19.5	+19.0	+40.1	+19.4	+30.6	+2.4
Buses and coaches:								
13	1986	155,718	11,710	12,998	10,958	12,946	22,906	17,537
14	1987	198,146	6,451	9,832	12,436	13,973	17,434	24,687
15	1988	200,051	16,421	11,222	10,454	23,570	17,029	19,032
16	1988/1987	% +1.0	+154.5	+14.1	-15.9	+68.7	-2.3	-22.9
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1986	9,856,682	599,445	739,148	834,044	1,142,243	1,050,445	959,958
18	1987	10,031,339	505,772	684,273	1,012,876	1,166,724	987,951	1,136,937
19	1988	11,080,865	586,137	720,197	1,147,050	1,136,179	1,257,061	1,061,831
20	1988/1987	% +10.5	+15.9	+5.2	+13.2	-2.6	+27.2	-6.6
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1986	4,813,044	278,295	284,956	420,372	453,658	462,146	440,839
22	1987	5,717,071	281,805	326,800	515,517	585,627	559,060	564,136
23	1988	5,628,616	344,221	373,789	549,994	556,487	573,400	561,785
24	1988/1987	% -1.5	+22.1	+14.4	+6.7	-5.0	+2.6	-0.4
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1986	2,811,891	151,157	145,112	241,859	234,847	276,759	257,035
26	1987	3,567,225	155,475	209,142	326,544	365,370	350,122	346,852
27	1988	3,784,904	215,344	243,668	366,735	374,931	407,281	389,996
28	1988/1987	% +6.1	+38.5	+16.5	+12.3	+2.6	+16.3	+12.4
Passenger cars, manufactured in other countries <sup>1</sup> :								
29	1986	2,001,153	127,138	139,844	178,513	218,811	185,387	183,804
30	1987	2,149,846	126,330	117,658	188,973	220,257	208,938	217,284
31	1988	1,843,712	128,877	130,121	183,259	181,556	166,119	171,789
32	1988/1987	% -14.2	+2.0	+10.6	-3.0	-17.6	-20.5	-20.9
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1986	6,441,811	424,852	475,679	511,906	650,495	642,756	579,517
34	1987	7,930,141	460,965	504,247	658,796	771,009	705,452	819,673
35	1988	9,369,531	552,521	612,613	931,242	927,885	957,623	855,613
36	1988/1987	% +18.2	+19.9	+21.5	+41.4	+20.3	+35.7	+4.4
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1986	729,994	38,826	39,431	63,225	65,091	65,023	66,253
38	1987	793,211	37,956	52,400	60,902	68,064	85,972	81,553
39	1988	786,322	43,453	49,703	77,235	74,076	75,685	66,986
40	1988/1987	% -0.9	+14.5	-5.1	+26.8	+8.8	-12.0	-17.9

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.



**TABEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1986-1988**

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
1,976,174	1,736,779	1,709,660	1,931,442	1,601,002	1,597,883	21,841,531	1986	1
1,937,215	1,990,052	1,838,712	2,267,914	2,007,771	1,795,821	24,471,762	1987	2
2,133,750	2,218,823	2,017,577	2,284,684	2,154,222	1,963,506	26,865,334	1988	3
+ 10.1	+ 11.5	+ 9.7	+ 0.7	+ 7.3	+ 9.3	+ 9.8	% 1988/1987	4
							Voitures particulières:	
1,349,575	1,167,816	1,188,554	1,290,038	1,061,012	947,185	14,669,726	1986	5
1,264,176	1,256,859	1,185,485	1,418,826	1,265,193	1,030,393	15,748,410	1987	6
1,325,542	1,387,725	1,265,012	1,405,821	1,331,406	1,125,840	16,709,481	1988	7
+ 4.9	+ 10.4	+ 6.7	-0.9	+ 5.2	+ 9.3	+ 6.1	% 1988/1987	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
626,599	568,963	521,106	641,404	539,990	650,698	7,171,805	1986	9
673,039	733,193	653,227	849,088	742,578	765,228	8,723,352	1987	10
808,208	831,098	752,565	878,863	822,816	837,666	10,155,853	1988	11
+ 20.1	+ 13.4	+ 15.2	+ 3.5	+ 10.8	+ 9.5	+ 16.4	% 1988/1987	12
							Autocars et autobus:	
13,236	18,766	8,072	9,847	6,729	10,012	155,718	1986	13
24,981	22,762	10,839	19,900	11,162	23,671	198,146	1987	14
16,544	26,806	15,073	9,599	17,541	16,758	200,051	1988	15
-33.8	+ 17.8	+ 39.1	-51.8	+ 57.1	-29.2	+ 1.0	% 1988/1987	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
903,779	762,118	792,463	856,520	666,333	550,189	9,856,682	1986	17
756,572	780,350	696,993	893,332	778,565	630,993	10,031,339	1987	18
864,625	878,110	775,058	996,322	887,126	771,170	11,080,865	1988	19
+ 14.3	+ 12.5	+ 11.2	+ 11.5	+ 13.9	+ 22.2	+ 10.5	% 1988/1987	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
445,796	405,698	396,091	433,518	394,679	396,996	4,813,044	1986	21
507,604	476,509	488,492	525,494	486,628	399,400	5,717,071	1987	22
460,917	509,615	489,954	409,499	444,280	354,670	5,628,616	1988	23
-1.5	-9.2	+ 6.9	+ 0.3	-22.1	-8.7	-11.2	% 1988/1987	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
257,827	240,946	244,476	272,928	235,947	252,999	2,811,891	1986	25
311,780	288,668	311,545	346,546	302,953	252,226	3,567,225	1987	26
310,067	356,431	332,050	264,816	295,214	228,369	3,784,904	1988	27
-0.5	+ 23.5	+ 6.6	-23.6	-2.6	-9.5	+ 6.1	% 1988/1988	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>1</sup> :	
187,969	164,752	151,615	160,590	158,732	143,997	2,001,153	1986	29
195,824	187,841	176,947	178,948	183,675	147,174	2,149,846	1987	30
150,850	153,184	157,904	144,683	149,066	126,301	1,843,712	1988	31
-23.0	-18.5	-10.8	-19.1	-18.8	-14.2	-14.2	% 1988/1987	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
567,428	508,661	450,386	579,146	483,515	567,472	6,441,811	1986	33
607,798	672,405	588,378	768,985	670,023	702,407	7,930,141	1987	34
748,757	769,086	689,098	817,138	735,585	772,267	9,369,531	1988	35
-23.2	+ 14.4	+ 17.1	+ 6.3	+ 9.8	+ 10.0	+ 18.2	% 1988/1987	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
59,171	60,302	70,720	62,258	56,475	83,226	729,994	1986	37
65,241	60,788	64,849	80,103	72,555	62,821	793,211	1987	38
59,451	62,012	63,467	61,725	87,231	65,299	786,322	1988	39
-8.9	+ 2.0	-2.1	-22.9	+ 20.2	+ 3.9	-0.9	% 1988/1987	40

<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

**TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1986-1988**  
**TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1986- 1988**

Period  Période	Total	Passenger cars  Voitures particulières						Commercial vehicles  Véhicules utilitaires
		North America		Overseas				
		Amérique du Nord		Outre-mer				
		Units  Unités	Change <sup>1</sup>  Variation <sup>1</sup>	Units  Unités	Change <sup>1</sup>  Variation <sup>1</sup>	Units  Unités	Change <sup>1</sup>  Variation <sup>1</sup>	
No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	
nbre		nbre		nbre		nbre		
1986								
January - Janvier	133,330	-2.6	67,918	-3.5	30,222	+2.4	35,189	-4.9
February - Février	133,166	-0.1	70,602	+4.0	26,745	-11.5	35,818	+1.8
March - Mars	117,990	-11.4	57,859	-18.0	28,245	+5.6	31,887	-11.0
April - Avril	126,999	+7.6	63,193	+9.2	29,551	+4.6	34,255	+7.4
May - Mai	126,653	-0.3	64,155	+1.5	26,742	-9.5	35,755	+4.4
June - Juin	120,705	-4.7	60,408	-5.8	27,614	+3.3	32,683	-8.6
July - Juillet	135,056	+11.9	68,654	+13.7	27,670	+0.2	38,732	+18.5
August - Août	128,543	-4.8	64,172	-6.5	28,416	+2.7	35,955	-7.2
September - Septembre	134,167	+4.4	71,054	+10.7	27,479	-3.3	35,634	-0.9
October - Octobre	122,445	-8.7	61,450	-13.5	25,775	-6.2	35,220	-1.2
November - Novembre	117,206	-4.3	57,228	-6.9	25,596	-0.7	34,382	-2.4
December - Décembre	125,800	+7.3	57,830	+1.1	31,565	+23.3	36,406	+5.9
1987								
January - Janvier	117,152	-6.9	54,882	-5.1	27,284	-13.6	34,986	-3.9
February - Février	124,674	+6.4	58,987	+7.5	28,138	+3.1	37,549	+7.3
March - Mars	124,965	+0.2	59,070	+0.1	30,557	+8.6	35,338	-5.9
April - Avril	133,853	+7.1	60,237	+2.0	34,062	+11.5	39,554	+11.9
May - Mai	124,223	-7.2	55,925	-7.2	30,170	-11.4	38,128	-3.6
June - Juin	129,126	+3.9	59,935	+7.2	30,175	--	39,016	+2.3
July - Juillet	124,020	-4.0	55,745	-7.0	30,203	+0.1	38,073	-2.4
August - Août	131,318	+5.9	59,955	+7.6	30,468	+0.9	40,895	+7.4
September - Septembre	127,390	-3.0	56,414	-5.9	31,921	+4.8	39,055	-4.5
October - Octobre	132,265	+3.8	59,791	+6.0	30,196	-5.4	42,279	+8.3
November - Novembre	133,771	+1.1	59,994	+0.3	30,773	+1.9	43,004	+1.7
December - Décembre	128,375	-4.0	58,706	-2.1	28,700	-6.7	40,969	-4.7
1988								
January - Janvier	128,475	+0.1	57,942	-1.3	30,019	+4.6	40,514	-1.1
February - Février	124,234	-3.3	56,946	-1.7	28,786	-4.1	38,503	-4.9
March - Mars	132,856	+6.9	60,620	+6.5	28,291	-1.7	43,945	+14.1
April - Avril	128,246	-3.5	56,533	-6.7	29,707	+5.0	42,006	-4.4
May - Mai	136,149	+6.2	62,366	+10.3	29,349	-1.2	44,433	+5.8
June - Juin	123,778	-9.1	55,953	-10.3	28,073	-4.3	39,752	-10.5
July - Juillet	130,602	+5.5	60,376	+7.9	26,407	-5.9	43,819	+10.2
August - Août	130,624	--	59,911	-0.8	28,316	+7.2	42,397	-3.2
September - Septembre	134,793	+3.2	61,823	+3.2	29,639	+4.7	43,332	+2.2
October - Octobre	128,817	-4.4	63,065	+2.0	23,161	-21.9	42,591	-1.7
November - Novembre	128,994	-0.1	62,213	-1.4	24,156	+4.3	42,626	+0.1
December - Décembre	136,732	+6.0	67,512	+8.5	25,576	+5.9	43,644	+2.4

<sup>1</sup> Percentage changes shown are month-to-month changes.

<sup>1</sup> Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

**TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1986-1988****TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1986-1988**

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries <sup>1</sup> Autres pays <sup>1</sup>	
	Amount Montant	Change <sup>2</sup> Variation <sup>2</sup>	Amount Montant	Change <sup>2</sup> Variation <sup>2</sup>	Amount Montant	Change <sup>2</sup> Variation <sup>2</sup>
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>1986</b>						
January – Janvier	12,486	+ 7.9	12,168	+ 8.4	14,647	+ 16.5
February – Février	12,583	+ 9.0	12,249	+ 7.2	14,008	+ 12.1
March – Mars	12,480	+ 5.7	13,319	+ 16.7	14,233	+ 5.5
April – Avril	12,929	+ 8.3	13,814	+ 15.7	15,034	+ 8.3
May – Mai	12,854	+ 8.5	13,760	+ 19.7	14,642	+ 10.7
June – Juin	12,990	+ 8.8	13,807	+ 19.3	14,618	+ 20.2
July – Juillet	13,131	+ 8.1	13,645	+ 17.7	15,313	+ 26.5
August – Août	13,176	+ 8.7	13,841	+ 23.9	14,575	+ 21.4
September – Septembre	12,971	+ 7.0	14,693	+ 24.8	16,577	+ 34.3
October – Octobre	13,304	+ 7.8	14,636	+ 23.8	17,320	+ 43.7
November – Novembre	13,309	+ 7.7	14,575	+ 19.6	17,396	+ 26.6
December – Décembre	13,286	+ 6.8	14,568	+ 17.0	16,506	+ 10.0
<b>Year – Année</b>	<b>12,949</b>	<b>+ 7.8</b>	<b>13,831</b>	<b>+ 18.5</b>	<b>15,295</b>	<b>+ 19.1</b>
<b>1987</b>						
January – Janvier	13,470	+ 7.9	14,208	+ 16.8	15,975	+ 9.1
February – Février	14,189	+ 12.8	14,247	+ 16.3	16,500	+ 17.8
March – Mars	14,021	+ 12.3	14,517	+ 9.0	17,617	+ 23.8
April – Avril	13,979	+ 8.1	14,739	+ 6.7	17,126	+ 13.9
May – Mai	14,259	+ 10.9	14,611	+ 6.2	17,904	+ 22.3
June – Juin	14,424	+ 11.0	14,447	+ 4.6	18,888	+ 29.2
July – Juillet	14,343	+ 9.2	14,362	+ 5.3	17,783	+ 16.1
August – Août	14,418	+ 9.4	14,118	+ 2.0	18,193	+ 24.8
September – Septembre	14,670	+ 13.1	14,641	-0.4	16,567	-0.1
October – Octobre	14,534	+ 9.2	15,262	+ 4.3	17,608	+ 1.7
November – Novembre	14,824	+ 11.4	15,084	+ 3.5	19,461	+ 11.9
December – Décembre	14,681	+ 10.5	15,585	+ 7.0	19,742	+ 19.6
<b>Year – Année</b>	<b>14,311</b>	<b>+ 10.5</b>	<b>14,663</b>	<b>+ 6.0</b>	<b>17,786</b>	<b>+ 16.3</b>
<b>1988</b>						
January – Janvier	14,960	+ 11.1	15,468	+ 8.9	20,302	+ 27.1
February – Février	15,159	+ 6.8	15,442	+ 8.4	20,524	+ 24.4
March – Mars	14,908	+ 6.3	15,532	+ 7.0	19,887	+ 12.9
April – Avril	15,080	+ 7.9	15,499	+ 5.2	19,851	+ 15.9
May – Mai	15,402	+ 8.0	15,227	+ 4.2	19,800	+ 10.6
June – Juin	15,322	+ 6.2	15,208	+ 5.3	21,817	+ 15.5
July – Juillet	15,346	+ 7.0	15,465	+ 7.7	21,452	+ 20.6
August – Août	15,459	+ 7.2	14,935	+ 5.8	21,296	+ 17.1
September – Septembre	15,297	+ 4.3	15,695	+ 7.2	21,082	+ 27.3
October – Octobre	15,377	+ 5.8	15,611	+ 2.3	22,317	+ 26.7
November – Novembre	15,463	+ 4.3	16,506	+ 9.4	23,057	+ 18.5
December – Décembre	15,781	+ 7.5	16,286	+ 4.5	21,904	+ 11.0
<b>Year – Année</b>	<b>15,290</b>	<b>+ 6.8</b>	<b>15,522</b>	<b>+ 5.9</b>	<b>21,013</b>	<b>+ 18.1</b>

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.<sup>2</sup> Percentage changes shown are year-to-year change.<sup>2</sup> Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.



**TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1986-1988**

December

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land Island	Prince Edward	Nova Scotia	New Brunswick
No.			Terre- Neuve Édouard	Île-du- Prince-	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
<b>Total, new motor vehicles:</b>						
1 1986	No.	100,451	1,375	347	3,385	2,493
2 1987	"	103,131	1,516	299	3,006	2,327
3 1988	"	106,686	1,383	375	3,139	2,696
4 1988/1987	%	+ 3.4	-8.8	+ 25.4	+ 4.4	+ 15.9
5 1986	\$'000	1,597,883	18,485	4,466	44,908	35,230
6 1987	"	1,795,621	22,598	4,383	45,728	41,303
7 1988	"	1,963,506	22,772	5,902	50,765	47,561
8 1988/1987	%	+ 9.3	+ 0.8	+ 34.7	+ 11.0	+ 15.2
<b>Passenger cars, manufactured in North America:</b>						
9 1986	No.	41,410	594	128	1,423	1,061
10 1987	"	42,980	624	119	1,172	995
11 1988	"	48,868	559	150	1,389	1,345
12 1988/1987	%	+ 13.7	-10.4	+ 26.1	+ 18.5	+ 35.2
13 1986	\$'000	550,189	7,229	1,570	17,457	12,804
14 1987	"	630,993	8,392	1,618	15,995	13,258
15 1988	"	771,170	7,832	2,097	19,482	19,393
16 1988/1987	%	+ 22.2	-6.7	+ 29.6	+ 21.8	+ 46.3
<b>Passenger cars, manufactured in Japan:</b>						
17 1986	No.	17,387	153	58	462	338
18 1987	"	16,184	149	30	420	229
19 1988	"	14,022	142	36	434	232
20 1988/1987	%	-13.4	-4.7	+ 20.0	+ 3.3	+ 1.3
21 1986	\$'000	252,999	2,356	790	6,316	4,886
22 1987	"	252,228	2,019	355	6,022	3,397
23 1988	"	228,369	2,023	564	6,491	3,533
24 1988/1987	%	-9.5	+ 0.2	+ 58.9	+ 7.8	+ 4.0
<b>Passenger cars, manufactured in other countries:<sup>2</sup></b>						
25 1986	No.	8,724	60	22	291	118
26 1987	"	7,455	122	21	214	91
27 1988	"	5,766	73	27	170	105
28 1988/1987	%	-22.7	-40.2	+ 28.6	-20.6	+ 15.4
29 1986	\$'000	143,997	706	233	3,609	1,669
30 1987	"	147,174	1,222	209	2,858	1,236
31 1988	"	126,301	827	399	2,349	1,858
32 1988/1987	%	-14.2	-32.3	+ 90.9	-17.8	+ 50.3
<b>Commercial vehicles, manufactured in North America:</b>						
33 1986	No.	27,723	490	115	987	799
34 1987	"	32,580	572	121	1,010	910
35 1988	"	34,219	546	144	985	922
36 1988/1987	%	+ 5.0	-4.5	+ 19.0	-2.5	+ 1.3
37 1986	\$'000	567,472	6,963	1,501	14,044	13,028
38 1987	"	702,407	10,130	2,077	17,857	21,872
39 1988	"	772,367	11,020	2,568	19,626	21,260
40 1988/1987	%	+ 10.0	+ 8.8	+ 23.6	+ 9.9	-2.8
<b>Commercial vehicles, manufactured overseas:</b>						
41 1986	No.	5,227	78	24	222	177
42 1987	"	3,932	49	8	190	102
43 1988	"	3,813	63	18	161	92
44 1988/1987	%	-3.0	+ 28.6	+ 125.0	-15.3	-9.8
45 1986	\$'000	83,226	1,231	372	3,482	2,843
46 1987	"	62,821	835	124	2,996	1,540
47 1988	"	65,299	1,070	274	2,817	1,517
48 1988/1987	%	+ 3.9	+ 28.1	+ 121.0	-6.0	-1.5

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.<sup>2</sup> Excludes Japanese and North American manufactured vehicles, but includes Republic of Korea (South Korea) manufactured vehicles.

**TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1986-1988**

Décembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
Total, véhicules automobiles neufs:							
21,911	44,195	3,494	3,277	9,820	10,154	nbre 1986	1
21,917	48,104	3,672	3,310	10,513	10,467	" 1987	2
22,947	47,973	3,260	2,973	10,296	11,644	" 1988	3
+ 4.7	+ 4.1	-11.2	-10.2	-2.1	+ 11.2	% 1988/1987	4
326,077	750,891	53,567	52,801	156,321	155,137	\$'000 1986	5
365,233	815,306	66,672	58,862	193,685	181,851	" 1987	6
401,558	899,289	62,842	56,539	201,222	215,056	" 1988	7
+ 9.9	+ 10.3	-5.7	-3.9	+ 3.9	+ 18.3	% 1988/1987	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
9,205	19,555	1,461	1,297	3,665	3,021	nbre 1986	9
8,557	21,323	1,435	1,280	4,150	3,325	" 1987	10
10,354	23,879	1,511	1,318	4,139	4,222	" 1988	11
+ 21.0	+ 12.0	+ 5.3	+ 3.0	-0.3	+ 27.0	% 1988/1987	12
119,642	264,141	20,596	18,276	49,561	38,913	\$'000 1986	13
123,374	313,279	22,025	19,939	63,033	50,080	" 1987	14
154,984	386,375	24,694	21,704	68,340	66,269	" 1988	15
+ 25.6	+ 23.3	+ 12.1	+ 8.9	+ 8.4	+ 32.3	% 1988/1987	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
4,734	6,432	559	355	1,466	2,810	nbre 1986	17
4,753	6,163	533	286	1,138	2,483	" 1987	18
4,106	5,066	304	200	1,080	2,422	" 1988	19
-13.6	-17.8	-43.0	-30.1	-5.1	-2.5	% 1988/1987	20
66,989	95,604	8,268	5,314	22,561	39,915	\$'000 1986	21
72,092	98,619	8,178	4,485	17,961	39,098	" 1987	22
63,088	86,881	4,475	3,289	18,825	39,200	" 1988	23
-12.5	-11.9	-45.3	-26.7	+ 4.8	+ 0.3	% 1988/1987	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :							
2,340	3,913	145	109	656	1,070	nbre 1986	25
2,134	3,159	149	137	469	959	" 1987	26
1,854	2,424	62	55	319	677	" 1988	27
-13.1	-23.3	-58.4	-59.9	-32.0	-29.4	% 1988/1987	28
33,711	70,856	2,456	1,689	11,275	17,793	\$'000 1986	29
38,513	68,400	3,319	2,248	10,246	18,923	" 1987	30
34,402	59,986	1,620	759	7,194	16,907	" 1988	31
-10.7	-12.3	-51.2	-66.2	-29.8	-10.7	% 1988/1987	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
4,443	12,719	1,087	1,313	3,404	2,366	nbre 1986	33
5,441	14,193	1,391	1,523	4,445	2,974	" 1987	34
5,608	15,269	1,293	1,336	4,462	3,654	" 1988	35
+ 3.1	+ 7.6	-7.0	-12.3	+ 0.4	+ 22.9	% 1988/1987	36
87,405	293,971	18,446	24,404	63,010	44,700	\$'000 1986	37
114,387	314,988	30,456	30,858	97,301	62,481	" 1987	38
131,068	343,311	30,438	29,758	101,636	81,682	" 1988	39
+ 14.6	+ 9.0	-0.1	-3.6	+ 4.5	+ 30.7	% 1988/1987	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
1,189	1,576	242	203	629	887	nbre 1986	41
1,032	1,266	164	84	311	726	" 1987	42
1,025	1,335	90	64	296	669	" 1988	43
-0.7	+ 5.5	-45.1	-23.8	-4.8	-7.9	% 1988/1987	44
18,330	26,319	3,801	3,118	9,914	13,816	\$'000 1986	45
16,867	20,020	2,694	1,332	5,144	11,269	" 1987	46
18,016	22,736	1,615	1,029	5,227	10,998	" 1988	47
+ 6.8	+ 13.6	-40.1	-22.7	+ 1.6	-2.4	% 1988/1987	48

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

**TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1986-1988**

January-December

			Newfound- land	Prince Edward	Nova Scotia Island	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince-	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick Édouard
No.						
number - nombre						
Total, new motor vehicles:						
1	1986	1,515,920	24,560	5,912	51,923	38,429
2	1987	1,533,637	27,272	5,998	52,039	38,530
3	1988	1,565,501	28,336	6,179	52,738	40,476
4	1988/1987	% + 2.1	+ 3.9	+ 3.0	+ 1.3	+ 5.1
Passenger cars:						
5	1986	1,095,313	16,717	4,279	37,329	26,154
6	1987	1,065,093	17,912	4,083	35,370	24,693
7	1988	1,056,310	18,368	4,099	35,359	25,898
8	1988/1987	% -0.8	+ 2.5	+ 0.4	--	+ 4.9
Commercial vehicles:						
9	1986	420,607	7,843	1,633	14,594	12,275
10	1987	468,544	9,360	1,915	16,669	13,837
11	1988	509,191	9,968	2,080	17,379	14,578
12	1988/1987	% + 8.7	+ 6.5	+ 8.6	+ 4.3	+ 5.4
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1986	761,169	13,196	3,266	26,978	19,866
14	1987	700,930	12,759	2,784	23,430	17,912
15	1988	724,733	13,569	2,970	23,933	19,994
16	1988/1987	% + 3.4	+ 6.3	+ 6.7	+ 2.1	+ 11.6
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1986	334,144	3,521	1,013	10,351	6,288
18	1987	364,163	5,153	1,299	11,940	6,781
19	1988	331,577	4,799	1,129	11,426	5,904
20	1988/1987	% -8.9	-6.9	-13.1	-4.3	-12.9
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1986	203,304	1,843	552	5,874	3,944
22	1987	243,288	2,821	771	7,647	4,507
23	1988	243,835	3,048	712	8,643	4,385
24	1988/1987	% + 0.2	+ 8.0	-7.7	+ 13.0	-2.7
Passenger cars, manufactured in Other Countries <sup>2</sup> :						
25	1986	130,840	1,678	461	4,477	2,344
26	1987	120,875	2,332	528	4,293	2,274
27	1988	87,742	1,751	417	2,783	1,519
28	1988/1987	% -27.4	-24.9	-21.0	-35.2	-33.2
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1986	368,423	7,197	1,405	12,619	10,773
30	1987	417,189	8,752	1,679	14,619	12,412
31	1988	459,777	9,352	1,836	15,260	13,399
32	1988/1987	% + 10.2	+ 6.9	+ 9.4	+ 4.4	+ 8.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1986	52,184	646	228	1,975	1,502
34	1987	51,355	608	236	2,050	1,425
35	1988	49,414	616	244	2,119	1,179
36	1988/1987	% -3.8	+ 1.3	+ 3.4	+ 3.4	-17.3

1 For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

2 Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.



**TABEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1986-1988**

Janvier-décembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup> Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
number - nombre							
396,109	609,288	55,726	47,308	141,953	144,712	Total, véhicules automobiles neufs:	
413,751	620,410	50,765	43,125	131,687	150,060	1986	1
414,467	644,228	46,392	40,234	137,284	155,167	1987	2
+ 0.2	+ 3.8	-8.6	-6.7	+ 4.3	+ 3.4	1988	3
					%	1988/1987	4
311,469	447,598	36,718	28,017	86,728	100,304	Voitures particulières:	
315,291	433,634	31,574	24,747	77,670	100,119	1986	5
309,347	437,478	27,706	22,513	75,508	100,034	1987	6
-1.9	+ 0.9	-12.3	-9.0	-2.8	-0.1	1988	7
					%	1988/1987	8
84,640	161,690	19,008	19,291	55,225	44,408	Véhicules utilitaires:	
98,460	186,776	19,191	18,378	54,017	49,941	1986	9
105,120	206,750	18,686	17,721	61,776	55,133	1987	10
+ 6.8	+ 10.7	-2.6	-3.6	+ 14.4	+ 10.4	1988	11
					%	1988/1987	12
204,799	328,850	27,081	22,605	61,653	52,875	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
187,583	310,155	22,367	19,506	53,997	50,437	1986	13
191,214	321,930	21,399	18,427	55,771	55,526	1987	14
+ 1.9	+ 3.8	-4.3	-5.5	+ 3.3	+ 10.1	1988	15
					%	1988/1987	16
106,670	118,748	9,637	5,412	25,075	47,429	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
127,708	123,479	9,207	5,241	23,673	49,682	1986	17
118,133	115,548	6,307	4,086	19,737	44,508	1987	18
-7.5	-6.4	-31.5	-22.0	-16.6	-10.4	1988	19
					%	1988/1987	20
62,966	68,625	6,245	3,590	16,746	32,919	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
83,678	81,746	6,527	3,571	16,744	35,276	1986	21
84,362	83,758	5,068	3,162	15,526	35,171	1987	22
+ 0.8	+ 2.5	-22.4	-11.5	-7.3	-0.3	1988	23
					%	1988/1987	24
43,704	50,123	3,392	1,822	8,329	14,510	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :	
44,030	41,733	2,680	1,670	6,929	14,406	1986	25
33,771	31,790	1,239	924	4,211	9,337	1987	26
-23.3	-23.8	-53.8	-44.7	-39.2	-35.2	1988	27
					%	1988/1987	28
70,443	146,155	16,680	17,881	49,864	35,406	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
83,550	170,426	17,507	17,261	49,902	41,081	1986	29
89,949	190,436	17,323	16,793	58,236	47,193	1987	30
+ 7.7	+ 11.7	-1.1	-2.7	+ 16.7	+ 14.9	1988	31
					%	1988/1987	32
14,197	15,535	2,328	1,410	5,361	9,002	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
14,910	16,350	1,684	1,117	4,115	8,860	1986	33
15,171	16,314	1,363	928	3,540	7,940	1987	34
+ 1.8	-0.2	-19.1	-16.9	-14.0	-10.4	1988	35
					%	1988/1987	36

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.

**TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1986-1988**

January-December

January-December			Newfound- land Island	Prince Edward	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1986	21,841,531	310,194	72,959	666,426	510,385
2	1987	24,471,762	378,581	81,499	742,014	589,031
3	1988	26,865,334	427,893	90,649	811,428	662,178
4	1988/1987	% + 9.8	+ 13.0	+ 11.2	+ 9.4	+ 12.4
Passenger cars:						
5	1986	14,669,726	196,530	50,286	450,866	314,940
6	1987	15,748,410	223,606	51,029	464,109	321,292
7	1988	16,709,481	247,825	55,828	499,322	365,470
8	1988/1987	% + 6.1	+ 10.8	+ 9.4	+ 7.6	+ 13.8
Commercial vehicles:						
9	1986	7,171,805	113,664	22,673	215,560	195,445
10	1987	8,723,352	154,975	30,470	277,905	267,739
11	1988	10,155,853	180,068	34,821	312,106	296,708
12	1988/1987	% + 16.4	+ 16.2	+ 14.3	+ 12.3	+ 10.8
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1986	9,856,682	155,671	38,582	318,782	232,800
14	1987	10,031,339	163,932	35,817	302,609	228,705
15	1988	11,080,865	188,581	41,681	334,642	278,835
16	1988/1987	% + 10.5	+ 15.0	+ 16.4	+ 10.6	+ 21.9
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1986	4,813,044	40,859	11,704	132,084	82,140
18	1987	5,717,071	59,674	15,212	161,500	92,587
19	1988	5,628,616	59,244	14,147	164,680	86,635
20	1988/1987	% -1.5	-0.7	-7.0	+ 2.0	-6.4
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1986	2,811,891	23,969	7,161	77,593	53,187
22	1987	3,567,225	34,956	9,980	103,883	62,455
23	1988	3,784,904	38,851	9,694	124,120	62,899
24	1988/1987	% + 6.1	+ 11.1	-2.9	+ 19.5	+ 0.7
Passenger cars, manufactured in Other Countries <sup>2</sup> :						
25	1986	2,001,153	16,890	4,543	54,491	28,953
26	1987	2,149,846	24,718	5,232	57,617	30,132
27	1988	1,843,712	20,393	4,453	40,560	23,736
28	1988/1987	% -14.2	-17.5	-14.9	-29.6	-21.2
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
29	1986	6,441,811	104,757	19,861	188,795	174,811
30	1987	7,930,141	145,703	27,264	247,662	246,560
31	1988	9,369,531	170,458	31,270	279,228	278,709
32	1988/1987	% + 18.2	+ 17.0	+ 14.7	+ 12.7	+ 13.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:						
33	1986	729,994	8,907	2,812	26,765	20,634
34	1987	793,211	9,272	3,206	30,243	21,179
35	1988	786,322	9,610	3,551	32,878	17,999
36	1988/1987	% -0.9	+ 3.6	+ 10.8	+ 8.7	-15.0

<sup>1</sup> For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

<sup>2</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.

**TABEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1986-1988**

Janvier-décembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia <sup>1</sup>	Colombie-Britannique <sup>1</sup>	Genre et origine des véhicules	N°
thousands of dollars – milliers de dollars								
5,434,736	9,040,430	814,841	725,608	2,189,961	2,075,991		Total, véhicules automobiles neufs:	
6,336,157	10,158,440	835,235	712,399	2,220,173	2,418,233		1986	1
6,743,626	11,335,615	816,373	714,684	2,515,316	2,747,572		1987	2
+ 6.4	+ 11.6	-2.3	+ 0.3	+ 13.3	+ 13.6	%	1988	3
							1988/1987	4
4,009,893	6,181,239	501,752	396,039	1,230,897	1,337,284		Voitures particulières:	
4,483,853	6,686,466	467,617	368,645	1,190,623	1,491,170		1986	5
4,648,863	7,219,882	437,891	356,842	1,229,082	1,648,476		1987	6
+ 3.7	+ 8.0	-6.4	-3.2	+ 3.2	+ 10.5	%	1988	7
							1988/1987	8
1,424,843	2,859,191	313,089	329,569	959,064	738,707		Véhicules utilitaires:	
1,852,304	3,471,974	367,618	343,754	1,029,550	927,063		1986	9
2,094,763	4,115,733	378,482	357,842	1,286,234	1,099,096		1987	10
+ 13.1	+ 18.5	+ 3.0	+ 4.1	+ 24.9	+ 18.6	%	1988	11
							1988/1987	12
2,562,842	4,351,770	364,887	316,283	850,575	664,490		Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
2,613,715	4,561,341	325,387	286,518	799,769	713,546		1986	13
2,811,030	5,052,000	335,399	290,134	878,444	870,119		1987	14
+ 7.5	+ 10.8	+ 3.1	+ 1.3	+ 9.8	+ 21.9	%	1988	15
							1988/1987	16
1,447,051	1,829,469	136,865	79,756	380,322	672,794		Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
1,870,138	2,125,125	142,230	82,127	390,854	777,624		1986	17
1,837,833	2,167,882	102,492	66,708	350,638	778,357		1987	18
-1.7	+ 2.0	-27.9	-18.8	-10.3	+ 0.1	%	1988	19
							1988/1987	20
854,021	971,132	88,723	51,416	240,140	444,549		Voitures particulières fabriquées au Japon:	
1,187,602	1,244,042	94,219	54,340	253,708	522,040		1986	21
1,251,073	1,361,611	74,853	49,782	255,382	556,639		1987	22
+ 5.3	+ 9.5	-20.6	-8.4	+ 0.7	+ 6.6	%	1988	23
							1988/1987	24
593,030	858,337	48,142	28,340	140,182	228,245		Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays <sup>2</sup> :	
682,536	881,083	48,011	27,787	137,146	255,584		1986	25
586,760	806,271	27,639	16,926	95,256	221,718		1987	26
-14.0	-8.5	-42.4	-39.1	-30.5	-13.3	%	1988	27
							1988/1987	28
1,231,881	2,634,639	281,411	310,470	882,646	612,540		Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord	
1,622,585	3,212,814	342,300	326,853	965,157	793,243		1986	29
1,854,715	3,851,673	356,768	342,912	1,227,703	976,095		1987	30
+ 14.3	+ 19.9	+ 4.2	+ 4.9	+ 27.2	+ 23.1	%	1988	31
							1988/1987	32
192,962	224,552	31,678	19,099	76,418	126,167		Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
229,719	259,160	25,318	16,901	64,393	133,820		1986	33
240,048	264,060	21,714	14,930	58,531	123,001		1987	34
+ 4.5	+ 1.9	-14.2	-11.7	-9.1	-8.1	%	1988	35
							1988/1987	36

<sup>1</sup> Pour raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

<sup>2</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.



TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1986-1988

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1986-1988

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan countries <sup>1</sup>		Other	
			Amérique du Nord		Japon pays <sup>1</sup>		Autres	
	Units share	Market share	Units share	Market share	Units	Market	Units	Market
	Unités marché	Part de marché	Unités marché	Part de marché	Unités	Part de	Unités	Part de
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
<b>1986</b>								
January - Janvier	69,111	100.0	48,009	69.5	12,422	18.0	8,680	12.5
February - Février	80,573	100.0	58,743	72.9	11,847	14.7	9,983	12.4
March - Mars	97,529	100.0	66,828	68.5	18,159	18.6	12,542	12.9
April - Avril	119,899	100.0	88,344	73.7	17,001	14.2	14,554	12.1
May - Mai	114,497	100.0	81,723	71.4	20,113	17.6	12,661	11.0
June - Juin	105,088	100.0	73,897	70.3	18,617	17.7	12,574	12.0
July - Juillet	99,999	100.0	68,829	68.8	18,895	18.9	12,275	12.3
August - Août	86,555	100.0	57,843	66.8	17,408	20.1	11,304	13.1
September - Septembre	86,879	100.0	61,094	70.3	16,639	19.2	9,146	10.5
October - Octobre	92,301	100.0	64,381	69.8	18,648	20.2	9,272	10.0
November - Novembre	75,381	100.0	50,068	66.4	16,188	21.5	9,125	12.1
December - Décembre	67,501	100.0	41,410	61.3	17,367	25.7	8,724	13.0
<b>Year - Année</b>	<b>1,095,313</b>	<b>100.0</b>	<b>761,169</b>	<b>69.5</b>	<b>203,304</b>	<b>18.6</b>	<b>130,840</b>	<b>11.9</b>
<b>1987</b>								
January - Janvier	56,399	100.0	37,548	66.6	10,943	19.4	7,908	14.0
February - Février	70,038	100.0	48,227	68.8	14,680	21.0	7,131	10.2
March - Mars	105,459	100.0	72,238	68.5	22,494	21.3	10,727	10.2
April - Avril	121,112	100.0	83,462	68.9	24,789	20.5	12,861	10.6
May - Mai	104,921	100.0	69,288	66.0	23,963	22.9	11,670	11.1
June - Juin	114,333	100.0	78,820	68.9	24,009	21.0	11,504	10.1
July - Juillet	85,468	100.0	52,747	61.7	21,709	25.4	11,012	12.9
August - Août	84,897	100.0	54,125	63.8	20,447	24.1	10,325	12.1
September - Septembre	79,472	100.0	47,512	59.8	21,279	26.8	10,681	13.4
October - Octobre	94,333	100.0	61,464	65.1	22,706	24.1	10,163	10.8
November - Novembre	82,042	100.0	52,519	64.0	20,085	24.5	9,438	11.5
December - Décembre	66,619	100.0	42,980	64.5	16,184	24.3	7,455	11.2
<b>Year - Année</b>	<b>1,065,093</b>	<b>100.0</b>	<b>700,930</b>	<b>65.8</b>	<b>243,298</b>	<b>22.9</b>	<b>120,875</b>	<b>11.3</b>
<b>1988</b>								
January - Janvier	59,449	100.0	39,179	65.9	13,922	23.4	6,348	10.7
February - Février	69,630	100.0	47,510	68.2	15,780	22.7	6,340	9.1
March - Mars	109,769	100.0	76,943	70.1	23,611	21.5	9,215	8.4
April - Avril	108,680	100.0	75,343	69.3	24,191	22.3	9,146	8.4
May - Mai	116,756	100.0	81,619	69.9	26,747	22.9	8,390	7.2
June - Juin	102,817	100.0	69,299	67.4	25,644	24.9	7,874	7.7
July - Juillet	83,422	100.0	56,341	67.5	20,049	24.0	7,032	8.4
August - Août	87,860	100.0	56,802	64.6	23,865	27.2	7,193	8.2
September - Septembre	79,312	100.0	50,666	63.9	21,156	26.7	7,490	9.4
October - Octobre	88,240	100.0	64,794	73.4	16,963	19.2	6,483	7.4
November - Novembre	81,721	100.0	57,371	70.2	17,885	21.9	6,465	7.9
December - Décembre	68,654	100.0	48,866	71.2	14,022	20.4	5,766	8.4
<b>Year - Année</b>	<b>1,056,310</b>	<b>100.0</b>	<b>724,733</b>	<b>68.6</b>	<b>243,835</b>	<b>23.1</b>	<b>87,742</b>	<b>8.3</b>

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée (Corée du Sud).

**TABLE 9. Sales, Market Share<sup>1</sup> and Average Monthly Price of New Passenger Cars Manufactured by the Republic of Korea<sup>2</sup>, by Month, 1986-1988**

**TABLEAU 9. Ventes, part de marché<sup>1</sup> et prix moyen mensuel des voitures particulières neuves manufacturées par la république de Corée<sup>2</sup>, par mois, 1986-1988**

Period	Units change	Year change	Value (units)	Year	Market share	Average price
Période	Unités d'une année à l'autre	Variation d'une année à l'autre	Valeur (unités)	Variation	Part de marché	Prix moyen
	No. - nbre	%	\$'000	%	%	\$
<b>1986</b>						
January - Janvier	4,825	+54.8	44,305	+106.1	7.0	9,182
February - Février	5,642	+74.2	51,822	+132.1	7.0	9,185
March - Mars	6,822	+90.0	57,754	+133.3	7.0	8,466
April - Avril	7,132	+34.1	59,766	+30.7	6.0	8,380
May - Mai	7,157	+4.7	58,478	-0.5	6.3	8,170
June - Juin	7,620	-20.3	63,173	-23.1	7.3	8,290
July - Juillet	7,168	-13.8	60,139	-15.9	7.2	8,389
August - Août	6,717	-21.7	56,330	-23.6	7.8	8,386
September - Septembre	4,537	-49.5	38,742	-49.8	5.2	8,354
October - Octobre	4,258	-54.0	35,803	-55.0	4.6	8,408
November - Novembre	4,089	-45.1	35,134	-45.7	5.4	8,592
December - Décembre	4,057	-15.9	34,580	-16.6	6.0	8,524
<b>Year - Année</b>	<b>70,024</b>	<b>-11.4</b>	<b>596,025</b>	<b>-10.2</b>	<b>6.4</b>	<b>8,512</b>
<b>1987</b>						
January - Janvier	4,298	-10.9	36,537	-17.5	7.6	8,501
February - Février	3,511	-37.8	29,884	-42.3	5.0	8,512
March - Mars	5,050	-26.0	42,894	-25.7	4.8	8,494
April - Avril	6,051	-15.2	53,080	-11.2	5.0	8,772
May - Mai	5,027	-29.8	46,055	-21.2	4.8	9,161
June - Juin	4,120	-45.9	37,745	-40.3	3.6	9,161
July - Juillet	4,135	-42.3	37,883	-37.0	4.8	9,162
August - Août	3,816	-43.2	34,960	-37.9	4.5	9,161
September - Septembre	4,102	-9.6	37,574	-3.0	5.2	9,160
October - Octobre	3,842	-9.8	35,197	-1.7	4.1	9,162
November - Novembre	3,687	-9.8	33,777	-3.9	4.5	9,161
December - Décembre	3,009	-25.8	27,565	-20.3	4.5	9,161
<b>Year - Année</b>	<b>50,648</b>	<b>-27.7</b>	<b>453,151</b>	<b>-24.0</b>	<b>4.8</b>	<b>8,947</b>
<b>1988</b>						
January - Janvier	2,195	-48.9	21,555	-41.0	3.7	9,820
February - Février	2,011	-42.7	19,748	-33.9	2.9	9,820
March - Mars	3,024	-40.1	29,696	-30.8	2.8	9,820
April - Avril	3,309	-45.3	32,494	-38.8	3.0	9,820
May - Mai	3,321	-33.9	32,612	-29.2	2.8	9,820
June - Juin	2,609	-36.7	25,620	-32.1	2.5	9,820
July - Juillet	2,468	-40.3	24,236	-36.0	3.0	9,820
August - Août	2,328	-39.0	22,861	-34.6	2.6	9,820
September - Septembre	2,912	-29.0	28,596	-23.9	3.7	9,820
October - Octobre	2,343	-39.0	23,008	-34.6	2.7	9,820
November - Novembre	2,370	-35.7	23,273	-31.1	2.9	9,820
December - Décembre	2,123	-29.4	20,848	-24.4	3.1	9,820
<b>Year - Année</b>	<b>31,013</b>	<b>-38.8</b>	<b>304,548</b>	<b>-32.8</b>	<b>2.9</b>	<b>9,820</b>

<sup>1</sup> Market share of total new passenger car sales in Canada held by South Korean manufacturers.

<sup>1</sup> Part de marché des manufacturiers de la Corée du Sud sur l'ensemble des ventes totales de voitures particulières neuves au Canada.

<sup>2</sup> Please note for reasons of confidentiality, the above levels do not include all vehicles manufactured in the Republic of Korea.

<sup>2</sup> Veuillez prendre note que pour des raisons de confidentialité, les niveaux ci-dessus n'incluent pas tous les véhicules manufacturés en république de Corée.

TABLE 10. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1988

TABLEAU 10. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1988

		Total	Passenger cars				Commercial vehicles		
		Voitures particulières				Véhicules utilitaires			
Year		Total	North America	Japan	Other countries <sup>1</sup>	Total	North America	Overseas	
Année		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays <sup>1</sup>	Total	Amérique du Nord	Outre mer	
units - unités									
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421	
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821	
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759	
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948	
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647	
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413	
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832	
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474	
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912	
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435	
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161	
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688	
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323	
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184	
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355	
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414	
thousands of dollars - milliers de dollars									
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753	
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574	
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751	
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009	
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264	
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396	
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035	
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456	
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460	
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393	
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108	
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347	
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964	
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994	
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211	
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322	

<sup>1</sup> Excludes vehicles manufactured in Japan and North America but includes vehicles manufactured in the Republic of Korea.<sup>1</sup> Excluant les véhicules manufacturés au Japon et dans les pays d'Amérique du Nord, mais incluant les véhicules manufacturés en république de Corée.



**TABLE 11. Major North American Motor Vehicle Manufacturers – "Big 3"<sup>1</sup> – Sales and Market Share, Canada, by Month, 1987 and 1988**

**TABLEAU 11. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains – "Les 3 grands"<sup>1</sup> – Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1987 et 1988**

Period	Units per cent change	Year value change	Dollar per cent	Year (units)	Market share (value)	Market share
Période	Unités pourcentage pour l'année	Variation en en dollars	Valeur pourcentage pour l'année	Variation en (unités)	Part de marché (valeur)	Part de marché
	No. – nbre	%	'000	%	%	%
<b>Total motor vehicles – Total véhicules automobiles</b>						
<b>1987</b>						
January – Janvier	59,487	-14.5	867,892	-6.2	71.6	67.5
February – Février	74,697	-10.3	1,093,275	-1.8	73.5	69.7
March – Mars	107,260	+13.0	1,543,229	+25.1	73.3	68.6
April – Avril	124,917	+2.7	1,798,767	+8.9	73.9	69.4
May – Mai	106,502	-7.5	1,552,183	+0.4	71.4	66.4
June – Juin	123,120	+17.8	1,817,089	+28.6	74.8	69.8
July – Juillet	82,584	-17.2	1,208,600	-11.3	68.0	62.4
August – Août	86,761	+5.3	1,313,095	+14.0	70.8	66.0
September – Septembre	82,444	-3.4	1,144,762	-0.5	72.5	62.3
October – Octobre	100,551	+7.6	1,524,420	+16.2	72.9	67.2
November – Novembre	87,897	+17.6	1,342,497	+28.4	72.6	66.9
December – Décembre	75,057	+13.9	1,164,123	+25.0	72.8	64.8
<b>Year – Année</b>	<b>1,111,277</b>	<b>+1.9</b>	<b>16,369,932</b>	<b>+10.4</b>	<b>72.5</b>	<b>66.9</b>
<b>1988</b>						
January – Janvier	67,016	+12.7	1,055,589	+21.6	75.0	69.2
February – Février	78,121	+4.6	1,229,033	+12.4	75.7	70.0
March – Mars	124,943	+16.5	1,950,568	+26.4	77.2	72.1
April – Avril	122,068	-2.3	1,918,665	+6.7	76.3	71.2
May – Mai	132,142	+24.1	2,106,776	+35.7	77.6	73.6
June – Juin	114,689	-8.8	1,802,869	-0.8	76.0	70.8
July – Juillet	93,110	+12.7	1,483,527	+22.7	75.1	69.5
August – Août	94,581	+9.0	1,519,037	+15.7	73.0	68.5
September – Septembre	82,884	+0.5	1,331,313	+16.3	71.4	66.0
October – Octobre	103,993	+3.4	1,677,563	+10.0	79.3	73.4
November – Novembre	92,271	+5.0	1,504,034	+12.1	75.4	69.8
December – Décembre	81,626	+8.8	1,358,160	+16.7	76.5	69.2
<b>Year – Année</b>	<b>1,187,444</b>	<b>+6.9</b>	<b>18,937,134</b>	<b>+15.7</b>	<b>75.9</b>	<b>70.5</b>
<b>Passenger cars – Voitures particulières</b>						
<b>1987</b>						
January – Janvier	37,852	-19.5	502,653	-13.6	67.1	63.8
February – Février	49,093	-15.2	687,002	-5.3	70.1	67.9
March – Mars	73,389	+11.5	1,013,089	+24.1	69.6	66.3
April – Avril	84,803	-2.0	1,166,523	+4.4	70.0	66.6
May – Mai	70,984	-11.4	988,961	-3.7	67.7	63.9
June – Juin	81,355	+11.9	1,147,779	+22.2	71.2	67.5
July – Juillet	53,766	-20.7	749,486	-15.2	62.9	59.3
August – Août	56,570	-0.5	786,918	+5.8	66.6	62.6
September – Septembre	55,662	-8.4	705,259	-10.0	70.0	59.5
October – Octobre	63,757	-0.7	904,372	+6.7	67.6	63.7
November – Novembre	54,900	+9.6	793,044	+20.2	66.9	62.7
December – Décembre	44,604	+6.8	644,561	+17.6	67.0	62.6
<b>Year – Année</b>	<b>726,735</b>	<b>-3.3</b>	<b>10,089,647</b>	<b>+4.3</b>	<b>68.2</b>	<b>64.1</b>
<b>1988</b>						
January – Janvier	41,092	+8.6	601,244	+19.6	69.1	64.6
February – Février	49,224	+0.3	729,070	+6.1	70.7	66.6
March – Mars	79,547	+8.4	1,162,521	+14.8	72.5	68.5
April – Avril	77,533	-8.6	1,146,524	-1.7	71.3	67.7
May – Mai	84,845	+19.5	1,270,153	+28.4	72.7	69.4
June – Juin	72,503	-10.9	1,077,417	-6.1	70.5	66.4
July – Juillet	58,016	+7.9	866,672	+15.6	69.5	65.4
August – Août	58,904	+4.1	882,112	+12.1	67.0	63.6
September – Septembre	51,427	-7.6	767,479	+8.8	64.8	60.7
October – Octobre	66,161	+3.8	997,575	+10.3	75.0	71.0
November – Novembre	57,493	+4.7	873,556	+10.2	70.4	65.6
December – Décembre	49,143	+10.2	763,655	+18.5	71.6	67.8
<b>Year – Année</b>	<b>745,888</b>	<b>+2.6</b>	<b>11,137,978</b>	<b>+10.4</b>	<b>70.6</b>	<b>66.7</b>

<sup>1</sup> Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.  
<sup>1</sup> Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.



## Appendix I

### SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales<sup>1</sup> of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy<sup>2</sup>.

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of

---

<sup>1</sup> According to the **1980 Standard Industrial Classification Manual**, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

<sup>2</sup> The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail<sup>1</sup> de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités<sup>2</sup>.

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus

---

<sup>1</sup> D'après le manuel de la **Classification types des industries, 1980** "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

<sup>2</sup> La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.



dollars. It also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on the **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005) and **Merchandising Inventories** (Catalogue No. 63-014) surveys. For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

## DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

### Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

### Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

### Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

### Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et sur les **Stocks commerciaux** (n° 63-014 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

### Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

### Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

### Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

### Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

## Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

## Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

## METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

## DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business<sup>1</sup>. The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding

<sup>1</sup> See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

## Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

## Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

## MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

## CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière<sup>1</sup>. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des

<sup>1</sup> Voir l'article 16, intitulée *Secret*, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.



the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

## DATA RELIABILITY

### Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

**Coverage error.** This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

## FIABILITÉ DES DONNÉES

### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.



**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

### Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. **The response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

### SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."<sup>(2)</sup> In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en œuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. **Le taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

### DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"<sup>(2)</sup>. L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation

<sup>2</sup> "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

<sup>2</sup> La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.



method<sup>3</sup> to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.<sup>4</sup> The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

X-11-ARMMI<sup>3</sup> afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique ou MDC<sup>4</sup>. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

<sup>3</sup> For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

<sup>4</sup> MCD = 6 for North American passenger cars.  
MCD = 5 for Overseas passenger cars.  
MCD = 5 for Commercial Vehicles.

<sup>3</sup> Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, n° 12-564F au catalogue, hors série.

<sup>4</sup> MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.  
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.  
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

## REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

## NUMBER OF SHOPPING DAYS

**Number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table I for the number of shopping days the current publication is based on.

TEXT TABLE I.

Number of Shopping Days, by Month, 1987 and 1988

TABLEAU EXPLICATIF I.

Nombre de jours commerciaux, par mois, 1987 et 1988

	1988		1987	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays days	Total number of shopping	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis commerciaux	Nombre total de jours	Nombre de samedis
January - Janvier	25	5	26	5
February - Février	25	4	24	4
March - Mars	27	4	26	4
April - Avril	25	5	25	4
May - Mai	26	4	26	5
June - Juin	26	4	26	4
July - Juillet	25	5	26	4
August - Août	26	4	26	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	25	5	26	5
November - Novembre	26	4	25	4
December - Décembre	26	5	26	4

## PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites** tandis que **les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation**. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à coté du nom du mois auquel on applique des révisions.

## NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

**Le nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif I donne le nombre de jours pour la période la plus récente.





## Appendix II – Appendice II

### LIST OF NORTH AMERICAN MOTOR VEHICLE MANUFACTURERS

### RÉPERTOIRE DES FABRICANTS NORD AMÉRICAINS DE VÉHICULES AUTOMOBILES

Bluebird International Inc.  
Chrysler Canada Limited<sup>1</sup>  
Flyer Industries Limited  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
General Motors of Canada Limited  
Honda Canada Inc.  
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.  
Mack Canada Inc.  
Motor Coach Industries Limited  
Navistar International Corporation Canada

Ontario Bus Industries Inc.  
Pacific Truck and Trailer Limited  
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.  
Prévost Car Inc.  
Thomas Built Buses of Canada Ltd.  
Volkswagen Canada Limited  
Volvo (Canada) Limited  
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.  
Welles Corporation Ltd.  
Western Star Trucks Inc.

### LIST OF IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF OVERSEAS MANUFACTURED MOTOR VEHICLES

### RÉPERTOIRE DES IMPORTATEURS ET DISTRIBUTEURS DE VÉHICULES AUTOMOBILES FABRIQUÉS OUTRE-MER

#### Japan – Japon

Colt Division, Chrysler Canada Limited  
General Motors of Canada Ltd.  
Himac Sales and Services Ltd.  
Honda Canada Inc.  
Mazda Canada Inc.  
Nissan Automobile Company (Canada) Limited  
Subaru Auto Canada Ltd.  
Suzuki Canada Inc.  
Toyota Canada Inc.

#### Other Countries – Autres pays

B.M.W. Canada Inc.  
Baythorne Diesel Products Ltd.  
Carter Motor Cars Ltd.  
Chrysler Canada Ltd.<sup>1</sup>, European Mfgd. Vehicles  
Ford Motor Company of Canada Limited  
Freightliner of Canada Ltd.  
Global Cars Corporation  
Hyundai Auto Canada Inc.  
Jaguar Canada Inc.  
Mercedes-Benz Canada Inc.  
Peugeot Division, Chrysler Canada Limited  
Rolls-Royce Motor Cars Ltd.  
SAAB – Scania Canada Inc.  
Skocar Inc.  
Lada Canada, Div. of TGT Transglobe Trade Inc.  
Tracteur Terra Power Cie Ltée.  
Volkswagen Canada Inc.  
Volvo (Canada) Limited

---

<sup>1</sup> Please note that American Motors (Canada) Inc. and its subsidiaries, Automobile Renault Canada Limitée and Jeep of Canada Limited have been acquired by Chrysler Canada Limited.

<sup>1</sup> Veuillez prendre note que American Motors (Canada) Inc. et ses filiales, Automobile Renault Canada Limitée et Jeep of Canada Limited, ont été acquis par Chrysler Canada Limited.

## Selected Publications, Retail Trade

The following publications are produced by the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Region. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling in Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Bookstores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Monthly      A. – Annual      Bil. – Bilingual  
O. – Occasional

In addition to the publications listed above, Statistics Canada produces a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A catalogue of current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

## Choix de publications, Commerce de détail

Les publications suivantes sont produites par la section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

M. – Mensuel      A. – Annuel      Bil. – Bilingue  
H.S. – Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada produit une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.





010000000







OCT 23 1991



